

庆祝新中国成立75周年数据新闻系列报道(四)

点燃万亿级“主引擎”

本报全媒体记者 黎军 董文涛

重点商圈人流如织,餐饮消费持续升温,业态场景不断“上新”……今年国庆假期,全省各地“人气旺”带动“消费火”,各具特色的市集展会、烟火晚会、消费品以旧换新等活动,让消费市场热气腾腾。美团平台数据显示,国庆假期,我省生活服务到店消费同比增长67.9%;游客日均消费同比增长107.5%。据监测推算,7天

假期,全省网络零售额达64.9亿元,同比增长12.9%。

消费是拉动经济增长的“主引擎”。党的十八大以来,我省出台一系列扩内需、促消费政策,持续提升商品和服务供给质量和水平,积极发展消费新业态、新模式、新场景,激发更大规模消费潜力,万亿级“主引擎”动力澎湃。(见图一)

关于加快流通产业发展的实施意见

- 规划建设改造提升一批农副产品批发市场
培育和打造一批城市商圈、商贸综合体、特色商业街
建立一批设施先进、功能完善、管理规范、配送中心和城市末端配送网点

2013年

关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的实施意见

- 扩大“江西风景独好”品牌影响力
建设现代批发零售服务体系
培育一批有市场竞争力的酒店和赣菜商标品牌

2016年

进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的实施方案

- 扶持和引进一批信息产品供给企业
普及推广信息消费产品及服务
做好网络购物等领域消费者权益保护工作

2018年

江西省促进商贸消费提质扩容三年行动方案(2022—2024年)

- 支持南昌建设全国性消费中心城市
持续打造赣菜品牌,不断提升赣菜知名度、美誉度和影响力
打造一批智慧商圈、智慧市场、数字商超

2022年

江西省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案

- 引导新能源汽车生产企业加大活动优惠力度
支持家电销售企业联合生产、回收企业开展以旧换新促销活动
培育智能家居等新型消费

2024年

图一:党的十八大以来,我省出台一系列扩内需、促消费政策



精准施策 稳住消费基本盘

从数据上看,全省社会消费品零售总额从2012年的4730.4亿元,到2019年突破1万亿元大关,再到2023年达13659.8亿元。(见图二)

消费稳步增长,背后是政策的精准有效。

连着生产和消费的流通体系,在社会经济发展中起着基础性作用。

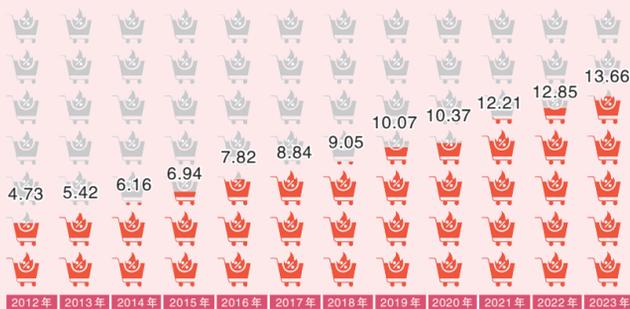
2013年,我省出台《关于加快流通产业发展的实施意见》,提出培育和打造一批城市商圈、商贸综合体、特色商业街,为建设高效顺畅的流通体系打下基础。(见图三)

近年来,我省商贸物流基础设施更加完善、经营主体质量显著提升。2023年,全省限额以上商贸经营主体

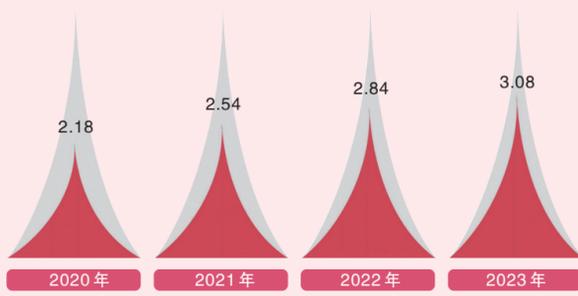
总数达到2.3万家,新增4198家,商贸流通领域的市场活力和竞争力不断增强。

疫情期间,《关于助力商贸企业纾困解难促进消费的12条政策措施》积极应对商贸企业期盼与诉求,激发消费市场主体活力,帮助经营主体渡过了难关。此外,《江西省促进

商贸消费提质扩容三年行动方案(2022—2024年)》助力南昌建设全国性消费中心城市。改造后的南昌市万寿宫历史文化街区,集时尚购物、餐饮娱乐、社交休闲、文化旅游于一体,为游客带来了更丰富的消费体验。今年国庆假期前2天,该街区客流量超50万人次。



图二:2012—2023年江西省社会消费品零售总额(单位:千亿元) 数据来源:江西省统计局



图三:2020—2023年江西省批发和零售业增加值(单位:千亿元) 数据来源:江西省统计局



图六:2013—2023年江西省居民人均可支配收入(单位:万元) 数据来源:江西省统计局



图七:2013—2023年江西省居民人均消费支出(单位:万元) 数据来源:江西省统计局

优化供给 培育消费新动能

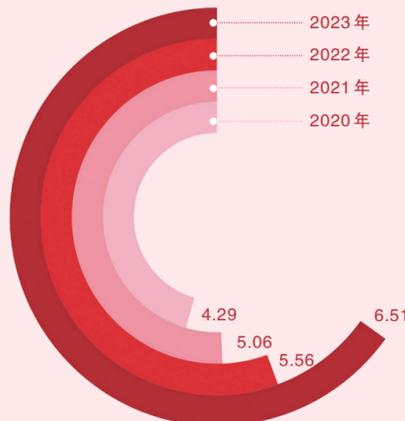
上世纪六七十年代,被称为“三转一响”的缝纫机、手表、自行车和收音机,成为幸福生活的象征。改革开放后,“四大大件”变成了电视机、录音机、洗衣机、电冰箱。眼下,绿色智能家电、新能源汽车、智能家居等备受消费者青睐,成为新的消费主流。(见图四、图五)

需求之变,体现了动能之变。

推进消费品以旧换新正是今年我省扩大内需、促进消费的重要抓

手。随着相关政策进一步加力,各大商家抢抓机遇,纷纷推出优惠补贴叠加、凑单打折等促销活动,“政策补贴+企业让利”让消费市场活力迸发,截至10月7日,全省累计发放补贴资金约5.3亿元,拉动全省消费超过45亿元。

不断优化丰富消费供给,也带动了产业发展。1至8月,全省新能源汽车、智能手机、电子计算机整机产品产量同比分别增长139.9%、43.2%、40.4%。



图八:2020—2023年江西省住宿和餐饮业增加值(单位:百亿元) 数据来源:江西省统计局

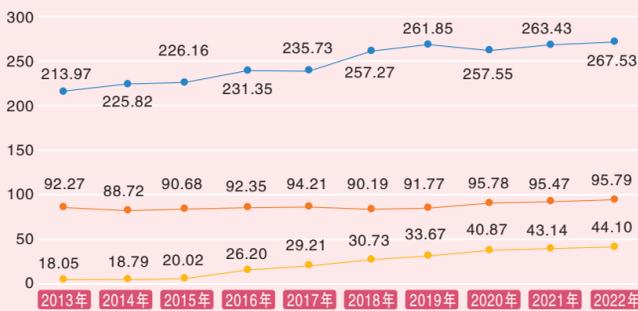
把握趋势 引领消费新风潮

收入,是提振消费、扩大内需的关键要素。2012年至2023年,全省城镇居民人均可支配收入实现从2万元到4万元重大突破;农村居民人均可支配收入实现从8000元到2万元重大突破。不断丰盈的收入,持续带动消费提质扩容。(见图六、图七)

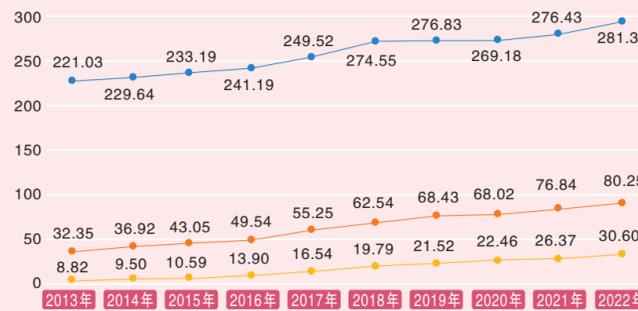
今年以来,“江西小炒”成为众多消费者心中的美食新宠,相关话题在抖音平台播放量超12亿次。评选发布赣菜“十大名菜”“十大小吃”,举办赣菜美食节、米粉节……一系列推动赣菜走出去的举措,有力促进我省餐饮消费近年来保持快速增长。(见图八)

随着数字经济和实体经济深度融合,居民消费方式趋向便利化、绿色化、智能化。不少商场使用直播带货的方式吸引消费者,在创意、服务等方面亮点纷呈、效果突出,为我省网上零售额的增长提供了有力支撑。(见图九)

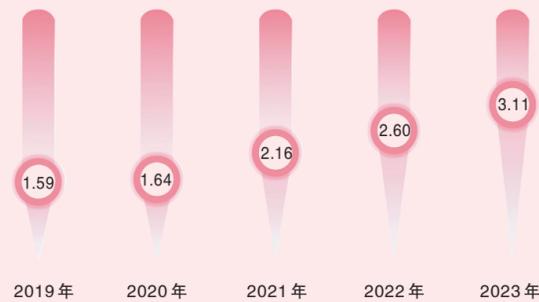
把握新趋势,引领新风潮。眼下,全省各地正营造更优的消费环境,充分挖掘传统消费潜力,激发新型消费活力,让消费引擎更加强劲。



图四:2013—2022年江西省平均每百户城镇居民主要耐用消费品年末拥有量 数据来源:江西统计年鉴



图五:2013—2022年江西省平均每百户农村居民主要耐用消费品年末拥有量 数据来源:江西统计年鉴



图九:2019—2023年江西省网上零售额(单位:千亿元) 数据来源:江西省统计局