

从引流配角变夜游主角 焰火情景剧火爆“出圈” 万载“烟花+文旅”开拓新天地

本报万载讯（全媒体记者 邹海斌）“万载的烟花越来越有‘艺术范’、故事味了。”10月20日，南昌游客朱珊用手机定格烟花绽放的美丽瞬间。当天，万载国际文旅焰火锦标赛在该县龙湖公园举行，来自俄罗斯、阿联酋、美国、法国等国的文旅焰火展开创意比拼，中国万载文旅焰火大放异彩。

万载县是“花炮之乡”，有着上千年的花炮制作史，底蕴深厚。法国埃菲尔铁塔焰火秀、迪拜哈利法塔焰火秀……焰火艺术魅力与市场价值正受到世界高度关注。万载县有了一个大胆的想法：用烟花来讲故事。

万载古城调整修复规划，建设全省首个焰火剧场，打造“焰火之吻”烟花秀，后来升级为“焰火之恋”焰火情景剧，用烟花讲述一个穿越千年的爱情故事。县文化广电旅游局局长吴媛告诉记者，万载古城“焰火之恋”已演绎了370场，“周六万载看烟花”文旅IP享誉赣边。

鉴于烟花演艺在“夜游经济”业态中的优势，万载县通过烟花燃放+地域文化+新媒体应用，打造了一系列不同主题风格的烟花演艺，加快万载文旅焰火“走出去”的步伐。

“以前只顾着烟花生产，很少研究烟花燃放，我们进军烟花艺术燃放新领域，

培养了一支300多人的烟花燃放专业队伍。”万载县彩烟花艺术燃放制作有限公司董事长曾鸣介绍道。近年来，他们将烟花文化与现代科技相结合，把雨、雪、风、雾、光等实景效果融入烟花演艺中，为观众带来沉浸式烟花体验。

“我们尝试古为今用，创新设计焰火情景剧，让烟花演绎的故事独立成为一场戏，也让烟花从配角变成了主角。”曾鸣说。目前，万载县烟花燃放企业打造的《焰火之恋》《映山红焰火史诗情景剧》《嫦娥奔月》《草船借箭》《霸王别姬》等焰火情景剧，多彩演绎经典故事，助力万载古城、荆州烟火九歌等景区火爆

“出圈”。

“烟花文化与旅游产业的融合，让文旅焰火变成了文旅资产和激活‘夜游经济’的动因。”万载县烟花爆竹总商会会长曾学根说，从烟花引流跨进烟花夜游，万载烟花在文旅融合中找到了创新价值，在“烟花+文旅”中开拓了新天地，加速抢占文旅市场大赛道。

目前，万载文旅焰火已进入深圳世界之窗、北京环球影城、上海迪士尼乐园、海南博鳌、广州森林海、内蒙古阿拉善等国内知名景区（乐园），今年已燃放1000余场次，创收2亿多元，成为全国烟花与文旅项目融合标杆。

景德镇海关为艺术陶瓷制发“身份证”

本报景德镇讯（全媒体记者 邱西颖 通讯员 许昌）近日，记者在2024中国景德镇国际陶瓷博览会上发现一大亮点：景德镇海关使用鉴证溯源技术对高价值艺术陶瓷进行智慧监管，让消费者买得放心。

艺术品智慧监管鉴证溯源技术是海关运用相关技术采集艺术品“指纹信息”，实现数字信息和实物间的物理锚定，相当于为每件艺术陶瓷制作一个“身份证”，以此对陶瓷身份进行长期鉴证与溯源。该技术的运用，不仅保证了陶瓷艺术品在流通过程中的唯一性，还使其在出境或入境全流程中得到智慧溯源和监管，有效提升了海关监管效能，促进了出境艺术品展销贸易规范化、便利化。据统计，景德镇海关部门利用鉴证溯源技术对单件艺术品展品监管、监卸工作效能较以往提升了50%。

高安“数智侨务”提升为侨服务水平

本报高安讯（全媒体记者 刘斐 通讯员 余亚琴）“‘数智侨务’平台的上线，方便了我们邀请科威特、叙利亚等国客户办理来中国的申报审批手续。以前需要到现场提交申报材料，如今只需在平台上一次性申报，由跑多次变为跑一次，审批时间也由原来的5个工作日缩短到2个工作日，为我们节省了很多时间！”近日，江西唯梵陶瓷有限公司负责人高兴地说。今年以来，高安市委统战部紧贴侨情实际，聚焦侨群诉求，积极探索建立“网络大数据+基层侨务+网格员+志愿服务”的侨务服务新模式，打造“数智侨务”线上平台，有效提升了辖区基层侨务工作水平。

该市对侨情信息进行整理归纳，分门别类导入“数智侨务”平台，建立“侨情智库”，开创“数字+侨务”工作新局面。针对侨界群众反映较多的身份认定、涉法纠纷、定居落户、创业就业等问题，设置相应功能模块，并增设“检侨合作”“司侨合作”等特色服务模块，把“数智侨务”平台打造成宣传党和国家政策、解决侨企侨胞困难、反映个体诉求的综合智慧平台。同时，该市还组建了一支由党员、侨胞、志愿者组成的志愿服务队伍，为侨胞侨眷提供贴心服务。今年以来，该市开展各类宣传活动50余次，为侨企办理邀请外国人来华申报审批工作25次，成功协调处理侨眷信访纠纷6起，为侨企协调解决涉法纠纷7起。

都昌大力提升基层普法质效

本报都昌讯（通讯员 邵劲松、陈齐娟）今年以来，都昌县司法局紧紧围绕服务经济社会发展大局，打造“一个统筹、三个载体、三个重点”普法工作模式，不断提升基层普法工作质效。

该县强化发挥县普法办统筹协调、牵头抓总作用，制发全县普法依法治理工作要点。在县城和乡村建设多个法治公园、法治广场、“法律明白人”广场，与县融媒体中心联合推出“有法帮你 以案说法”栏目，制作法治宣传短视频作品，借助群众喜爱的艺术形式，把枯燥的法律条文演绎成群众喜闻乐见的语言，达到入耳、入脑、入心的效果。同时，制定领导干部法律知识清单，邀请法学专家作专题辅导报告，为全县中小学校提供普法课程和法律咨询等服务，增强青少年尊法守法和自我保护的意识及能力。此外，开展形式多样的“送法进乡村”活动，开展农村“法律明白人”培养并向社区、园区延伸，充实壮大基层普法力量。今年以来，全县深入开展“法律六进”宣传活动300余次，开展青少年法治讲座48场次，开展“法律明白人”培训班19场次，发放“法律明白人”培训书籍千余册。

宣讲进基层

10月23日，萍乡市湘东区在麻山镇幸福家园田间教学点开展党的创新理论宣讲活动。近年来，该区以“万名党员进党校”活动为契机，在全区建立了21个田间教学点，面向基层群众开展宣讲，做到理论宣讲常态化。

本报全媒体记者 陈记昌摄



近日，新余市渝水区水利局工作人员在良山中学校开展“保护水资源 环保伴我行”活动，通过认识水的重要性、辨别水质、环保知识宣讲等，增强孩子们的节水 and 环保意识。

本报全媒体记者 邹宇波摄



赣南脐橙地理标志产品地方标准获批准发布

近日，江西省市场监督管理局发布江西省地方标准公告，其中赣州市组织制定的《地理标志产品 赣南脐橙》省级地方标准获批准发布，并于10月12日起正式实施。

《地理标志产品 赣南脐橙》依据赣南脐橙发展实际需求而制定，对赣南脐橙产业发展意义重大。标准的编制和颁布实施，不仅为赣南脐橙种植环境、栽培技术、质量指标等提供了指导，也为赣州市打造赣南脐橙高质量发展实施标准化管理提供了指南，同时对赣南脐橙提升市场竞争力、树立行业领导品牌等方面有着积极的影响。

据了解，除此次获批的省级地方标准外，围绕脐橙产业发展，赣州市已制定脐橙国家标准2项、《柑橘商品化处理技术规程》等行业标准2项，各类地方标准26项，制订多项团体标准和企业标准，涵盖苗木培育、栽培、橙园管理、病虫害防治、产品质量分级等方面，为保障赣南脐橙酸甜可口的品质提供了有力支撑。“赣南脐橙”已连续10年位居全国区域品牌（地理标志产品）水果类榜首，获评2023年度十大最具代表性中欧地理标志产品，品牌价值691.4亿元。（黄雪娇 钟燕燕）

改造危房 温暖民心

“我可以住新屋了，之前是泥砖屋，刮风下雨时很危险，政府通过危房改造政策帮我重建了新屋，稳固又宽敞，干净又舒服。”上高县住房和城乡建设局在回访危房户时，一户危房改造业主激动地说。

农村危房改造，改造的是危房，温暖的是民心。为坚决守护农村低收入群体等重点对象的住房安全，加快建设宜居宜业城乡环境，自2022年以来，上高县高度重视危房改造工作，累计完成危房改造395户，发放补助资金合计649.7万元。

上高县住房和城乡建设局坚持因地制宜、因户施策，按照“一户一档”要求，编制农村危房改造档案，紧盯各个时间节点跟进改造情况，及时录入、汇总和上报工作信息，助力危房改造工作顺利开展。

农村危房改造是增进群众获得感、幸福感的民生工程与民心工程，解决了农村困难群众的住房安全问题，赢得了广大保障对象的积极支持和暖心回应。上高县住房和城乡建设局将继续保持政策不变、农村危房改造力度不减的工作势头，全力以赴让农村群众安居无忧。（谢婷）

贵溪以集体林权制度改革赋能生态文明建设

贵溪市作为全省深化集体林权制度改革先行试点县之一，以林长制为牵引，紧扣森林资源持续增长、林区发展条件持续改善、农民收入持续增加的目标，扎实推进试点各项工作并取得显著成效，推动生态文明建设迈上新台阶。

该市率先建立与检察院、公安局的林业行政执法刑事司法公益诉讼生态损害赔偿衔接机制，“五图合一”及双圳林场收储工作均得到省林业局高度肯定，经验获全省推广。

加强组织领导，成立工作专班。由市委书记、市长任“双组长”，对改革试点工作进行全面部署，按照“分级负责、党政同责、一岗双责”原则，构建“市—乡—村”三级联动工作体系；制定《贵溪市深化集体林权制度改革先行试点行动计划》，选取“三乡三场”作为先行试点，并明确年度目标任务；凝聚改革合力，广泛深入开展调研，调研工作实现乡镇林（垦）场全覆盖。

全面摸底，夯实“三权分置”基础。贵溪市全面调研摸清林地相关情况，积极推进“五图合一”协调整合工作，按照宜林则林、宜耕则耕的原则，推进林地边界调整，为“三权分置”提供坚实基础。

聚焦遗留问题，规范林权登记。成立由林业、自然资源、司法等部门组成的争议协调小组，梳理解决权属争议问题。组建收储平台，助力规模经营。出台《贵溪市推进林权收储担保体系建设试点实施方案》，成立贵溪市林权收储中心。目前完成林权收储面积超29.6万亩。上半年，全市林权抵押贷款余额15.05亿元。

加强基层队伍建设，提升林业服务效能。贵溪市新增林业工作服务站，优化布局8个站点建设。整合林长制办公室、野生动物救护站、资源监测和保

守护自然瑰宝 共筑生态家园

近年来，靖安县中源乡立足山水资源禀赋，围绕农业增效、农民增收、农村和美为目标，大力发展乡村民宿产业，着力念好山字经、做好水文章、打好生态牌，从“生态佳”迈向“生态+”，走出一条百姓富与生态美有机统一的绿色发展新路。

2018年，乘着中源乡被评为省级特色小镇的东风，乡村旅游产业开始步入快速发展车道，该乡三坪村是民宿发展聚集区，舒适的亲水环境，加上黄桃、葡萄采摘体验，成为不少南昌游客周末、节假日旅游目的。

为进一步发展好乡村民宿产业，中源乡把党组织建在民宿领域、特色旅游发展链上，成立民宿协会及党支部，探索出“党建+民宿”融合发展模式，通过“强组织、聚先锋、优服务”，开创了“党建引领、协会发力、服务升级、区域共享”的民宿产业发展新局面。近年来，依托中源商会资源，吸引了一批乡贤回归创业，成功招引隐逸民宿、璞宿、小桥流水人家等民宿主体。同时，中源乡积

极引导村民盘活自用房屋或闲置住宅，以精品民宿带动乡村旅游发展，唤醒了村里的“沉睡资源”，为乡村带来了生机与活力，进一步拓宽了村民的增收渠道。截至目前，中源乡累计盘活农户闲置农房和宅基地6000余间、14万平方米。今年前三季度，中源乡实现旅游综合收入1.8亿元，实现户均增收超4万元，白云深处的美景和高品质的生活已成为“爽爽中源”的代名词，实现人气和品质双提升。（陈晨 邹妍杰）

通过林长制与集体林权制度改革的双重推进，贵溪市林业治理展现出新活力，实现了生态、经济、法治的三位一体发展。（王川江）

做活山水文章 点亮幸福生活

近年来，靖安县中源乡立足山水资源禀赋，围绕农业增效、农民增收、农村和美为目标，大力发展乡村民宿产业，着力念好山字经、做好水文章、打好生态牌，从“生态佳”迈向“生态+”，走出一条百姓富与生态美有机统一的绿色发展新路。

2018年，乘着中源乡被评为省级特色小镇的东风，乡村旅游产业开始步入快速发展车道，该乡三坪村是民宿发展聚集区，舒适的亲水环境，加上黄桃、葡萄采摘体验，成为不少南昌游客周末、节假日旅游目的。

为进一步发展好乡村民宿产业，中源乡把党组织建在民宿领域、特色旅游发展链上，成立民宿协会及党支部，探索出“党建+民宿”融合发展模式，通过“强组织、聚先锋、优服务”，开创了“党建引领、协会发力、服务升级、区域共享”的民宿产业发展新局面。近年来，依托中源商会资源，吸引了一批乡贤回归创业，成功招引隐逸民宿、璞宿、小桥流水人家等民宿主体。同时，中源乡积

极引导村民盘活自用房屋或闲置住宅，以精品民宿带动乡村旅游发展，唤醒了村里的“沉睡资源”，为乡村带来了生机与活力，进一步拓宽了村民的增收渠道。截至目前，中源乡累计盘活农户闲置农房和宅基地6000余间、14万平方米。今年前三季度，中源乡实现旅游综合收入1.8亿元，实现户均增收超4万元，白云深处的美景和高品质的生活已成为“爽爽中源”的代名词，实现人气和品质双提升。（陈晨 邹妍杰）

通过林长制与集体林权制度改革的双重推进，贵溪市林业治理展现出新活力，实现了生态、经济、法治的三位一体发展。（王川江）

通过林长制与集体林权制度改革的双重推进，贵溪市林业治理展现出新活力，实现了生态、经济、法治的三位一体发展。（王川江）

通过林长制与集体林权制度改革的双重推进，贵溪市林业治理展现出新活力，实现了生态、经济、法治的三位一体发展。（王川江）

通过林长制与集体林权制度改革的双重推进，贵溪市林业治理展现出新活力，实现了生态、经济、法治的三位一体发展。（王川江）

擦亮党建品牌 服务企业发展

近年来，宜丰县委统战部、县工商联积极引导县企业家党支部以高品质党建赋能高品质营商环境，以党建品牌建设助力“美好生活在宜丰”建设，使党建工作成为推动县域经济发展的助推器，实现党建工作与经济发展双促进、双提升。

建好阵地，树立党建工作品牌。工业园区企业商会是服务和扶持园区企业发展的重要抓手，该县积极督促引导商会党组织书记切实担负起“第一责任人”的责任，不断提高会员的政治觉悟、理论水平。同时，发挥党组织战斗堡垒作用，积极探索“商会党建+社区治理”模式，指导会员企业党支部积极参与社会治理，擦亮商会党建品牌。

健全制度，提升党建服务效能。宜丰县工商联协助指导各商会以制度建设为抓手，建立健全党建工作制度，重点工业企业驻企特派员制度、政企圆桌会议制度，与商会党员骨干共同解决会员企业的党建工作、生产经营难题。今年以来，已帮助会员企业反馈问题124个，办结124个，切实帮助民营企业解决困难。

发挥优势，彰显党建平台优势。宜丰县工商联引导商会会员企业在服务中心展现风采，重点围绕数字政府建设、构建亲清新型政商关系、优化营商环境等工作，建言献策、监督批评。通过商会平台宣传宜丰县营商环境持续优化升级，营造亲商、安商、护商、兴商的浓厚氛围。（伍勤）

赣州建控集团开创数据资产化新篇章

近日，赣州建控集团“喜子梧桐智城通—园区经营指数（赣州）”数据产品成功完成数据资产入表，这一重大突破标志着集团在数据资产化领域迈出了坚实的一步，展现了集团在数据要素领域的深刻洞察和积极布局。

数据资产入表是指将数据产品作为资产进行计量和确认，并将其纳入企业的财务报表。这一过程的完成，不仅为数据产品赋予了明确的资产属性，更为其后续的数据交易和数据创新应用提供了有力保障。

此次完成数据资产入表的“喜子梧桐智城通—园区经营指数（赣州）”数据产品是赣州建控集团基于园区运营服务过程中产生的海量数据，经过精细化梳理、加工和处理形成的高质量数据产品。该产品通过挖掘和分析园区企业的经营数据，为园区管理者提供有力的决策支持，也为园区企业提供更加精准的市场分析和业务指导。

据了解，为了顺利完成数据资产入表工作，赣州建控集团进行了大量的前期准备工作。公司团队对数据产品进行全面的资产评估、合规审核和价值评估，确保数据产品的真实性、合法性和价值性。同时，赣州建控集团与专业财务机构深度合作，共同制定了数据资产入表的具体方案和操作流程。

今后，赣州建控集团将持续深化数据资产化探索，不断创新数据资源整合与应用，在数字化浪潮中乘风破浪，开创数据资产化领域的新篇章。（刘扬）