

坚定信心 铆足干劲 奋勇前行

省商务厅坚持稳中求进助力江西经济高质量发展

激发消费

打好促进商贸消费提质扩容三年行动“收官战”

习近平总书记强调,要增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景,使消费潜力充分释放出来。今年以来,一系列精准有效的宏观政策持续发力显效,激发超大规模内需市场活力,消费市场保持回升向好态势。省商务厅坚定实施扩大内需战略,抢抓政策机遇,打好促进商贸消费提质扩容三年行动“收官战”,持续激活消费市场活力,激发消费潜能,促进商贸消费提质扩容。

大力推动消费品以旧换新。省商务厅会同有关部门出台推动消费品以旧换新实施方案,加力支持消费品以旧换新实施细则等政策文件,搭建以旧换新省级服务平台,举办“2024江西消费促进年”和消费品以旧换新活动3500余场,纾解家电企业垫资压力相关做法被国家发展改革委作为典型经验在全

国推广。截至11月12日,全省消费品以旧换新惠及消费者超70万人,补贴汽车、家电、家居产品130余万辆(件),带动全省汽车、家电、家居销售额超160亿元。

积极培育服务消费。打造赣菜品牌,发展家政服务,举办“美好生活焕新季”促消费活动,推动全省服务消费潜能不断释放。江西小炒火爆“出圈”,据美团数据,江西小炒品类收录门店数超1.2万家,较去年底门店数增长450%、交易额增长690%。新增黑珍珠餐厅2家,赣菜品牌走向更大舞台,前10个月,全省限额以上单位餐饮收入增长11%,高于全国7.8个百分点。

持续壮大新型消费。深入实施电商促产业转型助消费升级“十百千万”行动和数字消费提升行动,举办“数商

兴农”“赣品网上行”等线上促消费活动300余场(次),据监测,前10个月,全省网络零售额2270.3亿元、同比增长10.3%。大力发展会展经济,深入开展“一城一展”“一展一会”活动,举办规模以上展会202场,展览面积280余万平方米,成功签约会展项目近30个。

加快现代商贸流通体系建设。推动南昌市成功入选首批全国现代商贸流通体系试点城市,推进一刻钟便民生活圈建设,深入实施县域商业建设行动,持续开展第三批县域物流配送体系建设试点,新增第三批中华老字号13个,认定第六批江西老字号15个,新增限额以上商贸经营主体4300余家,消费场景、主体不断优化提升。



南昌万寿宫历史文化街区成为消费新地标。

商贸消费加快增长,前10个月,全省社会消费品零售总额11374亿元,同比增长4.9%,高出全国1.4个百分点;

招商引资稳中求进,12条重点产业链项目进资超6400亿元,占全省招商引资实际到位资金的75%,比重同比提高近5个百分点;

外贸降幅持续收窄,进出口总额3876.6亿元,同比下降19.3%,降幅较前三季度收窄2.3个百分点,连续9个月降幅收窄;

“走出去”稳步推进,对外直接投资11.1亿美元,对外承包工程营业额22.7亿美元,居全国第十一位;

口岸物流平稳发展,口岸平台共承运进出口货物638.2万吨,同比增长5.1%,开行铁海联运2729列,中欧(亚)班列149列、同比增长25.5%。

今年以来,省商务厅坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记考察江西重要讲话精神,聚焦“走在前、勇争先、善作为”的目标要求,在省委、省政府的坚强领导下,以江西内陆开放型经济试验区建设为统领,坚持稳中求进工作总基调,树牢“改革、开放、创新”思维,坚定信心,铆足干劲,全力以赴扩消费、强招商、稳外贸,持续推动更大范围、更广领域、更深层次的高水平开放,全省开放型经济和商贸消费“稳中承压、总体向好”。



精准招引

凝心聚力下好双向投资提质增效“先手棋”

招商引资是经济增长的“源头活水”,是高质量发展的“强劲引擎”。省商务厅主动适应双向投资形势变化,着力扩大精准有效投资,充分发挥投资的关键作用,提振投资信心,促进双向投资提质增效,赋能经济高质量发展。

持续深化目标化、清单化精准招商。聚焦装备制造、电子信息、航空等重点产业链,会同各地更新梳理目标企业412家,通过组织专业小分队上门走访,举办重大活动“请进来”谈,到企业相对集中区域举办小规模座谈会等多种方式强化对接,目前清单企业签约投资额919.9亿元,目标化、清单化精准招商已成为我省招商的鲜明特点。

创新开展资本招商。商务部门与基金管理部门建立常态化联系机制,实现项目需求与基金参股有效连接,推动省产业引导基金成功运作落地项目36个,项目投资总规模360亿元。加强与国内外头部基金机构合作,通过基金项目落户我省,累计落地产业项目166个。我省资本招商相关做法得到商务部充分肯定。

精心打造重大招引平台。推动贵溪经济开发区成功升级为国家级经济技术开发区,我省国家级经开区增至11家,数量位居全国第五。探索开展“投资江西”全球合作伙伴计划,加强与境外商协会、专业机构等的对接联系,提

升以商招商、委托招商工作水平,扩大江西对国际投资的吸引力。

高水平举办重大经贸活动。精心组织省领导高访团赴东南亚、欧洲开展境外经贸合作活动,成功举办2024年江西—粤港澳大湾区经贸活动周、第四届赣商大会、“知名企业江西行”投资合作交流会等省级重大招商活动,累计签约投资合作项目261个,签约总额1899.1亿元。

稳步开拓外经市场。深度融入共建“一带一路”,加强与共建国家经贸往来,推动优势产能“走出去”,支持企业积极拓展境外“投建营”模式,新中标安哥拉医院和公寓建设项目、乌干达太阳能发电项目和公路建设项目等。举办援外培训24期,为45个发展中国家和地区培训官员和技术人员586人,扩大了朋友圈,助力企业更好“走出去”。



11月7日,第七届进博会江西招商引资推介会签约仪式。

10月12日,第四届赣商大会——赣商助力家乡经济高质量发展投资洽谈会在南昌举行。



7月2日,国内首条直飞挪威(南昌—奥斯陆)全货运航线顺利首航。

推进高水平对外开放,是构建新发展格局的应有之义,也是促进高质量发展的必然要求。省商务厅不断创新扩大开放的新方式新举措,持续推动外贸转型升级,进一步壮大外贸发展新动能,加快打造内陆地区改革开放高地,以高水平对外开放助推高质量发展。

持续优化对外贸易结构。省商务厅深入实施稳外贸行动,全力帮扶企业抓订单、拓市场,培育外贸新优势,外贸发展质效不断提升。支持生产型企业出口,深入实施“千企百展”工程,支持企业参加广交会、华交会、进博会、消博会等重点展会,全省有进出口实绩的生产型企业数量超4000家,前10个月实现进出口占全省外贸的比重提升至79.5%;优化出口产品结构,积极支持高附加值产品出口,前10个月机电产品出口占全省出口比重提升至63%。

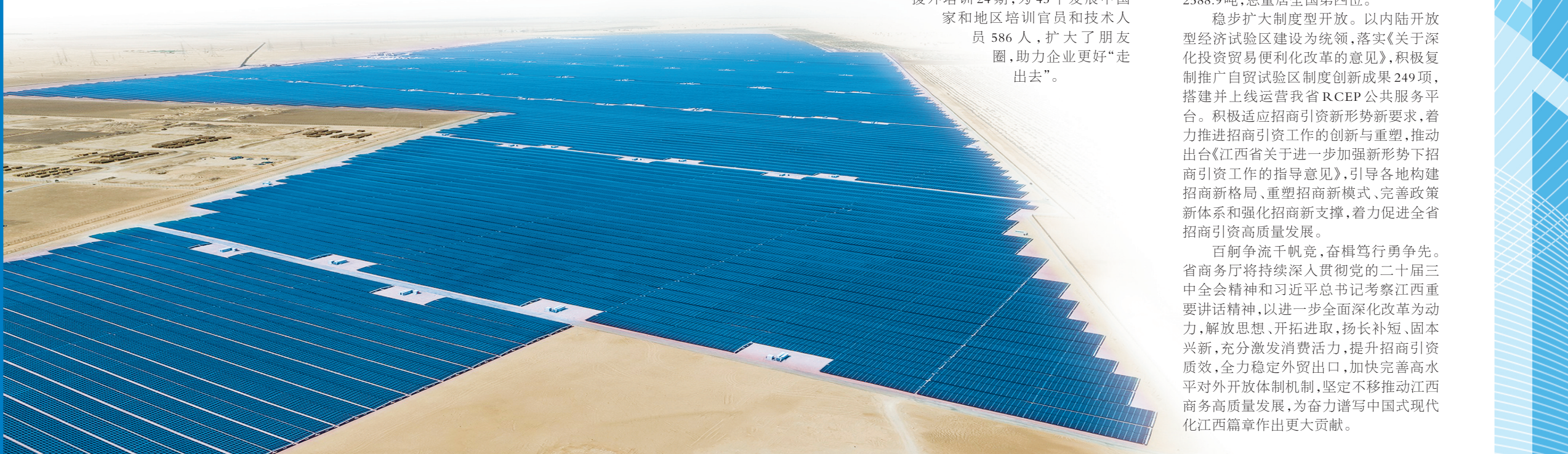
加快培育开放平台。举办2024江西跨境电商发展大会,培育壮大跨境电商综试区,提升外贸综合服务企业服务能力,持续放大综保区“港区一体化”效应,创新“一票多车”业务模式,打造进口商品集采中心,扩大保税物流辐射半径。

大力发展口岸经济。稳定开行水水联运、铁海联运“天天班”、中欧(亚)班列,恢复南昌至韩国济州、马来西亚吉隆坡国际客运航线,新增南昌至挪威奥斯陆、孟加拉达卡国际全货运航线,前10个月,南昌昌北国际机场完成国际货物吞吐量2.8万吨,同比增长66.4%,进口挪威三文鱼2588.9吨,总量居全国第四位。

稳步扩大制度型开放。以内陆开放型经济试验区建设为统领,落实《关于深化投资贸易便利化改革的意见》,积极复制推广自贸试验区制度创新成果249项,搭建并上线运营我省RCEP公共服务平台。积极适应招商引资新形势新要求,着力推进招商引资工作的创新与重塑,推动出台《江西省关于进一步加强新形势下招商引资工作的指导意见》,引导各地构建招商新格局、重塑招商新模式、完善政策新体系,着力促进全省招商引资高质量发展。

百舸争流千帆竞,奋楫笃行勇争先。省商务厅将持续深入贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记考察江西重要讲话精神,以进一步全面深化改革为动力,解放思想、开拓进取、扬长补短、固本兴新,充分激发消费活力,提升招商引资质效,全力稳定外贸出口,加快完善高水平对外开放体制机制,坚定不移推动江西商务高质量发展,为奋力谱写中国式现代化江西篇章作出更大贡献。

扩大开放
扎实做好“双向开放 惠通四方”的大文章



晶科科技在阿联酋投资建设的全球最大单体光伏项目。

(本版文图由省商务厅提供)