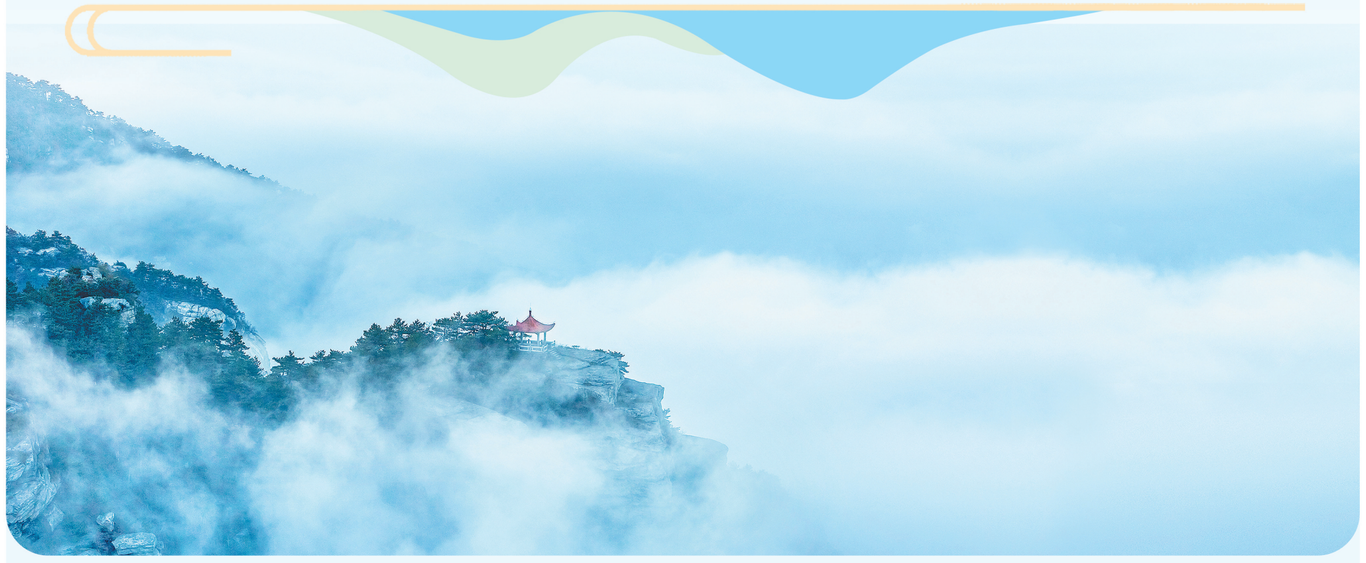
九江秀色可揽结

2024年九江市旅游发展暨乡村旅游迭代升级推进大会

悠然廬山 詩畫九江

匡庐铺锦绣 壮观天地间



庐山观云亭

全域旅游 添活力

漫步庐山，一步一景让人心旷神怡。听别墅故事，吃特色美食，体验民俗文化，享受夜生活，风景优美、业态丰富、服务周到的庐山，正成为游客向往的诗和远方。

庐山市聚焦将牯岭街打造成夜间消费集聚区目标，吸引星巴克、瑞幸、尊品等一批优质品牌入驻运营，庐山宾馆、天海柏唐酒店、漫心府、曙光微铂锐、花间岭等一批高端酒店陆续开业，祈福美庐、庐山故事等文创产品推陈出新，庐山恋电影院、庐山书房等新业态受到广大游客青睐，实行牯岭街旅游旺季特殊时段车辆禁行措施，“天上街市”初具雏形。整合庐山智慧旅游、世界遗产监测系统，推动智慧庐山迭代升级，“一机游庐山”系统完成整体升级。

山上改别墅，山下建民宿。今年启动别墅酒店改造项目，共计15栋，年底可全部完工。进一步壮大星级酒店、民宿阵容，大力培育一批具有鲜明本地特色的品牌。香山苑已与荣誉（上海）酒店管理有限责任公司达成合作，打造5星级标准酒店；庐山宾馆委托安悦团队运营，打造4星级标准酒店。庐山云上山纪民宿被评定为国家乙级民宿，为九江市第一个创建国家等级民宿单位。牯岭镇的大路王山庄、白鹿镇的望庐山居先后入选全省三星、四星级乡宿。庐山7号花园别墅、庐山红房子民宿、花筑·奢庐山觅岚隐居等民宿已提交创建国家等级民宿申请和相关佐证资料，待国家、省、市文旅部门评审。

推进农旅融合示范带建设，各乡镇谋划实施“四融一共和美乡村”项目32个。“庐山麻皮土豆”成功注册国家地理标志证明商标，庐山云雾茶产业集团有限公司在九江市浔阳区粑俗文化街开设庐山云雾茶专营店。聚焦文娱旅游新趋势，举办庐山花语世界五四音乐派对、傣族电音泼水节、“情系蛟塘　乐享鱼趣”端午节民俗文化节主题活动、“赏千年庐山风采　赴幸福华林之约”大型原创古装舞台剧，以及江西省和美乡村篮球赛庐山市蓼南乡“和公堂杯”村BA、星子镇“聚星杯”乡村振兴篮球友谊赛、2024庐山市夏季村晚暨蓼南沙滩音乐节。

坚持全域提档，打造休闲庐山。庐山天下悠展示馆项目、国际会议中心二期、庐山恋电影院改造升级、庐山书屋等项目已完工运营，庐山别墅村改造提升已全面完成并投入使用。有300多年历史的古街——西宁街已修旧如旧，每一块青石板、每一栋建筑都仿佛在诉说着往昔的故事，让人感受到那份浓厚的文化氛围。南康古城、白鹿洞书院传承保护利用、庐山博物馆、庐山世界文化遗产保护展示、庐山植物园山南分园、林质林相改造提升等项目正稳步推进。

加强环山绿道、景观廊道、绿化通道建设，完成环山绿道沿线景观提升，打造了钱家畈村、九龙村、万杉村观景平台等。充分发挥湿地、花海、候鸟、沙山等要素的吸引力和带动力，高标准建设庐山花语世界、营地公园、紫阳书屋、东船广场等项目，沙湖山管理处成功申请为江西省科普教育基地，庐山沙岭户外运动基地项目一期已正式开放运营。

转型升级 入佳境

国庆期间，庐山再次火爆出圈，接待游客人次居全国5A级旅游景区第9位，创历史最佳；闸机客流量破百万人次，居全省第一。从“冰雪经济”到“避暑经济”，庐山一次次抓住游客需求，获得满堂彩的背后，是文旅产业转型升级的渐入佳境。

庐山市聚焦深化庐山改革方案，坚决落实“深化旅游管理体制改革，创新旅游经营管理机制，激发旅游发展动力活力”具体要求，打破体制壁垒，攻破机制障碍，突破操作难关，加速转型升级，坚定不移推动庐山深层次改革向高质量发展迈进。

将山上山下划分为10个一级网格和30个二级网格，推进“六员一体”，实施定区域、定人员、定任务、定责任、定场所“五定”管理，构建网格员“吹哨”、机动执法员“报到”的上下联动机制，条线清晰、联合执法的“左右联动”机制，信息互通、经验共享的“内外联动”机制，300余名景区干部担任网格员，扎实推进资源下沉、管理下沉、服务下沉，实现旅游服务全方位、全覆盖、无缝隙，开启了景区治理新模式。

按照地域相邻、就近就便、资源互补原则，划分科研环保、酒店康养、民生服务、金融保险等四个行业专委会，以组织共建、发展共谋、活动共联、责任共担、效果共评的方式，建立“专委会议提、联合党委议、部门合力办、专班全程督、大家共同评”机制，实现议事效果最大化。今年以来，已征求各领域意见建议及问题诉求53条，纳入工作清单，进行跟踪督办，通过“小事专委定、专班办；难事专委议、党委干”，已解决48个事项。

庐山市将今年作为“旅游服务提升年”，实施文明旅游、文明服务、文明出行、文明用餐、文明经营“五大文明促进行动”，先后开展“游客至上”“爱上庐山”“改进作风”主题活动。加强旅游市场执法监管，制定旅游市场“红黑榜”，整合旅游投诉咨询热线，推动一机游庐山系统迭代升级，实施旅游公共信息导向系统工程，通过口碑宣传，打造美誉庐山。

坚持把提升景区美誉度和游客满意度作为头等大事，按照“一季度一主题”模式，积极培育“敬畏庐山、热爱庐山、奉献庐山、感恩庐山、守护庐山”的庐山文化，推动“人人都是旅游形象、事事关乎旅游环境”理念深入人心。

通过“请进来、走出去”和以赛代训等方式，加强对旅游从业人员的教育、培训和管理，聘请了南昌大学旅游学院、九江学院旅游与地理学院相关专家、教授开展景区讲解员培训。举行导游、讲解员、民宿业主、酒店服务、换乘服务等全领域各层次职工技能培训，常态化组织干部前往黄山、云台山考察学习，并选派干部前往挂职锻炼。

庐山市积极创建世界级旅游景区，按照“既要基础达标、还要现实达标、更要竞争达标”的要求，全力支持庐山植物园创建国家植物园。目前，对照《庐山国家植物园设立方案》，30项创建指标已全部达标，10月国家专家组赴现场开展评估，庐山植物园本部10项基础设施提升项目正在加快推进，12月底竣工验收并交付使用。

围绕文明秩序、文明景区、文明生活、文明形象、文明创建等全域提升，推动国家级文明旅游示范单位、文明旅游体验试点城市创建工作。挖掘“芦林一号”伟人故居、庐山会议旧址、八一起义策源地等红色资源，全力打造以博物馆、白鹿洞书院等为主体的爱国主义教育示范基地。连续8年入榜2024中国县域旅游综合竞争力百强县市，入选中国十大茶旅目的地。

匡庐美名 传四海

10月20日，2024庐山半程马拉松赛鸣枪开跑，7000名选手踏上牯岭街，领略如琴湖、锦绣谷、花径等自然风光，用脚步丈量这座人文圣山。

从中国山水田园诗与山水文化发祥地，到中国第四纪冰川地质学诞生地；从佛教净土宗发源地，到中国南方宗教中心；从隐逸文化的丰碑，到中国书院的旗帜，文学、宗教、教育等都在庐山找到了自由生长的土壤。如何擦亮庐山名片，让其在新时代焕发出更璀璨的光芒？

政策优免引客流。出台《庐山景区自媒体创作者优免政策及奖励办法》以及旅行社奖励政策（包括专列、包机、游船团队和入境游奖励政策）。与携程、抖音展开深度合作，与美团签署合作协议。推出三月免票月、背诵《桃花源记》《七律·登庐山》免票和庐山粉丝避暑季三大活动，景区门票优免政策拉动效应明显。在首都机场、北京地铁、海南航空、庐山站等地加大宣传广告的投放力度，赴澳门、香港举行“悠然庐山·诗画九江”文化旅游推介活动。在美国旧金山、华盛顿、费城、纽约举行庐山专场推介会，邀请马来西亚旅行社考察团和百名港澳校长来庐山考察，举办“你好，中国”亚洲旅行商踩线活动。1至9月，庐山入境游客10.712万人次，同比增长58.67%。

文旅提能有力度。庐山世界文化遗产监测预警系统建设，已纳入庐山世界文化遗产保护展示项目，并完成设计方案、挂网招标。注册成立白鹿洞书院研究会，加强观音桥预防性保护工程建设，建立微生物处理、感知监测控制网等预防性保护系统。已出台《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的实施意见》。国家历史文化名城已完成申报，同时正在开展传统村落、历史文化街区、历史名镇申报前期工作。

庐山旅游上海推介会

大力策划宣推康养游、研学游，6月5日在上海进行产品推介；创作和传播“跟着课本游九江（庐山）”微短剧，开发“空姐带你游九江（庐山）”“游长江，上庐山”新产品新线路。依托陶瓷、青石、金星砚等地域特色，开发特色文创产品，已设置了8个“庐悠悠”IP雕塑。

宣介推广成效显。9月25日，随着“不老的爱情”主题盛典在庐山会展中心落下帷幕，第五届庐山国际爱情电影周圆满收官。庐山国际爱情电影周经过多年的运营和推广，已经成为庐山的文化名片和顶流IP。本届电影周实现了立体化传播，整体活动话题阅读量超20亿，获得超1500家海外媒体报道，中、英、阿、法、西、俄等11种语言推送，以及华尔街日报、美国时代周刊等30余个全球性头部通讯社及权威网媒报道，覆盖英、美、德、法、意、日、韩、新、泰、越等近40个国家，触达用户超10亿。

此外，庐山成功举办了赣台经贸文化合作交流大会、第三届全国民宿产业发展大会暨借宿大会、庐山文旅学者专家座谈会、庐山植物园第八届杜鹃花节、全球青少年模拟世界遗产大会、2024庐山云雾茶文化旅游节等重大活动，做到月月有活动、季季都精彩，以活动扬名气、聚财气、旺人气，庐山知名度、美誉度、影响力不断提升。

含鄱口日出

第五届庐山国际爱情电影周主题盛典

2024庐山半程马拉松赛起跑

大型原创戏曲《庐山缘》在庐山国际会议中心上演

邹秀东　汪　峻/文

（本版图片由庐山市委宣传部提供）

庐山市区