



青山湖区恒茂梦时代广场人头攒动,系列促消费活动吸引市民踊跃参与。 通讯员 吴成摄

# 致力扩大内需

青山湖区充分激发消费潜力

本报全媒体首席记者 宋思嘉

一线探访  
中国式现代化的南昌实践  
系列报道之二

“汽车用了快10年,家里又添了新成员,早就想换一台性能更好的7座车。正好碰上区里举办购车促销活动,领到了4000元补贴,我立马下单了。”不久前,青山湖区居民李墨趁着消费热,以优惠的价格买到了心仪已久的新车。

9月初,随着传统汽车消费旺季来临,青山湖区在对全区70多家汽车销售4S店进行市场调研后,推出购车促销活动,发放100万元先进消费补贴,消费者线上申领,并与国家以旧换新补贴叠加使用。在优惠政策的不断加持下,参与抢券人数达552名,使用率达100%。

消费是拉动经济增长的重要引擎。为充分挖掘消费需求,激发消费潜力,今年以来,青山湖区围绕“消费促进年”主题,深化与电商平台、优势产业合作,探索创新销售模式,组织辖区企业共同开展各类促消费活动70余场。针对特色家纺产业,该区投入财政资金230万元,开展“青山湖家纺”嘉年华系列促消费活动,带动消费超10亿元;举办“双品网购节”“好物青山湖 惠购万家户”“菊品为尚 情浓重阳”等促销活动,拉动消费超4亿元。

身着鲜艳的舞蹈服,伴随着欢快的音乐翩翩起舞,现场喝彩声不断……国庆期间,江西省街舞交流赛、南昌市广场舞展示活动在八一体育综合体陆续举行,全市100多支群众体育展演团

队参加。为进一步拉动消费,活动现场还有50多家体育商户摆摊设点,组成体育夜市,满足群众多元化、多维度体育消费需求。

“我们在线上领取并使用了100元消费券,相当于自己只花88元,就为孩子报了游泳培训课程,非常划算。”南昌市民吴先生高兴地说。

文化消费与演艺直播相结合。近日,“唐艺大舞台·青山湖车仆之夜”大型户外演唱品直播活动免费向市民开放。线上宣传造势+线下系列主题活动,吸引了上万名辖区居民及游客前来观看,直播累计观看人数超千万,最高在线人数超15万,累计获赞超5000万。

699夜市街区举办“至爱祖国 喜迎国庆——集结一切欢乐力量过十一”等系列促销活动;龙湖天街举办梦幻之旅大马戏活动;恒茂梦时代举办“热爱·中国”喜迎国庆消费活动……以假期人流高峰为契机,青山湖区联合各企业、商超举办形式多样的促消费活动,打造丰富的消费场景,吸引本地居民和外地旅客,不断释放消费新活力。数据显示,国庆假期,青山湖区商场综合体、商超人流量达到60余万人次,带动消费约1.2亿元。

日前,青山湖区商圈龙湖天街引入上海联华超市,开设其全国首个5.0形象店,进一步丰富区域的商业业态。这里将提供线上线下无缝融合的便捷购物方式,并运用虚拟现实、人工智能等前沿技术,为顾客带来沉浸式的购物体验。

抢抓首发机遇,带动优质消费资源集聚。青山湖区积极引进品牌首店、举



青山湖区万象汇消费火热。(青山湖区区委宣传部供图)

办首发活动,吸引首店、旗舰店、体验店、连锁品牌店等落户,通过“首店+商圈”模式,以首店经济助推消费市场扩容。

在消费提质升级的趋势下,去年落户青山湖区的壹品仓江西首店,如今已成为南昌城东片区的流量打卡点。“壹品仓江西首店火爆程度超出预期,门店营业额在华东地区门店中居前三,有力地促进了城市消费升级,也让我们看到了省会城市南昌的消费辐射带动能力。”壹品仓相关负责人表示。

## 用好用足政策 促进消费升级

吴志刚

消费,一头连着经济发展,一头连着社会民生。作为拉动经济发展的三驾马车之一,消费增长为经济回升向好提供有力支撑。2023年,我国全年GDP增长为5.2%,社会消费品零售总额达47.1万亿元,最终消费支出拉动经济增长4.3个百分点,比上年提高3.1个百分点。2024年上半年,最终消费支出对经济增长贡献率为60.5%,拉动GDP增长3.0个百分点。同时,消费也对投资起到风向标作用。

2024年为“消费促进年”,这既是提振经济发展速度与质量的设计,也是提升人民生活品质,提高民生幸福感、获得感的重要安排。

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出,完善

扩大消费长效机制,减少限制性措施,合理增加公共消费,积极推进首发经济。

服务消费是民生福祉改善提升的重要支撑,是消费结构优化升级的重要方向,也是推动经济高质量发展的重要内生动力。7月30日召开的中共中央政治局会议强调,要以提振消费为重点扩大国内需求,经济政策的着力点要更多转向惠民生、促消费。要把服务消费作为消费扩容升级的重要抓手,支持文旅、养老、育幼、家政等服务消费。

今年以来,国务院先后出台《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》《关于促进服务消费高质量发展的意见》等政策,对国内服务消费提质扩容指明了方向,作出了安排。

在前述大背景下,青山湖区致力

于扩大内需、充分激发消费潜力,可谓“消费促进年”的地方生动实践:包括以旧换新、营造新消费场景、积极引进品牌首店、举办首发活动,深化与电商平台、优势产业合作,探索创新销售模式……做到了手段丰富、花样繁多,既有创新,又有实效。

当下,大数据、云计算、人工智能、物联网、区块链等新技术手段不断成熟,同时多元化、独特化的需求正在深刻改变居民消费模式,消费新业态、新模式、新产品系统集成的新消费场景不断涌现。

在打造消费新场景方面,南昌市还有多项有益探索,比如推动业态融合,创新打造多元消费场景。生动的例子是南昌高新区艾溪湖街——从传统向多元元素网红商业街转变,以新形式促进新消费。本是艾溪湖畔一条

静谧的休闲绿道,如今以“艾溪湖街”之名华丽转身,形成了集茶饮、咖啡店、摇滚派对、涂鸦艺术、艺术展览、音乐节等于一体的多元化商业街,以音乐、艺术、景观等独特消费体验,让人们感受到不一样的城市活力。据不完全统计,艾溪湖街开街一个月累计接待游客约60万人次,带动周边消费约1000万元。

总的来看,消费市场总体保持增长态势,但消费市场恢复基础仍需巩固。当然,要保持消费持续增长,既要居民收入持续增长,社会保障制度完善,还要形成顺应居民消费升级趋势—消费引导供给升级—供给创造新消费需求的良性循环,进而不断培育壮大消费新增长点,推动消费市场持续扩大,进一步发挥消费对经济发展的基础性作用。

## 乘“数”而上,重塑产业竞争力

——南昌经开区推进企业数字化转型小记

本报全媒体记者 林雍

一台机械手对模具型腔进行喷雾后,另一台机械手把经过高温熔化的铝液注入模具型腔中,经过喷射、保压、冷却等一系列流程后,再由一台长约3米的6轴机械手把产品取出,3台机械手和1台压铸机完成这样一个新能源电机壳体的制造过程,用时不到2分钟。这是记者10月16日在位于南昌经开区的江西铃格有色金属加工有限公司压铸工厂看到的一幕。在面积约2万平方米的压铸工厂,摆放着20台用于完成压铸的压铸机,这些机器的合模力普遍达到1600吨到3500吨。

“以前手工操作生产一件产品大约需要160秒,现在设备自动化、智能化程度比较高,生产一件产品只需115秒,生产效率得到大幅提升。”江西铃格有色金属加工有限公司主管IT的蔡伟告诉记者,今年6月,该公司与中国电信江西公司签订了数字化转型合同,共同开发建设一套5G+数字化智慧工厂平台,总共投入资金400多万元,预计今年底完成。

据蔡伟介绍,平台以5G+数据采集、安全生产管理、设备管理、能耗管理等业

务功能为基础,将企业内部的OA、MES等系统的信息汇聚到大屏统一展示,并通过BI能力将数据进行统一分析处理,不仅能够对生产的实际情况进行实时监控,还可以有效实现设备、物料、能源等制造资源要素的数字化汇聚,形成协同高效、响应快捷的智慧工厂。平台建成后,预计企业整体生产效率提升20%、产品良品率提升15%、数控化率提升15%、经济效益提升10%。

通过持续推动数字化转型,江西铃格有色金属加工有限公司近年来实现稳步发展,2024年产值预计突破5亿元。良好的产品质量也使得江铃汽车、麦格纳公司、吉利汽车、上汽集团等成为公司的稳定客户。

在南昌经开区,像江西铃格有色金属加工有限公司这样乘“数”而上,通过数字化转型提高生产效率、提升竞争力的企业还有不少。

2023年,南昌成功入选全国第一批中小企业数字化转型试点城市。作为南昌产业发展主力军,南昌经开区抢抓机遇,大力落实《江西省制造业数字化转型实施方案》,引导和推动广大中小企业加快数字化转型,全面提升产业集群数字化水平。

2024年,《南昌经开区产业集群数字化转型试点工作实施方案》印发。《方案》明确提出采用补助、奖励、政府购买服务等方式,支持试点企业数字化改造工作、公共服务平台以及相关服务体系建设,引

导和带动产业集群数字化转型。同时,积极建设企业数字化转型公共服务平台,将其作为项目“诊断—改造—实施—验收—标杆打造”全流程工作的功能和信息载体,提供面向政府、服务机构、企业的全面服务体系,实现试点城市工作进展与成效的量化管理。

南昌经开区人士表示,将遵循从易到难、由点及面、多方协同的思路,分批推进企业数字化改造。重点推进产业链关键环节企业数字化转型,打造一批标杆示范企业,积极争取“数字领航”“小灯塔”“数智工厂”等省级以上数字化转型荣誉,推动其他企业看样学样,不断以数字化转型提升产业竞争力。

### 拿出真金白银 扩容产业“朋友圈”

鄢飞飞 本报全媒体记者 林雍

10月18日,记者来到江西泽合新电子有限公司研发中心,只见工作人员正通过先进器材,对新鲜出炉的PA+石墨烯铂金属材料进行延伸力、折弯程度和抗冲击力测试。该公司总经理赖兆庭告诉记者,由于PA+石墨烯铂金属材料性能全面,而且导热性强,非常适合用于汽车头灯底座,帮助LED车灯散热。

据了解,泽合新电子是一家专注于导电、导热、防静电新材料,线材及电源的研发和生产的公司,产品广泛应用于电子产品、半导体包装材料、新能源汽车等领域。该企业由新建经开区从粤港澳大湾区引入,经过设备进场安装、调试等前期工作,于今年7月正式投产。“新材料市场前景广阔,手里的意向订单累计达到10亿元。公司计划明年再增加两条生产线,满足客户需求。”赖兆庭说。

在新建区,发展驶入快车道的企业还有同样来自大湾区的江西楚厦半导体有限公司。在该公司生产车间,经过切割、贴装、键合等封装工序,一颗颗芯片走下生产线出口海外。“8月份正式投产,9月份第一批芯片即送到客户手中。”该公司总经理罗永军说,公司单条生产线每年生产20亿颗芯片,产值可达7亿元。

企业全力冲刺的背后,是政府鼎力相助。为了让企业安心落户发展、快速投产达效,新建区实行厂房租金减免、工厂建设综合补贴,以真金白银支持企业大胆放手干。

近年来,新建区围绕主攻发展新型储能产业和电子信息产业的“1+2+N”现代产业体系,坚持产业优化升级,推动先进制造业做大做强。截至目前,首批引进的4家大湾区企业均已实现试投产,为全区电子信息产业链培育布局和发展新质生产力增光添彩。

“下一步,我们将继续加大与南昌产投融深科技有限公司、南昌驻深办等平台的合作,积极拥抱大湾区,不断扩大产业‘朋友圈’,争取再引进一批电子信息企业落户,不断延链补链强链,提升产业能级,为新建区高质量发展筑牢坚实支撑。”新建经开区党工委委员、招商局局长谭洪波说。

### “豫章讲坛”分享文物背后故事

本报南昌讯(全媒体记者吴志刚)10月19日,历史学博士、南昌汉代海昏侯国遗址博物馆馆长彭明瀚携新书《吉金海昏:刘贺墓园出土青铜器》,做客南昌市图书馆“豫章讲坛”,与200多名读者分享了国宝级文物背后的故事。

彭明瀚通过大量的图片、视频,讲解刘贺墓园出土的青铜器。这些珍贵文物不仅展示了汉代的精湛工艺,也成为赣鄱文化的有机组成部分。读者万国林表示:“讲座精彩厚重,增加了我对江西灿烂文化的了解,也对文博工作者的默默付出肃然起敬。”

据了解,“豫章讲坛”是南昌市图书馆以“百馆千万场,服务来共享”为宗旨打造的一个服务型、惠民型、知识型、开放型文化交流平台,迄今已连续举办七年,成为南昌市“文化惠民”的品牌活动。

### 社区“爱心厨房”暖胃更暖心

本报南昌讯(全媒体记者林雍 通讯员罗梦婷)红烧鱼、肉末冬瓜、清炒上海青、山药芙蓉羹……宽敞明亮的厨房里,工作人员正在制作色香味俱全的饭菜。这是记者近日在青云谱区徐家坊街道塔子桥社区“爱心厨房”看到的一幕。为了确保食材新鲜,避免浪费现象,“爱心厨房”采取“线上+线下”登记用餐形式。“这里的饭菜有家的味道,每餐三菜一汤既营养又可口,让我吃着放心、舒心。”谈起社区“爱心厨房”,96岁的居民黄家彦脸上满是笑容。

今年以来,塔子桥社区多次召开党员代表大会及居民代表大会,根据多数群众的意见建议,制定了设立“爱心厨房”的详细方案。方案得到街道党工委、区直挂点单位及区政协委员的大力支持,先后筹集资金3万余元。今年9月,塔子桥社区“爱心厨房”开始试运营,收费标准为60岁以上老人每餐10元,60岁以下的居民每餐12元。自试运营以来,老年人用餐数量每天稳定达到近50名。

### 进贤首届“中医夜市”开市

本报进贤讯(全媒体记者郑莹)一缕缕中草药香,一项项中医适宜技术,一杯杯中草药茶饮,引来群众驻足围观……近日,由进贤县卫健委主办,县中医院承办的进贤县首届“中医夜市”活动火爆开启。一个个创新有趣的活动项目,将传统中医药文化融入夜生活,让广大群众在轻松愉快的氛围中感受中医药的独特魅力和功效。

活动现场设有中医义诊区、中医适宜技术体验区、中医药文化知识科普区、中药材展示与鉴别区共4个区域。在中医义诊区,来自县中医院内科、外科、妇产科、儿科、康复科、急诊科、骨科等多科室的中医专家齐聚一堂,通过望、闻、问、切等方法,为群众进行“一对一”把脉问诊、辨识体质、开具药方,指导日常保健,并根据每个人的体质和症状,提供个性化的养生保健和诊疗建议。

### 南昌经开区加强“法律明白人”培养

本报南昌讯(全媒体记者郑莹)近日,南昌经开区在技术协同创新产业园内的法法园培育中心,举办了一场面向企业的“法律明白人”进园区及培训活动,旨在进一步深化“法律明白人”培养工程,提升企业员工法律素养和风险防范能力。

活动现场,工作人员通过生动的讲解和丰富的案例,向参会的企业代表深入介绍公司法、企业所得税法及合同法等法律法规。同时,结合企业实际运营情况,详细剖析了劳动争议的常见类型及解决方法,为企业提供通过诉讼程序维护权益和预防潜在法律风险的有效指导。

据了解,南昌经开区计划在2024年底前,确保每个规模以上企业和国有企业至少拥有一名经过专业培训的“法律明白人”,到2025年底力争实现“法律明白人”所有企业覆盖。