

文旅融合 向“新”而行 明月山今朝更出彩

赏明月奇景,泡富硒温泉,游古井泉街,逛烟火人间……冬日,宜春市明月山温泉风景名胜区内(以下简称明月山景区)的旅游旺了起来,上海、长沙等地的游客慕名而来,流连忘返。

近年来,明月山景区聚焦“打造世界温泉康养与休闲度假旅游目的地”目标,坚持文旅融合,向“新”而行,推动文旅产业蓬勃发展,社会民生持续改善,党的建设稳固有力。

创意营销频“出圈”

明月山景区党工委、管委会积极响应宜春市委、市政府号召,找准发展定位,大抓落实、狠抓项目,为建设旅游强市发挥更大作用。

在丰富旅游业态方面,明月山景区盘活闲置地块,打造“明月山1420火车营地”,自暑期开营以来,备受亲子游、家庭游市场青睐,预订率超90%。同时,对接宋城艺术总团专业编创团队进驻景区,更新升级产品业态、园区氛围和演艺内容,提升明月千古情景区的市场吸引力。

在春节、“五一”、暑期、国庆等重要节点,明月山景区巧妙融合多元跨界元素,今年已推出80余项创意活动,吸引大量年轻群体参与。凭借系列创意营销活动,明月山景区今年全网曝光量超18亿次。“宜春龙飞凤舞”“明月山瀑布有多壮观”等话题持续位居抖音同城热搜第一,“国庆来明月山赴一场落花秀”等话



游客在明月山景区滑雪场竞技

题登上抖音全国种草榜Top10、宜春同城榜前列。“明月山春风十里赏花期”案例获评“第二届旅游景区全国示范作品”,连续9个月位列全国5A级旅游景区百强榜。

针对暑期学子游、工会游、入境游等重点客群,明月山景区通过旅游推介会、政策支持等方式,持续做大流量、做强增量。全年每月都位列全国5A级景区百强榜,1至11月,明月山景区接游人数、旅游综合收入、综合门票收入同比分别增长11.66%、13.29%、12.57%;省内工会游和省外疗休养团队市场持续火爆;入境游市场强势增长,迎来海外境外团队130余个。

办好实事惠民生

明月山景区坚持共建共享,推动旅游富民,不断加大改善民生力度。目前,

温汤镇国际公馆、温泉花园、月泉花园等小区改造完成,全区12个就业之家网点建设工作基本完成,高位推进高标准农田建设,优化义务教育资源配置等民生实事项目按序时进度推进。

为发展全域旅游,推进乡村振兴,明月山景区大抓落实、狠抓项目,招商引资新签约项目6个,签约金额2.76亿元,完成全年任务的120%。明月山景区创新机制,激发内生动力,增强产业活力,不断壮大村级集体经济。目前,景区21个行政村集体经济总额达286.23万元。

充分发挥富硒资源优势,明月山景区推进富硒产业融合发展,富硒产业产值达8.9亿元。建成富硒葛仙米规模化养殖示范基地,开发“藻田满满”饮品并进入长沙市场;依托竹林建设2个富硒竹笋加工基地,年加工鲜竹笋50万公斤。

持续壮大民宿产业集群,明月山景区已创建等级民宿2家,其中温汤镇水口村旧雨新知民宿获评全国甲级旅游民宿,为全省第二家;拥有星级休闲民宿4家。

景区先后投入超2亿元,在温汤镇实施“两河四岸”环境综合整治,不断提升温汤旅游度假区的宜居指数,增强当地居民和旅居游客的幸福。

党建引领聚合力

近年来,温汤镇吸引了大量来自上海、武汉等地的“新温汤人”前来休闲度假、置业康养。明月山景区党工委坚持党建引领,成立“新温汤人”党支部,组建“温汤妈妈”调解队,化解“候鸟”游客矛盾纠纷。“温汤妈妈”调解队获评全省“矛盾纠纷排查化解专项行动先进集体”。

明月山景区将党建融入旅游发展与游客服务,发动党员干部成立景区志愿服务队,在游客中亮身份、作表率;精心培育“红导游”,让游客感受明月山的红色文化;开发红色研学路线,全年接待红色游、研学游、工会游团队近6万人次。

为推进乡村振兴,明月山景区不断加强基层党组织建设,选优配强村两委班子,增强基层发展活力和潜力。目前,明月山景区评定五星级村党组织7个、四星级村党组织12个,基层党组织的凝聚力、战斗力进一步增强,发展活力进一步显现。

(图片由宜春市明月山温泉风景名胜区委提供)

提升“家”文化内涵 更好开展社会服务

整合资源 激活乡村振兴新引擎

近年来,丰城市丽村镇充分发挥统战优势,创新模式,整合各类资源,在经贸发展、营商环境优化、社会风气涵养等方面持续发力,为乡村振兴按下“加速键”。

整合乡贤与商会资源,全力激发经贸内生动机。丽村镇专门成立工作专班,设立乡贤联络办公室,并建立详细的乡贤数据库,动态收集与更新招商线索。今年以来,通过举办乡贤恳谈会、项目对接会等活动,邀请企业家和行业精英回乡考察交流,为本地发展引入新机遇、注入新活力。

在营商环境打造上,丽村镇坚持将优化营商环境作为“一号改革工程”,扎实推进班子成员联系包保重点企业行动,实现规上企业走访全覆盖;深入了解企业需求与扩产意向,全心全意当好“店小二”,以商招商效应逐步显现,助力经济发展稳步向前。

同时,丽村镇成立乡贤志愿者队伍,积极投身社会事务。一方面,志愿者走村入户宣传医保基金监管法律法规等知识,提升群众维护医保基金安全意识,并联合多部门对辖区诊所进行突击检查,严厉打击欺诈骗保行为;另一方面,在环境保护领域主动作为,对畜禽养殖场、河道沟渠等进行拉网式排查整治,与相关养殖户、企事业单位签订环境保护承诺书,落实主体责任。此外,该镇全面推行河湖长制,对清丰山渠河道进行专项清理,投入30余万元清理700余亩滩地杂物,从源头治理入手,提升流域综合治理效能,为建设生态宜居乡村奠定坚实基础。(丰丽)

社会服务工作在民主党的职能履行中占据着关键地位。农工党万载县总支始终遵循“同心、合力、出彩”原则,以“服务百姓、惠及民生”为宗旨,凭借党派大家庭的责任感与使命感,创新运用“三‘家’”模式,深度挖掘“家”文化内涵,为参政党的社会服务工作注入源源不断的活力。

亮出“家”名片,展现党派良好形象。农工党万载县总支锚定“深耕‘家’文化,亮出‘家’名片”目标,精心策划系列社会服务活动,凸显“界别化、品牌化、精品化”特色。凭借党派成员的专业与人才优势,依托基层名医工作室、前进诊所等平台,将义诊咨询、健康讲座、送医送药等实用服务送到群众身边;积极开展法治宣传、文化下乡等活动,高度契合群众需求,赢得

凝聚乡贤力量 访民情解民忧

近年来,万载县高城镇坚持以人民为中心的发展思想,将群众的所思所想、所盼所求作为一切工作的出发点和落脚点,全力做好访民情、知民意、解民忧各项工作。

高城镇坚持党建引领,由党政领导班子牵头抓总,按照年度分工和驻村安排,围绕群众在土地使用、房屋建设、山林权属、邻里关系等各方面的矛盾,全面压紧压实矛盾纠纷调解责任,严格落实信访案件包办机制,确保矛盾纠纷和信访诉求事事有回应、件件有着落;同时,坚持和发展新时代“枫桥经验”,不断完善乡镇、村(社区)两级人民调解组织网络,充实调解人员队伍,定期对调解员进行业务培训,提高他们的法律素养和调解技能,做到小事不出村、大事不出镇,将各类矛盾纠纷化解在萌芽状态。

2023年,高城镇成立了高城商会,镇党委、政府充分利用商会的桥梁纽带

良好的社会声誉。

建设“家”基地,促服务效益最大化。万载县古城蕴含深厚的城市底蕴,农工党万载县总支将社会服务基地设在古城奇石馆。借助基地优势,服务更加精准化、集聚化、长期化、互动化。通过精细规划年度活动,强化与各方合作,服务品牌的辨识度日益提升,互动频率显著增加,让群众得到实惠。此外,该总支深挖万载地域与健康养生特色,把基地打造成集成员活动、民意收集等多功能于一体的综合性“家”基地,进一步拓展服务的广度与深度。

讲好“家”故事,凝聚服务强大合力。农工党万载县总支精准定位,依据人员与人才特点组建社会服务队,深入企业、村居、学校等开展特色服务。其中,“中医药文化进校园”下

期组织调解员深入村(社区)、企业、学校等重点区域排查各类矛盾纠纷。此外,高城镇创新开展“四三二”红色治理机制,即加强村党支部、网格、微网格、中心户长治理体系和队伍建设,充分发挥红色调解队、邻里帮服务队、好家风宣讲队的积极作用,实施微网格长、中心户长制度,引导群众主动参与基层治理。同时,制定“三支队伍”和“两长”考核与激励制度,明确各自工作职责,每季度组织相关人员开展政策法规、业务知识、职业道德等方面的培训,确保队伍素质和业务能力全面过硬。今年以来,高城镇邻里帮服务队开展服务35次,好家风宣讲队开展宣讲35次;全镇共发生矛盾纠纷197起,其中化解在村组188起,微网格长和中心户长参与并成功调解154起,红色调解队参与调解38起,助力从源头上化解矛盾纠纷。(张宏宇 辛从江)

乡活动紧扣民生与乡村振兴需求,为学生科普中医药栽培、鉴别知识,并融入赣派中医药文化、本地中医院发展史,让古老中医药文化触手可及,助力学生提升文化素养,为中药材产业发展夯实人才与文化根基。服务队伍聚焦“一老一小”,围绕文化传承、健康普及等主题,开展义诊、法律科普、爱心帮扶等活动,做到社会服务与中心工作、文化传承、民生实事深度融合。农工党万载县总支将持续扩充队伍、创新形式,壮大品牌影响力,讲好农工党“家”的故事。

农工党万载县总支的“三‘家’”模式,不仅为群众带来实实在在的福祉,还为参政党社会服务工作蹚出新路径,彰显了民主党的责任与担当,更好服务民生。(张晓涛)

创新工作模式 拓宽信息公开渠道

“‘全南政务’微信公众号开设的‘微发布’这个栏目,我每天都会点开看看,实时了解政务动态,这种公开透明的形式非常好。”近日,全南市民谏永秀称赞道。

这是全南县强化重点领域信息公开,扩大政务开放参与的一个生动体现。近年来,全南县积极探索基层政务公开新路径,拓宽政府信息公开渠道,创新“基层政务公开+”模式,将政务公开贯穿于政务运行全过程,打通服务群众“最后一公里”。

强化阵地建设,实现政务公开“零距离”。全南县打造政务公开新平台,通过“全南政务”微信公众号,设置“微发布、微服务、微互动”三大栏目,将所有部门、乡镇政务信息纳入统一管理,实现政务动态、民生诉求、政策解读等各类信息掌上查询。同时,该县结合公共交通运输系统,增加政务扫码功能,扫码即可一次性获知政务服务高频事项办理流程,进一步扩大政务公开“朋友圈”。今年以来,“全南政务”微信公众号共推送相关政策信息1500余条,阅读量达100万余人次。

延伸服务触角,架起政民互动“连心桥”。全南县引进全省首台依申请公开自助办理机,集依申请办理、信件查询、身份证信息自动读取等功能于一体,系统智能识别填写申请人信息,缩短群众申请时间,实现申请公开资料“零填写”;常态化开展“局长说政策”活动,结合群众关心的热点、难点问题,进行现场解读,将“政策语言”转化为“群众语言”,全方位推动基层政务公开走深走实。(廖莹君 巫仁辉)

“把脉问诊”查隐患 靶向发力促整改

今年以来,吉安市应急管理局以“三个紧盯”为切入点和着力点,靶向发力、精准服务,不断强化粉尘涉爆企业安全管理体系,全面筑牢工贸行业粉尘涉爆领域安全生产防线。

紧盯质效提升,实打实用力除患。该局组织专家深入全市42家企业开展“解剖式”把脉问诊,对企业安全基础管理情况、重大隐患治理情况、企业现场管理情况三个方面20项关键环节进行全方位排查,对问题隐患现场集中反馈、详细指导,为企业量身定制解决方案,切实帮助企业提高整改质效。

紧盯能力提升,手把手用情教学。当地应急管理部门、园区、乡镇监管干部,以及相关企业负责人、安全管理人员全程参与现场观摩学习,对粉尘涉爆重点场所、重点环节,专家现场为观摩人员讲标准、教办法、传经验。同时,分区分批聘请专家对各地粉尘涉爆企业负责人和安全管理相关人员开展专题培训。截至目前,全市共有287名企业负责人和4458名安全管理人员参与业务培训。

紧盯意识提升,面对面用心宣贯。为切实推动企业落实安全生产主体责任,该局对企业负责人、安全管理人员开展政策宣讲,告知企业负责人七项法定职责,先后发放工贸安全生产宣传手册1000余份,并编制粉尘防爆测试问卷,全面了解企业对粉尘防爆知识掌握情况,通过剖析错题,答疑解惑,让企业发现管理上的薄弱环节,补齐知识上的短板。(王龙君 宋子芯)

线上预约服务 实现出行无缝衔接

“以往去县城赶集,等一趟公交车要四五十分钟,现在在手机上提前预约,到点就能上车,太方便了。”资溪县乌石镇李大爷高兴地说。

此前,资溪县纪委监委接到群众关于公交车运行间隔时间长,导致出行极其不方便的问题反映。县纪委监委立即组织人员深入各乡镇调研实际情况,发现部分乡镇因村落分散、人口少,导致客流量波动大,为缩减运营成本,公交公司不得不减少班次并延长发车间隔。

为切实解决民生痛点问题,县纪委监委联合县公交公司成立专项小组,召开会议研究解决方案,选取城区至乌石镇作为试点线路,探索出高峰期使用大公交、低峰期用小公交的“弹性班次”城乡公交运营模式,并在“资溪生活”App上线出行预约服务,乘客仅需动动手指,即可轻松预约到合适的车次,缩短等待时间。此外,考虑到老年人对智能手机操作不熟练的情况,专项小组充分利用乡镇快递驿站,将其打造成老年人预约公交的“智慧助老站”,开展App宣传及代办预约服务。自预约功能上线3个月以来,预约订单量已突破500单,惠及乘客150人次,平均为每名村民节省约30分钟的出行时间,实现了从“家门口”到“车门口”的无缝衔接。

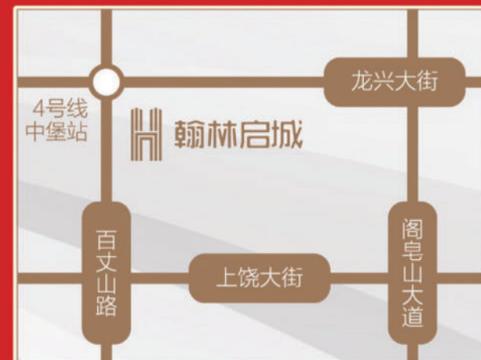
“我们将继续坚持问题导向,持续优化城乡公交服务体系,扩大‘弹性班次’模式覆盖范围,让群众出行更便利。”该县纪委监委相关负责人表示。(欧阳科)

招租公告

翰林启城4万m² (办公、教育培训、产业园区等) 盛大招租

招租热线: 17370034832 联系人: 章先生

项目地址: 江西省南昌市红谷滩区龙兴大街2966号4号线中堡站旁



本项目推广名为“翰林启城”, 本资料文字、数据仅供参考, 不作为要约或承诺, 相关内容不排除因政府相关规划、规定及分期规划、未能控制等原因发生变化; 以书面文件为准, 本宣传资料发布时间为2024年12月, 有效期为一年, 敬请留意最新资讯。