

景区热力四射 项目亮点纷呈

九江旅游不断提升“美丽内涵”

本报九江讯（全媒体记者周亚婧）虽值深秋，庐山花语世界依然生机勃勃，蝴蝶兰、凤梨花、乒乓菊等各色花朵开得正艳，吸引了众多游客。景区内曲径通幽，游客们漫步花海，欣赏庐山脚下的风景，享受大自然的宁静与美好。这是九江市推进旅游高质量发展行稳致远的一个生动缩影。

近日，九江举行2024全市旅游发展暨乡村旅游迭代升级推进大会，以“聚力文旅攻坚行动 推进乡村旅游迭代升级”为主题，分析研判旅游发展新趋势、新机遇，全面提升九江文旅核心竞争力，部署推进乡村旅游迭代升级。

在九江市八里湖新区庐逸香村，置身青砖黛瓦的古朴村落，寻找繁华都市中的

幽静；在九江茶市的九江茶业博物馆，闻茶香、品茶味、观茶史，感受九江茶文化的厚重底蕴；夜幕降临，丰富的文化活动在九江之夜“上演”，吸引八方游客；在庐山秀峰民宿产业群，古道、古桥、古树、清溪、青山、蓝天，探索心灵之旅；步入“庐山天下悠”展示馆，了解“人文圣山”的悠久历史文化，体悟“悠然庐山”的诗情画意……推进大会期间，与会人员观摩了庐山市、八里湖新区、濂溪区的文旅重点项目；全市旅游产业发展巡礼展，展现了九江市各县（市、区）一年来文旅产业百舸争流的奋进态势。

自2023年实施文化旅游攻坚行动以来，九江市县联动、合力攻坚、整体推进，文旅攻坚11项重点任务、115个重点项目

取得扎实成效。九动梦工厂、洋街、大中路历史文化街区等项目建成并投入运营；长江国家文化公园九江城区段三期、“三馆合一”、白鹿洞书院保护传承利用等项目扎实推进；九江之夜、万市大集、九江学院美食街等商业消费场景趋于成熟；入境游、水上游、课本游、赛事游等文旅业态蓬勃发展……

由山到水，从城到村，依托大项目、好项目，散落山水间的美丽资源逐渐转化为美丽经济。九江市从需求端发力，着重在老（银发族康养游）、少（年轻人潮玩游）、外（外籍人士入境游）等方面持续开发新空间，分析国内国际重点客源地市场需求，开展有针对性的营销活动。同时，从供给端

发力，做好美食、美景、美宿、美物等文章，发掘历史文化底蕴，依托陶渊明、黄庭坚、白居易等文化名人的影响力，开发新产品、新业态，提升“全球学子嘉游赣·跟着课本游九江”等产品的知名度、美誉度。此外，积极倡导“文旅+百业”“百业+文旅”的新时代文旅工作思路，推动文旅、商旅、农旅等业态深度融合，拓宽“引客入浔”渠道，促进旅游产业高质量发展，向打造“区域文旅中心”目标迈进。

今年以来，九江市4A级以上景区旅游接待人次位列全省第一。今年国庆假期，庐山风景名胜区内游客流量突破百万人次，在全国339家5A级景区中位列第九，创历史最佳。

南昌市西湖区与马六甲州历史街区“牵手”

本报南昌讯（全媒体记者徐黎明）10月31日，在南昌市文化旅游推介团牵头推动下，南昌市西湖区万寿宫历史文化街区、绳金塔历史文化街区与马来西亚马六甲州鸡场街在万寿宫进行了合作签约。两地历史文化街区缔结为友好关系，将实现彼此间的文旅互助、客源互送、资源共享。

签约仪式上，双方代表围绕鸡场街、万寿宫历史文化街区和绳金塔历史文化街区的合作背景、内容及目标进行了详细介绍，并在嘉宾的见证下签署了友好街区协议。下一步，双方将以此次缔结友好街区关系为新起点，持续深化彼此情谊，着力构建更为完善的交流机制，互派代表深入交流、学习、访问，在文化资源保护利用、文旅项目创新开发等领域加强交流，共同开展文化、旅游、经济、商贸等项目合作，共享经验、共谋发展。同时，将举办各类文化、旅游等活动，在促进两地民间交流互动的同时，携手推进文旅产业发展，实现两地携手共进、合作共赢。

渝水区为偏远乡镇送政务“大礼包”

本报新余讯（通讯员钟霞、姚博）“现在太方便了，有了针对偏远乡镇的便民利民政策，我们在家门口就能享受到医疗机构执业许可证以及乡村医生执业证变更、延续等上门服务。”近日，新余市渝水区姚圩镇中心卫生院院长黄绍武高兴地说。

今年以来，渝水区行政审批局主动回应偏远乡镇居民办事需求，通过开展“送证下乡”、当场“秒批秒办”、推行“告知承诺”等形式，切实让群众享受到便捷高效的政务服务。目前，全区已组织“送证下乡”到11个乡镇23次，为群众办理医疗机构执业许可证、乡村医生执业证、农药经营许可证共计145本；通过“秒批秒办”审批830件次；以电话核实、数据比对等方式对申请人承诺的内容进行核实的审批事项，已通过“告知承诺”免于当事人提交证明材料258件次，大大简化了办事流程。

发挥人大代表作用 助推乡村振兴

萍乡市安源区高坑镇人大立足新时代人大工作高质量发展要求，积极探索“人大代表+”做法，引导人大代表真正成为乡村振兴的参与者、实践者和推动者，为乡村高质量发展注入强劲动能。

当好矛盾纠纷调解员。高坑镇充分发挥人大代表联络站功能，定期接待来访群众，全力把人大代表联络站打造成人大代表议事、为民解忧的平台。此外，该镇充分发挥人大代表来自基层、扎根群众的优势，定期走村入户排查全镇群众矛盾纠纷。截至目前，该镇排查矛盾纠纷30件，调解成功率达100%。

当好群众致富领航员。为充分发挥人大代表中养殖大户、致富带头人的“头雁”作用，该镇开展调研，协调解决农村产业项目推进中的堵点难点问题。在丰园村乡村振兴项目调研中，人大代表详细了解项目建设情况，督促相关部门强化要素保障，做好水、电等基础建设工作，要求在保证工程质量和施工安全的前提下，切实加快项目进度。

当好美丽乡村监督员。为牢固树立绿水青山就是金山银山的理念，该镇积极引导人大代表投身大气污染防治一线，组建秸秆禁烧代表先锋队，将专人站岗和流动巡逻相结合。同时，开展环保督察整改相关活动，通过实地督查、走访调研等方式，力促生态环境保护工作落到实处。今年以来，该镇已组织开展人居环境提升、河道整治、垃圾分类等监督活动4次，收集整理代表意见5条。（黎昱可）

沙井“幸福食堂”开饭了

近日，南昌市红谷滩区沙井街道在红谷世纪花园小区启用了“幸福食堂”，为周边群众特别是老年人提供了一个在家门口就能吃上热腾腾饭菜的场所。

在“幸福食堂”的建设过程中，沙井街道充分发挥基层党组织的引领作用，通过线上线下调研和民主协商平台，广泛听取居民意见，确保从项目规划到落地实施每一步都贴近群众需求。“幸福食堂”最终落地在红谷世纪花园小区活动中心，总占地面积72平方米，当前可提供中餐、晚餐，每餐至少12道菜，以满足不同群体的多样化选择。为加强食品安全管理和提升服务质量，“幸福食堂”建立了“明厨亮灶”制度，对食品安全和服务质量全程监督。此外，在红谷世纪花园社区党委的组织下，成立了由党员居民和社区干部组成的监督小组，定期对食堂的食品安全、卫生环境和服务质量进行严格检查。

沙井街道“幸福食堂”通过党建引领，形成了“社区党委+企业+居民”的新思路，推动企业承担社会责任，确保食材的优质和服务的高标准。“我们坚持‘政府搭台、企业出资、群众得利’的原则，为60岁以上的老年人提供多重优惠，80岁以上的老年人可以享受政府和企业提供的双重补贴，真正实现民生福祉普惠覆盖。”沙井街道相关负责人表示。（胡贤辉 宋旋）

打通“最后一米” 实现服务零距离

萍乡市湘东区峡山口街道人大工委积极创新工作机制，推出“123”工作法，探索“人大代表进社区”的新服务模式，加强人大代表与群众之间的联系，有效提升代表履职的实效性。

亮身份，树形象。该街道人大工委根据人大代表的职业、特长，在小区公示栏上公开人大代表的联系方式，定期与社区群众面对面交流。这一举措增强了人大代表的责任感和使命感，也方便了群众与人大代表的直接沟通，打通了人大代表服务群众的“最后一米”。

两清单，强对接。该街道人大工委通过深入走访和座谈，为每名人大代表建立代表特长清单，通过小区茶话会等形式，收集居民需求清单，为居民提供矛盾调解和法律援助等服务，有效实现了“两张清单”的对接和转化，使问题得到了实实在在的解决。

三结合，广参与。为确保服务活动能够覆盖最广泛的群众，峡山口街道人大工委结合人大代表的优势特长和居民的实际需求，调整服务时间和方式。同时，结合小区当前面临的重要问题和人大代表的履职尽责，街道人大工委积极整合资源，推动解决小区重大问题，有效提升了服务质量和效果。

自“人大代表进社区”活动开展以来，峡山口街道人大工委已组织了多次服务活动，收集了大量的社情民意，解决安装垃圾分类收集箱和电动自行车集中充电棚等反映强烈的问题，大大提升了小区居民的生活便利性和幸福感。（伍亦真）



领略航空魅力

11月2日，南昌航空大学航空科技馆内，讲解员正在为学生进行航空科普。当日，该校航空科技馆开馆，馆内集中展示了军用和民用航空器的实体、模型，让学生沉浸式感受航空科技魅力。本报全媒体记者 王蕴蓉摄

“5+2就业之家”建设看赣南

建就业之家服务网 促高质量充分就业

崇义县建好用好“5+2就业之家”

自启动全省“5+2就业之家”建设以来，崇义县按照省、市部署要求，全力推进就业之家建设，着力为全县企业和劳动者提供高效、便民、暖心的公共就业服务，实现就业服务线上线下齐推进，构建线上零距离、线下15分钟就业服务网。

织密“服务网” 多措并举稳岗就业

崇义县就业服务辐射16个乡镇、7个社区和124个行政村，“知行家”文明实践点就业角，打造基层就业服务一张网。目前，全县已建成“5+2就业之家”48个，其中县级1个、技工学校1个、工业园区1个、乡镇级16个、村（社区）级29个，打造“那年·崇义”文创街区就业招工铺。县人社干部担任各级就业之家“联络员”对接各就业之家服务专员，构建上下贯通、扁平高效、执行有力的公共就业服务体系。截至目前，该县适龄劳动力共11.8万人，已实现就业11.5万人，就业率97.5%，常年保持零就业家庭动态清零。

围绕园区重点用工企业，建立常态化服务企业用工机制。崇义县全力开展就业之家服务专员与101家重点企业结对服务，打通就业“最后一公里”，全力服务企业和服务群众，及时宣传惠企惠民政策，让就业政策惠及企业和群众。搭建“线上+线下+直播带岗”三维招聘平台。今年以来，崇义县开展各类线上线下就业服务

活动48场，累计服务333家企业，提供3820个岗位。搭建校企桥梁，强化劳务协作。组织县内重点企业赴省内外院校开展校企合作招才引智，组建跨省劳务协作工作队，搭建云贵湘劳务输出共享对接机制，引进447名外省务工人员来崇就业。

打造“金钥匙” 强化技能培训提档升级

积极推进职业技能提升工程，紧盯重点产业，打造特色培训品牌。依托各级“5+2就业之家”，围绕群众培训需求及崇义特色产业开展“产业+就业创业培训”，开展民宿管家、脐橙销售等就业创业培训1150人次，发放培训补贴75.87万元。大力开展“崇义水饺师”劳务品牌技能提升培训，规范建立“崇义水饺师”专项职业能力考核。打造全市首个以钨产业为核心的县级章源钨业技能人才培训基地，发挥行业“领头雁”作用，为全县钨产业培养技能人才提供支撑。打造培育一批技能大师工作室及赣州工匠，发挥技能人才示范带头作用。

当好“店小二” 落实落细稳企惠民政策

酒香也怕巷子深，有政策还要靠宣传和落实。依托“5+2就业之家”，崇义县加大各项就业政策宣传和落实力度，营造就

业创业氛围。结合县情，该县精心设计制作《崇义县就业创业惠企惠民政策》投放到县城各级就业之家，在入企服务行动、各类招聘会上同步发放；利用好线上线下载体，创新推出“老彭说岗”“霜霜带岗”特色宣传品牌；大力开展就业政策宣传进乡镇、进企业、进社区、进校园、进小区、进企业“六进”活动，全面提升就业政策覆盖率和群众知晓率。今年以来，崇义县共开展56场政策宣传活动，录制12期直播带岗、11期直播带岗活动。打通政策供给“最后一公里”，落实就业服务“最后一公里”。推进就业补贴政策“直补快办”，实现企业找政策转变为政策、资金、服务找企业、找群众，充分释放政策红利。今年以来，崇义县发放失业保险稳岗返还资金193.67万元，发放企业社保补贴7.746万元，发放企业招工补贴、招工宣传补贴8.04万元，发放高校毕业生就业生活补贴10.4万元。

深耕“责任田” 注入创投金融活水

“九分山半分田，半分道路、水面和庄园。”作为典型山区县，崇义县就业之家积极落实各项创业扶持政策，重点扶持脐橙种植、竹产业和林下经济等产业，充分释放创业带动就业倍增效应。创业服务“零距离”。依托“5+2就业之家”服务体系，大力推行创业担保贷款全程线上申请办理，减少群众跑腿次数，缩短办结时限，为群

众提供更加优质、便捷、高效的创业支持和信贷支持服务。今年以来，崇义县累计为991名创业者共发放创业担保贷款2.12亿元，带动就业人数3453人。创业孵化“全链条”。建成3家创业孵化基地，其中县级1家、市级2家，为众多初创型小微企业协调解决资金、场地等问题。截至目前，3家基地入驻75家企业，带动就业446人。

筑牢“压舱石” 护航重点群体就业

依托“5+2就业之家”服务体系，崇义县紧紧兜牢重点群体就业底线，对高校毕业生等重点群体开展就业援助，深入贯彻“131”就业帮扶，做实“一人一档”服务台账，制定“一人一策”帮扶计划。今年以来，安置120名高校毕业生就业见习，发放就业见习补贴194.79万元，为107名困难高职、中专毕业生发放一次性求职补贴10.7万元，发放高校毕业生就业生活补贴16.4万元；开发公益性岗位1480个，兜底安置1479名脱贫人口就业，发放就业帮扶补贴870.46万元。

下一步，崇义县将突出就业优先导向，以实现高质量充分就业为目标，持续健全就业促进机制，建好用好就业之家，统筹推进技能培训、提企稳岗、创业扶持、重点群体稳就业等工作，全面提升就业服务能力，助推崇义县经济高质量发展。（黄六月 黄远）

垃圾分类进公园 引领绿色新时尚

近年来，宜春市按照“显山露水、尊重自然、修复生态、完善功能”原则，加快园林绿化建设步伐，致力打造高品质公园城市。同时，把垃圾分类理念与中心城区70余个休闲公园广场有机结合，宜春体育公园、蜂巢农场、明月山玉盘广场等地如今成为垃圾分类宣传的新阵地。在丰富居民休闲文化生活的同时，带动居民参与垃圾分类，成为绿色低碳生活方式的宣传者、践行者。

蜂巢农场成为宜春中心城区又一网红打卡点，宜春市通过组织中心城区中小学、大专院校开展“生活垃圾分类主

题墙绘画大赛”，评选出45幅作品，现场绘画上墙，形成一条长达1000余米的垃圾分类主题文化长廊，宛如一条知识的彩带，为垃圾分类宣传开辟了新阵地。该农场还增设分类互动打卡点、四色分类跑道、垃圾分类宣传氛围等设施，让市民在休闲娱乐的同时增强垃圾分类意识，切实形成了全民参与、共筑生态的良好氛围。

宜春体育公园同样热闹非凡，该公园围绕“少产垃圾多分类 绿色宜春人陶醉”为主题，以图文并茂的形式，详细介绍垃圾分类的历史、意义、标准及国内外

成功案例，让游客在轻松愉快的氛围中学习新知识。公园内以垃圾图标及标识做成宣传景观的垃圾分类“翻翻乐”、垃圾分类知识问答、垃圾分类元素遍布公园各个角落。此外，宜春体育公园以宣传栏为载体，打造集环保知识宣传、垃圾分类案例展示、多样科普互动体验、休闲娱乐为一体的垃圾分类主题公园。

明月山温泉风景名胜景区聚焦绿色低碳主题做深做细，将垃圾分类宣传工作融入各类活动、节日当中，举办了“手拉手垃圾分类”“心连心共创文明城”“明月山净山行”等一系列主题宣传活动，全

面提升垃圾分类的知晓率、参与度。在旅客参观古井的必经之路玉盘广场设立了“垃圾分类从我做起，生态景区因您美丽”立体卡通形象造型，引得游客纷纷合影留念；利用广场上LED大屏，循环播放明月山生活垃圾分类宣传视频、标语，营造人人参与的良好氛围。

创新的宣传方式，不仅提高了大家对垃圾分类的获得感和参与度，更让文明之风吹遍了城市的每一个角落。未来，宜春将在强化宣传动员上下功夫，推动垃圾分类成为绿色低碳生活新时尚。（甘永红）