



“光影八一”灯光秀



国庆烟花晚会

遇见「网红」南昌的另一面

都说时间是检验“网红”的一把标尺。自去年跻身网红城市以来，南昌没有陷入流量的“一阵风”，而是在“长红”的路上越走越远。

今年国庆假期，南昌再次用数据诠释了什么叫“热辣滚烫”。假期第一天，南昌地铁当日全网总客运量达266.12万人次，客流强度位列全国第一；节日期间，滕王阁景区累计接待游客105.2万人次，万寿宫历史文化街区客流量达157万人次；南昌各大景点开启了“人从众”模式，网友惊呼“南昌有1亿人”。此前，国际经济智库——米尔肯研究院发布《2023-2024年度中国最佳表现城市指数报告》，南昌跻身“中国最佳表现城市”前十，位列第六名。

回望这次国庆假期，“网红”南昌给游客带来了哪些新惊喜？走进南昌，除了热门打卡点外，还有哪一面值得被发现？

鲤鱼洲日出

一

这个国庆假期，南昌显然是有备而来。升国旗、烟花晚会、飞行表演、羽毛球世青赛、演唱会、汉文化旅游游……一个个重磅文旅活动，嗨翻全城，燃爆全场。

在八一广场，无数人彻夜守候，甚至打地铺排队，只为倾听《义勇军进行曲》响彻八一广场，只为看到五星红旗与第一缕阳光共同升起，只为迎接那一刻属于每一个中国人的最强自豪。

在赣江两岸，烟花晚会再次点燃夜空，人们看漫天星火倒映入人间，欣赏“瑶光缀后天花落，纷纷灿烂如星陨”的奇景，一场创意与科技的融合，助力#南昌烟花#话题冲上微博热搜第二位。

在南昌八一起义纪念馆，“光影八一”灯光秀震撼来袭，光影映照在纪念馆的建筑上，让历史奇幻般走进现实，视觉效果直接拉满，吸引众多市民和游客驻足观看。

这个假期，无数人又一次相遇南昌，在这里解锁新奇。在滕王阁背“序”，在万寿宫祈福，在保利大剧院听交响乐，在海昏侯博物馆看汉韵鼓舞，还有无数“特种兵”刚与摩天轮同框，又到太院院解馋；刚在八一公园打卡“苏园见卿”水上非遗火壶表演，又到万寿宫古风长廊一睹国风潮盛世经典；刚在鲤鱼洲白鹤小镇欣赏湖天一色，又到朝阳滩公园享受晚风温柔。金秋的南昌，少看一眼似乎都是遗憾。

实际上，近年来，南昌一直在“出圈”的路上狂奔。2023年，南昌全年接待游客1.9亿人次，增长16.9%，实现旅游综合收入1977.79亿元，增长41.3%，双双创下历史新高。

今年以来，这种热度还在延续。仅2月10日至16日春节假期，南昌就接待游客871.23万人次，同比增长40.6%；实现旅游综合收入79.65亿元，同比增长

65.4%，火爆程度可见一斑。

数据狂飙的背后是热度的持续攀升。今年年初华春莹、汪文斌在推特发文推介南昌，“五一”期间，雷军微博给南昌“打广告”，刘涛、杨钰莹专门为家乡“上分”，央视《三餐四季》栏目组寻味大土院美食街，还有张杰、蔡依林、林俊杰、凤凰传奇空降献唱，一波又一波的话题接力，不断把南昌的热力值推向新高。

一座城市“燃”起来从来都不是偶然。往深处看，这份热度的背后，是蓬勃向上的发展活力，是持续迸发的文化影响力，是开放包容释放的城市吸引力。

二

很多人说，每次到南昌都是一次新的旅程。这份“新”，新在变化、新在体验、新在城市特质。奔跑在“出圈”的路上，南昌到底靠什么“保鲜”？

从玩法更新到体验升级。老牌“网红”重庆之所以每年都是旅游热门地，是因为年年都有新的网红卖点和流量话题。南昌也一样，相同的场景总能有不同的玩法。这次国庆假期，来南昌除了看升旗仪式、烟花晚会等特色“主菜”，还有汉文化旅游节、滕王阁景区“背‘序’免票”、豪华阵容的明星演唱会等百余道精品“配菜”。在这里，相遇人生雅事，寻找生活雅景，在“人生八雅”的古韵今风中解锁独一份城市生活美学。丰富的旅游场景为游客提供个性化的极致体验，把情绪价值拉满，也就把文旅口碑做实。

从特色构建到品牌输出。要问南昌的什么让人印象最深，首屈一指当然是这里的美食。一碗瓦罐汤、一份白糖糕、一碗辣鲜鱼，打开了味蕾，也就击中了人心。来南昌，看一看大土院的市井烟火，尝一尝蛤蟆街的特色菜肴，到滕王阁解锁千年古韵，登上八一大桥定格最美江景。这里有一方美食，有沉浸

式乡愁，有古与今的交融碰撞，有都市与自然的相得益彰。当一个“好吃好玩、有趣有料”的南昌烙印烙进年轻人的脑海，城市也就建立起了与年轻人的情感连接。

从交通焕新到空间重构。通达的交通网是流通和开放的前提。南昌地铁由“一条线”到“一张网”，一座座跨江通道让南昌跨江临湖、揽山入城，“一环十二射”高速公路网加速形成，“1小时都市圈”跃然纸上。随着昌景黄高铁开通，南昌还成为为数不多的3条时速350公里高铁交会枢纽。一张四通八达的交通网在便捷人员流动的同时，也重构着南昌的空间位置和开放格局。以“交通破壁”推动“要素破壁”，南昌与世界的距离更近了，与游客的心贴得更紧了。

三

城市不会说话，但城市又无时无刻不在说话。一座城市的性格和气质，往往隐藏在城内每一处景观之中。走在南昌的大街小巷，有哪些进取和坚守值得被看见？

“City”之下是绵绵用力。相遇南昌的第一天往往从嗦粉喝汤开始，漫步城市大街小巷偶遇惊喜，在江西省博物馆感受“活着”的历史，走进街边城市书房享受静谧时光，看一场绝美的江景落日，相约夜市解锁都市夜生活，还有频频刷屏网络最美城市天际线，都惹得不少人感叹：“芝加哥越来越city了！”

这份city其实来之不易。无论是“跨年夜南昌见”“南昌邀您来过年”“爱英雄就来英雄城”等城市营销，还是“沉浸式”翻新城市老街、滕王阁北扩“三还于民”、开放白猫黑猫观景平台，南昌的努力正在被更多人看见。一点一滴变化的背后，是一座城市向上攀登的奋进足迹。

“好玩”之外是创意突破。“好玩”是对一座城市最平实的褒奖。如今，越来越多人甘当“自来水”，不吝夸赞“种草”



万罐时装周

南昌。这里能填满你“精装的朋友圈”，能满足你挑剔的味蕾，还有地铁站厅化身游客行李柜，滕王阁景区保安大秀才艺。在南昌，人们不仅玩得尽兴，各种花式“宠粉”还让人玩得安心。

“好玩”也是一种生产力。摘掉“小透明”的帽子，贴上“好玩”的标签，是城市形象的再造和产品供给能力的提升，反映了城市发展思维的转变。创意驱动下的场景赋能打开了城市“宝藏”属性，让“旧瓶”也能装满“新酒”。在“好玩”和“会玩”之间，口碑留人、实力圈粉成了这座城市的烟火日常。

“出圈”背后是文化积淀。好看的皮囊千篇一律，有趣的灵魂万里挑一，文化内涵构成了这座城市有趣的灵魂。文化是可感的，在古韵老街感受历史人文，在赣江两岸阅读都市繁华，在老城小巷寻寻觅觅时光；文化是有颜色的，南昌八一起义的、万寿宫的古、江豚白鹤的绿，汇成一道光，照亮每一个远道而来的旅人。

打卡一座城，其实就是与这座城市人文特质的一次交流互动。在南昌，触摸古韵古风的历史印迹，感受热辣喷香的市井烟火，相遇热情淳朴的江西老表，人们奔赴这里，始于好玩，赞于体验，最后忠于文化带来的怦然心动。在群雄环伺的流量争夺战中暴走，文化正成为这座城市做大“磁场”的硬核支撑。

(文图均由南昌市文化广电旅游局提供)

“五个强化”推动国企实体化市场化效益化转型

赣州市国资委大力推动国企改革深化提升行动

国企改革深化提升行动启动以来，赣州市国资委认真贯彻落实党中央、国务院关于实施国企改革深化提升行动决策部署，按照省委、省政府工作要求，在赣州市委、市政府的坚强指导下，以增强核心功能、提高核心竞争力为重点，着力提升发展质效，推动国有企业实体化迈出新步伐、市场化水平有新提升、效益化有新进步。截至今年8月，全市国有企业资产总额为12217.46亿元，同比增长8.68%；营业收入为452.95亿元，同比增长8.51%。

强化国资布局 明确方向

聚焦实体化，奠定发展基础。推动国有资本向战略性新兴产业、民生保障领域和数字化智能化绿色化产业集中，扩大交通基础设施投资，大力发展新质生产力，企业综合保障能力、核心竞争力和引领力显著增强。组建重大工业项目投资引导基金，实施“基金+产业”战略，投资生物医药、新能源等战略性新兴产业项目10余个，支持悦安新材、孚能科技等多家企业成功上市。扎实推进矿业、综合能源等实体经济建设。支持市发投集团整合全市锂、萤石矿资源，两家控股矿山企业实现投产；支持国投集团与大唐集团、陕投集团等央企国企深入合作，信丰电厂二期工程全面开工建设，4个风电项目入选省新能源规划库。加快数字化转型，赋能传统产业。统筹全市数据资源整合共享和开发利用，建设赣州大数据产业园，

成立赣州市数字产业集团，打造赣州“数字大脑”；积极参与绿色转型，推动数字化与实体经济深度融合，打造数字交通、数字旅游等应用新场景。勇挑大梁强支撑，服务交通强省有作为。赣州交控集团信雄高速建设跑出加速度，提前2个月建成通车；创新大桥提前4个月建成通车，圆满完成蟠龙大桥筹资任务，助力“五区一体化”协调发展；高速公路服务区提质升级三年行动圆满收官，荣获全省表现突出集体；圆满完成世客会等重大活动票务保障，旅客吞吐量基本恢复正常水平，稳居省内支线机场首位。

强化产业整合 突出重点

打造产投平台。主动根据融资形势和资本市场变化，增强企业自身“造血”功能，拓展新增融资空间和产业发展能力，积极引入专业化证券头部公司——国信证券，按照“主业归核、资产归集、产业归类”的原则，印发《赣州市属国有企业内部产投平台组建方案》，通过股权划转、资产注入等方式对经营性资产(股权)进行专业化整合。四家出资监管企业产投平台资产(股权)划转、平台更名、工商登记已到位，市发投集团组建的赣州产业投资集团于9月9日正式揭牌。加大同类型资产重组合并力度，完成组建市水投公司。推进项目落地。坚持市场化方向，推动经营性项目实体化运行、市场化运营、效益化运作。赣

州市全民健身中心、于都长征大剧院、“长征第一渡”等项目相继落成；赣州市中心城区第二批快速路实现主线高架桥通车，快速路总里程达127公里。

强化人才引进 夯实支撑

聚焦产业引才、市场化聚才，拓展人才“引、育、留、用”渠道，为国企“三化”转型提供人才智力支撑。印发“国企人才新政18条”，上线“赣州才服通”人才服务平台，探索“组团式招才”。联合赣州市委组织部开展赣州市属国企2024年组团引才招聘(成都站)“双一流”高校硕士以上学历人才活动，签约清华大学、哈工大等名校研究生17名；定向“985”工程高校选聘录用2024届毕业生16名；面向社会公开招聘录用职业经理人2名。

强化机制完善 激发活力

推进“瘦身健体”。加强主责主业管理，企业的市场竞争力和行业领导力不断增强。实施出资监管企业层级规范压缩和“控股不控权”问题专项整治，推进出资监管企业“瘦身健体”内部优化整合。今年在精简68家子企业(精简率19%)的基础上，各企业结合实际进一步精简31家子企业(精简率9%)。深化三项制度改革。更大力度推行管理人员竞争上岗、末等调整和不胜任退出，建立干部能上能下、员工能进能出、收入能增能减的市场化机制。

2023年国企改革深化提升行动启动以来，市属六大集团通过竞争上岗方式新聘任的管理人员147人，占新聘任的管理人员总数的61.51%；末等调整或不胜任退出的管理人员42人。如，赣州交控集团聘请国际顶尖咨询机构开展人力资源“1+N”体系改革，全面打通人才发展“四大通道”(管理、技术、职能、操作)，干部职工各展其长、各显其能，干事创业热情极大激发。

强化国资监管 增强保障

发挥外部董事作用。强化董事规范管理和履职支撑，以董事会建设为重点提高监管效能。全面实现外部董事占多数，专职外部董事首批入库11名，率先公开选聘4名专职外部董事，外部董事在国资监管中“前哨”“探头”作用进一步发挥。凝聚监督合力。率先实施市属国企派驻机构改革，六家市属国企纪委改设为市纪委监委派驻纪检监察组，并公开选聘17名工作人员，解决同级不敢监督、不便监督难题，强化监督人才支撑；推进国有企业监事会改革，将内设监事会和监事职责统筹整合到公司董事会审计委员会。强化风险防范。加强对企业全口径债务的监测管理，“一企一策”“一债一策”精准化债。开展企业虚假贸易、担保出借等违规经营专项整治工作，倒逼企业刚性落实制度，切实防范企业经营性风险。

(朱俊 谢达迎 吴宏梁)

加强国际传播 弘扬传统文化

为加快中华优秀传统文化国际传播，近日，华东交通大学外国语学院举行了中华优秀传统文化国际传播与践行工作室成立大会暨第一次活动——中国书法体验课。

据了解，该工作室本学期将陆续开展8次中华优秀传统文化国际传播与践行活动，涵盖中国书法体验、中国传统绘画体验、中国茶艺体验、中国剪纸文化体验等内容。每次活动将邀请相关领域专家作为指导老师，并招募翻译专业学生作为英语讲解志愿者，为前来体验的华东交通大学外国语学院本、硕各专业学生及留学生进行汉英双语讲解。

在当天的中国书法体验课上，书法老师为同学们介绍了中国书法艺术的起源和发展，让他们对中国书法艺术有了基本认识。随后，老师为同学们分发毛笔、宣纸、墨水、摹本等工具，开启了实际操作和体验环节。在老师的悉心指导下，同学们铺纸蘸墨，书法临摹，劲头十足。学生纷纷表示，在此次活动中，他们直观感受到了中国书法艺术的美。

华东交通大学外国语学院相关负责人表示，希望通过开展一系列中华优秀传统文化国际传播活动，促进中华优秀传统文化传承和国际传播，让学院本、硕各专业学生及留学生深入了解中华优秀传统文化的魅力，让英语专业学生增强用英语讲好中国故事、传播好中国声音的能力。(陆秀英 马莉)