

牢记为农服务宗旨 助力乡村全面振兴

——习近平总书记重要指示激励全国供销合作社系统和“三农”工作者在农业强国建设中再立新功

“持续打造服务农民生产生活 and 促进现代农业发展的综合平台，当好党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带，奋力谱写供销合作事业高质量发展新篇章，为推进乡村全面振兴、加快建设农业强国作出更大贡献。”中华全国供销合作总社成立70周年纪念会28日在京召开，会上传达了习近平总书记的重要指示。

大家表示，习近平总书记的重要指示充分体现了党中央对供销合作社工作的高度重视，为供销合作事业高质量发展指明前进方向、提供根本遵循。要牢记为农服务宗旨，在推进城乡融合发展、加快农业农村现代化中彰显新担当、展现新作为。

“习近平总书记的重要指示既有肯定、鼓励，更有鞭策、激励，让每一个‘供销人’备受鼓舞！”中华全国供销合作总社经济发展与改革部部长马继红说，我们要把总书记的重要指示创造性形成落实的思路和举措，锚定建设农业强国目标，找准服务“三农”和推进乡村全面振兴的切入口和着力点，聚力推动供销合作社重点改革工作任务取得新突破。

作为当天接受表彰的劳动模范代表，西藏那曲市申扎县供销合作社总经理旺扎对总书记提出的供销合作社“在服务城乡群众、繁荣农村经济、助力脱贫攻坚、促进农民增收、推动乡村振兴等方面发挥了积极作用”体会深刻。

申扎县地处西藏北部高原腹地，海拔高、地域广。当地供销合作社将百货副食批发与果蔬配送有机结合，通过44处直销店实现果蔬配送县域全覆盖，给牧民群众的生活增添了一抹“鲜”味。他们还通过发展温泉项目，解决村里部分青年就业问题，促进群众增收。

新时代新征程，供销合作事业如何干得更好？“进一步加强对供销合作社工作的领导和支持，充分用好这支力量”，习近平总书记对各级党委和政府提出了明确要求。

在长期关注“三农”领域发展的中国人民大学教授孔祥智看来，加快建设农业强国，必须走规模化经营之路，供销合作社系统有充分对接市场需求、为农服务稳定等优势。通过政府购买服务等方式，各地可以在土地托管、农机服务、市场销售等环节，用好供销合作社的力量。

参加纪念会后，广东省供销合作联社党组书记、理事会主任叶梅芬十分振奋，表示要按照习近平总书记“扎根农业农村，聚焦主责主业，深化综合改革，强化机制创新”要求，进一步完善农资农技服务网、冷链物流骨干网、农产品直供配送网、粮食全产业链服务网、粤港澳大湾区绿色农产品生产供应基地、数字供销云平台等“四网一基地一平台”布局，大力发展“订单农业+全程社会化服务”联农带农新模式，促进小农户对接大市场。

供销合作社架起了农产品由田间地头走向百姓餐桌的桥梁。通过中国供销电子商务公司运营的网络销售平台，湖北省保康县中坪村的葛根系列产品得以销往全国。

“习近平总书记强调供销合作社要‘持续打造服务农民生产生活 and 促进现代农业发展的综合平台’，这让农业企业进一步增强了发展的底气。”湖北中坪葛业开发有限公司负责人官吉运信心十足，“平台为企业提供了完备的服务体系，以标准化建设促进产品提升品质、拓展市场，企业还将带动超过5000户村民增收。”

安徽省马鞍山市含山县丰华供销合作社主任刘帆介绍，他们通过搭建智慧农业服务云数据平台，实现无人机精准播种、施肥、喷药全程服务数据的可视化、可追溯。

“供销合作社要‘当好党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带’，我们基层社处在服务农民生产生活的一线，要围绕农民实际需求，不断扩展服务内容、延伸服务链条，积极发展智慧农业，在新征程上再立新功。”刘帆说。

新华社记者（据新华社北京11月28日电）

《进境物品关税、增值税、消费税征收办法》公布

新华社北京11月29日电 记者29日从财政部了解到，根据《中华人民共和国关税法》有关规定，经国务院同意，国务院关税税则委员会公布《进境物品关税、增值税、消费税征收办法》。

这一办法基本平移现行进境物品税收制度。根据关税法有关规定，办法明确对个人合理自用的进境物品，按照简易办法征收关税、增值税、消费税，适用综合税率，税率水平维持现行标准，为规范税制，不再保留进境物品进口税表述。维持现行对进境物品免税数额的规定总体不变，包括进境居民旅客携带行李物品免税额度为5000元，进境非居民旅客携带行李物品免税额度为2000元，个人寄递物品应纳税额在50元以下的予以免税放行。自港澳进境居民旅客免税额度等另有规定的从其规定。

同时，办法还结合近年实践情况调整完善部分规定，例如可将通过寄递渠道进境物品的限值由现行800元、1000元统一提高至2000元，降低可免税携带进境的雪茄数量，对个别商品归类进行微调，细化和完善分类计价、申报纳税等部分程序性规定等。



中俄两军组织实施第9次联合空中战略巡航

根据中俄两军年度合作计划，双方于29日在日本海相关空域组织实施第9次联合空中战略巡航。新华社发（孙立人摄）

千里归途 英雄回家

——记我国连续11年迎回在韩中国人民志愿军烈士遗骸

辽宁沈阳，一场大雪后，气温骤降，滴水成冰。

11月28日，搭载着43位志愿军烈士遗骸的专机从韩国仁川起飞，降落在沈阳桃仙国际机场。迎回仪式后，烈士遗骸被运往沈阳抗美援朝烈士陵园，并于29日安葬。

这是我国连续11年接回在韩志愿军烈士遗骸。寒风中，车队驶过市区，沿途站满了迎接英烈回家的人群：

抗美援朝老兵们来了，他们要看一眼当年的战友们；

烈士亲属来了，他们要表达对亲人的挂念与哀思；

普通市民来了，他们要感谢英烈们用生命换来岁月静好、山河长安；

孩子们来了，他们要牢记先烈事迹，传承报国之志、英雄魂……

千里归途，风雪漫漫，挡不住祖国接牺牲的儿女回家的决心；挡不住人民盼英雄归来的真情；更挡不住这纵横万里、亘古不灭的浩然忠魂！

迎接你，不惧风雪路漫漫

28日上午，沈阳桃仙国际机场停机坪，现场庄严肃穆。

12时07分，一架空军运-20专机缓缓降落。空军两架歼-20战斗机在专机进入中国领空后为专机伴飞护航，并在沈阳桃仙国际机场上空通场飞行，向志愿军烈士致以崇高敬意。专机降落后，沈阳桃仙国际机场以“过水门”最高礼仪迎接志愿军烈士回家。

12时50分，第十一批在韩中国人民志愿军烈士遗骸迎回仪式在机场举行，退役军人事务部党组书记、部长裴金佳主持。各界代表近1000人参加，仪式现场气氛庄重，殓放烈士遗骸的棺罩覆盖着鲜红的中华人民共和国国旗，现场全体人员向烈士遗骸三鞠躬。

仪式结束后，志愿军烈士遗骸棺椁在48辆警用摩托组成的骑警车队护卫下，由6辆军用运输车送往沈阳抗美援朝烈士陵园。

沈阳市辽中区退休教师邱庆霞受邀参加此次活动，她的眼中闪烁着泪花。1952年8月，她的哥哥邱德富在朝鲜铁原郡战斗中牺牲。“我已经连续了好几年，一方面，这些英雄是我哥哥的战友，我把他们看作我的亲人。另一方面，我盼望着这些回国的英雄中能有我的哥哥。”

车队行经的街路两旁，3000多面国旗迎风招展，沿途站满前来迎接英雄回家的人们。在北陵大街，沈阳市第四十三中学初一学生付灵犀挥舞着手里的国旗向烈士们致敬：“以往都是在课本上、电影里看到志愿军战士的事迹，今天能来迎接他们回家，感到很震撼也很亲切，他们就像我们的家人一样。”

在沈阳抗美援朝烈士陵园门口，88岁的志愿军老战士南启祥一大早就来等待战



11月29日，礼兵护送志愿军烈士棺椁入场。11月29日上午，第十一批在韩中国人民志愿军烈士遗骸安葬仪式在沈阳抗美援朝烈士陵园举行。43位为保家卫国英勇牺牲在异国他乡的志愿军烈士遗骸在这里安葬。新华社发（韩启扬摄）

友。当车队驶来，他再次吹响冲锋号。“我当年曾多次吹响冲锋号，今天为战友们再吹一回，70多年了，你们终于回家啦！”

守护你，如你当年保家卫国

沈阳抗美援朝烈士陵园的下沉式纪念馆广场中央，寓意英雄如山、祈愿和平的主题雕塑静静矗立，高大的花篮呈弧形摆放在雕塑前，宛如祖国和人民敞开的温暖怀抱；环形的烈士英名墙下，摆满了黄白相间的菊花，参加安葬仪式的人们队列整齐，神情肃穆。70多年来，我国始终以崇高的礼遇来铭记和纪念这些为国捐躯的将士。

让英雄魂归故里，是党和国家对英雄的尊崇——

2013年，中韩两国达成共识，韩方自2014年起每年向中方移交一批在韩志愿军烈士遗骸及遗物。从2014年至2024年，中韩双方已连续11年共同实施在韩志愿军烈士遗骸交接，中方已将981位烈士遗骸接回祖国。

为了迎接长眠他乡的“最可爱的人”回家，国家每一次都举行隆重仪式。“今年是中华人民共和国成立75周年。对在韩志愿军烈士遗骸回国安葬工作社会关注度很高。在中央领导同志高位推动以及有关部门共同努力下，从今年年初开始，退役军人事务部即会同有关部门与韩方就今年交接时间进行沟通协调，经过多轮磋商达成一致，最终确定于11月28日组织实施在韩志愿军烈士遗骸接驳交接活动。”退役军人事务部褒扬纪念司（国际合作司）副司长李敬介绍说。

让英雄魂归故里，是人民对英雄的深情礼赞——

2014年3月28日，首批437位中国人民志愿军烈士遗骸从韩国仁川机场踏上回家之路。沈阳抗美援朝烈士陵园社会教育部部长王春健至今还记得首批烈士遗骸灵柩抵达时的场景：“很多抗美援朝老战士、烈士家属和普通市民自发来到陵园门口，有的人看到运送烈士遗骸的车来了，流着泪远远地跟着车跑，那种发自内心的对烈士的尊崇，我一生都忘不了。”

“连续11年迎回在韩志愿军烈士遗骸，既是对英雄的告慰，也是凝聚民族意志、激发爱国情怀的一项国家行动。”辽宁省退役军人事务厅厅长李国伟说。

让英雄魂归故里，是对英雄后人的最好慰藉——

2023年11月23日，第十批在韩中国人民志愿军烈士遗骸回到祖国。在沈阳抗美援朝烈士陵园门前，头发花白的陈德志，抱着父亲陈道友烈士的画像，守在寒风中。他跨越两千多公里，从广州赶到沈阳迎接志愿军烈士回国。

73岁的陈德志说：“我是抱着崇敬的心，来看看父亲的这些战友们回国、回家。看到国家和全社会以这样高规格的仪式来迎接烈士们回国安葬，我想父亲和先烈们的在天之灵，也会感到欣慰吧。”陈德志抚摸着英名墙上父亲的名字，眼泪无声滑落。

记着你，英雄永远活着

入夜的沈阳城，华灯璀璨，车水马龙。

最近几天，整个城市的楼宇亮化、地铁站牌甚至出租车上，到处都闪烁着红底金字的标语：“山川同念，英雄回家”“热血洒疆场，忠魂归故乡”“只要我们永远铭记，英雄就永远活着”……人们以最高礼遇，表达对英雄的敬意与爱戴。

记着你，送你回家，带你看看盛世中华。退役军人事务部成立以来，持续组织开展了在韩志愿军烈士遗骸身份及亲缘关系认定工作，截至目前，已为20位迎回的在韩志愿军烈士确认身份、找到亲人。

“我从小就没有爸爸，母亲去世前留下一句话：一定要把你爸找回来！”76岁的史荣升回忆说。2022年，国家烈士遗骸DNA鉴定实验室成立。通过大量细致工作，2024年1月，退役军人事务部公布最新在韩志愿军烈士寻亲成果，10位烈士身份成功确认，其中就包括史荣升的父亲史万忠烈士。

今年清明节，史荣升来到沈阳抗美援朝烈士陵园。“这么多年，终于能喊你一声‘爸’了！”史荣升在烈士英名墙旁捧了一把土，用红布包上，准备带回到母亲坟前。“我想带父亲回老家，看看这大好河山，看看现在的好日子。”

记着你，像你一样，誓死捍卫国家安全。94岁的抗美援朝老兵程茂友冒着严寒前来参加活动，他说，十多年来，一批又一批志愿军英烈回到祖国的大地上安息，自己既难过又高兴。“难过的是他们没看到现在我们的国家这么强大，高兴的是越来越多的人在学习志愿军这种不怕牺牲、敢于胜利的精神！”

从入伍第二年开始，北部战区陆军某旅一级上士孙冬冬连续11次执行在韩志愿军烈士遗骸迎回安葬任务。今年他作为持枪礼兵护送烈士回家。他说：“作为一名军人，每次参加任务都是对自己理想信念的洗礼。当年先烈们‘钢少气多’，我要继承先烈们的遗志，练强打赢本领，‘钢’多了‘气’更要足！”

记着你，砥砺前行，建设更强大的国家。辽宁大学2023级学生支贵珩参加了迎接英烈遗骸回国的仪式，支贵珩说：“他们牺牲时和我们年纪相仿，我们生活在和平年代，更应该扛起责任，把国家建设得繁荣富强，才对得起先烈们的无悔付出。”

28日，沈阳市人民广场上升起一面跟随神舟18号载人飞船进入太空的国旗。当天，迎回志愿军烈士遗骸的车队从广场驶过。参加升旗仪式的航天英雄杨利伟说：“这面特殊的五星红旗，充分体现了祖国强大的力量。烈士们曾经为之奋斗的中国如今已是国富民强，山河如旧。我们升起当年烈士们用生命保卫的五星红旗，是对英烈最好的告慰。”

新华社记者 孙仁斌、李秉宣、白涌泉

（新华社沈阳11月29日电）

全国秋粮收购超1亿吨

新华社北京11月29日电（记者王立彬）国家粮食和物资储备局29日发布数据显示，目前全国累计收购秋粮1.2亿吨，进度快于上年，收购工作进展顺利。

从区域看，南方中晚稻收购进度在四至五成，东北粳稻二成左右；华北、东北玉米收购进度二到三成；东北大豆开始集中上量，收购进度一成半左右。从价格看，中晚稻收购均价每斤1.3元左右，优质优价特征明显；随着饲料养殖需求稳步回升，玉米、大豆价格逐步企稳，企业收购积极性有所提高。今年全国大豆播种面积保持1.5亿亩以上，预计产量连续第3年维持2000万吨以上。

北京冬日朝霞满天

11月29日清晨在北京故宫西北角楼拍摄的日出。当日清晨，北京天空出现绚丽朝霞。新华社记者 陈晔华摄

美国商家促销新噱头：

“趁关税没涨，快买！”

美国当选总统唐纳德·特朗普威胁上任后要对中国商品征收高关税，利用美国消费者担心物价上涨“买单”的心理，美国零售商抓住新政策落地前的空档期大力营销，游说消费者“买买买”。

美国《华尔街日报》29日报道，美国家具、户外、美妆、文具等行业的零售商都已开启“关税前促销”。

特朗普25日说，将对从墨西哥、加拿大进口的所有产品征收25%的关税。墨西哥总统克劳迪娅·辛鲍姆27日声明：“假如美国加征关税，墨西哥也会提高关税。”加

拿大官员透露，加方正正在研究反制措施。

韩国中央银行韩国银行28日下调基准利率25个基点至3%，以提前应对可能落下的美国关税大棒。

《华尔街日报》称，尚不清楚特朗普上任后，哪些商品的关税将被提高，以及关税提高会如何影响物价。当下美国经济不确定性增加，消费显现疲软迹象。

百思买公司先前警告，消费者对电器的需求减少。科尔百货公司和塔吉特百货公司上季度服装销售均下滑。美容品牌“乔莉护肤”在电子邮件中

敦促客户赶在新关税抬高价格前“锁定现价”，警告说一旦关税生效，其主打的过滤花洒产品可能涨价25%至每个205美元。

一些社交平台网红也拿“关税要涨”当噱头鼓励消费者囤货。还有博主介绍如何更好保存美妆、洗发水和食品等商品。

“最终家具”公司本月早些时候在脸书发帖说：“当关税落地，同样货品的价格将翻一番。”

“最终家具”老板悉尼·阿诺德说，这篇帖子促成多名客户提前下单。她说：“有一种误解，即出口国将承担关税成本，但这不是事

实。”相反，涨价成本将转嫁到客户身上。

多数大企业尚未将潜在新关税纳入其营销活动中，可能也不会明确这样做。不过一些企业承认，可能需要转嫁更高成本。

汽车零部件销售商“汽车地带”公司首席执行官菲利普·达尼埃莱坦言，如果关税提高，公司“将把关税成本转嫁给消费者”。

美国全国零售商联合会最新发布的数据显示，新关税政策可能导致消费者购买力每年损失高达780亿美元。

一些小企业担忧，物价上涨可能导致消费者减少开支，同时对购买商品更挑剔。

美联社评论，特朗普在威胁征收高关税时，并未说明什么情况会让他放弃这种做法。企业和其他国家都在等待相关细节公布，以便判断新政策可能产生的影响，这种威胁“营造出一种不确定性”。

卜晓明（新华社专稿）