

深夜,当整个城市逐渐睡去,位于赣江新区儒乐湖片区黄金地段的全国数字营销产教融合基地依然灯火通明。站在基地抬眼望去,回字形的教学楼里,每个窗口都是一个电商直播间,来自全省7家高校的学生汇聚在此,像藤蔓一样快速成长。

这个近2.76万平方米的基地,不仅安放年轻学子“电商英雄”的梦想,更承载着赣江新区竞逐数字营销产业“星辰大海”的雄心:打造全国数字营销行业产教融合标杆,为新区发展数字营销产业打下坚实的人才基础。

为此,赣江新区频频出招:5月,由数字营销龙头企业北京巨量引擎信息技术有限公司、江西仟得文化传播有限公司联合江西财经大学、江西现代职业技术学院共同发起的全国首家数字营销行业产教融合共同体在赣江新区成立,吸引全国60多所高校加盟;9月,全国数字营销产教融合基地正式落户新区,并迎来首批650名学员。

在这里,校企怎么合作?产教怎样融合?各类主体如何实现协同发力,促进教育链、人才链与产业链“三链共融”?借产教融合之力推进数字营销产业发展,新区有哪些考量?政校企的“三向奔赴”,又将为新区发展带来哪些变化?带着这些问题,记者蹲点基地,一探究竟。

以建设全国数字营销产教融合基地为关键落子,赣江新区频频出招——

奔向数字营销的星辰大海

本报全媒体记者 杨静文/图

热辣滚烫

直播间里的“梦工厂”

随着圆形LED补光灯在一间5平方米左右的直播间亮起,王航熟练地竖起手机支架,打开摄像头,点开直播平台,简单热身开始直播带货。

当天直播卖的是节庆用品,红彤彤的货品挂满了直播间。明亮的灯光打在身上,王航已经不再像第一次直播那样手心冒汗、眼神飘忽。从讲解产品特点、促销信息,到回答弹幕留言、与粉丝们互动,他越来越得心应手。

2米外,在手机屏幕看不见的地方,4名直播团队成员正忙前忙后:有人实时监控流量,不时敲响铃铛催促下单;有人负责接话茬,声音高扬给主播“捧场”;有人在货物中穿梭,上架商品、管控库存、发放优惠券,相互配合默契。

“最后一次上链接!五、四、三、二、一……”在企业专职导师的示意下,整齐的倒数声在直播间响起,电脑上,交易数暴增,200份特价商品迅速销售一空。

看着眼前这一幕,谁能想到,一个月前,他们当中大部分人都还是直播“萌新”?

这是企业真实的直播间,也是基地的实训课堂,参与直播的所有成员来自江西泰豪动漫职业学院动漫专业。9月21日,30名大三学

生进入基地,经过21天的理论课程后,被分成6个项目团队,实打实地开启直播实践,整个过程将持续4个月。

王航告诉记者,每天的实训课程“卡”得很满:直播时间为9点到12点、下午2点到5点,晚上还有3个小时,从脚本准备、场景搭建、直播互动,到视频剪辑、粉丝管理、数据复盘,每个环节都在企业专职导师的指导下反复打磨,“一天直播下来,脑子有缺氧的感觉。”

王航发现,想真正进入直播电商行业,要学的东西比想象中的更多。“比如开场说什么,每一个产品介绍哪些重点,直播间安排哪些活动,怎么通过灯光让商品在镜头下呈现出最动人的状态,如果有人不满意产品来直播间投诉怎么应对等,都要从头学起。”

高强度、快节奏的直播实训,带来的是学生们看得见的成长。

“直播间从刚开始的几个人、几十个人到如今日均300人,从每天只有一两单到现在单场成交量有上千元,每次上一个台阶都让大家成就感满满。”王航说。

在基地,像这样由企业直接搭建的特色直播间已经有20个。经营直播带货、视频剪辑、本地生活等业态的6家企业入驻,成为学生们成长的“梦工厂”。

按照合作计划,今年年底基地招生人数将达到3000名,三年内将有近万人走进基地接受实训。



王航(左一)和团队小伙伴相互配合,直播带货。



每个环节都在企业专职导师的指导下反复打磨。

真岗实战 靶向育好数字营销人才

黄林是义鸟椒色文化传媒有限公司的总经理,在基地,他还有另一个身份:企业培训师。

如何根据市场情况选择产品,如何为自己的产品获取更大流量,如何选择更好的供货方……直播间里,黄林将自己多年的电商经验倾囊相授。

“感觉打开了一个新世界,讲授的全是实用的干货。”江西枫林涉外经贸学院数字媒体技术专业大三学生王成汇凯告诉记者。9月进入基地后,他瞄准南昌市海纳网络有限公司的短视频剪辑师岗位,在MG动画、AI生成等方面接受企业的专业训练。

“发展电商,关键在人。学校培养的技能人才是‘毛坯’,与企业的实际需求还有不小差距,我的任务就是带这些学生快速上岗。”黄林说。

在黄林看来,数字营销人才的专业能力需要靠一次又一次的实战提高,不管是主播还是选品、场控、拍摄、投流等运营人才,都需要紧跟市场脉搏,在实践中成长。

如何磨炼出企业需要、市场欢迎的即用型数字营销人才?

基地引入抖音集团巨量认证人才培养体系,面向互联网营销、直播销售与运营等岗位建立了190余个课时的课程,由抖音官方认证教师授课,通过“测、学、练、考、选”闭环机制,搭建人才培养基本框架。同时,在全省率先引入“一证双证”模式,学生们通过抖音集团巨量认证的职业能力认证考试,可同时获得由抖音官方和省人社部门颁发的职业能力认证证书。

“我们打造了新媒体运营、直播带货、店铺运营、摄影摄像、短视频剪辑等特色课程,充分满足企业和学生的需求。”数字营销产教融合基地教研主任徐寅风介绍。

为学生真正实操起来,基地引企入校、引品入教,打造20个设施完善的企业直播间。学生自主选择,组成若干个项目组,以带货主播、网店客服等身份参与到企业实际项目中,进行真实的电子商务平台运营、实操直播、活动策划、品牌推广等,在项目中完成学习。

身为企业负责人,黄林认为这种入岗高效匹配的培养模式,完美契合了企业的用工需求。但凡经过双向选择留在企业的毕业生都能马上上岗,真正做到了人才培养的无缝衔接。

高校的积极性也被充分调动起来,“一头热”变成了“两头甜”。

江西现代职业技术学院相关负责人告诉记者,专业调整跟不上产业转型升级速度、技能学习跑不过岗位技术迭代速度,长期以来困扰职教发展,“在基地,学校能及时了解企业用人的真实需求,及时调整课程设置和培养方向,不仅提高了学生培养质量,也为学生就业和职业发展提供了很大帮助。”

产与教的深度融合,更为新区发展数字营销产业和传统企业数字化转型提供了源源不断的数字营销生力军。“将人才培育工作做在前,一举多得。”赣江新区有关负责人表示。



全国数字营销产教融合基地办公楼。

纲举目张

布局数字营销产业生态圈



高强度、快节奏的直播实训,带来的是学生们看得见的成长。

短短一个月,基地门前的道路两旁,陆续开起了快餐店、奶茶店和夜宵摊,叫卖声此起彼伏。

迅速聚集的不只是人气,企业也闻风而来。

“这些天,前来实地考察、寻求合作的企业一拨接一拨。”江西赣江新区产教融合科技有限公司董事长应永锋告诉记者,基地正在被越来越多的企业、品牌关注,磁场效应正在显现。

“这是一个聚集资源、汇聚才智、跨越产教、面向未来的平台。”赣江新区经济发

展局四级调研员黄丽认为,“平台始于数字营销,但不只是数字营销。”

今年以来,围绕打造涵盖上下游产业链、周边生态商及服务商的数字营销产业生态圈,赣江新区正全链条、全生态、全方位布局——

结合地区实际,出台支持MCN产业高质量发展“10条”,从为企业提供落户奖励、租金、装修、人才培养、主播签约、举办重大活动、以商招商及购买数字化服务等方面发力,进行全方位奖补,用真金白银引导数字营销产业“破圈”。

积极引导小米等头部数字经济产业生态企业,招引虚拟直播、数字人直播、5G实时渲染等技术配套支撑的行业龙头企业,吸引更多的数字营销上下游企业向新区聚集。

抢抓微短剧新风口,成立江西首个网络微短剧备案服务中心,探索形成“备案审批一场景拍摄一推广投流一政策服务一产权保护”全链路服务体系。

不止于此,赣江新区还逐步承接涉及数字营销、流量经济等相关的所有省级审批权限,开通绿色通道,集成所有政务审批服务为大家全流程办理,提升数字营销人才“双证”等办理效率。

全身心地“筑巢”,在人才公寓楼专门开辟主播公寓、达人公寓区,让各类人才拎包就能入住,为其提供有质量的生活环境、有温度的生活服务。

造梦需要空间。“我们正在梳理更多产业空间,给予租金减免、运营补贴,用以培养、扶持、孵化一批专业的MCN机构、网红品牌、带货达人、视频产业链专业人才、配套服务企业。”黄丽透露。

“政府的政策支持、资源扶持和信用背书等多方面助力,让我们充分感受到赣江新区对发展数字营销行业的重视和期待,也让我们对未来的发展充满信心。”应永锋表示。

举网以纲,千目皆张。一条以数字营销为核心策源的数字经济发展新图景,已徐徐展现。未来的数字营销版图中,能否有赣江新区的一席之地,我们拭目以待。

赣江观潮