

# 沉淀流量，与时间对话

## ——南昌历史文化街区“破题”观察

本报全媒体首席记者 宋思嘉

### 深度分析

总客流量157万人次，同比增长12.5%；总销量2109万元，同比增长31.88%。今年“十一”假期，南昌万寿宫历史文化街区再度成为“顶流”。

老街区文脉悠长，古建筑历史悠久。近年来，南昌城市更新发展加快，万寿宫历史文化街区和绳金塔历史文化街区不仅是外来游客的打卡点，还成为南昌城2200余年历史文化的传承载体和展示窗口。

在这里，喝一杯江西茶，尝一次江西菜，看一场赣味脱口秀，体验一次赣发绣、豫章刻瓷等非遗项目，于灰墙青瓦之下，古韵和新潮碰撞的City Walk(城市漫步)就此完成。

用好“时限”的流量，更好地谋划长远的增量。在人声鼎沸的热闹中，历史文化街区如何“破题”“出圈”，把烟火气与文化味更好地结合？怎样避免“有形无魂”和商业过度开发，真正打造一个可阅读、可游览、可体验的街区？日前，记者在南昌进行了调研采访。

### 横向看——立足特色，挖掘文化内涵

夜幕降临，华灯初上。南昌万寿宫历史文化街区，一栋古色古香的小楼，吸引了一众游客。

顺着众人的目光向上看，二楼窗户缓缓推开，一名身着汉服、遮着面纱的女子站在窗前，用三弦弹奏起流行歌曲《Bad Guy》，传统技艺与流行文化的结合，赢得满堂喝彩。

这里是街区人气最高的店铺之一——江西鲲茶。新中式的装修风格点缀瓦片、绿竹元素，展现赣派风情；以婺源绿茶、浮梁雪山、春蕾茉莉等江西特色茶为茶底，制作江西特色奶茶和鲜果茶，再用南昌标志性的瓦罐盛放，自上市以来风靡网络，带来超百万元的月营收。

2022年11月，江西鲲茶在万寿宫历史文化街区开业。“当时，街区的客流量并不大，商业也比较单一，多为餐饮店。”鲲茶品牌负责人翁健对创业历程记忆犹新，“在了解到万寿宫是江西商贸文化、

移民文化和市井文化的代表后，我们通过本土文化挖掘的策略，让品牌和街区文化相契合，以江西茶饮为主，并推出国风演艺和文创印章等，让顾客拥有‘古风环境+独特产品+沉浸式’消费体验。”

千年商脉，南昌老街。穿梭于纵横交错的石板街道，蜿蜒幽深的巷道和鳞次栉比的商铺，带来人气的同时延续着南昌城市文脉，让城市文化变得更加厚重。

“万寿宫历史文化街区自2021年2月开放以来，瞄准‘赣都文化第一街’南昌城市新名片”的定位，围绕以文化为核心、商业为载体、旅游为驱动的理念，打造‘慢生活、轻度假、微旅游’的特色打卡地。”万寿宫历史文化街区推广部负责人胡艳说。

展现赣风民情，提升城市品位。目前，万寿宫历史文化街区有90多家商户，围绕新零售、酒吧、餐饮、文创、市集、演艺等六大板块，抓住国潮风靡和南昌成为新晋网红城市的机遇，坚持在地文化输出，创新江西·南昌·万寿宫文化IP热点。

### 纵向看——扩展业态，于转型升级中升级

10月11日，“掌门下山·城市民宿集群”项目在南昌绳金塔历史文化街区正式启动。该项目总建筑面积约1.2万平方米，包括5种不同风格主题的文化体验民宿，以绳金塔文化为主题的个性化绿色度假酒店和茶饮、网红餐厅、甜品店等10多个配套服务业。

去年1月，总占地面积约168亩的南昌绳金塔历史文化街区开街。具有“唐风宋韵”的历史建筑群以“豫章风华录，潮玩夜游街”为核心，集江西原生文化、城市艺术文化、金塔祈福文化三大主题于一体。

与相隔不远的万寿宫历史文化街区相比，这里受经营分散同质化、旅游消费体验不佳等因素影响，人气并未达到预期，亟待转型升级。

“作为一座底蕴深厚的省会城市，南昌目前还没有高端城市民宿集群，不能满足旅游业提质升级的需求。”西湖区文旅部门在走访市场时发现，长沙、成都等老牌网红城市，都有对年轻游客非常有吸引力的城市高端民宿。南昌绳金塔历史文化街区位于城市中心，交通便利，距离八一广场商圈不远，非常适合发展城市高端民宿，填补省城这一空白。



南昌绳金塔历史文化街区人头攒动。 南昌市西湖区宣传部供图

由此，“掌门下山·城市民宿集群”项目应运而生，吸引了千里走单骑民宿、花筑奢·禅意民宿、梦笙1713民宿、威士忌吧等品牌。目前，项目正在装修阶段，计划明年5月正式亮相。

“千里走单骑民宿品牌来自成都，这是我们在江西的第一家门店，也是品牌首家城市民宿。在南昌这座历史文化名城，把民宿开在历史文化街区内，是吸引我们投资落户之处，民宿在设计和经营中将深入挖掘民间非物质文化遗产，唱响‘绳金塔文庙’祈福品牌。”千里走单骑民宿负责人李伟告诉记者。

千年时光赋予了绳金塔历史文化街区厚重的文化积淀，业态扩展让这里有了全新的生机和活力。以城市民宿为载体，配套多元业态，构建文旅消费新场景。“在城市民宿集群，我们将开设爵士音乐吧，推出特色演出，为历史文化街区注入时尚元素。”黑铁现场爵士吧主理人吴健说。

### 辩证看——创新赋能，让流量变增量

“一支麦”脱口秀很有南昌特色，演员的幽默感很强，内容也让人捧腹大笑。”近日，来自武汉的游客王玲在万寿宫历史文化街区“一支麦”小剧场看完表演后开心地说，“在万寿宫历史文化街区，我欣赏了赣派古建筑，买到了心仪的滕王阁文创产品，吃到了南昌辣味，还看了特色脱口秀，旅游体验非常好。”

“一支麦”小剧场包含单口喜剧、新

喜剧、魔术等演出形式，观演人群多为18岁至35岁的青年人。在腾讯等头部脱口秀平台获得巨大的视频流量之后，“一支麦”脱口秀吸引了全国各地年轻人来现场观看，成为万寿宫历史文化街区最热闹的地方之一。

在不少历史文化街区以零售和餐饮业态为主，历史文化展示、休闲娱乐、民俗演艺类等体验性业态未得到足够重视和强化的背景下，万寿宫历史文化街区打造沉浸式剧场、文创商店、非遗工坊等文旅新空间，不断优化文旅产品供给，推出特色性活动，营造年轻人喜欢的消费互动体验场景，形成非遗游、古城游、文化游、研学游融合发展的格局。

从年初“万寿宫里过春节”到春季“花潮节”，从以金庸小说为蓝本的全民英雄会到南昌首部古风音乐剧《画中人》，万寿宫历史文化街区以活动引流，实现月月有主题、周周有活动、天天有内容，已逐渐成为青年艺术家的创客艺术空间和年轻人的城市文娱新空间。目前，万寿宫历史文化街区成为代表江西省申报“国家高品质商业步行街”的街区。数据显示，2021年初至今，该街区游客量累计超过5200万人次，消费金额逾8.5亿元。

内容创新和形式创新并重，让流量变增量。“下一步，万寿宫历史文化街区将把智慧科技引入文旅项目体验、艺术场景打造等领域，通过数字化场景、灯光演艺、沉浸氛围等，打造城市夜间会客厅，让游客在街区常玩常新。”胡艳说。

# 山川赋新曲 赣鄱诗韵长

我省开展“诗旅江西”文旅融媒体推广活动观察

“浩浩长江万古流，滕王高阁暮云收。笙歌散尽游人去，天外飞来点点鸥”……近日，一首首以赣鄱文脉为主题的诗作在社交平台引起热议。记者了解到，这是我省“诗旅江西”文旅融媒体推广活动成果之一。今年4月以来，该活动为我省文旅高质量发展注入了一股清风。

### 以诗为脉 传承发展中感受江西之韵

历代文人墨客与江西的每一次邂逅，每一段交集，给我省留下了丰厚的诗词文化资源。近年来，由诗词所引发的文旅融合新业态不断涌现，我省坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合，推广赣鄱唐宋诗路、江西山水诗路等一批文化和旅游精品线路，均被写入《江西省“十四五”文化和旅游发展规划》。

不久前，我省推出“全球学子嘉游赣·诗画江西任你游”活动，全球大、中、小学生及研究生只需按要求背诵通关，即可免票游览江西百家A级景区。如背诵《七律·登庐山》和《桃花源记》可免门票畅游庐山风景区，背诵《景德镇陶歌》可免门票畅游景德镇古窑民俗博览区，背《道德经》可免门票游龙虎山景区，送特色菜品等。尤其是南昌滕王阁景区较早实施常态化“背诵《滕王阁序》免门票”，并开发虚拟数字人“王勃”给游客背诵打分、作导游讲解，成为诗旅结合的一大亮点。修水县、吉安黄桥镇、会昌县等地积极打造诗词文化主题景区，塑造“诗词+旅游”品牌项目，诗与旅游的融合呈现出勃勃生机。

开掘我省丰富的诗词文化资源，“诗旅江西”文旅融媒体推广活动是重头戏。今年4月，由江西省文化和旅游厅主办、中国文化报社组织实施、中华诗词学会支持的该活动在黄庭坚故里修水县启动。活动以“跟着诗游江西”为主题，旨在通过深入挖掘江西诗词文化的独特内涵，推出一批以诗词为主题的旅游线路产品和推广活动，引领海内外游客在江西的诗意山水间领略“文章节义之邦、人文渊源地”魅力，进一步提升“江西风景独好”品牌的影响力和竞争力。

### 以诗为歌 青山绿水间聆听古今交响

“要让每一座山川有诗，每一座河流有词”“风景这边独好，要用心让人看到”。近期在我省举办的一次名家讲坛分享会上，作家出版社社长鲍坚对我省进一步挖掘诗词等文旅资源提出了自己的见解。今年以来，我省先后邀请全国文旅领域知名学者、研究专家登上“诗意江西”系列分享会讲坛，围绕江西诗派与当代诗词创作、诗词与旅游等议题展开讨论。

“‘诗意江西’系列分享会不仅提炼了江西诗词在人文、地理等方面的标识性特征，更为江西开展诗词旅游提供了宝贵的思路和建议。”活动执行方、中国文化报社相关负责人说道。

采访中，记者还了解到，诸多名家曾深入到我省各地进行采风创作。中华诗词学会会长周文彰、副会长刘庆霖、石厉、周清印以及查振科、张宇等文化学者先后赴南昌、九江、景德镇等地采风，沿着历代文人用诗词赞誉的景点、国家5A级旅游景区，探索山水人文，创作了近200首诗作。他们走进九江，拜谒陶渊明，留下“此间恰是心安处，溪自成竹竹自空”的感悟；探访景德镇发出“大火新颜起湖色，当时瓷市豔皇城”的赞叹；漫步于抚州，在“流坑樟树叶颜黄”的风物与“酒日临川已热肠”的豪情中追慕汤显祖……诸多名家以笔为媒，以诗传情，让赣之韵、赣之美、赣之潮、赣之味在字里行间流淌。

### 以诗为媒 文旅融合中谱写秀美画卷

为更好转化“诗旅江西”活动成果，来赣采风的专家学者对我省文旅融合发展贡献了不少“金点子”。周文彰呼吁，诗词创作者应深入赣鄱大地，让诗词赋能文化旅游。文化学者张宇认为，要构建诗词文化的精彩叙事，不仅讲述诗词背后的故事，更要营造出一个沉浸式的诗词体验空间，让游客在游历中深刻感受诗词的魅力。诗人刘庆霖则建议通过构建完善的诗词游览体系，引导游客深入体验诗词所描绘的情境与情感，从而丰富游客的旅行体验。

随着我省诗词与文旅的进一步深度融合，“江西风景独好”的品牌影响力和竞争力进一步彰显。省文化和旅游厅相关负责人表示，诗词是江西丰富而宝贵的旅游资源，打造更多“诗词+”新业态、新产品、新场景，持续优化产品和服务，让诗词元素与旅游项目实现深度融合和更优链接，有助于提高江西文化在国内外的影响力。下一步，我省还将推出更多以诗词为主题的旅游路线产品。

采访中，记者在滕王阁、庐山等多个景区感受到，各地纷纷挖掘诗词等文化资源，旅游从“看风景”向“品文化”延伸。越来越多游客向往奔赴诗词中的景区、古迹，将诗词化作脚下的路、眼中的景、心中的情，既感受文化之美，也品味江西之韵。



## 丰收季 晒烫皮

近日，在信丰县古陂镇阳光村吴氏烫皮厂，村民正在晾晒烫皮。烫皮是赣南客家特色米制品，当地有秋冬时节制作烫皮庆祝丰收的传统。 通讯员 刘荣东摄

# 抚州：大力推动“法律明白人”培养工程 让基层法治建设更“明白”

近年来，抚州市积极培养“法律明白人”队伍，不断推进“法律明白人”参与基层治理。目前，5.6万名“法律明白人”活跃在街头巷尾、田间地头，他们充分发挥“社情民意的信息员、政策法律的宣传员、矛盾纠纷的化解员、法治实践的引导员”作用，让办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的法治理念在基层落地生根。

### 凝聚基层治理“新力量”

近年来，抚州市创新基层社会治理，在全省率先建成抚州市“法律明白人”示范培训基地，专门组建了优质师资队伍，编印了乡村、社区、园区“法律明白

人”示范培训教材，分批分类开展了封闭培训，共培训5.6万名“法律明白人”。为拓展辐射面，打造一支过硬队伍，抚州市积极完善县(区)、乡镇(街道)、村(社区、园区)、小区(企业)四级“法律明白人”实践平台建设，建成“法律明白人”示范带头人工作室13个、乡镇(街道、园区)“法律明白人”法治实践站165个、村(社区)“法律明白人”服务工作站(法治工作站)1976个、其他“法律明白人”实践点33个。抚州市还不断完善“法律明白人”管理制度体系，将“法律明白人”作用发挥情况与经济补助、荣誉表彰、职位聘用挂钩。对“法律明白人”化解矛盾纠纷实行以案定补、以案定奖。在各级优秀人民调解员、普

法先进个人评选中拿出不低于10%的名额推荐优秀“法律明白人”，定期开展抚州市百优“法律明白人”选树活动，让“法律明白人”履职有动力、有干劲。

### 下好矛盾纠纷“先手棋”

高标准选树、培育、管理，是打造“法律明白人”队伍的有效路径。队伍不但要建起来，更要让其发挥作用、派上用场。

近年来，抚州市“法律明白人”用群众乐于接受的方式宣讲法律法规、调解矛盾纠纷，弘扬法治精神，积极参与基层调解工作，力争“小事不出村(社区)、大事不出乡镇(街道)、矛盾不上交”。今年以来，抚州市“法律明白人”共调解各类矛盾纠纷

16681件，调解成功率99%，为有效破解基层治理难题发挥了积极作用。

### 传递法治建设“好声音”

“法律明白人”将所学的法律知识应用到各个领域，除了法治宣传、矛盾化解，还发挥民主监督作用，帮助基层组织依法公开、依法办事、依法履职，有效防范法律风险，为构建和谐社会营造了良好的法治环境。

今年以来，抚州市“法律明白人”开展法治宣传等各类法治实践16万次，广大群众的法治意识明显提升，办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的氛围日益浓厚。(陈玲 万剑)



11月2日，万安县在恒安公园美食坊举办2024年集体婚礼，11对新人在浓浓的中式浪漫中完成婚礼。 通讯员 龚声伟摄