

75年

# 砥砺前行

绘就高质量发展壮美画卷



中国(赣州)国际服装城。肖章荣摄

## “织”就时尚之都新华章

### ——于都县纺织服装产业发展综述

初冬时节,橙香四溢的于都生产建设一片火热,发展动力强劲,生生不息的长征精神与活力十足的时尚之都相映生辉。

11月18日至20日,由中国纺织工业联合会指导,省工业和信息化厅、省商务厅、省贸促会、赣州市人民政府、中国服装协会主办的2024江西纺织服装周暨第五届江西

(赣州)纺织服装产业博览会(以下简称服装周暨服博会)在于都县举办。此次服装周暨服博会以“红生万象·时尚征程”为主题,采用“政府支持、企业参与、市场运作”的市场化办展方式,充分发挥赣南老区红色历史、红色文化资源丰富的核心优势竞争力,并结合“发展绿色产业”理念,汇聚纺织服装“万象”,展现纺织服装产业的勃勃生机与无限可能。



在赣州威来服装有限公司生产车间,工人正操控智能贴后袋机,智能化设备的引入极大提高了生产效率。刘小强摄

### 壮大企业 提振经济

企业兴则产业强,产业强则经济增。

“于都已成为新时期因地制宜发展新质生产力,打造纺织‘新兴产业集群’的时代范本。”在服装周暨服博会开幕式上,中国纺织工业联合会会长孙瑞哲这样说。据统计,此次服装周暨服博会现场签约招商引资项目暨订单项目34个,签约金额达158.37亿元,包括国际意向采购合作项目签约12个,达成意向金额6.7亿美元;国内重点采购合作项目签约12项,签约金额达39亿元;招商引资项目签约10个,签约金额达72.4亿元。

据了解,此次服装周暨服博会集

成果展示、商贸对接、品牌发布、投资交易于一体,展示面积超3万平方米,共设置12个特色展区,包含3万余件展品,同期将举办品牌服装秀、选品对接会、供应链大会、颁奖盛典、产业游学等活动,助力纺织服装产业高质量发展。

借助盛会,实现双赢。在今年7月的伦敦国际服装服饰及面料展(春夏)上,于都县首次以组团形式出海参展,以实力出彩,现场达成意向订单2100余万美元。“产业发展离不开企业的发展壮大。”于都县纺织服装产业发展中心党组书记、主任段先有表示,该县坚持多办活动、每年办展,今年的服博会参与企业达281家,服博会期间举办了6场商贸对接会、2场产业对接会,有力促进了产销对接。

此外,为进一步完善企业配套,于都县围绕生产、设计、研发、销售等环节,不断完善智

造基地、服装学校、质检中心、会展中心等十大产业平台,不断健全产业链条。该县通过设立企业服务中心,组建“店小二”服务队,及时帮助企业解决困难问题,扶持重点企业做大做强。今年前三季度,该县纺织服装全产业链总产值达501.61亿元,同比增长12.56%,纺织服装产业已成为于都县域经济高质量发展的重要引擎。



11月18日,在服装周暨服博会国际直采对接会上,国外采购商与国内服装企业洽谈业务。



赢家时装(赣州)有限公司的时光展厅,展示了赢家时装旗下的服装品牌产品。刘小强摄

### 服饰文化 创新发展

11月18日上午,在中国(赣州)国际会展中心秀场,一场由赢家、客家衣锦、莱素等知名品牌联合发布的服装周暨服博会开幕秀,聚焦了在场所有观众的目光,舞台上灯光璀璨,身穿精美时装、客家服饰、旗袍的模特们展现着时尚的魅力多样。“我们邀请设计师创新性地将于都的非遗和红色元素加入设计当中,不仅形成了独特的服饰文化,还造就了一种新时尚。”于都县纺织服装产业发展中心相关负责人说。

旗袍定制、旗袍文化交流、形体培训、旗袍走秀……日前,笔者走进赣州合信制衣有限公司的实体旗袍生活馆,馆内装潢精致大气,各种精美旗袍一应俱全。该公司于2009年落户于都,多年来深耕旗袍服饰,2018年成立了“莱素旗袍”品牌,组建了40人的研发生产及运营团队,建立了全网上销

售渠道,并提供私人量体定制服务。据了解,一件完整的非遗特色旗袍,需从服饰材质、工艺、色彩、纹样图案、款式等方面精雕细琢,体现创新的同时又不失匠心。

服饰文化,不仅体现生产生活的功能需求,也是推动产业发展和品牌建设的重要载体。近年来,于都县重点打造“时尚之都”品牌,通过创新打造特色本土红色文化服饰等,全面提升产品文化内涵和创意水平,不断丰富、推广“于都时尚”。

结合现代设计元素,将红色文化和传统文化元素融入时尚服饰、家居用品;利用丰富的竹木资源,开发出精美的竹编工艺品;客家文化被创新成独具特色的客家服饰系列……2022年,于都县荣获中国服饰文化与红色文化融合创新基地称号。多年来,从红色圣地到时尚之都,于都的文化与历史都以新的方式焕发出生机与活力。



模特在服装周暨服博会开幕式上表演时装秀。



于都县卫棉纺织集团有限公司智慧纺纱生产线,工人正在巡检。刘小强摄

### 数智转型 与时俱进

溯源于都服装产业发展历史,曾以“三锤三匠”而著称,其中“三锤”之一的弹棉锤就是弹棉师傅的工具之一,民间素有弹棉花、做缝纫的传统。如今,纺织服装已经成为该县首位产业,赣深时尚产业园、中赣服饰产业园火热建设中,一个个“5G+智慧工厂”拔地而起,在外打工的“于都服装人”纷纷返乡。

走进江西翡丽文德时尚有限公司的“5G+智慧工厂”,笔者见到了一条条“智造流水线”,先进的自动化设备高速运转,生产大屏上数据滚动更新,工人们正在赶制一批又一批热销的订单。“我们的‘5G+智慧工厂’,通过引入5G工业互联网和大数据等数字技术,结合MES、物联网等系统,打造出一条集裁片、缝制、分拣、质检等多个环节于一体的全新智造生产线,实现裁片上线、成衣下线,全程不落线,且生产周期可缩短30%。”公司负责人李健介绍。

在生产端加装“数字引擎”,以“向新”促“提质”。坐落于于都工业园区的赣州威来服装有限公司通过打好技术革新、转型升级“组合拳”,成功实现由低端制造向高端智能突围,牛仔服饰年产量从300万件增加到500万件,成为于都纺织服装产业的标杆企业之一。

紧跟时代,奋勇争先。近年来,于都县深入贯彻党的二十大精神,锚定智能制造主攻方向,实施“互联网+”“大数据+”“智能制造+”等行动,获评中国服装优质制造创新示范基地,于都工业园区获评全国纺织行业数字化转型先进产业园区。该县通过不断深化改革,鼓励引导企业转型升级,3家纺织服装企业入选省级“小灯塔”企业培育名单,今年以来共引导35家服装企业建设智能车间。今年上半年,县内2家服装企业获“2023年赣州市智能制造标杆(示范)企业”称号,9家纺织服装及配套企业获评“江西省创新型中小企业”称号。

其势已炽,其兴指日可待!今日,放眼于都,纺织服装产业蓬勃发展,“时尚之都”品牌熠熠生辉。段先有表示,下一步,该县将以构建现代化纺织服装强县为宏伟蓝图,依托文化优势,优化营商环境,坚持改革创新,加快链式发展,建设好全国服装优质智造示范区,打造世界级纺织服装产业集群先行区,奋力谱写纺织服装产业高质量发展新华章。



2024江西纺织服装周暨第五届江西(赣州)纺织服装产业博览会在中国(赣州)国际会展中心举行。肖章荣摄



于都县职业中等专业学校开设直播实操课程,学生在直播间介绍自己设计的服装作品。刘小强摄

张盛/文 (本版图片除署名外由于都融媒体中心提供)