

播撒人文馨香

文化脉动

近日,我省出品的微短剧《退休返聘之一鸣惊人》,犹如一匹黑马在众多微短剧中突出重围,上线36小时,充值金额突破1000万,并连续三天登顶DataEye短剧热力榜。尤为可贵的是,该剧以现实主义为基调,讲述了一名被单位辞退的老技工凭借高超技艺重返岗位的感人故事。“这部剧对现实进行了积极观照”“很难看到这么好的短剧了,带给人正能量”“题材十分新颖,让我明白了技术工人的艰辛”……大批网友的点赞与分享,折射了我省微短剧加速精品化、迈向主流化的一系列可贵探索。

江西微短剧: 加速精品化 迈向主流化

□ 谢龙龙 本报全媒体首席记者 毛江凡 实习生 闫子悦

(压题图为微短剧《退休返聘之一鸣惊人》剧照。本版图片均由受访者提供。)

1 老年题材呈现“银发力量”

一分钟铺陈剧情,两分钟实现情节反转,三分钟展开逆袭复仇……近年来,微短剧成为影视行业里的“新宠”,凭借时长短、节奏快、反转多等特性快速出圈,吸引着各年龄层观众的目光。如火如荼的市场表象之下,是微短剧品质的参差不齐,尤其是爆火的中老年题材,频频因内容低俗、传递错误价值导向等问题,引发舆论热议。

如何跳出市场上同质化题材范式,呈现不一样的“银发力量”?《退休返聘之一鸣惊人》出品方江西时刻互动科技股份有限公司(以下简称“时刻互动”)进行了多元探索与努力。

“《退休返聘之一鸣惊人》聚焦小人物,将目光放在银发人群上,关注他们的情感需求,讲述了普通人在退休后被遭遇的现实挑战及其逆袭的故事,展现了中老年人依然可以发挥余热、实现自我的人生观,也传递了一个积极的价值观:无论年龄如何,都不应放弃追逐梦想。”时刻互动编剧中心主编魏雨辰介绍,与市场上低俗化、同质化、模式化的中老年题材剧相比,该剧更加贴近生活,避免了过于离奇和脱离现实的情节,许多观众都能从中找到自己的影子。

聚焦现实生活,深挖时代价值,确能引发观众共鸣。《退休返聘之一鸣惊人》的成功出圈不是个案,在此之前,该公司首部自制微短剧《高考万岁之金榜题名》累计热力值2448.2万,登上DataEye短剧热力榜榜首。这部剧以全民关注的高考为切入点,构建了一个关于现实与梦想的故事,同时结合江西历史文化和抚州“才子之乡”的特点,将高考与才子相关联,融入江西本地元素。时刻互动短剧品牌营销总监曹荣告诉记者,他们希望跳出浮夸、低俗的内容模式,创作一些贴近生活的精品微短剧,以此满足观众审美需求,促进微短剧市场良性发展。

作品的火爆离不开上下游团队的精心打磨和多方的倾力协作。“目前,公司微短剧业务的发展形成了全闭环生产链路,从剧本的创编到实地拍摄,再到后期制作、发行投流,形成稳定的爆款生产力。公司还通过组建20多人的原创编剧团队、100多人的投流团队,以及运营5个微短剧原生端账号、研发微短剧播放小程序、与多平台的合作发行等,实现了短剧业务的全面覆盖。”诚如曹荣所言,时刻互动能在众多微短剧中脱颖而出,凭借的就是扎实的团队力量。

10月31日,国家广播电视总局网络视听司发布了《管理提示(中老年题材微短剧)》,指导和规范中老年题材微短剧的创作和传播。其中提到,鼓励创作表现新时代中老年人老有所为,为家庭文明、社会发展、国家进步贡献“银发力量”的故事,扭转过度将中老年人形象边缘化、脸谱化的创作倾向。《退休返聘之一鸣惊人》的成功,再次印证了,精品化、主流化,将是未来微短剧发展的必然趋势。



微短剧《退休返聘之一鸣惊人》海报。

2 好种子还需好土壤

时刻互动是一家成立于2012年的江西本土企业,今年4月正式进军微短剧市场。作为一家入局微短剧行业仅半年的视听行业新秀,其快速成长、壮大,与当地政府的支持密不可分。

“微短剧的制作周期宜快不宜慢,制作最快一周完成,但以往相关的审批时间较长,如今赣江新区几个工作日就能审完。赣江新区的工作人员‘剧管家’深度参与微短剧项目的每一个阶段,全程提供一对一的专业咨询与审核服务,为我们节约了大量时间。”时刻互动公共事务总监李悦晴说,起初他们寻找医院、农家小院、老旧的废弃工厂等拍摄场景时,遇到了诸多困难,赣江新区帮助他们在当地寻找场地,还提供了很多拍摄支持。接下来,时刻互动将与赣江新区共建微短剧产业园,壮大江西微短剧行业本土力量。

推动微短剧产业长效发展,有好作品、好企业,还要有好土壤。于此,赣江新区把握微短剧新风口,积极抢占新赛道,从政策、审批、维权、场景、内容、服务等维度发力,布局从创作、拍摄、制作、发行、交易到衍生产业于一体的微短剧全产业链服务体系。

今年4月30日,微短剧《漂亮的我》开机仪式在赣江新区举行。这是第一部在赣江新

区拍摄的微短剧,此剧的开机标志着赣江新区在数字文化产业领域迈出的坚实一步。

6月24日,江西网络微短剧备案服务中心在赣江新区揭牌,该中心优化审核流程,建立“3+5”审批机制,瞄准“备案初审3个工作日,成片预审5个工作日”的目标,全力打造微短剧审核备案“效率高地”。这一政策的有效落实给许多微短剧制作公司带来了便利……

与传统影视作品相比,短剧制作周期较短、制作成本较低,拍摄过程中置景和换景耗费大量时间、资金,成为不少剧组的痛点。对此,赣江新区深度融合高端现代的新城面貌和原汁原味的老城特色,把握风口、抢占先机,规划打造场景丰富、设施完善的短剧拍摄基地。

“儒乐湖新城高标准打造生态城市、智慧城市,各种基础设施齐全,是现代都市短剧的绝佳取景地。新祺周片区保存了20世纪八九十年代的风貌,各种砖瓦结构的老厂房、老社区等场景与年代短剧完美适配。同时,我们引入XR数字虚拟场景,打造赣江新区一站式一体化微短剧制作基地,并利用新区自然景观搭建完善的古装场景。”赣江新区党群部副部长赵松涛介绍,赣江新区将持续完善产业链条,提升产业水平,全方位支持微短剧企业扎根新区、向上生长。



微短剧《高考万岁之金榜题名》海报。



微短剧《漂亮的我》剧照。



上饶微短剧影视工厂。

3 携手讲好江西故事

大流量正在转化为大能量。

近年来,《这世界如你所愿》《逃出大英博物馆》《我回到十七岁的理由》《超越吧!阿娟》《我的归途有风》《飞扬的青春》等一批精品微短剧,或传播中华优秀传统文化,或贴近普通人的质朴生活,或诗意呈现壮美山河,出圈出彩又名利双收,引发了人们的广泛认可。

“江西自然资源丰富、文化底蕴深厚,我们希望本土企业能够进一步联合当地政府、本土作家、艺术家等多方力量,携手做好微短剧产业,讲好江西故事,让厚植在这片肥沃土地上的微短剧生根发芽、茁壮成长。”曹荣说。

让人欣慰的是,随着微短剧主流化发展,我省对微短剧创作的扶持力度不断加强。今年8月30日,省委宣传部、省文旅厅、省广播电视局、省文联四部门联合发文,积极响应国家广播电视总局“跟着微短剧去旅行”创作计划,组织开展“短剧游江西·文旅新航线”重点微短剧创作活动,并出台了创作计划实施方案。

“为人文圣山庐山、飞云奇峰三清山、碧水丹霞龙虎山等自然景观量身定制故事,表现新时代生态文明之美和人民生活之美”“从书院文化、陶瓷文化、稻作文化、中医药文化、戏曲文化等丰富人文资源中汲取营养”“聚焦中国革命摇篮井冈山、人民军队摇篮南昌、共和国摇篮瑞金、中国工人运动摇篮安源,讲好蕴含在其中的家国情怀与奋斗精神”……方案提出,积极引导行业主体加大主题内容创作力度,鼓励各类制作机构围绕“如画江西诗意浓”“宝藏江西韵无穷”“追风江西正青春”“潮趣江

西多胜游”四个篇章,提高内容生产水平,讲好江西故事。

根据方案的具体推进目标,今年我省将积极引导扶持影视制作机构、工作室等创作一批“短剧游江西·文旅新航线”主题优秀微短剧,重点打造《武林外史》《浮生一梦》《白色记忆》《燃烧吧,村BA》《80年代婚姻保卫战》等微短剧,以视听之美展示我省文旅盛景。从明年起至2027年,推动一批实体取景地跟随微短剧的热播出圈,努力实现“一部剧带火一座城”,塑造一批可复制可推广的“微短剧+文旅”融合促进消费的新模式,营造“短剧游江西·文旅新航线”打卡新风尚。

一份努力一根丝线,织就江西微短剧的锦绣画卷。关于江西微短剧的好消息接踵而来:10月12日,在首届中国广播电视精品创作大会上,国家广播电视总局发布“跟着微短剧去旅行”创作计划第四批推荐剧目,展现西汉历史文化江西本土微短剧《海昏行(第一季)》成功入选;我省首部卫生健康题材科普微短剧《爱,逆流而上》正进入筹拍阶段;去年12月正式运营以来,上饶饶方光影(余江)影视基地接待了160多个全国各地的剧组入驻拍摄微短剧,投资3100万元的影视基地二期建设如火如荼,预计下个月投入使用;占地总面积达62000平方米的上饶微短剧影视工厂预计将于今年12月底完成现代景部分建设……江西微短剧的春天正在到来。



在扁平 and 立体之间 触摸传统

□ 任为

近段时间,明孝陵皇后凤冠冰箱贴、天宫藻井冰箱贴等多款文创冰箱贴引发的抢购热潮,让我们欣喜地看到,曾经“高冷”的文物正化身为一件件有趣的文创产品飞入寻常百姓家,为当代人提供了触摸传统的全新媒介。

在相当长一段时间里,文物国宝对普通人而言只可在博物馆远观,甚至只能透过文字想象而存在,这不禁让人产生今古悲隔的遗憾。

今年9月底,设计灵感源自明万历帝孝陵皇后凤冠的“AR金属凤冠冰箱贴”亮相国家博物馆文创店,开售当天2小时就售出2300件。拥有这款冰箱贴的用户只需打开手机扫一扫,就能利用AR技术为自己佩戴上尊贵的凤冠,尽情体验一把“穿越”。同样“一贴”难求的还有北京古代建筑博物馆推出的天宫藻井冰箱贴。其根据明代万善正觉殿天宫藻井设计而成,采用五层叠放设计,既巧妙还原了文物形态,又增加了可玩性,让人对古代营造技艺有了更直观的体认。再比如杭州博物馆的影青釉里红高足瓷杯冰箱贴,因逼真还原了原件烧制过程中产生的裂纹和粉色晕染效果而受到消费者热捧,被戏称为“腮红小酒杯”。现如今,各种设计考究、玩法新颖的文创冰箱贴有效拉近了文物与观众的距离,让普通人得以走进历史,更好地接受文化的滋养。

为什么文创冰箱贴会受到追捧?首先,它是扁平的、符号的。文物是文化的物质载体,孝陵皇后凤冠、天宫藻井、马踏飞燕、清明上河图、九色鹿等文物更是响当当的中华文化符号。那些出圈的文创冰箱贴大多尊重文物原貌,能够较为真实地呈现文物之美,激发人们内心深处与中华优秀传统文化的共鸣。人们收集欣赏不同朝代、不同类型文物的冰箱贴的过程,实际上也是重温中华上下五千年文明的过程。

当代社会,日趋同质化的生产生活方式引发了我们对文化主体性和文化多样性的关切。“今人不见古时月,今月曾经照古人。”五千年绵延不绝的文明赋予了中国人强烈的历史意识。这种意识,不仅体现在殷鉴不远的实用主义史鉴思想中,更见诸“郁郁乎文哉,吾东周”的文化主体自觉与文化使命感之中。文创冰箱贴走红的背后是“文博热”的兴起,而“文博热”的产生不光反映了人们在情感和审美上对传统文化的偏爱,更在深层次折射出当下中国人对自身文化身份认同的渴望与挺立文化主体性的集体意志。作为一种文化消费品,文创冰箱贴恰好契合了这一需要,成功充当了商品社会中连接消费与传统的纽带,加深了个体与文化之间的关联。

其次,文创冰箱贴是立体的、生活的。它们不仅制作精美可供欣赏,更能作为家居装饰,甚至是玩具和社交工具,兼具艺术价值与实用价值。有网友在社交平台晒出了自己精心收藏多年的冰箱贴展示板,从新石器到元明清,从人面鱼纹彩陶盆、玉猪龙到永乐大典。这条“终于集齐了所有朝代的华夏一万年”帖子,在社交平台上点赞量达到了9.6万。还有的冰箱贴被设计成积木或传统榫卯结构,用户拼装后便可得到属于自己的“天坛”“天安门”“黄鹤楼”,可谓极富趣味、寓教于乐。

如何找到传统文化与现代生活的连接点?这是我们今天要实现文化固本开新必须思考的一个问题。一种文化如果不能成为真切的生命体验,那它就不是活生生的文化。中华优秀传统文化既包括讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同等价值内核,也应该囊括衣食住行等方面方面的物质实体,让群众可触可感。近年来,传统手工艺、传统服饰、传统民俗日益受到人们的重视和接纳。比如,越来越多人愿意在重要的日子身着本民族传统服饰走上街头;有新人广搜古籍,复刻典雅的传统婚礼;传统戏曲火遍大学校园;等等。这些都是中华优秀传统文化融入现代生活的有益尝试。当然,对于大多数人来说,文创冰箱贴是当下更富性价比的一种选择,它以时尚、快捷的方式嵌入我们的家庭、娱乐、社交,让文物不仅是扁平的文化符号,更是有温度的、立体的文化生态的组成部分。

文创冰箱贴的火爆,是一种启示,也是一个开始。在未来,我们期待涌现出更多像冰箱贴一样为人民群众所喜闻乐见的文化创新创造形式,把中华优秀传统文化牢牢“贴”在每个人的身边。