

十载守仁行大义 行稳致远启新程

——写在恒邦财产保险股份有限公司成立十周年之际

十载春秋，以保险力量奋力谱写恒邦华章。十载风雨，以金融之笔豪迈绘就逐梦宏图。

2014年12月30日，恒邦财产保险股份有限公司（以下简称恒邦保险）在南昌成立。沿着红土地的时代脉搏，恒邦保险以时代的新标尺校准工作责任、以人民的新期待勇担金融责任，东进上海、江苏发达省份，北拓山西、河北广袤大地，西入四川、贵州山川要地，深耕河南、安徽中原厚土。

十年来，恒邦保险构建了八家省级分公司与一家子公司（华夏恒邦保险代理有限公司）的运营枢纽中心，创建了百家分布全国各地的三、四级分支机构，形成了一张立足中心城市、辐射全国的保险服务网络。“以红色基因立心铸魂，以金融力量构建多元化普惠产品体系。十年来，公司构建了保险立体风险防范机制，打造了保险全链条服务体系，为公司守正创新笃行实干打下坚实基础。”江西省金融控股集团恒邦保险党委书记吴晓说，在拉高标杆中争先进阶，在加压奋进中开创新局。恒邦保险开业以来累计实现原保费收入超100亿元，且增速持续高于行业平均水平，连续八年保持盈利，探索出了一条以“仁”为本、“义”为则、依“礼”塑规、凭“智”创新、守“信”致远的高质量发展之路。

以“仁”为本 心系民生福祉

“有了恒邦保险全生命周期服务，我们有信心把基地种植产业做大做强。”南昌市新建区种植养殖大户涂先生的底气源自恒邦保险以“仁”为本的用心用情服务。

十年来，恒邦保险农业保险实现了江西省11个设区市全覆盖，并在591个乡村设立了乡村振兴保险服务部，累计为417.19万户次的参保农户提供超2200亿元的风险保障，农险累计赔款金额达10.24亿元。在开展的省级地方特色农业保险业务中，涵盖油茶、中药材、蔬菜、柑橘、肉牛、淡水养殖、茶叶、家禽、农房等9个品种，还开展了新建葡萄、进贤鸽子、进贤黄鳝、广丰天桂梨、峡江果蔬等县（市、区）级小农特色保险项目，帮助农户抵御市场价格波动风险，促进农民增收。

“作为一家地方法人金融机构，恒邦保险推动‘保险+’与银行、信贷、担保、期货等金融工具深度融合，丰富农户收益保障政策工具箱，着力提升农户风险应对能力。”江西瑞奇期货有限公司受访人士表示，多年来，恒邦保险积极与期货公司推动“保险+期货”业务，有效解决农业产品价格风险大、不敢保的难题，深挖保单增信融资功能，与银行开展“保险+信贷”合作，通过“农保贷”业务已累计为农户融资7414.1万元，彰显了保险机构的经济“减震器”和社会“稳定器”功能作用。

充分发挥保险保障专业价值，提升人民群众对普惠金融的认知度和获得感。去年，恒邦保险在南昌、抚州两地承保惠民保项目，累计为63万余人提供997亿元风险保障；今年以来，在抚州、赣州、吉安、宜春等地参与社会保障体系建设，累计为247万余人提供5660亿元风险保障。

“这个项目与恒邦合作多年，每次出险，他们都能及时到达现场，有恒邦我们很安心。”江西省交通工程集团某高速公路项目相关负责人高度认可恒邦保险。深中通道、川藏铁路相关工程项目、成渝中线



恒邦保险全体领导班子及分公司主要负责人合影

铁路相关施工项目、遂川至大余高速公路项目、昌景黄铁路、南昌地铁等项目，一个个国家级、省级重点建设项目背后，恒邦保险为工程建设、安全生产提供专业、优质的风险保障服务。持续深化落实“1269”行动计划、支持小微企业、促进乡村振兴、保障重点项目建设、推动绿色发展等方面，累计为全省各行业、各设区市提供1681.81亿元风险保障。

以“义”为则 扛起行业担当

十年来，从聚焦“三农”发展，到聚焦中小微企业，恒邦保险全面展现行业价值和责任担当，让乡村振兴和企业发展更有底气。

恒邦保险积极响应“险资入赣”工程，利用保险资金成本低和稳定性优势，为绿色产业引入金融“活水”，1.5亿元投资“九江沿江污水治理”项目，进一步助力九江市打造长江“最美岸线”。加强林木保险、环境责任保险等“绿色保险”的研发推广，大力探索通过“保险+投资”“保险+供销社”的方式支持绿色能源、生态保护等项目，积极投入绿色金融领域。

今年9月，由恒邦保险承办的“第十二届国际农业保险大会”在南昌召开。该会议首次在江西举办，成功推广了我省“三农”工作成果，受到多家中央、省级媒体关注，提升了恒邦保险在农业保险领域的品牌知名度和行业影响力。自成立以来，恒邦保险先后获评江西省服务业龙头企业、平安建设工作先进单位、省直文明单位、全省金融领域担当作为先进集体、江西社会责任企业等称号，荣获地方法人金融机构贡献奖、绿色金融发展贡献奖、保险脱贫攻坚奖、公益扶贫贡献奖、江西省财政厅普惠金融创新奖励。

依“礼”塑规 护航优质服务

打造“恒邦好服务”，让保险服务变得更加温暖、更有情怀。十年来，恒邦保险构建多样化专业性金融服务体系，打造“简捷、品质、温暖”服务体验，全心全意守护人民美好生活。

恒邦保险始终将合规经营视为企业发展的生命线，从完善内控合规体系、厚植合规文化等方面协同发力，大力培育广大干部职工牢固树立“合规创造价值、合规人人有责”的发展理念，对违法违规行为零容忍，坚决不碰法律红线、不越监管

底线，增强合规经营的内生动力。

开业以来，恒邦保险已累计服务客户1104万次，风险保障总额超8万亿元，支付60.02亿元赔款，为近415万客户提供了坚实的保险服务保障。积极拓展服务新模式，实现“接查一体化”服务创新。通过整合接报案和查勘流程，实现了报案到调度服务时效的近50%缩减，显著提升了客户服务体验；持续推进数字化服务转型。今年年初，推出在线客服服务，服务响应时效达到“秒级”，截至10月底，已提供1.79万次线上客户服务，响应率达97.45%。

“作为一家地方法人金融机构，恒邦保险变革运营模式、重塑服务价值链，拥抱数字化、深化服务感知度，经营品质化、大消保嵌入治理体系，扩展内涵外延、加速构建财险多元生态圈。”江西金融发展研究院相关负责人说，多年来，基于对保险服务边界的不断拓展、延伸，恒邦保险让保险服务变得更贴心、更便利、更诚信。

凭“智”创新 推动转型升级

惟改革者进，惟创新者强，惟改革创新者胜。十年来，恒邦保险以数字化创新为抓手，以创新转型升级为引擎，全方位从角色定位、客户服务、保险规划等推进专业化转型升级。

恒邦保险线上理赔系统于2021年筹建运行，累计服务客户超过20万次。今年以来，通过服务范围延伸至非车险，全年服务客户6万余次，公司70%以上的客户出险通过线上理赔方式进行，客户一通电话即可解决理赔需求，极大提升了客户数字化服务体验感。

不断强化科技在农险领域的运用，恒邦保险利用科技手段赋能农险发展。今年以来，恒邦

保险投入资金2000万元全力打造三农保险服务平台，升级邦农保App，充分利用大数据、云计算、卫星遥感、人工智能等前沿技术，搭建“天、空、物、地”四维一体监测系统，提升农业保险线上化、数字化、智能化水平。

恒邦保险车险业务以科技赋能逐步推进数字化转型，通过利用车险自动定价系统、车辆风险评级系统、防抵偿因系统等功能持续提升车险风险评估的精准度，优化了产品

紧张的氛围中迅速厘清思路，键盘敲击声此起彼伏，彰显了审计人员在数字化时代应对复杂审计任务的能力与担当。

以案说审环节中，各参赛团体选派3名精英组成12支代表队，以研究型审计为导向，通过演讲展示、情景再现、视频讲解等多种方式，生动展示了各自的审计思路、过程与成果。

乘风破浪阶段的比赛将活动推向高潮，共答、连答、抢答、选答四个环节紧密相连，重点考察审计干部财务与审计相关知识的掌握程度。各队选手反应敏捷，充分展现了团队协作精神与个人专业素养。

专业竞技激发审计新活力

为全面提升审计干部专业素养，强化业务能力，实现宜春审计“一年促规范、两年强素质、三年大提升”的工作目标，宜春市审计局联合市人力资源保障局、市总工会于12月18日至20日举办了首届全市审计业务大比武活动。此次活动形式多样，内容丰富，涵盖团体与个人赛，通过多维度的竞技项目，有效促进了审计干部间的交流与成长，为全市审计事业注入新的活力与动力。

大比武活动采用团体与个人赛相结合的形式，精心设计了下笔有神、神机妙算、以案说审、乘风破浪四个竞赛环节，全方位

考察审计干部在法律法规、财务会计、数据分析、案例剖析以及团队协作等方面的综合能力。全市审计系统积极响应，市局及10个县（市、区）审计局、审计机关共组成12个团体参赛，形成了比学赶超的浓厚氛围。

下笔有神环节以闭卷考试形式展开，主要针对审计法、财务会计知识及审计案例分析等核心内容进行考核。比赛现场，各参赛选手全神贯注、奋笔疾书，充分展现了扎实的理论基础和丰富的实践经验。

神机妙算环节则采用上机操作方式，模拟真实审计业务场景，重点检验审计干部的数据思维与分析能力。参赛选手在

万载党外知识分子工作成效显著

命。同时，精心打造“书香统战”同心品牌，每月定期开展涵盖理论、社会实践、座谈交流等丰富多样的活动，如参观红色教育基地、举办行业发展论坛等，进一步凝聚起党外知识分子的强大合力。

坚持聚智赋能，紧紧围绕中心工作把握重心。构建清晰责任体系，突出“责任”万载县成立党外知识分子统战工作联席会议，将相关工作纳入乡镇（街道）年度考核，明确工作范围、职责与要求，形成全面覆盖的责任链。精准掌握人才信息，做到“底数清”。建立党外代表人士队伍基础信息数据库与重点人物库，并及时更新数据，为人才的发现、培养与选拔提供了关键依据，为党外知识分子绘制了一

幅精准的“人才地图”。切实做好服务保障，体现“服务实”。建立联谊交友制度，党员领导干部每年至少两次走访交友对象，通过集中走访与座谈交流等形式，与60余名党外知识分子深入交流，收集并解决12条困难诉求。此外，成立万载县党外知识分子联谊会，搭建人才成长的广阔平台，众多德才兼备的党外人士得以充实到重要领导岗位。当前，全县科级及以上党外干部达56人，其中在县委常委会、政府、政协等重要岗位均有任职。

在坚持作用发挥上，凝心聚力，温暖人心。在参政议政领域积极作为，推荐党外知识分子当选各级人大代表或政协委员，引导他们围绕全县经济社会发展的重

点难点深入调研，提交高质量建议与提案。如今，万载县及以上人大代表中有54名党外知识分子，政协委员中有76名。党外知识分子累计提交建议103件、提案142件，建言献策50余条。在实践创新方面成果丰硕，建成功能完备的党外知识分子之家，提供交流与展示平台，打造了江西省云镜电子商务产业园实践创新基地，助力党外知识分子创新创业。在服务基层方面尽显温度，借助知联会等平台，开展公益普法、送医下乡、消费助农、助老助学等30余场活动，累计捐款捐物价值200余万元，如组织医疗专家团队深入偏远乡村义诊，为困难学生捐赠学习用品与助学金等，赢得广泛赞誉。（韩丽丹 万君）

聚焦九江银行

构建育才、用才、留才全链条服务

九江银行南昌分行始终坚持人才是第一资源，不断强化人力资源管理举措，聚焦育才、用才、留才全链条中发力，助推分行高质量发展。

多措并举育才、不拘一格用人才。敢于给年轻干部压担子，推动年轻干部走向基层一线淬炼成长，鼓励员工跨部门、多岗位交流锻炼，拓宽年轻干部视野。打通做实专业序列管理渠道，畅通人才发展渠道，优化人才结构。

优化环境聚人才。坚持绩效导向和效益优先，正确评价价值，全力创造价值，持续优化绩效薪酬分配制度，充分兼顾业务发展和风险管控，不断完善人才考核评价、激励约束等机制，切实强化人才服务保障。（晏懿辉）

深化人力资源管理 优化队伍结构

在人才“引、育、励、用”等多方面持续发力，九江银行赣州分行凭借一系列颇有成效的人力资源管理策略，为银行稳健发展与持续创新注入强劲活力，也为地方金融行业人才管理提供了参考价值。

该分行广开渠道积极拓展人才资源库。与当地高校建立紧密合作关系成立赣州绿色金融研究院，每年深入高校开展招聘，为高校学生提供实习和就业机会，为银行的长远发展培育后备力量。积极引进具有丰富经验的金融行业精英，不断优化人才队伍结构，满足不同业务板块的多元化需求。

针对新入职员工，设计入职培训课程，全方位提升新员工的综合素质与专业技能，帮助新员工快速融入银行大家庭。修订《九江银行员工专业提升激励管理办法》，完善员工专业提升制度体系。

致力构建科学、合理且全面的绩效考核指标体系，有效引导和促进业务的发展。精专用才坚持人岗匹配。通过建设后备人才库形成人才长效培养机制，践行人人皆可成才的理念。积极推行内部岗位竞聘机制，为员工提供跨部门、跨岗位的发展平台。

通过一系列行之有效的的人力资源管理举措，该分行成功打造了一支专业素质过硬、创新能力突出、富有团队凝聚力与战斗力的金融人才队伍，形成了九江银行人才管理具有特色的“虔城模式”。未来，九江银行赣州分行将继续深化人力资源管理创新，不断优化人才生态环境，为实现银行高质量发展与地方金融繁荣稳定持续贡献力量。（冯训太）

拦截电信网络诈骗 筑牢客户资产安全防线

近日，新余市民罗女士前往九江银行新余分行营业部办理业务，神色焦虑、四处张望。这一反常情况引起银行大堂经理注意。经打听得知，罗女士接到一陌生电话，要求其下载一款App操作，按照指引输入银行卡号等相关信息，后到银行办理理财赎回业务，以获取更多资金用于完成所谓的“消防设备升级改造费用缴纳”。

银行大堂经理凭借丰富经验，迅速判断出罗女士遇上电信网络诈骗，同时与警方取得联系。通过银行工作人员采取的系列措施，成功挽回约15万元潜在损失。九江银行新余分行将持续开展防范电信网络诈骗知识宣传，全心全意地营造既安全又放心的业务办理环境，守护人民群众的“钱袋子”。（黎海燕）

宜黄农商银行 助力反洗钱、反诈普法宣传走深走实

近日，抚州市中级人民法院与中国人民银行抚州市分行联合在宜黄县黄陂镇集市开展“圩日法庭”反洗钱、反诈普法宣传活动，旨在提升辖区金融机构及全社会对反洗钱、反诈工作的重视程度，强化宣传力度，营造健康稳定的金融环境。

“通过多部门协作配合、多种形式有序开展，切实有效地提高了当地群众的反洗钱、反诈意识，赢得了广大群众的广泛好评与支持，有力地推动了当地反洗钱、反诈工作的深入开展，为构建安全、和谐的金融生态环境发挥了积极作用。”宜黄农商银行相关负责人表示，该行准备了充足的反洗钱、反诈宣传资料和制作精良的宣传展板，为活动开展提供了有力支持。（管学平）

太平人寿江西分公司 成立二十周年感恩盛典圆满举行

12月23日，太平人寿江西分公司在南昌市红谷滩大剧场举办二十周年感恩盛典，千余名嘉宾共襄盛举。

活动期间，特邀嘉宾欣赏了经典芭蕾舞剧《天鹅湖》，精湛的技艺、优美的舞姿，赢得了现场观众的热烈掌声。太平人寿江西分公司通过此次此次活动，既展示了企业文化，也回馈了广大客户的厚爱。

二十年来，该公司以客户为中心，总资产达27亿元，累计保费近500亿元，服务客户351万人。同时，公司积极参与公益事业，助力乡村振兴，推动地方经济发展。公司将坚持“客户至上”的服务理念，焕新升级“美好VIP俱乐部”增值服务权益，通过“吉象节·太平客户节”“此生要去的100个地方”“太平少年行”“名仕私享会”四大品牌活动，继续携手广大客户和社会各界朋友，为客户带来尊享体验，共创美好未来。（涂芸）