



周刊

学术

完善体制机制打造国家生态文明建设高地

葛文帅 何筠

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，对深化生态文明体制改革提出了要求。落实全会决策部署，江西要在完善生态文明基础体制、健全生态环境治理体系和绿色低碳发展机制上下功夫，奋力打造国家生态文明建设高地，加快推进人与自然和谐共生的现代化。

深刻认识打造国家生态文明建设高地的重要意义

这是全面贯彻习近平生态文明思想的具体体现。习近平生态文明思想是马克思主义基本原理同中国生态文明建设实践相结合、同中华优秀传统文化相结合的重大成果，是以习近平同志为核心的党中央治国理政实践创新和理论创新在生态文明建设领域的集中体现，是新时代我国生态文明建设的根本遵循和行动指南。习近平总书记高度重视江西的生态文明建设，去年10月在江西考察时要求江西“坚定不移走生态优先、绿色发展之路，推动全面绿色转型，打造生态文明建设高地。”省委十五届四次全会提出打造“三大高地”部署中，就有把江西打造成国家生态文明建设高地的内容。奋力打造生态文明建设高地，是江西贯彻落实习近平生态文明思想与习近平总书记考察江西重要讲话精神的具体体现。

这是全面深化生态文明体制改革的必然要求。当前，生态文明建设仍处于压力叠加、负重前行的关键期，生态环境保护结构性、根源性、趋势性压力尚未根本缓解，经济社会发展绿色转型内生动力不足，生态环境质量稳中向好的基础还不牢固，部分区域生态系统退化趋势尚未根本扭转。破解这些突出矛盾和问题，需要我们进一步深化生态文明体制改革，

推动构建与美丽中国建设相适应的体制机制，加快形成以人与自然和谐共生现代化为导向的美丽中国建设新格局。从江西看，第三轮中央生态环境保护督察反馈表明，江西在生态环境保护方面还有很大差距和不足。江西要在国家生态文明试验区建设已有成就的基础上，进一步深化体制机制改革，努力走出一条经济发展和生态文明水平提高相辅相成、相得益彰的路子。

这是全面推进人与自然和谐共生现代化的重要保证。人与自然和谐共生是中国式现代化的本质要求。经济建设与环境保护密不可分，高质量生态环境是经济高质量发展的重要基础，人与自然和谐共生的发展铸就高水平生态环境。江西需全力贯彻生态优先、绿色发展，坚持生态优先、绿色发展，加快促进经济社会发展全面绿色转型，促进经济发展实现质的有效提升和量的合理增长，高标准打造美丽中国“江西样板”，推进人与自然和谐共生的江西现代化建设。

坚定不移推动发展方式绿色低碳转型

全力促进能源绿色低碳转型。促进能源绿色低碳转型是贯彻落实“双碳”战略的重要举措。要落实绿色低碳发展的财税、金融政策和政策体系，在各产业领域实行能源绿色转型，大力推进科技创新，以创新带动构建绿色、低碳、循环经济体系。要在工业领域和冶金、建材、石化化工、有色冶金等重点行业全面贯彻“双碳”战略，促进全产业链污染减排和低碳化协同发展。支持有色冶金、石化化工、建材、电子信息、新能源等产业融合发展，坚决遏制“两高一低”项目盲目发展。

全力促进城乡建设绿色低碳发展。城乡绿色低碳发展是江西实现可持续发展的必然

选择。坚持城乡建设绿色低碳发展，既是保护城乡生态环境的重要举措，也是促进城乡产业升级、实现城乡经济、社会、生态协调发展的必由之路。江西需将绿色低碳理念融入城乡规划空间布局和各地海绵城市建设，推进城市内涝治理。在低碳技术加持下做好碳的控存量、减增量工作，注重科技创新，通过科技创新和成果转化，不断加强工业化、信息化、集约化、产业化水平的绿色低碳城乡建设。

全力促进低碳交通运输体系建设。交通运输行业在我国的碳排放总量中占有重要比例，其占比可达我国碳排放总量的10%左右。江西需要积极研究和开发新技术，拓展交通运输行业能源结构多样化，调整经济结构、能源结构，对交通运输行业进行升级改造，使江西交通运输体系发展模式逐步由高能耗、重污染向低能耗、绿色化与低碳化转变。例如，大力推广新能源汽车和新能源船舶，普及公共领域车辆电气化程度，促进中重型货车和新能源船舶的应用和部署，促进高效交通。同时，推动建立交通系统绿色维修保养体系。

全面构建生态环境治理体系

加快推进生态环境治理法律法规政策体系建设。生态文明建设必须要有坚实的法律制度作为保障。要全面深化生态环境法治建设，在水污染、大气污染、土壤污染和固体废物污染领域精细化完善法律法规，加强法治宣传工作，持续夯实生态环境法治建设基础。积极开展生态环境保护专题调研，加快推进生物多样性保护立法进程。不断完善生态环境标准化管理机制，大力推进生态环境损害赔偿工作。努力构建远中近期结合的，与金融、财税、产业相融合的绿色低碳政策框架体系。全面提升生态环境健康水平，推动环境信用体系建设

设高质量发展。

加快推进生态环境治理监管体系建设。生态环境法律的建设与实施，需要一个强有力的监管体系作为保证，生态监管体系的完善程度是中国式现代化进程的重要衡量标准。江西生态环境治理监管体系的建设要严格落实党政同责、一岗双责，突出问题导向，形成“全覆盖、多领域、深层次”的生态状况调查评估机制，针对重大生态修复工程开展生态环境成效评估，推动问题整改和生态修复。同时，全力建设网格化环境监管体系，加大科技投入力度，增强监测预警能力，强化执法监督以及高效监测环境问题的能力。将生态环境红线作为监管底线，明确生态监管清单，并依照国家生态监管要求实时完善监管体系，实现打造国家生态文明建设高地的全过程监管。

加快推进生态环境治理责任体系建设。生态环境治理需要多个主体的参与，明确每个参与主体的权责分工，形成一个权责明确的责任体系。在政府贯彻绿色发展理念以及执行生态发展政策方面，要严格落实绿色发展追责问责机制，执行最严格的奖惩制度，全力保证生态文明建设稳步向前。企业是生态环境保护的主体，要强化企业的社会责任意识，把环保达标作为实现绿色高质量发展的底线要求。打造国家生态文明建设高地需要创造一个安定、团结、民主的社会环境，形成高质量、高效率的社会管理体系以及文明、健康、绿色、和谐的社会风气。公民个体同样要承担生态环境保护责任，自觉学习并遵守生态环境相关的法律法规，坚决不触碰法律法规底线，在日常生活中树立资源节约意识，杜绝浪费，积极参加生态文明建设活动并投身到实践中去。

(作者单位分别为南昌大学马克思主义学院、经济管理学院)

坚持系统思维发展新质生产力

卢福财 邹剑

党的二十届三中全会明确提出“健全因地制宜发展新质生产力体制机制”，并对发展新质生产力进行了系统部署。系统思维是以事物的普遍联系为前提，进而具体把握事物的系统存在、系统联系与系统规律，具有整体性、结构性、开放性三大基本特征，强调从整体上把握事物并实现事物结构与功能的优化。发展新质生产力必须重视要素、产业、战略支撑和环境的相互协同，运用系统思维，整体谋划、系统推进。

坚持系统思维科学认识新质生产力。首先，新要素是新质生产力发展的关键资源。新型劳动者是新质生产力的关键因素；新型劳动对象是新质生产力的物质基础，特别是数据已经成为新的生产要素；新型劳动工具是新型劳动资料的最重要因素，包括人工智能、大数据、云计算等新型通用技术，是新质生产力发展的“指示器”；新型基础设施是新质生产力的关键支撑。其次，新产业是新质生产力发展的重要载体。新质生产力的产业形态主要依托战略性新兴产业和未来产业。再次，新技术是新质生产力发展的核心动力。新质生产力是由多种新技术融合而成的先进生产力，涵盖人工智能、物联网、区块链以及量子计算等技术。新技术的不断应用和迭代能够开辟新的生产领域，促进产业结构优化调整，开辟出新质生产力发展的新领域新赛道。最后，新质生产关系是新质生产力发展的制度保障。新质生产力发展既要重视技术创新，也要重视制度创新，为新质生产力发展营造良好制度环境。

新质生产力的发展是一项复杂的系统工程。只有运用系统思维优化要素结构和产业结构，强化教育、科技、人才战略协同，畅通国际国内发展环境，才能更好培育新质生产力。

要重视要素结构的系统性。首先，在新型劳动对象方面。数据作为新型劳动对象，对生产力的作用愈发凸显，要不健全数据基础制度赋能新质生产力发展。推进公共数据、企业数据、个人数据分级分类确权授权，建立数据资源持有权、加工使用权、产品经营权等分置的产权运行机制。构建数据要素流通和交易制度，建立健全数据跨境流动、市场准入、数字人民币、反垄断、数据隐私保护等体制机制。其次，在新型劳动工具方面。加大人工智能、基因技术、未来网络等通用性、基础性、前沿性技术研发力度。最后，在新型基础设施方面。要发挥政府投资的“头雁效应”，深入实施“东数西算”工程，合理布局超

算中心、云平台等算力基础设施，构建区域协同、功能完备的新型基础设施体系。

要重视产业结构的系统性。新技术改造提升后的传统产业、战略性新兴产业和未来产业是新质生产力发展的三大基点。首先，推进传统产业的转型升级。要打好核心技术攻坚战，探索传统产业转型升级新模式，着力补齐短板、拉长长板、锻造新板，推动传统产业高端化、智能化、绿色化转型。鼓励头部企业布局“高端智能制造+工业互联网”核心业务，引领行业内企业数字化转型。其次，培育壮大新兴产业和未来产业。充分发挥新型举国体制优势，重点打造节能环保、高端装备制造、新能源、新材料等战略性新兴产业。超前布局未来信息、人形机器人、量子信息、脑机接口、元宇宙等前沿科技领域。最后，深入推进数字经济创新发展。借助海量数据和丰富应用场景优势，加速推进数字产业化和产业数字化，推动数实融合发展。打造一批制造业单项冠军企业和“专精特新”企业，进一步做强做优做大数字经济。

要重视战略支撑的系统性。教育、科技、人才是新质生产力发展的战略性支撑。首先，要用好人才这个第一资源。聚焦人才素质与能力培养，统筹优化基础科学、应用科学、工程技术、产业领域等多方向、多环节的人才培养体系，从整体上提升高素质人才供给的质量和数量。进一步打破城乡、区域、行业间人才流动的壁垒，完善人才有序流动机制。深化人才发展体制机制改革，建立以创新能力、质量、实效、贡献为导向的人才评价体系，营造良好的人才发展环境。其次，要筑牢教育这个基础底座。新质生产力对人才培养及教育领域的改革提出了新的更高要求，涵盖教育理念的更新、培养目标的升级、课程内容的迭代以及教学方法的创新等方面。最后，要牵住科技这个“牛鼻子”。尤其要加大基础研究力度，颠覆性科技创新的源头是基础研究的突破。要强化国家战略科技力量，有组织推进战略导向的体系化基础研究、前沿导向的探索性基础研究、市场导向的应用性基础研究，实现更多“从0到1”的突破。

要重视发展环境的开放性。科技自立自强是新质生产力发展的内因，高水平对外开放是新质生产力发展的外因。科技合作是新质生产力发展的重要路径，努力实现科技合作“走出去”与“引进来”相结合。在“走出去”方面，在坚持自主创新的基础上，应积极参与国际原创性、颠覆性的科技创新，更加包容地融入世界重要国际组织的科技创新体系。以重大国际研发任务为载体，鼓励有实力的研发机构、企业院校、咨询机构走出国门，主动对接国际前沿科研平台，产学研深度融合组建国际产学研合作体系，联合攻关大科学计划和工程。在“引进来”方面，发挥中国超大规模市场优势，在基础研究和前沿科技领域，支持拥有高水平研发中心的跨国公司投资中国基于发展新质生产力而重点布局的科技创新领域，发挥科技创新集聚的外溢效应，提升本土研发机构的科技创新水平和科技成果转化效率，培育发展新质生产力的新动能。

【作者单位：江西财经大学。基金项目：国家社会科学基金重大招标项目“数据要素驱动经济增长的理论及政策研究”（23&ZD073）】

发挥融媒体中心在高职院校红色文化传播中的作用

郑芝丹 曾卫平

红色文化是中国共产党领导中国人民在革命、建设和改革的伟大实践中创造积累的先进文化，蕴含着指引我们增强信仰、信念、信心，战胜一切强敌、克服一切困难、夺取一切胜利的伟大精神力量，在高校思想政治教育中发挥着重要作用。高校融媒体中心是舆论引导的载体，也是开展思想政治教育、传播红色文化的阵地。高职院校要顺应技术变革及媒体融合发展趋势，建好、管好、用好融媒体中心，进一步挖掘和利用红色文化的育人价值，讲好红色故事，弘扬主旋律，引导广大青年学生认同红色文化，坚定文化自信。

作为校园媒体的重要组成部分，高职院校融媒体中心自然也承担着红色文化传播的重要任务。相比其他校园媒体，融媒体中心集多种媒体平台于一体，不仅能够将各种媒体资源进行优化配置，实现信息的多渠道、多角度传播，还可以根据不同受众的特点，制定相应的传播策略，使得信息传播更加精准、快速、全面。近年来，各地高职院校积极打造融媒体中心，构建校园融媒体矩阵，打造多元化融媒体产品，利用前沿技术为红色文化传播赋能。但也要看到，媒介产品大同小异，缺乏特色，对本地红色文化挖掘不够，学生对红色文化传播的参与度和关注度不高等问题仍然存在。我们要立足全媒体时代，遵循媒体融合规律，紧盯当前存在的问题，着力补短板、强弱项，充分发挥融媒体中心在高职院校红色文化传播中的重要作用，进一步凝聚传播合力，提升红色文化宣传实效，弘扬主旋律，传播正能量。

打造校媒传播矩阵，扩大红色文化传播影响力。高校融媒体中心拥有广播、报刊、电视等传统媒体，以及微信、抖音、微博、B站、视频号等平台，它们各自具有不同的特点和受众群体，应充分发挥融媒体矩阵的传播效能，实现红色文化资源在不同传播平台和传

播路径上的联通互动，不断提升传播作品的覆盖面和到达率。比如，传统媒体公信力高，适合内容深耕，可以推出专家访谈、学者解读等栏目，深入剖析红色文化背后的历史背景、文化内涵和精神价值；短视频可以带来沉浸式体验等，可以引导学生积极探索身边的人物、物品背后的故事，并制成VLOG，以同龄人的身份、同龄人的视角讲述真实的故事，在真实的故事讲述中感悟历史、寻找共鸣、汲取力量。同时，还要加强与主流媒体的合作与交流，综合运用算法推荐、交叉链接等传播机制，形成全网声势，扩大影响力。

创新传播模式，提升红色文化传播渗透力。红色文化的传播只有抵达受众才是有效传播，才能发挥其教育人、感染人、滋润人的功能、价值。“Z世代”大学生对新鲜事物敏感度高、接受度较高，是互联网时代的“原住民”。同时，不同地域、不同阶段的大学生又呈现出不同的群体特征，要以多元化的作品供给，对接不同群体的需求，打破圈层传播壁垒，实现多样化受众的精准触达，提升传播实效。一方面，要坚持内容创新。媒体融合不断深化，但以内容建设为根本不能变。要深入挖掘红色文化资源的丰富内涵、历史意义和时代价值，依托多层次网络载体平台，结合学生的兴趣爱好和实际需求，推出具有地方特色和时代特征的红色文化传播内容，讲好红色故事。此外，还可以围绕特定宣传主题、重要时间节点，设置议题、开展策划，形成传播叠加效应，着力提升红色文化的感召力。比如，在重大活动、纪念日，推送相关红色英烈事迹。另一方面，要坚持表达创新。红色文化蕴藏着动人心魄的革命故事，需要用学生喜闻乐见的方式生动呈现。尤其要摒弃生搬硬套、渲染过度的传播方式，要善用网言网语，用学生听得懂、能接受的话语体系推动红色文化传播入脑入心。要强化科技赋能，

比如，充分运用VR/AR、全息影像、数字孪生等技术手段，将历史事件、英雄人物和红色故事等在新媒体平台进行虚拟再现，实现红色文化传播从“宣讲式”到“情景式”“沉浸式”的转变。同时，还要搭建好跨越时空、资源共享的网上交流平台，探索线上线下相结合的传播方式，将红色文化传播与校园文化、社会实践相结合，拓宽传播渠道，提高传播效果。

加强队伍建设，夯实红色文化传播支撑力。进一步提升高职院校融媒体中心服务能力，以融媒体建设促进红色文化育人，离不开高素质的师资队伍。一是加强人才引育。要引进和培养一批具有视频制作、新媒体运营等专业技能的专任教师。同时，邀请一批思想政治觉悟高、具有榜样示范力量的专家、学者、教师以及各行业一线优秀人员等加入红色文化育人队伍，优化和完善红色文化育人的师资结构。此外，要注重在学生群体中选拔培养具有较高政治素养以及媒介素养的线下骨干，引导他们协同做好网络红色育人工作。二是强化实践锻炼。充分发挥高职院校融媒体中心在人才培养尤其是媒体人才培养过程中的“训练场”作用，引导学生开展项目策划、作品创作、审核发布、数据分析等操作，让学生掌握传媒业发展的最新情况，提高学生实际运作能力。三是健全激励机制。设立绩效考核制度，对团队成员的工作表现进行定期评估，并根据评估结果给予相应的奖励和晋升机会，激发团队成员的工作积极性和创新精神。

【作者分别系赣州职业技术学院马克思主义学院高级讲师、赣州职业技术学院党委委员、宣传统战部副部长、副教授。本文系2024年度江西省高校人文社会科学研究专项项目（红色文化育人研究）“高职院校融媒体中心红色文化传播理论与实践研究”（课题立项号HSWH24083）的研究成果】

