

把“中国饭碗”端得更稳更牢

■ 黄仕琼

10月16日是第44个世界粮食日，世界粮食日所在周是我国粮食安全宣传周，全国各地积极开展《中华人民共和国粮食安全保障法》宣传普及活动；组织“爱粮节粮，从我做起”签名活动；倡导“文明餐桌 光盘行动”……这些举措有利于提升全社会粮食安全意识，引导形成爱粮节粮、节约粮食的良好风尚。

粮食为万物之首、粮价为百价之基，关系民生福祉、影响发展大局。只有把牢粮食安全主动权，才能把稳强国复兴主动权。党的十八大以来，我国粮食产量连续9年稳定在1.3万亿斤以上，2023年我国人均粮食占有量达到493公斤，高于国际公认的400公斤粮食安全线。“谁来养活中国”的问题有了响亮的答案——我们把饭碗牢牢端在自己手中。但也要清醒认识到，保障粮食安全是一个永恒课题，任何时候这根弦都不能松。

在极端天气频发、农业资源约束趋紧、外部环境复杂等因素影响下，我国粮食安全仍面临着巨大挑战。影响粮食产量的因素有很多，只有把种子和耕地这两个要害抓住了，才能从根本上确保国家粮食安全，把“中国饭碗”端得更稳更牢。

种子是农业“芯片”，粮食安全前提是种业安全。良种一粒重千钧，作为粮食生产的起点，种子的质量直接影响着粮食的产量。农谚说，三年不选种，增产要落空。即使是优良品种，也需要定期选种，否则随着时间的推移，农作物的质量也会逐渐退化。在农业科技高度发达的当代，毫不夸张地说，一粒种子可以改变一个世界，一项技术能够创造一个奇迹。世界杂交水稻之父袁隆平成功培育杂交水稻种子，数年时间就解决了世界上十几亿人的吃饭问题。优良的种子不仅能够提高产量，还能保

证农产品的品质和安全，有利于丰富老百姓的餐桌，保障“舌尖上的安全”，实现从“吃得饱”向“吃得好”转变。当前，我国种业发展存在育种体系不完善、种质资源保护利用不足、推广服务模式不适应市场等问题。我们要加强种质资源收集、保护和开发，同时加快生物育种产业化步伐，不断推进种业平台建设，加大新品种推广力度，让更多农民用上新品种，实现农业的增产增收增效。

寸土寸金关乎国计，一垄一亩承载民生。18亿亩耕地红线是14亿中国人吃饭的底线，是发展和安全的兜底线，也是应对风险挑战的基本线。守不住耕地红线，就谈不上把握粮食安全主动权，保护耕地就是保护粮食生产。近年来，我国坚决实施最严格的耕地保护制度，耕地总量持续快速减少势头得到初步遏制，去年

我国耕地进一步实现净增加，实现总量“三连胜”，守住了18亿亩耕地红线。耕地宝贵，寸土必争，只有守住耕地，才能端牢饭碗。要一以贯之采取“长牙齿”的硬措施保护耕地，整合监管执法力量，形成工作合力，坚决遏制耕地“非农化”，防止永久基本农田“非粮化”。保护耕地重数量，还要重质量，要在保持耕地数量总体稳定前提下，全力提升耕地质量，坚持高标准农田建设与农田水利建设相结合，真正把永久基本农田建成高标准农田。同时，严格落实耕地占补平衡，切实做到数量平衡、质量平衡、产能平衡，坚决防止占多补少、占优补劣、占整补散。此外，要坚持农业科技自立自强，加快推进农业关键核心技术攻关，推广保护性耕地技术等来养地提力，让农田常用常新、常用常壮，稳步提高产能潜力。

推动“银发力量”持续绽放时代光彩

■ 沈小平

时评

“希望广大老年朋友保持老骥伏枥、老当益壮的健康心态和进取精神，既要老有所养、老有所乐，又要老有所为，为推进中国式现代化贡献‘银发力量’。”近日，习近平总书记给“银龄行动”老年志愿者代表回信，对他们予以亲切勉励，向全国的老年人致以诚挚问候。回信传递出习近平总书记对老年人的深情关怀、对老龄工作的深深期许，让广大老年人和老龄事业工作者倍感温暖、信心倍增。

老年人是生命的重要阶段，仍然可以有所作为、有所进步。多年来，广大老年人特别是以老干部、老战士、老专家、老教师、老模范为主体的“五老”，积极参加志愿服务活

动，利用所学所长服务基层、服务群众，向社会传递正能量，展现了新时代中国老年人良好的精神面貌。坚持自觉自愿、量力而行的原则，大力促进老年人积极参与社会活动，引导老年人积极为社会发展作贡献，在促进老有所养、老有所乐的同时实现老有所为，让老年生活更加精彩。

参与智力援助是实现老有所为的重要渠道。老年人中有一大批具有经验、技能、文化等优势的老年知识分子，是一支无需再行投资培养就可直接发挥作用的智力大军。重视、珍惜老年人的知识、技能和经验，有利于挖掘二次人口红利，减轻人口结构变化带来的冲击和风险，为经济增长注入新的活力。比如，“银发知播”中的老专家、老教授把博士生的宝藏课

程推广到网络上，越来越多的网友从中收获了知识和得到了启发。对此，要积极开展需求调研，广泛动员教育、科技、农业、文化、卫生健康、体育等领域的老年知识分子参与智力援助，创造更好的条件、推出更优秀的平台，充分引导他们用源源不断的“银龄智慧”为中国式现代化作出新的贡献。

参与基层治理是实现老有所为的重要阵地。老年人具有了解民意、群众基础好、社会威望高等优势，已逐渐成为参与城乡社区治理的重要力量。对此，要鼓励有条件、有意愿的老年人以志愿服务形式参与基层民主监督、移风易俗、纠纷调解、文教卫生、体育健身等活动，当好清廉家风倡导员、矛盾纠纷调解员、文明创建监督员、基层治理协管员，以“老

优势展现“新”作为。

参与社会服务是实现老有所为的重要平台。随着人口健康水平显著提升，我国低龄老年人力资源充沛，社会参与意愿和能力较强。有调查显示，超过七成老年人愿意参与维护社区卫生环境和社区治安等社区志愿服务。这就需要充分利用老年人原单位、所在社区的有利条件，结合老年友好型社区建设，为老年人参与“银发巡逻”、儿童托管、互助养老、全民参保、扶残助残等提供便利，鼓励老年志愿者参与探访关爱特殊困难老年人、残疾人，支持具备相应条件的老年人参与农村留守儿童和困境儿童关爱服务活动。同时，充分发挥市场机制活力，大力发展老年教育，为低龄老年人有参与社会服务搭建平台、提供岗位。



周刊

评论

重整行装 走好新时代长征路

■ 杨璐 郭淑云

感悟

今年是中国工农红军长征出发90周年。1934年10月，在江西赣南苏区，中共中央、中革军委率中央红军主力8.6万余人，开始了史无前例、震惊世界的二万五千里长征。2019年5月20日，习近平总书记在中央红军长征出发纪念碑前强调：“我们到这个长征出发地，就是来体验红军当年出发的情况。现在我们正走在开启建设社会主义现代化国家的新征程上，我们要继续往开去，重整行装再出发！”一代人有一代人的长征，我们要大力弘扬伟大长征精神，进一步全面深化改革，感恩奋进勇争先，走好全面建设社会主义现代化江西的新长征路。

长征的胜利之所以被誉为完成了人类历史上的伟大壮举，创造了气吞山河的人间奇迹，正因为红军在途中克服了许多难以想象的困难，迸发出了激荡人心的强大力量。当时，长征面临着三大严峻考验：革命与反革命的生死较量、党内团结与分裂的尖锐斗争、官兵与极端恶劣自然环境的激烈对抗。对此，无数红军战士坚定理想信念，不惧万难、团结一心、敢于牺

牲，粉碎了国民党消灭红军的企图，保存了革命的力量。可以说，长征的胜利，是中国共产党人理想的胜利，是中国共产党人信念的胜利。无论过去、现在还是将来，信仰、信念、信心，在任何时候都至关重要。新长征路上，像战争年代那种血与火的生死考验少了，但具有许多新的历史特点的伟大斗争仍然在继续，我们正面临着一系列重大挑战、重大风险、重大阻力、重大矛盾的艰巨考验。没有坚定的理想信念，就会在乱云飞渡的复杂环境中迷失方向、在泰山压顶的巨大压力下退缩逃避、在糖衣炮弹的轮番轰炸下缴械投降。理想信念不可能凭空产生，也不可能轻而易举坚守。必须把坚定理想信念作为终身课题，常修常炼，信一辈子、守一辈子。要学史增信，从党百余年奋斗中感悟信仰的伟力、从红色基因中汲取奋进的力量，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，自觉做共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想的坚定信仰者和忠实实践者。要敢于斗争，把理想信念见诸于行动，在大是大非面前旗帜鲜明、在风浪考验面前无所畏惧、在各种诱惑面前立场坚定，在关键时刻让党信得过、靠得住、能放心。

人民立场是我们党的根本政治立场，党与人民风雨同舟、生死与共，始终保持血肉联系，是党战胜一切困难和风险的根本保证。红军时期，人民群众就是党和人民军队的铜墙铁壁。长征出发前夕，赣南苏区百姓父送子、妻送郎、兄弟争相当红军。为了帮红军搭桥渡河，他们把门板、床板、寿材板都献出来，甚至用血肉之躯“筑桥”，整个过程没有走漏半点风声。长征路上，红军所到之处，严格执行党的民族宗教政策和军队的群众纪律，不仅对群众秋毫无犯，而且开仓济贫，帮助群众废除苛捐杂税，留下了“半条被子”“彝海结盟”等一段段鱼水情深的佳话。正是受到这支正义之师、正义之师的感召，在长征途中，沿途群众自愿给红军送粮草、为红军当向导、帮助红军照顾伤员，还有不少群众直接参加红军队伍。党的根基在人民、血脉在人民、力量在人民。全面建成社会主义现代化强国，人民是决定性力量。新长征路上，必须坚持全心全意为人民服务的根本宗旨，贯彻群众路线，尊重人民主体地位和首创精神，始终保持同人民群众的血肉联系，想人民之所想，行人民之所嘱，不断把人民对美好生活的向往变为现实。

法治大家谈

AI数字人直播带货亟需规范

■ 张智全

为进一步规范网络直播带货行为、保护消费者合法权益、促进行业规范健康发展，浙江省市场监管局近日出台了《浙江省网络直播营销行为规范指引》（以下简称《指引》）。这是国内首次针对AI数字人直播问题制定的规范性文件，全面回应了AI时代直播营销中需规范的问题，有利于避免深度伪造技术、数字人技术无序滥用，促进带货行业的健康有序发展。

AI数字人是指由虚拟现实、人工智能等技术创建的具有人类特征，能够模拟人类行为的虚拟形象。在数字人产业快速发展的当下，商家利用AI数字人直播带货，旨在创设更多直播带货人设，降低营销成本。不过，AI数字人的发展也面临诸多“成长的烦恼”。少数商家在直播带货中利用AI数字人兜售假冒伪劣产品，甚至利用AI换脸技术对消费者实施诈骗，不仅损害消费者合法权益，也给行业健康发展留下隐患。在此背景下，浙江省对AI数字人直播带货出台规范指引正当其时。《指引》明确要求不通过内容虚假的短视频等方式诱导消费者点击进入直播间。此外，针对AI数字人可能导致公众混淆误认，《指引》中指出，使用应用深度合成技术的AI数字人可能导致公众混淆或者误认的，应当在合理位置、区域进行持续、显著标识，与自然人名义或形象进行明显区分，不得采用技术手段删除、篡改、隐晦区分AI数字人标识。这些极具针对性的规定，不仅确保了AI数字人直播营销活动的透明度和诚信度，避免技术滥用对消费者合法权益造成的损害，也给商家开展AI数字人直播营销立下了规矩，有助于倒逼商家强化自我约束，促进网络直播行业规范经营和高质量发展，其效果值得期待。

目前，AI数字人直播带货渐成趋势，为其量身打造合规性的监管制度“笼子”势在必行。各地不妨积极借鉴，推进AI数字人直播带货监管体系的提档升级，让“AI数字人”直播带货真正助力数字经济发展潜力的释放。

微短剧要流量 更要质量

图说世事

今年以来，比电视剧“短平快”、比短视频更连贯的微短剧，凭借情节直白、“爽点”密集等特点，在网络视频平台收视火爆。但是，微短剧付费观看“套路”多、内容浮夸制作粗、侵权等问题也饱受争议。微短剧平台应统

一收费模式，优化自动续费机制，建立公开透明的审核机制，畅通投诉维权渠道，通过开通老年人付费模式等手段，降低冲动消费带来的风险。相关部门也要加强审核和监管，推动行业自律，引导全行业共同抵制违规网络微短剧。

(朱慧卿 文/图)



让“跟着赛事去旅行”成为新风尚

■ 陶成

观点1+1

近期，体育旅游消费市场异常火爆。北京举办的2024中国网球公开赛和世界乒乓球职业大联盟中国大满贯赛两大赛事，票房超1.4亿元，后者带动综合消费额超5000万元；贵州榕江举办的第一届贵州“村超”“一带一路”国际友谊赛暨贵州——粤港澳大湾区“村超”足球友谊赛，带动榕江实现旅游综合收入6.02亿元；江西举办的世界青年羽毛球锦标赛混合团体赛决赛为南昌国庆期间的强势“出圈”添了把火……这些极具特色、内容丰富的高水平赛事，推动着文体商旅的深度融合，让“跟着赛事去旅行”成为新风尚。

体育因旅游而丰富，旅游因体育而多彩。举办体育赛事，比拼的是体育技能，展示的是城市形象，提升的是城市竞争力。推动文旅融合高质量发展，不仅要在引进、培育精品赛事上用心用力，还要在城市建设、服务提升上尽心尽力，让更多游客“跟着赛事去旅行”，促进体育赛事“流量”加快转化为文旅消费“留量”。

许多城市发挥体育资源优势，实现了经济社会发展和城市形象提升的双突破。从海口打造优质的滨海运动公共开放空间，吸引游客从“观一场赛”转向“玩遍一座城”，到成都依托天府农博岛举办的2024年中国青少年公路自行车联赛，推出八条精品旅游线路拉动“吃住行游购娱”全链条发展。实践证明，立足地区实际、打造地域特色才是推动文旅融合的核心竞争力。各地要聚焦打造特色化、差异化的本土IP，深入挖掘历史文化、地域美食、自然风光等资源禀赋，将区域资源与体育赛事有机结合，优化产品设计、提升产品供给、培育赛事品牌，为游客提供独特的参与感和体验性。

扮靓“颜值”，提升内涵。体育赛事就像是一扇窗，透过窗户，人们可以看到一座城市的风貌风采和综合实力。远看，2008年北京奥运会，让一场赛事与一座城市“双向奔赴”，北京实现了无与伦比的精彩绽放。近看，第19届杭州亚运会，让杭州实现城市形象和品质的华丽蝶变；南昌国际龙舟赛挥桨启航，向全世界的游客展示英雄城奋力向上的拼搏内核。体育赛事往往是短暂的，但赛场里的专业态度和城市的热情服务将会永久地留在游客脑海中，成为提升城

市吸引力的重要因素。各地要在持续扩大城市影响力和美誉度上下功夫，既在“硬件”上科学规划，加强对基础设施和环境的建设，着力提升城市生活品质；又在“软件”上统筹协调，加强精细化管理，进一步优化配置安保、交管、卫生、志愿者等资源力量，确保群众安全观赛、舒适观赛、开心观赛，向游客展示出城市包容、开放、文明的良好形象。

扩大宣传，提升服务。以人民为中心，是文旅融合的出发点和落脚点。解锁榕江“村超”、台江“村BA”、海南“村排”等宝藏小城的“出圈密码”，我们不难发现，它们的配套设施或许与大城市无法比拟，但他们组织的群众性赛事中独有的“村味”“土味”深深吸引着广大游客。各地要聚焦构建全民参与的体育强国生态，加大对公共体育服务的投入，从场馆供给、组织建设、健身指导等方面为群众提供更便捷、更优质的健身服务，吸引居民参与到全民健身中来，着力构建更高水平的全民健身公共服务体系。同时，充分发挥主流媒体作用，加强体育文化宣传，引导更多群众关注体育赛事、参与体育锻炼，为推动文旅融合提供坚强支撑。