

庐山西海游 秀水赋新诗

西海的流量密码，释放出高质量发展的巨大能量。表现亮眼，触发游客身心体验的全新“旅游+”模式，正在成为引爆庐山除游湖登岛等传统旅游观光外，庐山西海一波“旅游+”产品异军突起，作为国家5A级旅游景区、国家级风景名胜、国家体育旅游示范基地，一场与桃花仙子同款的“美食拉练”、前往易家河采摘漫山遍野的柑橘……一场时尚潮流的岛屿匹克球、在“清凉司马”民宿旅居、在柘林老镇来一场到西海300平方公里的水面冲浪、去西海舰队运动休闲中心体验

赛事与旅游相结合 让“流量”变“留量”

庐山西海8000多座岛屿星罗棋布，被誉为“中国最美湖光山色”，拥有国家一类水质、一级空气，独特的资源禀赋推动“跟着赛事去旅行”新风尚风靡庐山西海。庐山西海风景区先后举办2024年中华垂钓大赛江西九江选拔赛、中国家庭帆船赛暨庐山西海第三届国际帆船赛、2023中国象棋儿童赛(南方赛区)、“爱在西海·幸福520”爱情跑、庐山西海杯全国中老年篮球巡回赛、第九届全国中学生网球锦标赛、全国软式网球锦标赛、全省全民健身运动会风筝赛、中国路亚黄金联赛、中国匹克球公开赛等大型赛事。

体旅互动深度融合，形成了聚合效应，也带来了旅游的“爆点”。据统计，今年上半年，庐山西海风景区体育旅游接待游客87.03万人次，实现体育旅游收入1.66亿元，带动经济收入17.13亿元；2023年12月，获评国家体育旅游示范基地，体育与旅游融合发展蹄疾步稳。

当旅游业的消费升级遇到体育运动的蓬勃发展，撬动的是背后强大的消费需求，“旅游+体育”已成为庐山西海风景区新的经济增长点，体育赛事的“流量”转化为文旅消费的“留量”。

庐山西海有中国最美水上匹克球场、全国唯一设在国家5A级旅游景区内的岛屿匹克球场。10月19日至20日，中国匹克球公开赛江西庐山西海城市赛精彩纷呈，来自世界各地的149名选手在西海激情挥拍，300场比赛产生了48枚奖牌；10月底，2024亚洲匹克球锦标赛也将在庐山西海举办。5月中旬，来自全国16个省市的1314名运动员齐聚庐山西海，参加第三届“爱在西海·幸福520”爱情跑活动。除欣赏美景外，大家享受全民健身运动乐趣，赛事期间，组委会还特别推出减免门票、食宿优惠折扣、代金券等系列福利活动，带动了庐山西海旅游消费产业链的升级。

8月3日，2024YONEX Summer Camp青少年俱乐部交流夏令营在西海舰队开营，来自全国各地的200余人参加。“我对羽毛球很感兴趣，了解到庐山西海有专业的教练和场地就报名了。这里风景很好，也想进一步提升自己的技术。”夏令营学员阮圣贤说，“刚来夏令营报到的时候，爸爸妈妈就带我在景区玩了个遍，滑翔伞、露营、水上摩托艇都挺有趣的。”

对于体旅融合带来的利好，景区民宿老板感同身受。“每次举办比赛，我们民宿的客房都被提前订满。”夕子畔民宿主王秀如是说。

庐山西海把发展和推广匹克球运动作为推动体育旅游高质量发展的重要抓手，打造亚洲匹克球赛事中心，全力推动亚洲匹克球联盟(庐山西海)国际赛事基地落地，不断擦亮国家体育旅游示范基地金字招牌，让庐山西海体育旅游融出新动力、再上新台阶。

沉浸与景观相融合 让“看景”变“入景”

这个中秋节，游客登上云居塔远眺美景，戴上VR眼镜、坐上VR椅，沉浸式感受3D水底浪漫，体验高空飞越湖岛的刺激与快意，仿佛自由穿梭于各个景点；“云游西海”“沃视频”24小时直播、“一码游西海”等“云赏景”服务，受到游客青睐。

发展新业态，打造新场景，不是传统纯粹观光休闲业态的回归。用科技赋能，丰富文旅消费体验。据了解，江西首家《唐朝诡事录·西行》VR国潮沉浸剧场国庆节入驻庐山西海柘林老镇，采用“数字科技+影视呈现+文化旅游”的全新模式，通过精湛的场景构建、引人入胜的故事主线、前沿VR科技，让游客在沉浸式的体验中感受唐文化的魅力。这种独特的文化体验不仅丰富了柘林老镇的文化内涵，也将为赣北文旅市场带来新的活力。剧场以爱奇艺高分爆款剧集《唐朝诡事录·西行》为蓝本，将热门IP与国潮文化相结合，创新应用全球先进的全感沉浸式虚拟现实技术，为海内外游客呈现一场穿越时空的中国文化盛宴；通过真人NPC的引导和互动、解谜、完成任务等让游客在不知不觉融入剧情的同时推动剧情发展，提升了参与感和体验乐趣。

依托数字技术、围绕游客“五感体验”推出的智慧旅游沉浸式体验新空间，不仅提升了游客的体验感，还带动了文化IP、景区景观等文旅产业链相关环节的升级，庐山西海文旅产业逐步向智能化、精品化方向发展。

服务与提升相整合 让“游客”变“常客”

为给游客提供最佳的出游服务和体验，庐山西海以深入开展景区“百日攻坚 优化提升”行动为抓手，全面打牢基础、提升品质；大力“走出去”，邀请国内一流团队，为景区旅游产业发展把脉定向，强化新质生产力在景区文旅领域的布局与建设，推动景区基础设施、服务质量、接待能力、宣传营销、环境卫生、能力素质等提档升级，持续提升旅游便捷性、舒适度、时代感、文化性、沉浸度，奋力打造全省标杆、全国一流的热门景区。

以“让‘景点’变‘热点’、让‘风景’变‘丰景’、让‘游客’变‘常客’”为着力点，庐山西海精心布局帐篷营地、乡村咖啡馆、小酒馆、精品民宿等时尚业态，提升景区品位；科学布局氢能、电能等新能源车旅游设施，以及VR、AI等黑科技，为旅游发展赋能；加大旅游民宿协会、餐饮协会等各类旅游主体扶植力度，培育规模集聚效应；培育庐山西海富硒鱼、富硒水、富硒茶、富硒橘等富硒系列农产品地理标志。

立足资源禀赋，坚持创新驱动、聚力改革攻坚，在



易家河的柑橘熟了



柘林老镇烟花璀璨



西海冲浪

游客与景区的双向奔赴中解锁更多“游在西海、乐在西海”的新产品新体验……庐山西海风景区以旅游产业新活力激发高质量发展新动能，着力谱写“诗与远方”新篇，在融入长江国际黄金旅游带中争当排头兵、主力军，为九江全力打造长江国际黄金旅游带上的璀璨明珠贡献力量。



沧海一树披晚霞



梦生山日落余晖



庐山西海上匹克球场



庐山西海爱情跑

吴曙光 秦秀奇/文 黄杰/图

庐山西海千岛落珠