

75年

# 砥砺前行 奋进

绘就高质量发展壮美画卷

千年南昌城，历史主脉在东湖。  
作为古南昌城的重要组成部分，南昌市东湖有着厚重的历史文化积淀。  
同样，作为老城区，这里又不得不面对城市基础设施薄弱、原有优势产业过江等现实难题。  
于是，多年来，东湖区委、区政府矢志不渝地抓产业转型升级、抓城市形象重塑、抓民生实事攻坚，走好城市更新路，让南昌人重新，从心爱上东湖，让

外地游客因爱东湖而爱上南昌城。  
悄然间，商贸服务业、文化旅游业、现代金融、健康医疗业和数字经济、现代物流业、科技服务业、环保产业“4+4”主导产业在这个古老城区重新扛起产业发展大旗；以胜利路、八一广场、大士院为代表的老商圈人气更胜往昔；“七位一体”推进的民生实事（“七位”即就业岗位、托幼园位、上学座位、医疗床位、养老点位、停车位、如厕厕位），

让居民可以尽享繁华与便利兼得的“双重幸福”。  
城市发展无止境，城市更新不停步。今年以来，东湖区上下聚焦“走在前、勇争先、善作为”的目标要求，按照省委“大抓落实年”部署要求，围绕南昌市委“迎难而上、敢作善为，奋力推动经济社会高质量发展”工作主线，扎实开展“迎难而上勇争先、敢作善为抓落实”十大攻坚行动，较好地完成了各项工作任务，高质量发展迈出坚实步伐。



东湖区

## 走好城市更新路 推动高质量发展

### 建好重大项目 淬炼经济发展成色

今年5月16日，东湖区联合江西金控集团、南昌市产投集团三级联动参与基石投资的迈富时管理有限公司成功在香港联交所主板上市，创造了全省首个省市区三级合作共同参与上市企业基石投资的成功案例，并成功引进迈富时华中区域总部项目。

项目建设是经济发展的生命线，而重大项目更是主引擎。今年以来，东湖区牢牢把握高质量发展这个根本任务，以项目建设为总抓手，激发内力、广借外力，凝聚合力，全力推进重大项目建设工作取得新突破、迈上新台阶。

今年以来，东湖区委、区政府主要领导带领招商小分队分别赴北京、上海、杭州、福州等地开展招商引资，积极参加2024南昌（上海）重点产业招商推介会、第三届中国国际大健康产业博览会等招商活动，精心谋划筹备“乡贤回家投资恳谈会”“省民进企业家东湖招商项目推介会”“亲清下午茶”等招商活动。

1至9月，该区实施的97个重大重点项目（不含129个谋划项目）开工82个、开工率84.5%，累计完成投资48.85亿元，投资完成率70.7%。其中，12个省大中型项目已全部开工，投资完成率90.45%，居南昌市第二；5个市百大项目已全部开工，投资完成率103.32%，居南昌市第二。

在重大项目拉动下，该区主导产业发展稳中向好。其中，数字经济发展势头尤为强劲，全区规上数字经济核心产业企业达43家，1至9月实现营业收入30.14亿元，同比增长35.72%。今年上半年，该区地区生产总值实现263.03亿元，同比增长3.0%。



江西省首个重奢定位商业综合体——南昌武商MALL引领城市商业新风尚，为市民带来高端购物体验



大士院街区凭借浓厚的市井气息和地道的南昌风味，已成为网红打卡地



新建的豫章后街停车场，解决了周边商业街区停车难，助力文旅业繁荣发展

### 办好重大活动

近年来，全国掀起旅游消费热，英雄城南昌搭上快车，一跃成为“网红城市”，慕名前来游玩的外地游客络绎不绝。

对于游客来说，一座城市最吸引他们的当属地方特色，不仅包括外在景观，如楼房建筑、道路景观、园林风景等，还包括城市的文化内涵和精神风貌，如历史传承、风俗人情、生活氛围等。这些特色共同构成了一座城市的灵魂，也可以说是属于这座城市“地道的味道”。

翻开历史，豫章十景，东湖独占其五。看现在，东湖抢抓机遇，一马当先。到滕王阁景区登高远眺，到大士院嗦粉喝汤，到八一广场观礼漫步……东湖区凭借其古色、红色、绿色吸引着源源不断的游客来英雄城这个最古老的中心城区之一打卡，品尝最地道的“南昌味道”。

魅力南昌，烟火东湖。近年来，通过策划并办好重大文旅活动，放大地道“南昌味道”，东湖区找到了商业复兴的密码。

元旦期间，“激扬东湖 簇新年华”元旦跨年夜系列活动，滕王阁、武商MALL、江旅都市方舟综合体等地吸引游客超100万人次；春节期间，“龙腾盛世，诗画东湖”主题活动，涵盖美食、年货、畅游、健身、祈福等7个类别子活动，推升起春节期间文旅市场消费热度；“五一”、端午、中秋、国庆等节点，开展了“魅力南昌·烟火东湖”兴文旅促消费系列活动，营造了喜庆、祥和、欢乐的氛围。此外，“写意滕阁新景 共绘城市美好”滕王阁

### 挖潜千年东湖特色

北园文化写意活动暨当代中国画家作品展，让文化艺术赋予美好生活；“烟火看南昌，东湖在发光”2024首届瓦罐时装周暨第四届文创艺术节，赋能南昌文化时尚潮流……

从年头到年尾，东湖区重大文旅活动一个接一个，游客一批接一批。全省首条地铁商业街——8181南昌商业街正式营业，烟火大士院焕新开街、百年嘉宴楼盛大开业，魅力南昌·烟火东湖系列活动精彩纷呈，全区文旅商贸消费市场持续升温。“五一”期间，滕王阁景区北园免费开放，总客流量达411.7万人次，日均客流量82.26万人次；带动周边商旅文旅消费1.31亿元。国庆期间，全区大型商圈总客流量达188.05万人次，武商MALL、江旅都市方舟综合体、江西百盛中山城百货有限公司等6家重点商贸企业实现销售总额1.55亿元。

今年前三季度，该区社会消费品零售总额达276.99亿元，同比增长2.7%，位居南昌市前列。

因为做足了“旅游+”文章，东湖区成功搅动文旅领域“一池春水”，成功上榜2024年全国市辖区旅游综合竞争力百强区、2024年全省“风景独好”旅游名县，成为全省旅游高地。



南昌城北幼儿园 全力打造高品质省级示范园



东湖区着力推进嵌入式养老服务，养老床位数量充足，图为燕居养老老年



南昌旧工业时代外贸出口辉煌的工业遗存——东湖意库，已成为创意设计文化地标

### 抓好重大民生 擦亮群众幸福底色

民生，既是城市更新的重要内容，也是城市更新的动力源泉。

2022年至2024年，东湖区启动“七位一体”推进民生建设三年行动，着力解决就业岗位、托幼园位、上学座位、医疗床位、养老点位、停车位、如厕厕位等群众急难愁盼问题，不断满足群众对美好生活的向往。

三年来，该区上下坚持“尽力而为、量力而行”，按照“既兜牢底线又创新发展、既改善民生又推动发展、既办好实事又建好体系、既立足当前又着眼长

远”推进原则，定计划、抓实施，压茬推进，集中力量建强“民生七位”，幸福东湖的底色越来越足，群众的获得感、幸福感持续增强。

三年行动启动以来，东湖区新增就业21494人，完成任务指标的106%；新增幼儿托位1800个、园位1030个；新增上学座位4200个（小学学位2700个、初中学位1500个）；新增医疗床位340张，开放床位使用率达100%，任务完成率126%；养老点位新增嵌入式养老院4家、“一老一小”幸福院1家、居家养老服务场所30家、幸福食堂29家，新增养老床位599张；停车位新增2623个；新建厕所15座、改造60

座，150座社会厕所对外开放。  
这一组组亮眼数据，换来了群众一张张满意的笑脸，是东湖区委、区政府践行“人民城市人民建，人民城市为人民”理念的生动实践，更是东湖区党员干部“想群众之所想、急群众之所急”，让老百姓过上好日子的拳拳为民初心。

距离东湖区“七位一体”推进民生建设三年行动交卷日不足2个月。东湖区党员干部纷纷表示，将团结一心，坚决打好“七位一体”推进民生建设三年行动收官战、攻坚战，用心用情用力将“民生清

单”变成自己的“履职清单”和群众的“满意清单”，为深入推进“五个东湖”建设增添更多的幸福底色。  
行走在城市更新后的康庄大道上，城还是那座城，东湖还是那个令人爱恋的东湖。

范志刚 周伟/文（本版图片由南昌市东湖区融媒体中心提供）