

引言

金溪，北宋淳化五年（公元994年）建县，因历史上出金产银、山间溪水色泽如金而得名，素有“千年古邑、心学圣地、江南书乡、华夏香都、文明之城”之称。

这里，历史文化底蕴丰厚。7个国家级历史文化名镇名村，57个中国传统村落，1.1万余栋明清古建筑，居全省之最，位列全国第一方阵。“一座没有围墙的古村落博物馆”，无声地述说着这片家园的久远与传奇。

这里，钟灵毓秀、人文荟萃。被称为“百世大儒”的南宋“心学”创立者陆九渊、元代领袖修辽金三史的危素、明代“医林状元”龚廷贤、历经27年著书为王安石辩诬的清代著名学者蔡上翔……一位位文化大家从这里走出，在历史上璀璨夺目。

这里，锦绣山川、美丽富饶。1358平方公里的大地上，群山绵亘，溪流纵横，云林三十六峰“秀出东南”，翠

云湖山“不减匡庐”，竹桥古村“千烟之厦”……众多文化遗产和自然景观交相辉映，人与自然和谐共生。

新时代江山如画，大潮奔涌，这方热土上的奋斗者们，正积极探索，勇立潮头，以融合之势，创文旅之兴，展现出一派生机勃勃、令人瞩目的新景象。

一幅“大美金溪”的瑰丽画卷正在赣鄱大地徐徐铺展。

大美金溪

温凡/文 邓兴东/图



文脉传承 出色更出新

11月16日，周六。连日小雨淅淅沥沥，入夜的气温降了许多。然而，金溪县城东的王家巷历史文化街区却是人头攒动，热闹不减。

灯带把一栋栋明清古建筑勾勒出典型的江南意境，一条条小巷曲径通幽，灯光和投影把老街装点出神奇梦幻的色彩。绚烂的光影投射到古建筑墙面，金溪元素生动地展现在眼前。古巷尽头，当地久负盛名的文化地标仰山书院静静矗立，周边错落有致的非遗展示馆、民间博物馆、陶艺研学馆、中医药文化馆、金溪窑展示馆等众多古建筑群环绕，古风古韵，文脉绵长。

行走其间，每一处岁月留痕，都仿佛能引领我们穿越时空，重回那些名人雅士齐聚金溪、共绘时代华章的精彩瞬间。

不仅是县内的老街老巷，距县城10公里左右的游埠古村、竹桥古村等多个遍布城乡的历史传统古村落，都在灯光的映衬下熠熠生辉，沉睡千百年的历史文化被融入时代、融入生活，与现代文明交相辉映。

历史的积淀赋予金溪弥足珍贵的生态资源与厚重的文化底蕴，也为文旅产业高质量发展奠定了深厚的基础。

如何让这座独具魅力的小城与新时代的发展同行？党建引领，守护古村；创新机制，盘活古村；治山理水，扮靓古村。这是金溪在实践探索中给出的答案。

创新“县委统筹、政府主导、乡镇主抓、党员示范、社会参与”多方联动机制，构建起拯救老屋、古村落集中连片保护的齐抓共管大格局；与深圳文化产权交易所合作共同建立乡村振兴产业要素交易平台金溪运营中心，创新“收储托管、确权颁证、评估标准、抵押贷款、交易流程以及风险缓释”等六项机制，有效打通古村古建“资源—资产—资本—资金”的转化途径，以生态产品价值转换的方式，实现古村古建保护开发利用；出台实施《金溪县古村落保护利用工作实施方案》《金溪县“拯救老屋行动”实施方案》，将古村保护与新农村建设深度融合，精心打造了11个美丽宜居乡镇、100余个美丽宜居村庄、1万余个美丽宜居庭院、12条美丽岸线、8条美丽通道、5个乡村森林公园。

“我们把文化作为旅游的主要资源，做好挖掘、转化、利用的文章。加强古村落保护利用，深入研究文化内涵，呈现最美金溪，努力让其成为游人的诗和远方。”金溪县文旅部门相关负责人介绍道。

大美金溪，文旅繁花竞绽放，且以诗意共远方。

文化为媒 出奇更出众

香产业、香产品、香文化、香生态。在香精知识科普馆了解香精香料种类，调制一款独有的香水；在香文化数字体验馆畅游，开启一场关于“中国香”的奇妙邂逅；在香道馆清幽古朴的一缕缕香气中，感受香文化——打香篆；在中医理疗基地放松心情，享受独具特色的专属中医健康服务……置身香谷小镇，游人都会发出阵阵惊叹。

香谷小镇是金溪向世界展示香文化和香产业的窗口。金溪香产业历经20余年发展，从无到有、从小到大，成长为拥有90家企业、营收近百亿元的产业集群。香料香精出口美国、英国、澳大利亚等数十个国家，成为全国乃至全球重要的香料香精生产基地，被誉为“天然香料之都”。

香产业是金溪以文化为媒出奇制胜的一个成功实践。该县深入挖掘名人文化、戏曲文化、书院文化、古村文化等文化资源，大力实施“文化+”“旅游+”战略，推动旅游与文化、农业、康养、休闲娱乐等深度融合，探索兼具文化和旅游特色的新业态、新模式。

闪耀在历史长河中的文化瑰宝不仅是当地的精神标识，更是发展文旅康养产业的灵魂所在。当地积极推动文旅康养产业融合发展，特色文旅项目纷纷涌现。

左坊镇后龚村，这是中国工农红军第一方面军司令部旧址所在地。该县通过前期红色情景式区导入、中期红色文化学习区学习、后期红色体验区的创新模式，成功打造一个红色文化教育主题体验景区。

浒湾镇，雕版印刷博物馆坐落于此。浒湾历史文化名镇保护修缮与活化利用项目，通过“数字+实景”，向游客全面展现雕版印刷九道工序，积极打造“以书传情”“书礼传家”等文旅IP，为游客提供文化韵味浓厚的穿越式文旅体验。

秀谷镇，金溪数字农业示范园所在地。该县将文旅产业与现代农业深度融合，打造“稻蔬林果香”一体的科普研学游路线。每年12月至次年5月，这里便是远近知名的采摘乐园，来自各地的游客带着家人体验采摘游，示范园的采摘体验收入已占总收入一半。

香谷小镇一大坊古村一竹桥古村一象山故里一红色后龚一游埠古村……一条条“稻蔬林果茶香”研学旅游精品线路背后，可以充分感受到金溪“心学”“香道”“茶道”“花道”多元融合的文旅发展新脉动。一头连着历史，一头连着未来。

大美金溪，正以其独特的魅力和丰富的资源，在文旅康养产业的发展道路上阔步前行。

文旅融合 出圈更出彩

群山环绕之中，露天泳池和池畔的白色沙滩相依，周边种满了充满热带风情的棕榈树；羊驼、梅花鹿在茅草屋里闲适漫步，黑天鹅在湖里悠闲地游弋追逐戏水，鸟儿在树林间蹦来跳去……这就是乔治山庄，浪漫气息弥漫，温柔而热烈。

10月10日，首届“爱在今夕（金溪）”中国婚礼纪实摄影大赛在这里启动。来自全国多个省市的摄影家和模特在青山碧水之间，捕捉流光光影，演绎浪漫诗篇。这是金溪以“旅游+婚摄”拓展农文旅融合发展的一次全新尝试。

尝试不止于乔治山庄。10月2日晚，金溪历史文化街区（仰山广场）人头攒动，掌声如雷，快门声不断，“华彩霓裳 寻梦金溪”中国青年传统服饰大赛决赛在这里举行。活动现场，60名参赛选手伴随悠扬的古乐，身着不同形制风格的汉服，或手拿



金溪县香谷小镇生态良好，风光秀丽，各类芳香植物、芳香康养理疗特色民俗次第分布，旅游观光通道四通八达。

编者的话

初冬的金溪，处处流光溢彩。当前，金溪借助自身优势，将各类特色资源串点成线、串珠成链、串联古今，以文旅融合创新实践，高起点打造文旅产业发展新格局。

团扇，或腰插笛笛，款款而行，举手投足间尽显中华传统服饰之美，彰显中华民族礼仪之邦的文化韵味，令现场观众一睹服装的独特魅力。

10月4日至5日，第一届全国全民健身大赛（华中区）江西省轮滑比赛暨金溪县轮滑马拉松大奖赛在锦绣广场拉开序幕，来自江西、湖南、湖北、河南等地近300名轮滑爱好者齐聚一堂，展开为期两天的竞速，处处可见追风少年的风采。

一座城市，两种体验。金溪的文旅融合创新不断引爆文旅热点，点燃了文旅消费新引擎。

以心学研讨为契机，推进文旅融合；以全国赛事为契机，推进赛旅融合。成功举办第二届象山文化旅游节、组织心学与理学：陆九渊学术思想研讨会、开展“稻”路与“梨想”——金溪蜜梨季系列活动。一位位知名专家学者在心学故里为象山文化的传承与发展注入新的时代内涵，一场场特色创意活动吸引全国各地游人慕名而来，一次次全媒体矩阵传播让大美金溪的热度持续不断。今年以来，金溪组织各级赛事活动30余场，举办啤酒龙虾季、篝火晚会、电音泼水季等文娱活动20余场，累计举办村晚、农民趣味运动会等群众喜闻乐见的活动55次，惠及群众30余万人次。

随之而来的是，网红美食、地方特色美食火爆出圈，市民和游客尽享舌尖上的欢愉，充分感受这座千年古邑被烟火气包裹的激情与活力。

作为一种时尚、特色的文化旅游资源组合，为文旅融合打开了一扇新的大门，丰富了城市消费新业态。不少游客选择以“提前来、晚点走”的方式，游览当地景点，品味特色美食。

以自然风光为底色、用文化内涵赋能、倾力打造文化产品，金溪文旅“一路繁花”。国庆期间，全县实现接待旅游游客约86.4万人次，旅游综合收入达7.43亿元，同比分别增长93.2%、148.6%。

数字的背后，是金溪“以文塑旅、以旅彰文”推动文旅融合发展的体现。以文旅深度融合为核心、持续扩大新业态有效供给，一批文旅融合新产品新业态不断涌现，助力金溪成为让更多人知晓和向往的旅游目的地。

大美金溪，其时已至，其势已成。



中国婚礼纪实摄影大赛现场



滑轮比赛参赛选手风采

访谈

厚植文旅融合发展新优势 绘就大美诗和远方

这是一座底蕴深厚的古老之城，也是一座继往开来的活力之城。

文旅产业蓬勃发展、势头强劲，公共文化服务持续深入、旅游投资不断提升、全媒体传播效果突出、文旅市场管理有力有序，文化惠民效果显著。

“我们将依托自然生态优势、深厚文化底蕴，聚焦古村古建和绿水青山的保护、开发与利用，不断挖掘县域文旅资源的优势禀赋，谋划好、宣传好、开展好各类文旅活动，构建全域旅游新格局。”日前，金溪县委书记熊璐表示。

坚持文化赋能，打造本土化新看点。该县充分发挥象山心学发源地独特优势，深挖心学文化资源，做好结合转化文章。先后举办两届象山文化旅游节、象山·心学杯全国媒体围棋公开赛、陆九渊学术思想研讨会等活动，第二届象山文化旅游节开幕式网络点赞量过亿，相关话题进入热搜前十。突出地域民俗文化特色，推动非遗传承创新，通过展馆、体验课、景区展演、现场展示、互动体验等方式，让非遗在保护传承中绽放新光彩。其中，金溪非遗“手摇狮”走出国门，参加了米兰世博会、莎士比亚诞辰460周年等文化交流活动。何源村“村晚”获评2023年全国“村晚”示范点。

坚持融合发展，培育多元化新业态。拓展升级“文旅+”，坚持农文旅体康一体化推进，培育文旅新业态新动能。创新“古村+”模式，建成集古村旅游、生态旅游、研学旅游、生态农业旅游为一体的特色生态产业，古村落保护与活化利用“金溪模式”入选第一届全国古村古镇保护利用优秀案例，相关经验被纳入国家生态文明试验区改革举措和经验做法推广清单。坚持以赛办会、以会兴业，“跟着赛事游金溪”成为新风尚。大力培育乔治山庄、数字农业科普观光园、大坊婚恋基地、历史文化街区等一批网红打卡点，塑造多层次体验、多元融合的旅游发展新格局。

坚持服务提质，完善全要素新设施。推动旅游基础设施升级，高标准打造了2条旅游公路，将散落各地的旅游景点串珠成链、连线成面，构建了金溪全域旅游“一张网”。完善了景区配套设施，引进了聚福豪生等高端酒店，让游客来得了、待得好、住得好。大力推进旅游服务行业标准化建设，竹桥古村景区、香研旅行社、青田书院、香谷小镇等获评抚州市文旅消费“十个十佳”品牌。充分激发文旅消费潜力，打造高品质夜市美食街区，金源财富广场状元街获评“江西省特色商业街”；举办“寻味香都——金溪十大名菜”评选活动，擦亮金溪美食品牌；开发更多“香”主题文创产品，让游客带走“金溪味道”；投入1000余万元改造提升历史文化街区，常态化开展仰山广场“周末大舞台”活动，使金溪的地摊经济、假日经济、夜间经济更加活跃繁荣。

“我们将坚持党建引领，持续深化农文旅体康融合，讲好古村寻梦故事，融入‘健康香伴’产业，做好文旅康养文章，凸显以赛办会、以会兴业特色，推动‘大美金溪’文旅品牌出圈出彩。”在熊璐的话语中，我们看见了大美金溪的诗和远方。