



2024中国景德镇国际陶瓷博览会  
2024 China Jingdezhen International Ceramic Expo



瓷博会重点主题活动陶溪川春秋大集游人如织(陶文旅集团供图)



瓷博会主题活动2024全国大学生陶艺作品展开展(陶文旅集团供图)



精美陶瓷商品吸引游客驻足 林立摄



国际采购商在瓷博会现场采购 林立摄

# 瓷越五洲 一展惠全球

——写在2024中国景德镇国际陶瓷博览会启幕之际

春华秋实，岁物丰成；金秋意浓，盛会开启。10月18日至22日，2024中国景德镇国际陶瓷博览会（以下简称瓷博会）如约而至。今年的瓷博会，是在景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区建设五周年背景下举办的一次盛会，意义重大，使命光荣。景德镇深入贯彻习近平总书记考察江西重要讲话精神，坚持以贸易、投资、文化一体化发展为主线，聚焦国际化、市场化、高端化、实效化，全力提升展会能级，把“千年瓷都”这张靓丽的名片擦得更亮。

汇全球瓷品，聚万里宾朋。更多互动、更潮创新……这场陶瓷之约，正向世界进一步展示景德镇的开放姿态、合作诚意和包容胸怀，同时见证千年瓷都的陶瓷文化魅力。

## 更高标准 打造国际化展会平台

今年的瓷博会从政府主导迈向市场主导，这标志着瓷博会在推动陶瓷产业发展、增进文化交流、塑造城市品牌和构建商品贸易流通等方面将开启新的篇章。

本届瓷博会邀请了一批在国内具有广泛影响力的商界、文化界等重要嘉宾参加，如世界500强企业总裁、著名企业家、文化名人等，助力提升瓷博会能级。在招展布展等方面也实现了市场化、专业化运作，科学规划了八大展区，汇集国际品牌和国内各大产区、传统著名窑口及景德镇本土品牌陶瓷企业、艺术工作室等1100余家，“买全球、卖全球”，全方位展示全球陶瓷的多样性与魅力。

为提升国际化办展标准，瓷博会共邀请了马拉维、保加利亚、塞浦路斯、苏里南、波黑等15个国家的10名驻华大使（代办）、11名使领馆官员，以及俄罗斯戈罗杰茨市、日本濑户市、保加利亚特罗阳市、韩国利川市等6个国际友好城市代表参展，还有500多名国际采购商、艺术家等重要嘉宾参加瓷博会相关活动；国际品牌展区已确定参展品牌20余个，覆盖日本、德国、俄罗斯、芬兰、匈牙利、土耳其、英国、美国、韩国等12个国家。

瓷博会设置了会展中心和交易中心，会展中心涵盖国际品牌、知名窑口、陶瓷生产资料、产区城市、日用茶具、艺术收藏等版块，在去年基础上扩大“大众创业、万众创新”主题展区，为广大青年艺术家、“景漂”创业者搭建展示平台，让“双创”成为助力景德镇陶瓷产业发展的重要引擎。

## 更大规模 活动丰富亮点纷呈

与去年相比，本届瓷博会扩大了展览规模，展览面积共14万平方米，为历届最高。其中会展中心展览面积4万平方米，同比增长33%，交易中心展览面积10万平方米。本届瓷博会将持续在贸易、招商、推介等方面发力，力求瓷博会取得更大实效。今年瓷博会开幕式上将进行陶瓷交易平台、贸易渠道、景德镇日用陶瓷代表品牌、“千馆之城”建设发布等系列活动，线上线下相结合、国际国内齐发力，把景德镇陶瓷再次推向全球。瓷博会期间，将举办景德镇论坛、景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区发展论坛、中国陶瓷艺术发展大会、全国大学生陶瓷艺术展·春秋大集·秋集等一系列规格高、内容精、影响大的活动，全面提升瓷博会的影响力和传播力。

由景德镇陶文旅集团打造的春秋大集作为此次瓷博会重要的交流平台，不仅代表了景德镇深厚的手工艺传统与千年历史记忆，更是与世界对话的桥梁。今年的春秋大集·秋集新增多场大会和专题论坛，还将发布陶溪川未来十年重点建设的文化生态项目，打造一个以手工艺为核心的艺术生态系统。全国大学生陶艺作品展也将在瓷博会期间举行，本次展览将围绕“瓷上中国 美润天青”这一主题，汇集国内外大学生的优秀陶艺作品，为青年学子提供交流、创作、展示的平台，进一步推动景德镇陶瓷文化传承创新与产业振兴，并依托景德镇丰富的陶瓷产业资源和陶溪川、邑山智造工坊等产教融合孵化基地，为优秀作品及创作者提供后续创业扶持。

除此之外，瓷博会期间将举行一系列市场化主题活动，如“1718，这是我们的节日”主题节庆系

列活动、珠山大茶会暨瓷茶产业采洽会、陶博城国际精准采购会等。

## 更多机遇 精准对接促进贸易发展

本届瓷博会紧紧围绕产业、赋能会展、促进贸易、服务企业，突出瓷博会的贸易性，提高采购对接成效。前期通过收集景德镇企业和国际采购商的需求信息，组织供需双方提前进行线上对接，展示产品信息，这种实打实的市场需求、点对点的精准对接，为供需双方达成贸易采购打下了坚实基础。

在会展中心序厅，将举行新品发布会、企业论坛、订货会等活动，真正做到展贸结合，帮助企业收获实实在在的订单。瓷博会期间，景德镇市商务局拟召开景德镇重点产业招商大会暨长三角赣商联盟年度大会，邀请211名海内外优秀赣商和知名企业企业家共襄盛举。

在国际采购对接活动中，省贸促会通过市场化方式，邀请专业的国际贸易公司来筛选邀请国际陶瓷类采购商，通过出访印尼、泰国、阿根廷、智利和中亚五国，积极宣传推介，加大邀商力度，目前已邀请到近30个国家的200名专业采购商参加瓷博会和陶瓷跨国采购对接会，专业采购商无论从规模还是质量上都有明显提升。活动期间将举办第三届瓷茶产业采洽会、“磁瓷魔方”潮玩集市，以及咖啡用具、酒店用瓷器、陶瓷生产资料等系列采购对接活动。瓷博会期间，会展中心每天将举办不少于一场的各类新品发布会，为参展企业新产品、新项目提供首发首秀的平台。  
(王良君)



2024中国景德镇国际陶瓷博览会会场 王良君摄