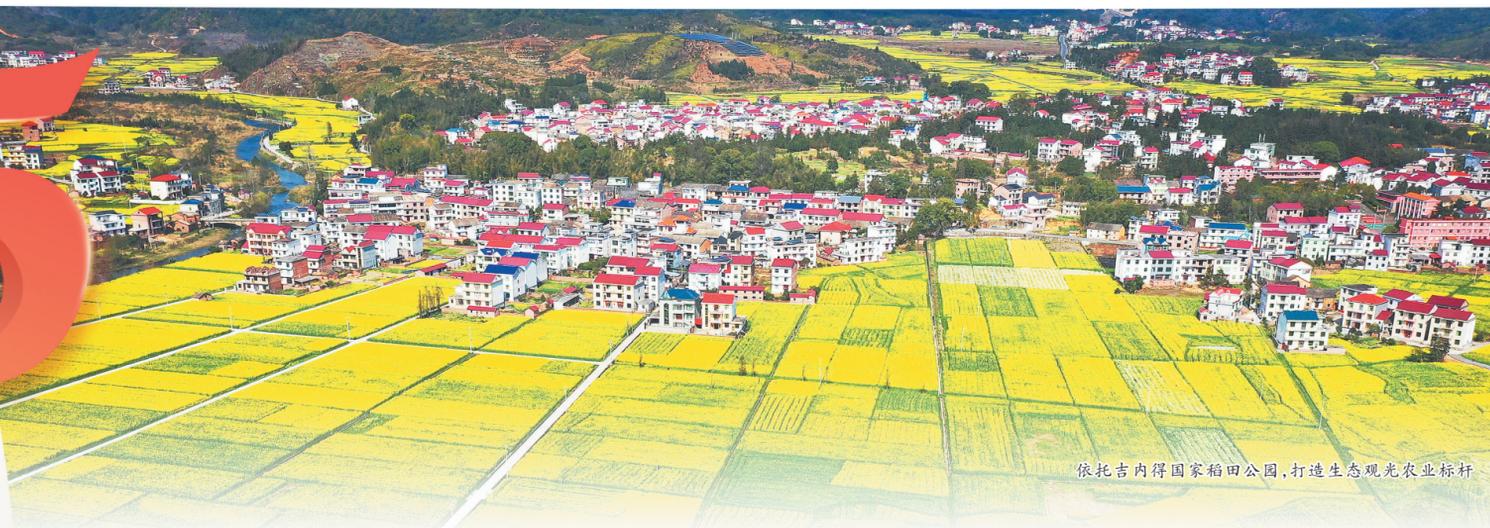


75年



砥砺前行

绘就高质量发展壮美画卷



依托吉内得国家稻田公园,打造生态观农农业标杆

莲花县

点燃新质生产力发展引擎 提速农业产业化现代化

农业新质生产力发展正当其时,大有可为。莲花县立足本地特色资源,积极探索山区县农业新质生产力发展路径,推动从建设机械化农事服务中心,到农产品加工制作,到仓储智能管理、市场营销体系打造,再到农业休闲、乡村旅游、品牌建设等,基本形成一体化、多功能、可持续的农业新质生产力发展体系,为农业产业化现代化注入强劲动能。



莲花县荷花博览园产业综合体,助推农业与旅游深度融合

产业融合

现代化转型加速领航

莲花县以农业建成大产业为目标,以工业化理念全面推进农业产业化,聚焦延链补链强链,大力促进一二三产业融合发展,正逐步实现农业产业化现代化。全面推进“六个一”工程,精准定位夯实食品产业发展基础,推动原料基地标准化,选准莲花肉牛和富硒大米两个优势特色产业作为主导产业,建设一批粮油、茶叶、麻鸭、肉牛、白鹅等标准化、规模化绿色原料生产基地。今年,该县打造了富硒水稻核心生产区1.1万亩和全国绿色食品原料(水稻、油菜)标准化生产基地11.2万亩,建设完成3万亩水稻制种基地、10万亩油茶基地和11万亩油菜基地。通过赣中南肉牛产业集群项目和国家农业产业强镇项目,整合资源,推动肉牛产业全面发展,实现年综合产值9.19亿元。同时,以“粮头食尾”“农头工尾”为抓手,升级农产品加工,发展预制菜、肉制品、饮(酒)品等加工产业,挖掘六市豆腐乳、良坊咸鸭蛋、莲花腊肉等地方传统食品,提升加工产能。

在农产品加工基地建设方面,以平台为载体,依托生产、孵化、贸易、物流四大产业功能,举全县之力建设四大园区,实现农业产业化全链条提升、全产业链融合。大力建设萍乡市食品科技产业园(莲花园区),将其作为推进农产品精深加工、发展绿色食品产业的主战场,总面积1400余亩,主要用于引进中大型食品企业,建成后具备生猪6万头、肉牛2万头、麻鸭2000万羽的屠宰加工能力。高效推进食品产业孵化园建设,吸引一批“专而精”的食品企业集聚莲花县,已入驻企业6家,主要从事食品加工和包

装,在谈10余家。快速建成“莲小花”区域公用品牌运营园,集电商、云仓、供应链等功能于一体,为全县优质农产品赋能。稳步推进冷链物流园建设,建成后年周转能力可达50万吨。四个园区各有侧重、互为依托,推动产业聚集型发展,形成支撑莲花农业产业化高质量发展的新引擎。注重招大培强,激发食品产业发展活力。今年以来,该县食品产业共签约项目11个,招商引资金额共计9.74亿元,其中投资金额超亿元项目3个。

莲花县的传统名菜莲花血鸭已纳入全国预制菜(预制食品)登录展名录,入选“十大赣菜”,如今,莲花血鸭产品畅销省内外,成为该县富民兴农的大产业。

莲花县为做实莲花血鸭产业链,制定了《“莲花血鸭”品牌创建与产业发展实施方案》,编制了多个配套服务有关方案,从种养到加工再到品牌打造,进行科学规划、统一标准和规范管理。今年以来,莲花县麻鸭平均每批次存栏110万羽,累计出栏440万羽,产业链产值突破5.1亿元,带动全县养殖户2100余户。

此外,该县加快与江苏省农科院共建莲花血鸭研究院,深入研究麻鸭品类开发、饲料配方和品种选择,深度挖掘产业链上的核心产品,探索预制菜新赛道,在南昌、长沙等地开设实体店,推动莲花血鸭从“餐桌”走向“餐馆”。

同时,该县凭借富硒资源优势,着力发展富硒水稻、富硒油菜、富硒肉牛、富硒血鸭等富硒产品,成效斐然。江西吉内得实业有限公司依托武功山脉的富硒山泉灌溉水源,打造出万亩富硒水稻核心基地,其生产的富硒大米备受消费者青睐。

创新驱动

科技农业提质增效

▲ 注重“莲花血鸭”品牌建设,挖掘农产品附加值

▶ 拓展电商销售渠道,让特色农产品搭上互联网快车



创优食品产业平台,打造“莲小花”食品产业孵化园

莲花县重点围绕肉牛、大米、血鸭、中药材等领域,与中国农大、江西农大、江苏省农科院等10家科研院所紧密合作,推动科研成果产品化、产业化,不断提升农产品附加值和核心竞争力;江西胜龙牛业有限公司成功申报为国家肉牛牦牛产业技术体系综合试验站依托单位,系全省唯一;大力推广应用农业新技术,成功入选创建第一批全国农业生产全程机械化示范县名单;持续推进产学研全面合作,成功在莲花水酒“料酒化”开发、酒包保鲜贮存等技术上实现突破;与省科学院合作共建江西省中草药

种质资源基地,建成后既能保护珍稀种质资源,提升赣产中药材产业水平,也将进一步延伸该县食药产业链条。

此外,莲花县持续健全完善“龙头企业+村集体+合作社(家庭农场)+农户”等利益联结模式,支持脱贫户自主发展种养产业、壮大村集体经济、培育农业经营主体,促进农民持续增收。例如,在江西胜龙牛业有限公司带领下,全县肉牛养殖户达1000余户,带动近30个村集体经济增收,直接或间接带动近5000户农户每年每户增收3000元以上,实现村集体收入近300万元;着力培育本地骨干龙头企业,大力推动“个转企、小升规、规转股、转股上市”,推动江

西吉内得实业有限公司、江西胜龙牛业有限公司等现有知名企业做大做强。截至目前,该县已培育国家级龙头企业2家,省级龙头企业14家,市级龙头企业19家,县级26家。推进“农贷通”“财农信通”等金融产品实施,目前“农贷通”“财农信通”放贷金额600万元,“财农信通”放贷金额2671万元,将直接用于企业生产经营和扩大再生产。同时,该县不断提升科技人才培养,高度重视本土人才培养与激励,定期组织高素质农民培训和农技干部培训,与高校合作开展“一村一名大学生工程”“头雁”项目。今年以来,共培养“土专家”600余名,为莲花县产业发展与乡村振兴筑牢坚实人才基础。

生态旅游深度融合。莲花县依托罗霄山脉的富硒资源,将富硒产业作为农业发展的主导产业,打造了20余万亩的富硒有机绿色水稻基地,并有35个农产品获得富硒认证,致力于将该县富硒大米打造成全国知名的绿色食品品牌。同时,莲花县持续推进富硒功能重点县建设,开发富硒功能食品,力争新增富硒认证产品20个以上,并通过有效衔接资金等项目资金,完善支持特色农业产业发展的政策,做大做强莲花肉牛、莲花血鸭、富硒大米等特色农业。

乡村旅游方面,莲花县大力发展休闲观光、研学旅游、农耕体验、精品民宿等产业新业态,创建了多个国家和省级旅游景区及乡村旅游点,入选全省“四融一”和美丽乡村先行县建设名单,莲花县高滩地质文化村获评首批四星地质文化村,莲花县吉内得稻田民宿入选全国甲级旅游民宿,坊楼镇和六市乡以茶叶生产基地为主导,打造富硒茶叶小镇,探索“红色培训+富硒产业+生态旅游”的新路径,以农旅融合为农业产业化注入新活力,拓展农产品销售渠道,提升附加值,增加农民收入,打造农业品牌,增强市场竞争力,为农业产业化可持续发展奠定坚实基础。

品牌打造支撑。莲花县以市场需求为导向,以“品莲花”品牌为引领,着力构建“大区域公用品牌+小区域公用品牌+企业产品品牌”的品牌体系,成立“莲花血鸭”品牌创建工作领导小组,规划赣湘农特产类、冷链预制菜类、酱腌菜下饭菜类、休闲零食类、大米深加工产品类、生鲜果蔬类6个系列产品发展方向,通过政企合力打造了“莲小花”区域公用品牌,通过莲田、莲忆、莲广等7家公司抢抓市场和销量形成“莲小花”品牌,以直播团队合作、一件代发等方式扩大“莲小花”供应份额,夯实供应链基础,以系列活动如“莲花血鸭赣菜非遗”“高铁专列”和“莲花血鸭进长沙”等提高知名度,坚持线上线下同步发力,持续拓宽市场渠道,推动农特产品走出莲花、出圈发展。目前,莲花县有18类246个农产品已纳入销售,“莲小花”超市旗舰店拓展至11家。莲花莲子、麻辣萝卜干分别在拼多多、抖音商城位列同类产品销量第一,网红产品麻辣萝卜干、香辣萝卜干等日均销量超4万单,最高日销量突破8万单。截至目前,莲花县农产品电商网络销售额超亿元,同比增长123.9%。此外,莲花县强化产销对接,加强与高端商超合作,江西吉内得实业有限公司与淘宝天猫商业集团签约,已建成江西吉内得实业有限公司大米直采基地,江西胜龙牛业有限公司已入驻盒马鲜生。

同时,推动莲花山茶油、莲花老酒、莲花大米等农产品“两品一标”认证,已有16个农产品获得绿色食品认证,22个农产品获得有机农产品认证,1个农产品获得地理标志农产品认证,19家企业拥有富硒产品认证证书;已打造特优农产品14个,“赣鄱正品”授权产品2个。聚力促进产销对接,参加2024年“龙年非遗大集”等各类大型展会,广泛宣传农产品品牌,持续扩大品牌影响力。

富硒赋能

生态农业蓬勃发展