

暖人心 聚人气 育人才

吉安探索“三新”党建新路径

本报吉安讯（全媒体记者李敬）504名新业态新就业群体积极担当兼职网格员，组建起暖“新”街区新就业群体“吉先锋”党员突击队；1.4万余名快递小哥、网络主播、滴滴司机等融入街区“大家庭”，参与文明创建、反诈宣传、环境整治等志愿服务……初冬季节，踏访吉安市的大街小巷，随处可见新就业群体的活跃身影。

为破解当前新业态、新就业群体党员人数少、力量薄弱等问题，近日，吉安市启动“吉先锋”暖“新”城市创建工作，积极探索加强新经济组织、新社会组织、新就业群体党的建设有效途径，不断扩大党的组织和工作覆盖面，以“建一座暖城”为目

标，切实将新业态、新就业群体紧紧凝聚在党旗下、融入治理中，让其成为红色基因“新”传人。

为让暖“新”有阵地，吉安市布局一批新就业群体服务站，因地制宜建设一批共享共治“暖新社区”，商家友好、优惠便利“暖新街区”，畅游无忧“暖新景区”，无障碍、零投诉“暖新小区”，愉悦行、暖心购“暖新商圈”。同时，该市根据新就业群体工作实际，在加油站、充电站、物流园等场所建成24小时不打烊的“暖新驿站”，为新就业群体提供休息、饮水、充电、热饭、阅读等服务，进一步深化新就业群体暖心工程。

吉安市开发“吉先锋”暖“新”城市小

程序，打造新就业群体线上学习、政策咨询、困难求助、信息发布、建言献策、地图导航平台。同时，依托小程序发起成立暖“新”商超联盟，引导新就业群体主动融入基层治理，并开通“吉小哥”码绿色通道，推动新就业群体凭码免费进驻“暖新驿站”、出入小区送餐送件、到国有平台特价停车等，解决新就业群体进门难、找路难、停车难问题，让新就业群体有舒心的感觉。

为解决新就业群体所普遍关心的劳动权益保障等问题，吉安市为新业态新就业群体量身定制送学习、送安全、送健康、送保险、送法律、送清凉、送温暖、送祝福“八送”服务。同时，该市充分发挥吉安市

律师协会和“吉先锋”志愿服务孵化中心资源优势，组建专业化服务队伍，在街道社区打造新就业形态劳动纠纷一站式调解平台，为新就业群体提供健康义诊、法律解读、咨询受理、帮办代办等服务，帮助解决工资保险、劳动纠纷、法律维权等问题，让新就业群体安心工作生活。

截至目前，吉安市已打造暖“新”友好街区10条、暖“新”红色驿站等各类站点257个，可为全市2.24万名新就业群体提供政策咨询、充电休憩等服务。广大新就业群体在基层治理中不断发挥“新”作用，逐渐成长为“源自一线、服务一线”的先进典型，为暖“新”城市建设打下坚实基础。

九江千名“法治班主任”同讲法治课

本报九江讯（全媒体记者唐文曦 通讯员叶瑾、饶诗雨）在第十个国家宪法日来临之际，九江市启动千名“法治班主任”同讲法治课活动。

活动当天，九江市首批37所参与活动的中小学校，同步开展千名“法治班主任”同讲法治课活动。法治课围绕宪法、民法典以及与青少年学习生活密切相关的防欺凌、防侵害、防吸毒、防电诈等法律知识，针对不同年龄段青少年的认知特点和接受能力，综合采用以案说法、情景模拟等多种教学方法，让同学们直观感受法治的力量。

此次招募活动一经推出，就获得了志警们积极响应，首批即在374所学校招募了4178名志警担任“法治班主任”。他们将以每学期至少两次的频率开展法治教育活动，促进法治教育进校园。

石城巡察助力群众增收致富

本报石城讯（刘新权 通讯员赖平登、罗久久）近日，石城县屏山镇屏山村莲农黄爱根对回访的县委巡察组工作人员说：“通过蜜蜂授粉，我今年种植的30亩白莲亩产达到75公斤，每亩较去年增产17公斤。”这是县委第四巡察组进驻县财政局开展巡察以来，坚持问题导向，持续跟踪巡视巡察审计问题整改，在巡察工作中聚焦民生问题取得实效的一个缩影。

石城县委第四巡察组在巡察中了解到，近年来，白莲品种培育方面存在财政投入不足问题，这也是省委巡视反馈的问题，县财政局负责该问题的牵头整改工作。为此，县委第四巡察组通过实地走访、谈话了解等方式，指出县财政局“面对当前白莲产业发展现状，利用有限的财政资金，撬动社会资本，打响‘中国白莲之乡’品牌办法不多、思路不宽，向上争资有差距”问题，并督促加大问题整改力度。

在巡察组的跟踪督促下，该县财政局联合相关部门组织农业专家、莲农开展座谈会，广泛听取各方建议，研究出台了《2024年石城县白莲蜜蜂授粉项目实施方案》，在财力有限的情况下，安排奖补资金131万元用于推广蜜蜂授粉技术，助推白莲增产、莲农增收。同时，向上争取到省级补助资金422万元，用于白莲良种良法栽培投入。据悉，白莲蜜蜂授粉项目推广后，全县受益农户达9000余户。



休闲时光

11月28日，市民在南昌市湾里管理局磨盘山森林公园休闲，度过美好时光。 本报全媒体记者 蔡敏敬摄



12月2日，高安市大城镇辖区戏曲爱好者自发组织的采茶戏剧团在集镇广场为村民义务演出，台上台下乐开了怀。 通讯员 梁婷摄

让幸福直通家门口

资溪县持续推动“四好农村路”高质量发展

资溪，地处江西省东部、武夷山脉西麓，森林覆盖率达87.7%，现有济广高速、抚吉高速、316国道和鹰厦铁路过境而过，呈现“一铁两高一国道”三横一纵的交通格局。

近年来，资溪县把“四好农村路”建设作为重点工作，坚持建设与养护并重、修路与兴业并举、生态效益与经济效益并行的理念，不断优化路网结构，完善管养体制，提升服务品质，带动产业发展。该县先后荣获“四好农村路”全国示范县、全国第四批农村物流示范县，入选全国城乡交通运输一体化示范县创建名单。

一条条纵横交错、舒坦开阔的村道、乡道、县道，仿佛一串串美丽的“珍珠链”，串起了掩映其间的一个个美丽景点。一条条畅通无阻的“四好农村路”，在方便村民出行的同时，也成为当地的连心路、景观路、致富路。

一条条方便农民出行的安心路

前不久，晚稻进入收割期。在资溪县石峡乡堡上村，村民卢大爷一大早便开着货车将稻谷收割机拉到自家稻田。过了一会，他又将稻谷装车，运回家晾晒。“以前，我们村不通公路，不管是种植还是收割都会花很多时间在路上。现在，路通了，有商贩到村里收购，还有游客开车来摘水果，加上村里的客货邮服务点，我们的日子越过越红火。”谈起农村公路给自己生活带来的变化，村民卢大爷

话匣子打开就收不住。

农村公路既要建好又要养好。“曾经，养护工人专注于交通道路的养护，而如今，县里确立了以农村公路中、村道管养为核心，高标准农田、村庄基础设施、农村水利工程建设、农村安全饮水、农村公墓管理等全新的“六位一体”公共设施管护模式，并动员政协委员全程参与道路建设、养护、管理全过程。”资溪县城乡建设和交通运输局副局长许阳冬介绍，当地着力构建信息资源在线集成，行业治理协同发展、行业决策科学合理的“互联网+”“四好农村路”体系，形成了“政府主导、部门协同、行业主抓、社会参与”的共治体系，真正管好养好群众的“幸福路”。

修建一条公路，串联一路风景，融合一片产业，造福一方百姓。如今，从“晴天一身土、雨天一身泥”到“出门水泥路，抬脚上了车”，资溪县农村公路实现了由“线”成“网”、由“窄”变“宽”、由“通”向“畅”的华丽转变。

一条条带动旅游发展的产业路

农村公路一头连着民生改善，一头连着经济发展。

走进毗邻国家5A级旅游景区大觉山的资溪县鹤城镇大觉山村南源村小组，村内蜿蜒的沥青小道干净整洁。细雨中，一幢幢新颖别致的精品民宿屋出现在眼前，一侧依山环树，一侧环溪相伴，恬静、活力又有生机。

村域道路美化和沿线景观巧妙配合，特色旅游有声有色，旅游品牌进一步打响。“以前去大觉山，只能从村里路过。现在大家看到的旅游公路，是重新规划建设道路。依托这条道路和大觉山的旅游资源，暑假和节假日期间民宿几乎客满。除了住宿，我们还完善滑索、竹筏等娱乐设施，游客都很喜欢，也吸引了很多的投资者慕名而来。”南源民宿负责人林涛介绍。

产业因路而兴，村庄因路而美。通过四通八达的农村公路，该县将旅游公路延伸进大山，新建了城北大道、城南大道、大觉山和法水旅游公路，串联起资溪的各个景区；对城区泸溪河实施高标准综合治理，建设亲水平台、仿古街、商业廊桥、水、岸、桥、绿交相辉映；高标准建设面包产业一条街、泰伯名人园、湿地公园、泰伯楼、苏区纪念馆和田园书画馆等基础设施重点工程……一个个制约旅游发展的瓶颈被打破，一个个旅游工程高标准推进，构建起资溪“全域景区”骨架。

如今，一条条“四好农村路”遍布广袤乡野，夯实了民生基础，畅通了经济循环的“毛细血管”，也助力农村焕发新活力、谱写新篇章。

一条条促进乡村振兴的幸福路

一条公路何以改变一个村庄、带富一方百姓。

乌石镇新月畲族村地处资溪县南部，是江西省为数不多的畲族聚居地之一，距离县城17公里。20世纪70年代初，这里还是一个交通不便、土地贫瘠的小山村，交通滞后是影响全村发展的“老大难”问题。

如今的新月畲族村，已成为集畲族民俗体验、农业观光、休闲娱乐为一体的乡村旅游胜地。

新月畲族村是如何从一个无人问津的村庄变成“网红打卡地”的？“四好农村路”的建设和客货邮平台打通了其发展的“快车道”。

“全县山区道路状况复杂，坡度大、村落分散且居民稀少，客流量不稳定。面对这些难题，我们推出‘弹性班次+预约响应’的城乡公交，再借助‘资溪生活’App，助力农户拓宽销售渠道，每户农户平均每月增加收入1000元。”资溪县公交公司经理王会平说。

畲酒厂、畲茶坊、畲村粽……一幅乡村振兴新画卷徐徐展开。昔日闭塞落后的交通变坦途，群众增收致富的劲儿更足了。该村先后6次被国家民族事务委员会和江西省人民政府授予“全国民族团结进步集体”“民族团结进步模范村”。

铺下的是路，连接的是心，通达的是富。如今的资溪，乡路纵横，串起人们心中的“诗和远方”，条条大道，助力书写乡村振兴新篇章。

廖雅君 王资磊/文
(图片由资溪县城乡建设和交通运输局提供)



村村通公路