

东乡区把组织建在链上、服务沉在链上、资源聚在链上、作用融在链上,为生物医药产业发展注入澎湃动力——

# “党建联盟”为产业腾飞插上翅膀

李星华 本报全媒体记者 汤 民

深秋时节,东乡经济开发区生物医药产业园内,10家骨干企业技改扩建、数字化改造高潮迭起;江西亿友药业投资3亿元的原料药生产线、江西施美药业投资5亿元的手性降压药产业化基地建设、江西金泰医药包装投资5亿元的高端免洗瓶生产线等9个技改项目加速推进;回音必东亚制药电解质平衡药物软塑化5G智能化改造、江西科伦药业大容量注射剂智能生产线改造等数字赋能项目也在协同推进,为抚州市东乡区生物医药产业发展注入澎湃动力。

今年1至10月,东乡区生物医药产业预计可实现营收18亿元、同比增长16%,利润同比增长51.9%。

东乡经开区相关负责人告诉记者,伴随着总投资超30亿元技改项目全面升级,一个百亿元产业园区将拔地而起。

回首产业园发生的嬗变,接受采访的企业家们深有感触:东乡区生物医药产业联盟党委以强大的组织力,打通了产业链融合发展的堵点和卡点,凝聚起产业强大创新力,为产业腾飞插上翅膀。

对此,作为联盟党委第一书记的区委主要领导坦言:“党建的着力点就是以优化发展环境为主线,把创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念落实到产业链的每一个环节,注重培育新质生产力,提升产业核心竞争力。”

**优势互补、资源共享、人才共育、合力攻关,党建联盟锻造产业链新优势**

东乡是我省大输液生产基地,生物医

药产业基础扎实,该区因势利导建成生物医药产业园。

为提升产业发展的凝聚力、创新力,东乡区按照“围绕产业抓党建,抓好党建兴产业”的思路,开展基层党建“书记领航”行动,成立生物医药产业党建联盟。联盟由链主企业回音必药业党委负责人担任党委书记,10家链上重点企业党组织负责人,以及工信、财政、科技等相关职能部门负责人担任兼职委员。把组织建在链上、服务沉在链上、资源聚在链上、作用融在链上,打造党建链,形成服务链,做强产业链,探索“党建引领、龙头率先、全链协同、融合发展”新路径,充分凝聚企业创新动能,全力支持产业链集群壮大。

11月1日,亿友药业派出质量审计组来到科伦药业,现场就委托科伦药业生产的盐酸溴己新输液的生产工艺、技术管理、质量监控等指标进行审核查验。次日,科伦药业派出质量审计组来到亿友药业,现场对所托产品的研发过程、销售情况、产品质量等进行审查。之后,双方沟通交流,共商下一步合作计划、攻关项目,其目标只有一个:对产品质量进行全生命周期管控。

亿友药业总经理徐卫国告诉记者,这只是双方融合发展的一个环节,园区产业集聚,为企业优势互补铺平了道路。

当下,亿友药业拥有原料药研发和生产优势,并获7项发明专利和11项实用新型专利,邻近的科伦药业、回音必药业是全国一流的大输液生产企业,拥有先进的技术管理、市场营销能力,双方优势互补,实现了产品从研发—中试—申报—销售的无缝对接,大大降低了企业研发、生产、

物流等成本。如今,产业园推出的盐酸溴己新葡萄糖注射液及心脑血管类制剂等大输液产品已成为新的增长点。

不仅如此,科伦药业依托其总部大输液集群研发和营销优势,将前沿输液生产及管理引入企业,为亿友药业药品研发和生产提供技术支持,并携手新落户的千湖药业等链上企业开拓市场。同时,推动科研合作业务,引进外部合作项目,在双赢中共创蓝海计划。近两年,科研合作项目完成合同2824万元,有力地推动了产业科技合作。

在此基础上,亿友药业等6家骨干企业共建人才培养机制,打造精英人才梯队,聚焦资源要素融合,有力提升了产业科技创新水平。

**充分发挥党员先锋模范作用,让党旗飘扬在园区、党徽闪耀在岗位,以先进组织力培育新质生产力**

充分发挥产业链百名党员先锋模范作用,激发骨干企业尤其是链主企业勇于奉献、合作共赢的创新精神,是激发产业链内生动力、实现融合发展的关键所在,也是党建联盟的核心目标。

为提升党建联盟组织力,联盟党委坚持强化政治理论学习,在企业中建立红旗支部、党员岗位,注重从优秀员工、管理者中发掘培养党员,让党旗高高飘扬。

同时,东乡区双管齐下:一方面,出台一揽子助企方案,选定116名政治素质过硬、协调能力强且熟悉非公企业党建的党

员干部担任“助企专员”,实现入规工业企业全覆盖,以全链条服务助力企业抓党建、推项目、促发展;另一方面,广泛开展“党建+”行动,将政策、项目、资金支持集中到攻克企业发展难题、培育新质生产力中,让企业深切感受到党建带来的变化,进一步增强企业抓党建促发展的信心和决心。至今,亿友药业等6家骨干企业已成为国家高新技术企业。

回音必药业党建负责人翟耀武说,党建联盟为产业共建共享共赢创建了融合发展的平台,使新发展理念落到了实处。

作为链主企业的施美药业是手性药物国家地方工程研究中心。为紧跟世界先进科技步伐,公司先后在广州建立营销总部和临床试验中心,在济南成立创新药物研发基地,每年新增降压降脂类新产品10多个。施美药业不仅将科研成果主动分享给链上企业,还主动共享先进科研设备,帮助园区其他企业科研攻关,让“科研飞地”为产业链发展注入源头活水。

专注于生产药用滴眼剂的金泰医药包装,依托党建联盟进一步加强与科伦药业合作,从过去的包装提供商变成共同研发者,不仅彼此共享、争取客户资源,还合力攻克质量难关。金泰医药相关负责人说,新版《中国药典》颁布后,对眼药水相关指标提出了更高要求,如针对盐酸奥洛他定品种,双方开展了可溶微粒控制方法研究,为双方优化生产工艺、保证产品质量提供了科技保障。同时,借助产业链科研优势,金泰医药正着力开发高端呼吸瓶等医药包装材料,向着营收翻番增长目标挺进。

“这款小包用了八大山人作品《安晚册》中的小猫形象,设计精美,价格也不贵,我觉得很实用很划算。”来自河南的游客孟女士告诉记者,她很喜欢江西的文创产品,此行已“打卡”各大博物馆的文创产品。

近日,记者来到南昌八大山人纪念馆,看到文创展区人头攒动。用《墨荷图轴》原画设计的披肩、印有八大山人不同时期印鉴的杯垫等文创产品吸引游客驻足挑选。

随着“博物馆热”不断升温,各大博物馆文创产品也不断出新出奇,屡现火爆销售场面。江西省博物馆今年已上新上百款文创产品;八大山人纪念馆文创品类4年间增长10倍,今年销售额预计突破300万元。

“文创市场火热的背后,离不开从业者与消费者的双重驱动。”江西风景独好传播运营有限责任公司总经理助理刘伟分析,一方面是从业人员规模不断扩大,行业专业化、年轻化趋势明显,让古迹文物与现代审美加速接轨;另一方面,以90后、00后为代表的新一代消费群体喜欢出游“打卡”,对文创产品有较高的消费热情。

江西风景独好传播运营有限责任公司是一家专门从事文创开发、落地和运营的企业,与江西省博物馆、赣州市博物馆、井冈山革命博物馆等省内多家博物馆均有合作,策划推出青铜双尾虎饼干、双龙纹随身镜、“揽诗人怀·跟着伟人诗词游江西”系列文创产品,颇受游客喜爱。

当博物馆成为人们出游目的地,作为馆藏文化传播载体的文创产品往往能让传统文化焕然一新,成为游客带得走的“文化”。记者走访多家博物馆、纪念馆文创商店,发现文创产品以文具、日用品居多,兼具艺术性和实用性。南昌八一起义纪念馆营销工作人员王汝怡介绍,今年以来馆内售价20多元的木质冰箱贴和极具馆藏特色的“小军军”卡通娃娃销量分别超2万枚和1万个。八大山人纪念馆提出“让游客把博物馆带回家”的文创宗旨,主打精品和“亲民”。价格上,70%的文创产品价格控制在百元以内;设计上,将“八大”文化元素巧妙融入日常生活用品中。

“利用馆内各类文物资源打造文创产品,也是一种文化传播。”八大山人纪念馆馆长周晓健说,现在不少游客喜欢像集邮一样收集文创产品,感受旅途中的各种惊喜。

随着「博物馆热」升温,我省各大博物馆文创产品也不断出新出奇,迎来消费热潮——

## 一枚文创通古今

陈文 本报全媒体记者 曾悦之



11月3日,一群白鹇在武宁县伊山省级自然保护区嬉戏觅食。近年来,武宁县持续加大生态保护力度,伊山自然保护区内白颈长尾雉、白鹇等珍稀活动频繁,吸引全国各地游客前来观鸟、拍鸟。白鹇是国家二级保护动物,属鸡形目雉科鹇属鸟类,雄鸟体长65~140厘米,雌鸟长60厘米左右。

本报全媒体记者 梁振堂摄

## 工人有成长 企业更奋进

吉安市总工会推动产改工作走深走实

信息化现代厂房鳞次栉比、自动化生产车间一尘不染、数字化控制中枢秩序井然……走进吉安市木林森实业有限公司生产一线,蓬勃发展的景象映入眼帘。

江西立讯智造有限公司内,职工书屋、电影、瑜伽、健身等功能性服务场所应有尽有,下班后足不出厂就可健身、休闲、娱乐,职工的满意度逐年提升,企业的市场竞争力不断增强。

……

这一幅幅企业与工人同成长共奋进的发展图景,是吉安市深入推进产业工人队伍建设改革的缩影。近年来,吉安市在省产改协调小组的坚强领导和省总工会的精心指导下,全力推动产改向纵深发展,向基层延伸、向全域推进,产改工作连续两年在全省督查考核中位列设区市第一名。

近日,全国五一劳动奖章获得者、吉安市木林森实业有限公司设备维修工程师宁星星谈到产改时表示:“我从一名普通技能工人成长为技术能手,获得全国五一劳动奖章,是企业培养了我,是产改成就了我。”如今,宁星星担任木林森学院的兼职教师,教学中他鼓励学生夯实基本功、掌握真本领,用技能点亮人生,用匠心回报社会。

宁星星的话道出了吉安市广大产业工人的心声。为了助推吉安高质量发展与深化建功立业相融合,吉安市总工会走

出了一条融入中心大局、服务高质量发展的产改之路,走出了一条技能人才竞相涌现、创造活力充分释放的产改之路。

在健全竞赛体系上下功夫。围绕全省“1269”行动计划和吉安市“十大攻坚战”,广泛深入开展劳动和技能竞赛,成功举办全国电子信息行业首届职工技能竞赛,连续五年承办全省“天工杯”竞赛,示范带动全市岗位练兵20万余人次,构建了以国赛和省赛为引领,市赛为龙头,专项、行业和县赛为主体,企业岗位练兵、院校技术比武为基础的具有吉安特色的竞赛体系,基本实现“三百六十行、行行设赛场、人人练技能”目标。

在健全创新平台上下功夫。全市累计打造专家工作站19家,国家级、省级人才创新创业平台152家,劳模和人才创新工作室297家,技能大师工作室38家,应用产业工人创新成果4.6万余项,直接转化经济效益30.2亿元。

在深化产教融合上下功夫。全市建有职业院校40所、各类培训载体625家,推广“校中厂、厂中校”模式,校企合作企业435家,在井冈山经开区建立了市域产教联合体,每年培养产业工人近1.2万人。

在打通“两条通道”上下功夫。吉安市率先开展职业技能等级企业自主认定试点工作,全市自主认定备案企业54家,自主评

价2万余人;构建“技师、工匠、大师”梯次成长体系,培育大师工匠2500余人,打通了产业工人技能快速晋升通道。制定出台《关于提高技术工人待遇的实施意见》,打通了产业工人技能等级与薪酬水平相挂钩的通道,实现技高者多得、多劳者多得,受益职工18.7万人,充分释放和激发了广大职工投身产改的积极性、主动性、创造性。

随着“产改”深入推进,在吉安,一大批勤学苦练、深入钻研、勇于创新、敢为人先的产业工人成长起来,助力全市有力地实现“三个提升”。

服务大局的作用进一步提升。吉安市产改工作实践,为助推吉安高质量发展作出了积极贡献,吉安市连续十年获评全省高质量发展先进市。全市GDP从2017年的1633亿元跃升至2023年的2735亿元,电子信息产业营收1670亿元,高新技术产业占规模以上工业比重达61.6%,居全省首位。全市技能人才总量34.86万人,高技能人才11.08万人,占比逐年递增。

产业工人的地位进一步提升。健全完善了产业工人主人翁地位的保障制度,产业工人的政治地位不断提高,在全社会营造了尊重工人、崇尚劳动的浓厚氛围。截至目前,“两代表一委员”中有产业工人761人,群团组织代表大会中有产业工人代表385人,各级劳模中有产业工人569

人,占比均大幅提升。

维权服务的效能进一步提升。全面推行“三师一室”“法院+工会”维权平台建设,扎实开展“吉岗即聘”“吉薪即付”,深入开展幸福企业创建活动,推动生产条件、生活条件“双改善”。打造园区职工之家、工会驿站等一批建得强、用得好的服务阵地,推出了“你点菜,我买单”“新就业形态劳动者意外大病互助综合保障计划”等一批叫得响、立得住的工作品牌,切实提升广大产业工人的获得感、幸福感、安全感。江西燕京啤酒有限责任公司全国劳动模范甘言明表示:“在吉安市总工会的指导下,公司工会组织积极发挥桥梁纽带作用,多措并举,切实保障职工权益,精准周到的关心关爱,让职工心里暖起来,激发了职工的‘主人翁’地位,增强广大工人突破自我、不断向上的使命感和责任感,为企业高质量发展注入强劲动能。”

牢记嘱托担使命,砥砺奋进谱新篇。吉安市总工会将以更高的站位强化思想引领,以更宽的视野推动建功立业,以更大的力度推动提质赋能,以更实的举措抓好权益保障,以更优的服务壮大产业工人队伍,把全面深化改革的战略部署转化为推动产改工作高质量发展的强大力量,为奋力谱写中国式现代化江西篇章作出新的贡献。

(胡青松 李其)

## “万企兴万村”激活一池春水

本报全媒体记者 付 强

金秋时节,樟树市义成镇罗港村黄栀子种植基地,3700多亩金灿灿的黄栀子挂满枝头、香气扑鼻。村民忙着采摘黄栀子,一派丰收景象。

“通过引进智汇公司建基地,村里七成以上农户实现户均增收3000多元。”该村党支部书记胡美飞说,智汇公司基地建在村里,不仅带动农户种植中药材,而且提供许多就近务工岗位,黄栀子很快成为村里的特色产业。

罗港村的黄栀子产业从无到有,得益于樟树市开展“万企兴万村”行动。前几年,在义成镇商会牵线下,民营企业家罗志勇回乡创办了智汇中药材种植有限公司,将3700多亩荒山坡改造成黄栀子林。目前,全市中药材种植面积超50万亩,中药材种植成为当地农民增收致富的特色产业。

近年来,樟树市委统战部以开展“万企兴万村”行动为契机,结合“服务基层商会、服务民营企业、服务基层群众”等“三服务工作”,充分发挥桥梁纽带作用,汇聚多方力量,广泛动员民营企业参与乡村振兴,为乡村经济社会发展按下“加速键”。该市结合地方实际,制定乡村振兴项目库,涵盖粮食安全、优势产业、美丽乡村建设等56个项目,精准对接民营企业投资需求,激活乡村振兴“一池春水”。同时,积极探索“产业联村、项目带村、消费旺村、就业扶村”新模式、新路径,全方位、多领域赋能乡村振兴。目前,该市有41家民营企业、商会与46个村开展结对帮扶,总投资3.37亿元,打造“兴村”项目50个。

2023年,依托11家外埠商会、22家本地商会和2400余名商会会员,樟树市电子商务协会牵头打造“樟品天成”区域公用品牌,吸纳阁皂山野生茶油、中洲薯粉丝、经楼木耳等16款本地特色农副产品加入品牌推广联盟。借助电商平台的宣传推介优势,这些农副产品不仅拓宽了销售渠道,而且卖出了好价钱,一年来累计销售额达1651万元。

除了资金、市场、人才、管理等优势要素回流乡村,该市民营企业还注重将劳动密集型加工环节向农村延伸,大力培训劳动力和农村实用技术人才,积极提供季节性、临时性、定向性岗位,助力农村劳动力就地就近向非农产业转移。“在家门口也能找活干,每月能赚3000多元钱,还能照顾老人孩子。”义成镇乌塘村村民敖英过去常年在外出工,家里大事小事都顾不上。今年初,他听说乡里引进不少企业,就辞职回乡应聘,如今在家门口找到了一份稳定工作。

据了解,“万企兴万村”行动开展以来,樟树市民营企业累计为农村培训各类人才1500余人,支付村民非固定用工劳务费1977万元。