

# 培育基层领头雁 集体经济后劲足

## ——吉水县推进乡村全面振兴侧记

近年来，吉水县坚持把发展壮大村级集体经济作为推动乡村振兴的“牛鼻子”工程，通过选育头雁队伍、片区抱团发展、探索多元路径等举措，村集体经济筋骨日益强壮，乡村振兴后劲愈发强劲。2023年，全县247个行政村集体经济经营性收入稳定在15万元以上，其中30万元以上的村53个，50万元以上的村29个。

### 头雁领航 培育基层队伍

“莲子是我们村的土特产，农家自产，现摘现采，绿色无公害……”阜田镇黄金湖村党支部书记欧阳彪彪熟练地在直播间介绍起村里的特产。作为吉水县第一个开设助农直播账号的村支书，短短几个月时间，“彪书记助农直播”账号便吸引了大量粉丝关注，通过直播带货，黄金湖村的农产品线上成交1000多单，线下销售额上百万元。

吉水县深化“党建带头人、致富带头人”培育工程，从返乡创业青年、致富能手、专业合作社带头人等党员中选取优秀人才担任党支部书记，着力培育、选好、配强基层队伍“领头雁”。如今，全县160余名村党组织书记创办、领办了企业或专业合作社，为村级集体经济持续发展提供了强力人才支撑。

### 片区联动 融合产业资源

“以前，我们的农产品多是‘单打独斗’，发挥不出规模效益。”吉水县农业农村局相关负责人说。如今，吉水县创新打破行政壁垒和区域界限，融合产业资源，组建起井冈山蜜柚、稻田、“吉禽三宝”、绿色水稻、水南腐竹等5个产业片区大党委，通过组织共建、资源共享、难题共商、活动共办、产业共进的“五共”模式，实现了组织链与产业链同步延伸、相融匹配，推动乡村产业高质量发展。

为进一步拓宽销路、提升影响力，片区党委启动品牌销售战略，积极引领经营主体融入“井冈山”农产品区域公用品牌。“我对吉水的柚子有信心，购买了约15000千克的蜜柚运往湖南长沙。”特地赶来白水镇参加井冈山蜜柚品鉴汇蜜柚经销商赵贺强说。

### 多元路径 壮大集体经济

“我们通过‘龙头企业+村办企业+农户’方式，积极发展富硒水稻产业。”冠山乡相关负责人说。当地联合7个村集体（社区）打造联合型村办企业实体，构建起企业共建、资源共享、产业共谋、风险共担、全域共富的发展格局，全县行政村村集体经济较2022年总体增长了50%。

“我们把废弃的砖厂改造成了仓储物流园，既盘活了村集体闲置土地，又拓宽了村集体增收渠道。”固洲村党支部书记张乃贵说。当地统一收储古建筑，引导支持群众参与古村业态经营，创新打造特色旅游街区，每年为村民带来租金收入140余万元。

如今的吉水县，各种特色产业路不断被延长，沉睡的资产不断被唤醒，村级集体经济这块“蛋糕”正在越做越大。（欧阳诗怡 郭鑫）

# 特色产业为乡村振兴增添“绿色动力”

一年好景君须记，最是橙黄橘绿时。走进南昌市新建区石埠镇璜源村梦山璜昇“红美人”柑橘园，只见一个个色泽金黄、个头饱满的“红美人”柑橘挂满枝头，空气中弥漫着沁人心脾的橘香。果农正忙着将采摘好的果实分拣、装箱，脸上洋溢着丰收的喜悦；一旁，游客则穿梭于橘树间，忙着观赏、拍照和品尝。

“我们的‘红美人’拥有橘、橙、柚三种基因，皮薄汁多、营养丰富、清甜可口。”梦山璜昇“红美人”柑橘园负责人黄声永介绍说，去年，柑橘园共产出柑橘近5万公斤，实现利润超100万元。“我们主要是以线上销售为主，游客采摘为辅。今年受天气影响，产量较去年略有下降，效益有点下滑，但我们还是很有信心。”

据了解，梦山璜昇“红美人”柑橘园占地60亩，于2019年建成。发展柑橘产业，不仅带动了当地经济发展，还有效吸引了周边村民在家门口就业。“目前，在我们果园常年上班的就有10余人，遇上种植、采摘和销售旺季，我们每天需要雇佣好几十人。”黄声永说。今年54岁的璜源村村民欧阳腊英以前靠种地和打零工为生，辛苦不说，还经常没活干，收入不稳定。今年年初，她开始在柑橘园上班，日常做一些除草、采摘工作，每月能拿到近3500元工资。“从家里走到柑橘园就十分钟，在这里上班既能赚钱，还能照顾到家里，我很满意。”欧阳腊英笑着说。



▲石埠镇璜源村梦山璜昇“红美人”柑橘园迎来采摘季  
▲石埠镇华山村菊花基地分拣中心

距柑橘园不远的华山村200亩菊花基地也沉浸在丰收的喜悦中。走进基地大棚内，放眼望去，一片片金黄色的菊花竞相开放，花香四溢、沁人心脾。10余名工人趁着晴好天气，正忙着采摘成熟的皇菊，田间一派忙碌景象。

据了解，华山村菊花基地是南昌和博生态农业开发有限公司于2010年流转周

边村民土地建设而成。经过多年的发展，企业拥有了含皇菊分拣、节能烘干、保鲜包装、保鲜存放等工艺流程的皇菊茶生产线。该基地负责人陈向峰介绍，今年，基地预计可采摘皇菊近200万朵，实现利润超150万元。

小菊花绽放新前景。华山村菊花基地，让附近村民体会到“上班就在家门口、挣钱顾家两不误”的便利。“在这里上班，离家近，工作也不会很累。”今年59岁的华山村村民徐小遇上在基地采摘皇菊，一天工资是80元。遇上采摘旺季，每天在基地上班的村民超80人。

育柑橘、种皇菊，是石埠镇打造特色农业产业促农增收的生动实践。近年来，该镇立足自身资源特点，不断优化农业产业结构，大力发展生态农业，积极打造和培育了千亩芦笋基地、菊花种植基地、陈老表面条等一批特色产业，持续做大做强农业产业品牌，为乡村振兴增添“绿色动力”，谱写了一幅生态美、产业兴、百姓富的美丽乡村多彩新画卷。（陈兴盛 江辉 文/图）

# 方大萍安钢铁：以品质铸就品牌

近日，“第二十届中国钢铁产业链市场峰会暨兰格钢铁网年会”在北京召开，方大集团萍乡萍安钢铁有限公司（以下简称方大萍安钢铁）荣获“民企建筑钢材行业领军品牌”称号。这是市场对方大萍安钢铁产品品质、品牌的认可，也是该公司产品质量和品牌影响力不断提升的体现。

着力提升产品竞争力。方大萍安钢铁先后荣获“国家冶金产品实物质量金杯奖”“中国螺纹钢生产十大畅销品牌”“全国用户满意企业”“江西省用户满意企业”等称号。近年来，该企业坚持实施精品战略、积极推进技术创新、秉承全面技术攻关宗旨，以品质铸就品牌，不断提升产品竞争力。

坚持实施精品战略。2023年以来，方大萍安钢铁开展了24项关键质量、技术指标攻关。该企业多项经济技术指标在中钢协排名中位居前列。通过不断强化产品质量控制，加强工艺纪律检查，提高冶炼、轧制工艺技术水平，炼钢工序和轧钢工序工艺事故和质量事故均为零，企业产品质量稳步提升。

积极推进技术创新。方大萍安钢铁大力实施科研攻关项目，2023年省级科研项目申请结题验收1个，市级科研项目立项实施24个，公司级科研项目立项实施42个，实现提质增效，为企业创造经济效益上亿元。同时，该企业大力开展小改小革，2023年收到员工小改小革申报项目1801项，创效2361万元。截至目前，方大萍安钢铁已在多个专业获得国家授权的57项专利成果。

实施全方位技术攻关。今年伊始，方大萍安钢铁积极推进工艺优化、技术指标提升、质量提升及信息化等，进行了全面的技术攻关，以科技创新带动企业高质量发展。通过轧制过程综合优化，该企业顺利完成新国标钢筋生产升级，且成功轧制韩标钢材。面对整体钢材市场需求有所下降的状况，该企业灵活调整销售策略，夯实销售渠道，进一步完善市场数据分析体系和资源流向优化体系，调整品种规格投放节奏，完善物流配送服务，提升重点市场及就近市场销售总量。今年1至10月，方大萍安钢铁把握市场变化，产销率达100%。

秉持“以品质铸就品牌”的理念，方大萍安钢铁以过硬的产品质量及优质的品牌服务不断提升产品竞争力。前不久，企业获评“2023—2024年度江西省主要流通钢铁厂品牌”称号。（李炯芬）

### “5+2就业之家”建设看赣南

# 龙南市：为群众高质量就业“铺路搭桥”

就业是民生改善的温度计、经济发展的晴雨表、社会稳定的压舱石。自全省启动“5+2就业之家”【“5”即省、市、县、街道（乡镇）、社区（村）5级，“2”即开发区、大中专院校（含技工院校）2类】建设工作以来，龙南市紧紧围绕就业之家建设部署要求，结合本地电子信息和新材料“2+N”产业强势崛起、用工需求增加的发展态势，着力依托就业之家为园区企业和劳动者搭建桥梁，畅通渠道，提供高效、便民、暖心的公共就业服务。目前，龙南市48个就业之家均已建成并投入使用。

## 精准摸排岗位需求 搭建人才与企业桥梁

在龙南市，活跃着一支“5+2就业之家”服务队伍，他们由各级就业之家工作人员组成，通过进企业入户开展企业用工需求摸排、求职需求收集和就业援助等，为企业和求职者牵好线、搭好桥，促进企业与人才“双向奔赴”。

精准摸排企业岗位信息。龙南市就业之家工作人员走进企业推广就业之家，面对面、手把手帮助企业人事部门注册并录入招聘岗位信息。同时，摸清企业用工需求，直观了解企业岗位特点、生产经营及用工情况，以数据先行作为促就业的着力点，建立完善企业用工预警机制，每月收集企业用工情况，做到企业用工规模、用工类型、技能要求“三清”。目前，龙南市已邀请475家企业入驻就业之家企业端，发布岗位128个，在招总人数约1万人，服务1.1万人次，达成就业意向3565人。

精准摸排劳动力信息。依托村（社区）级就业之家延伸就业服务触角，自下而上开展“地毯式”入户调查，按照“不漏一户、不漏一人”要求，紧盯高校毕业生、农民工、就业困难人员和重点群体，全面摸排劳动力情况和就业去向，重点摸清有劳动能力未就业人员情况，全面掌握基本信息、未就业原因、就业意愿等，动态更新、持续完善“四类台账”即龙南市规模以上企业就业人员信息台账、其他行业

就业人员信息台账、外出务工人员信息台账、未就业劳动力信息台账。乡镇就业之家汇总信息与辖区户籍人口名单核对，做到村不漏户、户不漏人、应统尽统，“四类台账”准确率保持在90%以上。

## 高效推送招聘岗位 畅通求职与招聘渠道

龙南市就业之家深度挖掘和高效利用就业之家平台及企业微信群，充分运用其互动性和信息聚合能力强的特点，为求职者与企业畅通招聘渠道，助力求职者更快找到心仪工作，同时为企业输送优质人才。

岗位信息直接推送。创新“就业之家+微信群”的工作方法，创建龙南经开区企业用工微信群，人事经理、招聘专员实时发布招聘信息，就业之家工作人员实时转发，让企业招工信息第一时间传达至群众手里。归集岗位信息后，在就业之家线上平台录入岗位信息，并将求职信息和简历逐条推送至企业招聘微信群，探索出一条企业参与度高、招聘信息全、日常操作便捷的企业招聘和求职者求职渠道，通过“供给端”“需求端”齐发力，促进精准对接。今年以来，龙南市通过就业之家平台和企业微信群推送招聘信息共2万余条，在各村（社区）张贴重点企业招聘广告1万余张，实现用工信息全覆盖，促进劳动力就近就地就业。

岗位信息实时更新。依托就业之家平台，及时健全就业岗位信息动态更新，跟踪用人单位招聘进度和求职者求职应聘情况，及时剔除过期或失效信息，补充新归集的就业岗位信息，岗位实时更新，信息精准推送，让招工企业和求职者少跑腿，甚至不跑腿。龙南骏业电子科技有限公司，是第一批成功注册和使用就业之家工作平台的企业，通过参加就业之家举办的网络招聘会和自行发布招聘信息，已成功招聘员工100余名，解决了生产用人燃眉之急。

## 搭建专业招聘平台 线上与线下服务升级

龙南市就业之家聚焦产业发展需要，挖掘优质岗位，创新招工方式，通过搭建线上线下专业招聘平台，不断延伸就业创业服务链，助力企业与求职者精准对接，实现企业招工“有门”、群众求职“有路”。

搭建线上对接平台。线上依托就业之家平台，发挥“政府+市场”倍增效应，协同各类媒体开展“春风行动”“百日千万专项招聘直播活动”等专场招聘活动，通过微信公众号、视频号、抖音号等渠道宣传转发，营造浓厚的招工、招工氛围，让求职者与招聘岗位的精准对接。同时，立足企业常态化招聘需求，充分发挥经开区就业之家区位和硬件优势，每周固定时间开展一场线上专场招聘会，送岗上“云端”，让求职者就业“触手可及”，同步扎实推进稳企拓岗工作，破解园区企业用工难、用工急问题。今年以来，龙南市就业之家组织开展34次线上专场招聘活动，30余万人次在线参与、观看，达成就业意向1400余人。

搭建线下服务平台。线下拓展延伸“就业之家”就业服务功能，龙南市充分利用乡镇就业之家劳动力聚集、交通便利等优势，将线下招聘会“搬”进就业之家，把岗位送到“家门口”，助力广大求职者“家门口”“厂门口”就能找到合适的工作，打通公共就业服务“最后一公里”。截至目前，共举办49场线下招聘会，组织1175家（次）企业参加，达成就业意向3657人。

从精准摸排岗位需求和劳动力信息，到高效推送招聘岗位，再到专业搭建线上线下招聘平台，龙南市就业之家以其全面、细致、高效的服务，赢得了企业和求职者的广泛赞誉。未来，龙南市将全力提升“5+2就业之家”运营质量上下功夫，持续优化平台功能，继续强化宣传，突出重点帮扶，推进送岗入户，让企业和求职者用起来方便快捷、放心省心，着力以高质量就业创业服务促进高质量充分就业。（唐江敏 徐伟阳）

# 发挥统战力量 构建“亲清”政商关系

近年来，靖安县水口乡为助力企业发展，充分发挥统战、乡贤等力量，进一步优化营商环境，及时送政策上门，确保政策红利转化为内生动力，全面构建“亲清”政商关系。

全乡“一盘棋”，构建“亲清”政商关系的起点。该乡成立统战干部“一对一”企业帮扶专班，对辖区内22家企业采取“领导挂点+干部蹲点”方式进行保姆式服务。

全局“一张网”，搭建“亲清”政商关系的支点。建立营商环境网格员机制，由乡统战工作领导小组牵头，组建14名营商网格员主动上门问需于企，及时握企业诉求，面对面倾听企业心声，点对点为企业纾困解难，着力打造又快又好的“干部入企心连心”工作品牌。

全程“一条链”，疏通“亲清”政商关系的堵点。针对企业在生产经营过程中可能遇到的问题，坚持“走出去、引进来”机制，充分发挥“以商招商”等优势，今年共外出招商20余批次，新签约企业6家，全面打响水口乡营商品牌。

栽下梧桐树，引得凤归巢。水口乡以营商促“商赢”，构建“亲清”政商关系，真正聚焦企业需求、关注企业感受、倾听企业建议，不断创新服务形式、拓展服务深度、广搭服务平台，当好经营主体的“引路人”，全方位提供优质服务，努力让经营主体“青山常在”，经济发展“生机勃勃”。（易冬波 杨鹏）

# 积极履责尽责 提高监督实效

上栗县上栗镇人大主席团践行全过程人民民主，积极务实开展各项工作。今年以来，上栗镇人大主席团主动适应新时代要求，紧扣生态环保、产业发展、校园食品安全等开展监督。组成调研组对全镇花炮企业生产经营情况进行调研，开展花炮产业发展专题询问，人大代表与相关职能部门就花炮企业用地、融资等12个问题面对面询问交流，起到了较好的监督效果。

同时，结合上栗县人大主席团在“江西数字人大”平台上栗分厅特色板块“贴心实事”，发挥人大代表履职建言献策和承办群众贴心事的作用，该平台实现全县人大代表和机关干部全覆盖，并逐步在基层群众中推广应用。深入开展“县乡人大代表帮百户、助百企、兴百村”活动和“五心”标兵活动，强化一站五室多点的人大代表阵地建设，充分收集民意，打通联系群众“最后一公里”。依托上栗县仁泰教育促进会平台，大力开展捐助助学活动，全镇冠名基金总额2640万元，持续向社会传递正能量。高标准规划建设“泉之源”法治广场和基层立法联系点，完善立法联系点顾问制度，通过屋场贴心会、专题座谈会等形式开展了《江西省全民健身条例》《萍乡市雷电灾害防御条例》等法律法规意见征询活动，向上提出建议18条，有3条得到采纳，居全市各基层立法联系点前列。（黎秋生）

# 聚焦急难愁盼 办好民生实事

今年以来，丰城市隍城镇纪委聚焦乡村振兴、养老社保、等重点领域，紧盯群众反映强烈的痛点堵点问题，纵深推进群众身边不正之风和腐败问题集中整治，办成了一批群众可感可及的实事，用心用情维护群众切身利益。

强化政治担当，周密部署安排。隍城镇党委成立专项整治工作领导小组，及时召开专题会议，对集中整治工作进行安排部署，切实把集中整治纳入全镇工作大局，推动集中整治稳步有序推进。

强化靶向聚焦，多元渠道整治。该镇纪委坚持把集中整治重复举报、化解矛盾积案作为解民忧、化民怨的关键性举措，实行联动化解，运用“挂点领导+蹲点干部+村干部+民警”包干形式，致力把矛盾化解在早、化解在小。截至目前，隍城镇有效解决52件信访件，力争问题不拖延、可追溯。

强化监督检查，全力见行见效。紧盯重点领域突出问题，加大问题线索处置力度，以查办案件引领推动集中整治取得实效。针对核查发现干部虚报冒领惠民资金、优亲厚友违规获取低保金等7起涉及群众身边不正之风和腐败问题进行立案查处，结案4起，党纪处分4人，运用“第一种形态”处置13人。（周维和）

# 重拳整治假冒伪劣消防产品

为进一步加强消防产品质量监督管理，提高社会公共安全保障水平，维护消费者合法权益，井冈山经开区消防救援大队不断加大打击假冒伪劣消防产品的打击力度，有力地震慑了以假充真、以次充好的不法行为，进一步规范消防产品市场管理。

齐抓共管成合力。该大队联合吉安市场监督管理局井冈山经济技术开发区分局、吉安市公安局井冈山经济技术开发区分局下发《全区消防产品质量安全专项整治行动实施方案》，方案明确了产品质量专项整治行动的目标，按照“联合执法、各司其职、综合执法、有分有合”的原则迅速成立联合检查组，全面吹响消防产品质量专项整治行动“总攻号”。

铁腕执法治隐患。该大队联合吉安市场监督管理局井冈山经济技术开发区分局，采取“检查+宣传”的方式，对重点领域、重点场所灭火器、消防应急照明灯、应急疏散指示标志、消防水枪等消防产品进行检查，走进企业和在建房连片区域开展消防产品打假宣传行动。

打击违法重震慑。全年查处了12个单位，并对一家拒不整改的单位进行了处罚。同时，曝光了两期不合格消防产品，进一步提高了群众甄别消防产品的能力，较大地震慑了制假、售假、用假的不法行为。（刘馨）

# 矫情研判 筑牢安全稳定防线

今年以来，南丰县司法局坚持完善和落实矫情研判分析机制，开展围桌式“体检会诊”30余次，梳理共性、个性问题90余个，综合考虑个体差异，细化矫正方案180余份，确保了社区矫正工作持续安全稳定。

部门协作促合力。南丰县司法局组织社区矫正工作人员、民警、检察官、社区工作者等领域专业人士共同探讨近期矫正工作动态，司法所工作人员汇报外出频率、走访记录等日常监管数据；民警通报活动轨迹是否异常，有无接触不良人员；社区工作人员介绍邻里相处状况、家庭和睦程度等。通过多部门协同合作，整合多元信息渠道，为把握矫情状况营造良好条件。

个性矫正见实效。根据矫情研判结果，制定个性矫正方案，注重技能培训和就业指导；对女性社区矫正对象，关注家庭角色和情感需求，适当引入心理治疗；对暴力倾向社区矫正对象，重点加强情绪管理和冲突解决能力培训。今年以来，南丰县司法局开展“小班式”教育活动20余场，有效增强矫正工作的科学性和实效性。“我们将深刻认识和准确把握新情况、新问题、新挑战，持续强化对重点社区矫正对象的分析研判和风险化解，助推全县社区矫正工作高质量发展”。南丰县司法局负责人表示。（时少林 伍泽涛）