中国企业“走出去”怎么看

——当前中国经济问答之七

中国制造走进世界各地百姓生活，中华美食飘香海外餐桌，中国设计持续全球“圈粉”，中国工程共筑美好世界……

时至今日，越来越多中国企业勇敢“走出去”，在全球市场的广阔大海中奋斗、成长，成为中国经济与世界经济交融交汇的生动写照。

面对不确定性增多的外部环境和需求差异大的国际市场，中国企业如何出海远航、行稳致远？怎样在合作共赢中共创发展新机遇？

（一）

中国企业“走出去”，今时如何不同往日？

彭博新闻社网站近期刊登题为《随着新一代品牌为应对经济放缓发力，中国制造走向高端》的报道称：过去几十年，只有很少一些中国消费品公司以自己的品牌吸引欧美消费者。但新一批年轻的中国品牌，如云鲸（扫地机器人）、文石Boox（阅读器）和徕芬（电动牙刷和吹风机），正在开辟一条不同路径，它们的销售基于产品的性能。

当前，全球经济复苏乏力，跨境贸易投资遇冷，各国消费者更趋理性。“走出去”的中国企业，以含金量更高的商品、服务与技术，持续为全球市场“上新”。

这些数据是注脚：

前10个月，中国货物贸易进出口同比增长5.2%，其中，自动数据处理设备及其零部件、集成电路和汽车出口实现两位数增长。

同期，中国服务进出口同比增长14.6%，其中，服务出口同比增长16.6%；对外非金融类直接投资同比增长10.6%，在共建“一带一路”国家承包工程新签合同额同比增长15.7%。

增长曲线背后，是互利共赢的务实合作。

“低价、绿色的电力，对哈萨克斯坦本国产品出口到欧盟等地有很大帮助。”寰泰能源董事长南逸说，寰泰能源在哈萨克斯坦投资建设的8个新能源电站，不仅降低了当地电价，满足了当地约100万户居民的用电需求，每年还可减少二氧化碳排放160万吨。

越来越多中国企业主动和东道国企业携手，加强互利合作、优势互补，同时积极履行企业社会责任，创造就业机会、提供职业培训、改善基础设施、融入当地社区，为当地经济社会发展、增进百姓福祉作出积极贡献。

2023年，中国境外企业向投资所在国家（地区）缴纳各种税金总额753亿美元，比上年增长0.3%。年末境外企业从业员工总数428.9万人，其中雇用外方员工257万人，增加7.7万人，占比近六成。

今年以来，比亚迪泰国工厂正式投产，《黑神话：悟空》上线全球游戏平台Steam（蒸汽平台），海信、蚂蚁集团、vivo、速卖通等中国品牌深度参与国际体育赛事……

加快“走出去”的中国企业，正以高质量发展加速融入全球价值链，为世界提供更多选择和增长动力。

从贸易往来到投资建设，创新动力更为强劲。贸易结构以机电产品和高新技术为主导，投资既有标志性工程也有“小而美”项目。2023年以来，中国与有关国家签署了42个绿色、数字、蓝色经济投资合作备忘录，深化与各国可持续发展合作。

从中国制造到中国服务，合作领域更为广泛。过去“走出去”以外贸企业为主，如今有更多企业活跃在以智能硬件、新能源汽车为代表的制造业，以移动互联网、跨境电商等为代表的数字经济领域，以及游戏、影视等产业，中国对外直接投资涵盖了国民经济的18个行业门类。

从发达国家到不发达国家，出海地更为多元。中国企业“走出去”从过去瞄准欧美等发达国家，到如今更多走向亚洲、非洲、拉美等地区市场；从“广撒网”到因地制宜深耕；从卖产品到贡献经验技术，共同探索最优发展路径。

中国企业“走出去”，造福了世界，也壮大了自己。

宁波东方电缆股份有限公司，凭借“十年磨一缆”的毅力，一步步打入被国外头部厂商垄断的海缆国际市场。如今，其国际业务不断扩大。到2025年国际业务占到公司营收10%这一目标，正在加快实现。

中国企业扬帆出海，不断在学习中融入，在融入中发展，在发展中共赢。

“正是通过中国电商平台，我才能把产品卖向全世界。”七年来，来自墨西哥的贝拉多通过中国电商平台阿里巴巴，便捷地了解各国进出口政策与情况，将木酒桶从墨西哥山中远销欧美和亚洲各国。中国电商平台为他带来了80%的客户。

百川向海，潮头观澜。

无数中国企业如一朵朵浪花，迸发着勇气与智慧，坚定融入全球化浪潮，为中国经济高质量发展和世界经济复苏注入暖流。

（二）

疾风知劲草。

2023年，在全球外国直接投资（FDI）下降2%、跨境并购规模为过去十年最低的情况下，中国对外直接投资增长8.7%。同期，中国对外直接投资流量占全球份额的11.4%，出口国际市场份额稳定在14%左右，殊为不易。

中国企业“走出去”，从来都是挑战与机遇并存，而今不确定、难预料因素更甚。世界进入新的动荡变革期，单边主义、保护主义明显上升，局部冲突和动荡频发。

面对风高浪急的国际市场，中国企业出海步履不停，信心和动力何来？

今年4月，深耕工业X射线领域的无锡日联科技股份有限公司首个海外工厂在马来西亚落成投产。“不少东南亚企业青睐中国的新技术、新装备。”刚在越南进行产品推广的日联科技副总裁李育林看到了东南亚市场蕴含的机遇。

中国入世谈判首席代表龙永图认为：“当一个国家经济发展到一定程度，企业出海是历史必然。”

各国经济“你中有我，我中有你”。企业全球化布局的本质是实现全球资源的最佳配置。出海参与全球竞合，是不少中国企业发展壮大的必然选择。

“不闯怎么把握未来市场？”动力电池系统制造商力高新能源今年赴西欧、非洲等地设立分公司，创始人王翰超坚信，海外是下个快速增长点。

以变应变、化危为机。河北某羊绒制品企业到海外建立产线、设立研发中心，通过加大全球化布局、不断创新产品来应对风险挑战。今年预计销售额同比提升15%，创企业成立近20年来新高。

当前，中国企业加快布局海外市场，有的是顺应经济发展阶段和产业转型升级需要的主动作为，有的则是受国际复杂多变形势影响的应变之举。

无论顺势而为，抑或迎难而上，中国企业“走出去”意义重大。

对企业自身而言，通过拓展更大市场，参与国际竞争合作，利用全球资源，能够创造更多利润，同时降低在单一市场经营发展的风险，促进自身做大做强。

对中国经济而言，中国企业走全球化发展道路，发挥好两个市场、两种资源的协同效应，有利于为中国经济转型升级和高质量发展提供助力，更好服务新发展格局。

对世界经济而言，伴随中国企业“走出去”的脚步，中国的产品、技术、商业模式和管理经验，推动经贸等各领域互联互通，有助于稳定全球供应链，给世界经济增添新活力。

中国企业“走出去”，让中国经济与世界经济更加紧密相连。

（三）

“走出去”，是大势所趋，也道阻且长。

国际市场复杂多变，如何克服文化和法律法规的差异？如何在激烈的市场争夺中做大合作“蛋糕”？如何应对国际政治经济环境的更多不确定性？

跌倒、起身、改进、前行，始终印刻在中国企业“走出去”的足迹中。

回想起五年前被一家海外客户给出“124条整改条目”的“下马威”，兴发集团旗下兴福电子材料有限公司董事长李少平记忆犹新。

“虽然一些条目显得有些苛刻，但国际竞争就得抓细节、补‘短板’，一定要拿下！”在随后5个月时间里，项目团队铆着一股劲、与时间赛跑，对照事项一一整改。

揣着这样的拼劲与闯劲，与国际要求不断“接轨”。如今，兴发集团的产品远销116个国家和地区，已拥有各类专利1292件，主导和参与制定国际、国家、行业标准等170余项。

一路走来，中国企业历经磨难、大浪淘沙，从初级产品出海到技术出海，从代工出口到品牌出海，从承揽项目到产业链出海、标准出海，“走出去”的边界正在不断拓宽。

“走出去”之路并非坦途，需要主动作为。

当前，中国正在更加主动对接高标准国际经贸规则，稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放。这就要求中国企业不仅需要注重打造优质产品和项目等硬实力，还需更熟悉和掌握国际通行规则、尊重所在国法律法规，强化合规意识、品牌意识、企业管理等，夯实可持续发展根基。

“入国而问俗，入门而问讳”，广州明珞装备股份有限公司董事长兼首席执行官姚维兵引述这句出自《礼记》的古语说：“我们出海的目的是为了和当地自然、资源、环境、人文、产业共生。只有这样，我们才能真正在海外市场站稳脚跟。”

让“走出去”之路更加宽广，更要持久发力。

坚持开门发展，坚定开放合作，共创发展机遇，中国的开放步伐始终坚定：坚持“引进来”与“走出去”相结合，推动贸易与投资相互促进，推动国内大循环与国际大循环良性互动，以高水平开放促进高质量发展。

从持续举办进博会、服贸会、广交会，到积极参与联合国、世界贸易组织、二十国集团、亚太经合组织、上海合作组织等多边机制合作，再到推动高质量共建“一带一路”、积极参与应对气候变化全球治理……一系列举措为中国企业“走出去”开辟新空间，也为世界经济注入新动能。

更多制度政策为中国企业“走出去”保驾护航。

党的二十届三中全会提出，完善促进和保障对外投资体制机制，健全对外投资管理服务体系，推动产业链供应链国际合作。

我国定期发布《对外投资合作国别（地区）指南》，最新印发《关于加强商务和金融协同 更大力度支持跨境贸易和投资高质量发展的意见》《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》，帮助中国企业了解东道国营商环境，更好把握贸易投资机遇、防范投资风险。

第四次“一带一路”建设工作座谈会相关部署正在落地，“硬联通”“软联通”“心联通”协调推进机制、产业链供应链务实合作机制、风险防控和海外利益保障机制等将加快完善，助力企业“走出去”的路越走越顺畅。

弄潮搏浪，一往无前。

中国企业将以更开放的心态、更稳健的步伐融入世界经济、迈向广阔天地，书写更多创新发展、互利共赢的新故事。

新华社记者 **谢希瑶、邹多为、潘洁**

（新华社北京12月9日电）

中央宣传部授予单杏花同志“时代楷模”称号

据新华社北京12月9日电 中央宣传部日前向全社会宣传发布单杏花同志的先进事迹，授予她“时代楷模”称号。

单杏花，女，汉族，1974年3月生，江西婺源人，中共党员，现为中国铁道科学研究院集团有限公司首席研究员，博士生导师。她坚持“人民铁路为人民”宗旨，面向国家需求，聚焦专业领域，致力于我国铁路客票系统研发20余年，主持铁路运输组织、旅客服务、收益管理理论和技术研究，带领团队将12306系统建设发展成全球交易量领先的超大型实时票务系统，为我国铁路数字化智能化发展作出了突出贡献，赢得了社会广泛赞誉。荣获“全国三八红旗手”“最美铁路人”“最美奋斗者”“3个100杰出人物”等称号。

中央宣传部在授予“时代楷模”称号的决定中强调，单杏花同志是践行“人民铁路为人民”宗旨，以科技创新赋能交通强国建设的先锋模范，她的先进事迹充分彰显了共产党员奋进新征程、建功新时代的使命担当，集中展示了新时代科技工作者勇攀高峰、敢为人先的创新精神，生动体现了广大铁路职工奋力加快建设交通强国、努力当好中国式现代化开路先锋的执着追求，号召广大干部群众特别是科技工作者、铁路工作者以“时代楷模”为榜样，更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚持走中国特色自主创新道路，积极投身科技强国、交通强国建设，以国家富强为念，以人民幸福为盼，志存高远、爱国奉献、矢志创新，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而团结奋斗。

切实兜底线！

就业援助政策“加码”

据新华社北京12月9日电（记者**姜琳**）人力资源社会保障部、财政部等4部门9日发布《关于进一步做好就业援助工作的通知》，部署健全及时发现、优先服务、精准帮扶、动态管理的就业援助工作机制，着力提升政策和服务精准性、可及性，切实兜住困难群体就业底线。

人力资源社会保障部就业促进司相关负责人介绍，就业援助对象包括就业困难人员和零就业家庭成员。通知要求各地合理确定援助对象范围，畅通申请认定渠道，动态掌握帮扶需求，加强分类精准帮扶，做好跟踪服务管理，挖掘创造适合大龄人员的多样化、个性化就业岗位。

上述负责人表示，通知明确各地要落实“两优惠、三补贴”政策。对企业吸纳援助对象就业的、援助对象自主创业的，落实税收减免优惠和创业担保贷款及贴息优惠；对援助对象到企业就业、灵活就业的给予社保补贴，对参加职业培训和职业技能等级评价的给予职业培训补贴和职业技能评价补贴，对通过市场渠道确实难以实现就业的通过公益性岗位兜底安置，给予岗位补贴。

国内首座大型浮式天然气液化装置出江

12月9日，大型浮式天然气液化装置“NGUYA FLNG”轮在拖轮拖带下行驶在长江江苏太仓段（无人机照片）。

当日，我国首座大型浮式天然气液化装置“NGUYA FLNG”轮从江苏南通开发区顺利拖航出江，前往浙江舟山进行上部模块安装、集成和调试。据了解，浮式天然气液化装置（FLNG）能够在深远海直接将开采出的天然气液化并储存，是海洋工程装备中建造复杂、附加值大的一类产品。

新华社发（计海新摄）

（上接第1版）

习近平指出，做好明年经济工作，首先必须坚定必胜信心。我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变。我们要保持战略定力，主动塑造于我有利的外部环境，坚定不移办好自己的事，把各方面积极因素转化为发展实绩。

习近平强调，做好明年经济工作，需要全党全社会共同努力、艰苦奋斗。当前，我国发展面临许多不确定性和挑战，必须高度重视，切实加以解决。困难挑战年年有，但我们从来都是在风雨洗礼中发展、在历经考验中壮大的。要做好充分的工作准备，通过不懈努力实现明年经济社会发展目标，开创事业发展新局面。

习近平对各民主党派、全国工商联和无党派人士提出3点希望。一是提高政治站位，协助党和政府做好经济工作。增强大局意识、全局观念，自觉在党和国家工作全局中充分发挥参政党作用。发挥统一战线独特优势，协助党和政府宣传政策、稳定预期、化解矛盾，引导广大成员及所联系群众全面辩证看待经济形势、发展大势，唱响主旋律、传递正能量。二是发挥人才荟萃优势，积极为中共中央决策献计出力。深入研究涉及改革发展稳定的关键问题，提出具有前瞻性和可操作性的意见建议。把准民主监督性质定位，加强工作统筹协同，助推各项国家战略的实施。三是加强自身建设，进一步增强参政议政能力。加强领导班子和队伍建设，从严要求、从严约束、从严监督，发现腐败行为严惩不贷。加强理论武装和知识更新，强化实践锻炼，不断提高履职本领和参政议政水平。

石泰峰、刘国中、何立峰、张国清、吴政隆，中共中央、国务院有关部门负责人出席座谈会。

出席座谈会的党外人士还有邵鸿、何报翔、王光谦、秦博勇、朱永新、杨震和张恩迪、安立佳、田轩等。

七点经验启示为中美关系发展提供根本遵循

——新时期中美正确相处之道系列评论之一

习近平主席近期在秘鲁利马出席亚太经合组织领导人非正式会议期间应约同美国总统拜登举行会晤。两国元首围绕中美关系和国际地区问题进行了坦诚、深入、建设性的沟通。习近平主席总结过去4年中美关系发展的七点经验启示，从战略认知到具体行动，从管控分歧到扩大共识，从两国民意到世界福祉，总结负面教训、归纳正面经验，在中美关系“承前启后”的关键阶段，为新时期推动中美关系稳定、健康、可持续发展提供了根本遵循。

中美关系是当今世界最重要的双边关系之一，中美关系发展关乎世界和平发展和人类前途命运，探索走出一条大国正确相处之道是中美两国必须面对的历史必答题。过去4年，中美关系虽然历经跌宕起伏，但也开展了对话和合作，在两国元首战略引领下，总体实现了稳定。历史反复证明，只有本着对历史、对世界、对人民负责的态度，对彼此树立正确理性的认知，对改善关系抱持最大诚意，中美关系才能朝着积极方向发展，真正实现稳下来、好起来，回归健康稳定发展的正轨。

习近平主席在利马会晤中高屋建瓴归纳了七点经验启示，包括要有正确的战略认知，要言必信、行必果，要平等相待，不能挑战红线、底线，要多搞对话和合作，要回应人民期待，要展现大国担当。这是过去4年中美关系实现止跌企稳的经验总结，更是中美关系45年发展的历史昭示。战略认知是管总的问题，没有正确的战略认知，双方就可能陷入“新冷战”的深渊；“说一套做一套”损害互信，“言行不一”侵蚀国家信用，大国良性互动难以为继；平等相待就是要相互尊重，不能以高人一等的姿态“改造”、打压对方，甚至为保持本国的领先地位而剥夺对方正当发展权利；频繁挑战红线、底线，肆意触碰对方的核心利益，只会引发冲突对抗，让中美失去和平共处的前提。

如果说前四点启示是中美关系良性发展的必要条件，明确列出了“负面清单”，那么后三点即多搞对话和合作、回应人民期待、展现大国担当，则是为双方在相互尊重、和平共处前提下，不断累积积极因素，朝着合作共赢目标迈进提出的路径指引。作为最大发展中国家和最大发达国家，中美无论是在经贸，还是在能源、科技、教育、人文等领域，都存在广泛合作空间，在经济复苏、应对气变、反恐、防扩散、解决地区和国际热点问题等全球性议题上承担着重大责任。双方曾携手打击恐怖主义、应对金融危机、阻击埃博拉病毒、引领达成气候变化《巴黎协定》，合作办成了一件件造福世界的大事好事。合则两利，斗则俱伤，这是中美打交道一条颠扑不破的真理。

中美建交45年来，双方克服困难，关系持续发展，合作领域之广、利益交融之深、辐射影响之大，已达到“你中有我，我中有你”的程度。近半个世纪的风雨兼程，赋予两国关系发展以深刻启迪——如果两国做伙伴，求同存异，中美关系就能够取得长足发展；如果把对方当对手，恶性竞争，中美关系就会遭遇波折甚至倒退。当今世界动荡不安、冲突频发，人类面临前所未有的挑战。大国竞争不应是时代底色，团结协作才能共克时艰。“脱钩断链”不是解决之道，互利合作才能共同发展。“小院高墙”不是大国作为，开放共享才能造福人类。中美要继续探寻两个大国正确相处之道，实现中美两国在这个星球上长期和平共存，多为世界注入确定性、提供正能量。

“地球足够大，容得下中美两国共同发展、各自繁荣。”再过一个多月，美国将迎来新一届政府。希望双方秉持相互尊重、和平共处、合作共赢的原则，以习近平主席提出的七点经验启示为指引，实现中美关系平稳过渡，走出一条新时期中美正确相处之道，造福两国人民，惠及世界。

新华社记者 **叶书宏**

（新华社北京12月9日电）

新华时评