

2024年10月28日 星期一

陶春海 伍洲豪

电话
(0791)86847609
邮箱
jxrbllb@163.com编审 郑颖 责任编辑 易江然子
美术编辑 王楠

周刊

智库

党的二十届三中全会指出，“发展绿色低碳产业，健全绿色消费激励机制，促进绿色低碳循环发展经济体系建设”。推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节，是建设人与自然和谐共生现代化的内在要求。去年10月，习近平总书记在江西考察时强调：“坚定不移走生态优先、绿色发展之路，推动全面绿色转型，打造生态文明建设高地。”随着新一轮科技革命和产业变革深入发展，绿色创新成果不断涌现，绿色产业蓬勃兴起，绿色化已成为最富前景的发展领域之一。我们要牢记习近平总书记的殷殷嘱托，深入贯彻习近平经济思想、习近平生态文明思想，聚焦“走在前、勇争先、善作为”目标要求，以“双碳”工作为引领，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，发展新质生产力，壮大绿色产业，培育绿色经济增长点。

● 聚焦绿色技术 坚持创新驱动

深化绿色科技创新，加强绿色低碳技术研发、推广和应用。一是加快关键技术研发。聚焦能源绿色低碳转型、低碳零碳工艺、新型电力系统、二氧化碳捕集与封存、资源循环利用等领域，统筹推进绿色关键技术攻关。联合高校、科研院所在我省组建一批重点实验室和创新平台，立足前沿引领技术、颠覆性技术，着力加强绿色低碳领域应用基础研究，激发绿色技术创新。二是建立政产学研深度融合的创新平台和机制，强化企业科技创新主体地位，开展创新示范推广、多层次试点，实施绿色低碳技术示范工程，加快技术应用

和推广。完善绿色低碳技术评估、交易体系和创新服务平台。三是加快传统产业绿色化改造。从源头减量、过程控制和末端高效治理三个方面入手，制定重点行业碳达峰实施方案，明确各行业主要目标和实施路径。依法依规淘汰落后产能，化解过剩产能，并加强固定资产投资节能审查、环境影响评价。四是加快战略性新兴产业发展壮大，积极部署未来产业，抢抓新一轮科技革命和产业变革机遇，聚焦电子信息、新能源、新材料、装备制造、航空等优势主导产业，优化完善产业链上下游配套，推动先进生产要素资源向新兴产业集聚。围绕“1269”行动计划，在新能源产业链上提升资源绿色供给、综合利用水平，在钢铁产业链上实现绿色低碳高效发展，在纺织服装产业链上坚持绿色发展方向，推动传统产业数字化改造，引领制造业高端化、绿色化、智能化发展。五是加快绿色技术转化应用。聚焦产业链创新链各环节，构建协同有序的转移转化体制机制。推进绿色技术交易市场建设，布局建设若干绿色技术交易平台，健全绿色技术交易平台管理制度，完善知识产权服务和保护机制，提升绿色技术交易服务水平。健全绿色技术推广机制，以节能降碳、清洁能源、资源节约集约循环利用、生态保护修复等领域为重点，适时遴选先进适用绿色技术。鼓励绿色技术产品应用，加大政府绿色产品采购力度。六是强化企业创新主体地位，构建上下游紧密合作的创新联合体，促进产学研融通创新，加快科技成果向现实生产力转化。更加重视科技创新和产业创新的深度融合，加强重大科技攻关，增强产业创新发展的技术支撑能力。

● 坚持市场导向 构建环境要素市场

发挥市场配置资源的决定性作用和政府导向作用，利用市场机制推动环境规划创新，建立健全生态产品价值实现机制，将生态财富转化为经济财富。深化用能权有偿使用和交易，并与碳排放权交易衔接，推动要素向优质项目、企业、产业及营商条件好的地区流动和集聚。一是推进碳排放权、用能权、用水权和排污权等资源环境要素进行市场交易。树立“资源环境有价”的理念，扩大绿色低碳产业的竞争优势，让经营主体能够从保护生态环境的举措中获得合理回报，形成“排碳有成本、减碳有收益”的绿色发展思维，鼓励更多企业通过绿色创新技术降本增效。二是建立覆盖全成本的价格机制，经营主体以市场化交易形成的资源环境要素价格为指引，贯彻落实集约化绿色发展理念，促进技术进步和管理水平提升，加快生产方式的绿色转型。三是充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，致力于增强“有效市场”的功能，提高资源环境权益在不同部门、行业、地区之间的配置效率，促进资源环境要素自主高效流动和优化组合，培育新的经济增长点。四是完善金融改革，深入推进我省绿色金融改革创新，建立多元化绿色金融产品和融资体系，加速企业债务结构优化和绿色转型步伐。鼓励金融机构开发和提供多元化的绿色金融产品和服务，满足企业在绿色转型过程中的不同融资需求。同时，设置一系列绿色金融优惠政策，降低企业的融资成本和风险。建立绿色金融创新试验区，放宽企业融资约束，为企业的绿色转型提供强有力的金融支持，推动绿色经济

发展。

● 坚持人才驱动 培育绿色发展人才

一方面，坚持问题导向，改革传统教育模式。从实践出发，制定以科技创新为引领、以绿色发展为底色的教育发展战略和人才培养方案，注重人才培养与产业发展相结合，为产业发展提供强大的绿色人才储备。拓宽教育体系中绿色化转型相关技能人才的培养范围，系统地将绿色化转型相关技能融入各个教育阶段，并通过课程改革、教师培训、教育资源配置等措施，确保绿色化转型相关技能的教育与培训在教育体系中有效落地与实施。比如，可设立专门的绿色发展课程模块，融入实际案例和实践环节，增强学生的实践能力和问题解决能力；加强对教师的绿色化转型相关技能的培训力度，使其能够高效传授相关知识和技能，适应时代发展要求，打造知识型、技能型、创新型劳动者队伍。另一方面，落实培养单位主体责任，聚焦战略性新兴产业和未来产业发展的关键领域，以多维度、多层次的评价指标选拔人才，制定科学的培养方案和评价机制，培养既有深厚理论基础又具备前沿技术能力的综合性人才。在实践中，通过具体教学活动检验教育政策和人才培育计划的科学性、动态调整学科专业，提升学科专业设置的科学性、前瞻性和实用性。要秉持系统观念，统筹协调高校、政府、企业以及社会各方面资源，为发展绿色生产力、实现绿色转型提供强大的人才支撑。

（作者单位：江西财经大学统计与数据科学学院）

用好人工智能推动赣鄱文化传播

杨显阳



智能传播使文化以更加生动、立体的方式呈现。图为南昌市规划展示中心的数字屏幕。

本报全媒体记者王蕴蓉摄

这种全方位的感知，拉近了受众与文化的距离，提升了文化传播的吸引力和影响力。利用智能传播技术激活文化存量资源，对培育新兴产业、实现文化事业数字化转型和高质量发展具有重要的现实意义。

以多元化多渠道赋能，开辟文化传播新路径。一是构建文化感知空间，打破现实时空桎梏。在人工智能技术的支撑下，文化传播可以依托数字孪生技术，还原典故场景，与现存的文化资源互补，让建筑旧址、历史文物等文化资源在虚拟空间中真实映射。依托虚拟数字人技术，还能实现历史人物虚拟化，弥补文化传播中历史人物的缺席。例如中国大运河博物馆开展“赵孟頫眼中的壮阔元大都”数字展览，通过将赵孟頫的外貌特征、服饰形态进行3D建模，打破一般线上数字展览的平面化图文数据灌输模式，让赵孟頫穿越时空作为“嘉宾”，引导观众选择不同视角在城内探索，沉浸式感受元大都的壮阔风华。二是拓展模式交互方式，增强人们文化认同。在人工智能助力下，文化能够多维度延伸感官体验，推动多类符号系统的优化整合，实现从用户感知文化到理解记忆文化的重大跨越，保证文化符号意义的有效传达。例如，湖南博物院推出的“生命艺术——马王堆汉代文化沉浸式数字大展”，借助超高清文物扫描、动态图形渲染、文物数字化修复等技术，为观众营造多样化、深层次的对于中国早期宇宙生命观的认知体验和艺术感悟。三是打造传承展示平台，改善文化传播环境。通过虚拟仿真技艺实训平台、传统手工艺大师在线课程、创客空间等形式传播文化、传授技艺。开展产教融合，加强校企合作，创

建多主体共建的非遗传承实训平台，让非遗技艺传统的师徒授业模式不受时间和空间的限制，有效改善非遗技艺“有艺可传，无人去学”的断代危机。

以推动文化产业发展为重点，构建文化传播新样态。一方面，文化产业的构建要紧跟人工智能技术发展步伐，根据人工智能技术在文化领域的应用发展趋势，熟练利用人工智能技术提升文化内容创新生产。比如，推进AIGC技术在文化出版领域的应用、3D打印技术在文创产品制造中的应用、VR技术在互动体验产品设计中的应用等，通过引入

人工智能技术实现精简生产流程、降低生产成本、提高生产效率的降本增效目标，使人工智能技术助力文化产业高质量发展成为常态。另一方面，要以中华优秀传统文化的传承保护为起点，借助人工智能技术创作生产出独具赣鄱特色的国潮文创产品，包括服饰、人物虚拟形象、数字虚拟藏品等，使赣鄱文化在现代时代焕发出新的活力。

以人工智能技术为抓手，拓展文化传播新受众。一是以人工智能技术提升文化服务质量。人工智能技术通过对用户兴趣和行为的分析，能够更好地将相关的文化内容推荐给可能

感兴趣的受众，从而提升传播效率。二是构建数字传媒传播矩阵，从而进一步拓展文化传播的广度和深度。各类优质文化资源应有意识地构建自身数字化传播矩阵，整合多种平台，以人工智能技术增强其精准推送和智能内容生成能力。将数字媒体传播与传统媒体传播有机融合起来，利用人工智能技术为线下文化传播活动提供智力支撑，包括方案制订、效果预测、机制匹配、信息反馈、优化升级等，并将线下传播与线上传播统筹起来，协同并进，以期达到更好的文化传播效果。

（作者系江西工程学院理事长）

兴赣大家谈

在信息化、数字化浪潮席卷全球的今天，文化传播的方式与形态正经历着深刻变革。新兴的数字化技术和社交平台，特别是人工智能及其衍生的沉浸式体验和交互技术，为文化传播与创新提供了前所未有的机遇，人工智能正成为文化传播的新引擎。江西文脉悠长、人文荟萃，是文化资源大省。推动赣鄱文化新时代传承创新发展，我们要坚定文化自信，坚持守正创新，用好用人工智能技术，开辟新路径、构建新样态、拓展新受众，为加快推进文化强省建设，开创赣鄱文化繁荣发展新局面注入新动力。

随着人工智能技术与文化融合的不断深入，智能传播技术在文化领域发挥着越来越重要的作用。一是传播精准化。人工智能通过深入的数据分析和挖掘，精准捕捉受众的文化偏好与行为习惯，据此定制并推送符合个性化需求的文化内容。这种精准化的传播方式，提高了文化传播的针对性和有效性，能将文化的时代价值准确传达给目标受众。二是拓展了传播的渠道与模式。人工智能技术的应用，如云展览、数字博物馆等数字化展示平台，打破了物理空间的限制，不仅延长了历史文化遗产的数字存储生命周期，也使文化的传播更加生动、形象。三是强化了文化传播的感知与体验。人工智能通过智能技术的创新应用，如场景重现、文物故事讲述等，将文字和图片的静态展示，转变为视听结合、多维互动的动态体验，真正做到“让文物活起来”“让文化能说话”。

面向青年群体讲好中国故事

李琼

文化的传承与创新，关乎青年树立文化自信，也关乎社会主义事业是否后继有人。

面向青年讲好中国故事，重在塑造青年的价值观，强化价值引领。一方面，要讲清楚中国共产党领导和社会主义制度是我国各民族共同发展进步的可靠保障，教育引导青年坚定不移跟党走，矢志不渝跟党走，坚定中国特色社会主义制度自信。另一方面，要讲清楚中华民族是具有强大认同度和凝聚力的命运共同体，引导青年深刻认识中华文明具有突出的统一性。要以讲好中国特色社会主义的故事、中国梦的故事、中国人的故事、中国优秀传统文化的故事、中国和平发展的故事为抓手，让青年对中国价值和主张有全面、立体的认识。

讲好中国特色社会主义故事。社会主义制度是人民选择、历史证明、现实可行的适合中国国情的政治制度，一方面，可以用具体案例和数据，向青年展示新中国成立75周年的伟大发展成就。比如，从1978年到2019年，我国经济总量由3678.7亿元攀升至990865亿元，人均GDP由385元增至70892元。另一方面，要讲好中国特色社会主义从创立、发展

到完善的伟大飞跃的故事。比如，从开启新时期到跨入新世纪，从站上新起点到进入新时代，从小岗破冰到深圳兴涛，从浦东逐浪到雄安扬波，生动的案例向青年揭示中国特色社会主义蕴含的深厚历史渊源和广泛实践基础。

讲好中国梦的故事。深入挖掘中国人民奋斗圆梦的事迹，可以讲述历史上仁人志士为实现民族梦想而奋斗的故事，也可以讲述当代中国人如何为实现中国梦而努力拼搏的故事。比如，在脱贫攻坚、乡村振兴、“美丽中国”建设等实践中涌现出众多的典型人物、典型事件、典型故事，通过增强叙事主体的情感共鸣来提升青年对故事的代入感，从而建立起使命感与责任感。通过对比不同历史时期人们的梦想追求，引导青年深刻理解中国梦的时代内涵和实践要求。

讲好中国人的故事。一方面，可以讲述先行者们改革发展创业故事。例如，讲述研究与发展杂交水稻的开创者袁隆平、华西村改革发展带头人吴仁宝等先进典型。另一方面，可以通过讲述普通人的奋斗故事展现新时代中国人的精神风貌，例如科技工作者在攻克技术难关

时的艰辛与付出，基层工作者在服务群众过程中的温暖瞬间，让青年感受到中国人的力量和温度，增强责任感和使命感。

讲好中国优秀传统文化的故事。中国文化博大精深，蕴含着丰富的哲学思想、道德观念和艺术形式。比如，天下为公、天下大同的社会理想，民为邦本、为政以德的治理思想，九州共贯、多元一体的大一统传统，修齐治平、兴亡有责的家国情怀，讲信修睦、亲仁善邻的交往之道等，传承几千年仍然具有强大的生命力，不仅对解决当代中国的问题，而且对解决当今人类面临的共同问题都有着重要价值。可以通过讲述中国文化的历史故事、传承故事和创新故事，引导青年深入了解中国文化的精髓和特点。同时，也可以结合现代社会的实际，探讨中国文化在现代社会中的价值和意义。

讲好中国和平发展的故事。中国始终坚持走和平发展道路，致力于构建人类命运共同体。要讲述中国在维护世界和平、促进共同发展方面的实际行动和取得的成效，展示中国作为一个负责任大国的担当作为。同时，也要引

导青年认识到和平发展的重要性，积极投身到推动构建人类命运共同体的实践中去。

在移动互联网兴起的新媒体时代背景下，中国故事的传播不再拘泥于语言文字的表达，应该充分利用传统媒体、新媒体在传播速度和传播范围方面的优势，畅通中国故事的传播渠道，为中国故事的影响深远创造条件。要合理运用VR、AR、MR等技术，将中国故事形象化、生动化，创作推出一批底蕴深厚、涵养人心的优秀作品，使其既有思想、有品位，又有青年味、网络味。要把握青年对传播渠道的敏感性，尊重受众的主体地位和多元需求，灵活运用短视频、动漫、Vlog等融媒体形式，将中国故事的内容和“文、图、视、音”相结合，实现传播精准化、个性化、互动化。充分利用各种新技术新平台，拓展传播渠道、创新传播形式、优化传播语言。把握青年表达特点，激发青年认同感和归属感。紧密联系青年的思想特点和成长需求，从他们的视角和感受出发，用他们喜闻乐见的方式和语言讲好中国故事，实现话语的同频共振。

（作者单位：赣南师范大学）

智库观点

如何让“四个自信”根植青年心灵，是新征程立德树树人需要回答且必须答好的时代课题。习近平总书记在党的二十大报告中号召“讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象”。讲好中国故事，是增进青年对党、对国家认同感信念感的最佳方式，能够引导广大青年增进对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，增强做中国人的志气、骨气、底气，激发矢志奋斗的精神力量。

“讲好中国故事”这一新时代重要命题，既是中国进行自主性话语构建、提升国际话语权、增强文化软实力、塑造国家形象的必要手段和途径，也是阐释好中国道理、涵养青年精神素养、增强社会主义意识形态凝聚力的重要内容。习近平总书记高度重视青年的作用，把青年视作民族复兴中不可或缺的先鋒力量，不断激励广大青年担当起党和人民赋予的历史重任。面向青年群体讲好中国故事，关乎