

萍水相逢 火辣湘东



“青春火辣辣”户外音乐节

“青春火辣辣”户外音乐节活动现场

“来份萍乡炒粉，干辣椒多放点。”顾客边坐下边向老板说。夜幕下的萍乡市湘东区浏市古街，华灯如昼、人潮涌动，老街的烟火气弥漫悠长。

在湘东区，辣不仅仅是一种味道，更是一种文化，甚至是一种将天南海北的人们紧密联系在一起的社交方式。无辣不欢、无辣不成席，是湘东人的生活写照。湘东人的辣劲，更体现在湘东人勇于开拓、敢为人先的品质里，让湘东人朝着“重塑工业辉煌”而踔厉奋发、永不倦怠。

随着江西小炒火爆出圈，“中国辣都”萍乡一跃成为热门旅游目的地。“来萍乡吃辣”话题的火爆，不仅提升了当地旅游产业的活跃度，让人们开始关注这座城市的历史文化、风土人情，更为它带来了新的发展机会，萍乡的城市形象也在这一过程中得到了改观和提升。湘东区紧抓热度，以“湘东做东”区域品牌撬动“中国生态美食地标辣文化之都”，努力擦亮“火辣湘东”城市名片。

共绘“火辣湘东”蓝图。湘东区编制“火辣湘东”产业发展及品牌塑造规划，鼓励支持表嫂当厨、赣湘农庄等本地食品企业开发辣味食品。打造峡山口新街和好客小镇等“中国辣都”特色街区；推广“湘东十大碗”等“萍乡辣宴”餐饮品牌，开发辣文化系列小吃，积极引进辣制品企业和产品，打造一批辣文化特色餐厅；建设麻山镇横岗村、荷尧镇善山村等辣文化特色村，做优江口辣文化菜地，打造集规模种植、品种展示、产品研发的融合发展区和辣文化庭院经济，为打造“火辣湘东”提供各类要素支持。

共创“火辣湘东”IP。湘东区推出卡通形象“小福惟东东”的“火”辣“表情包”，策划举办了“青春火辣辣”户外音乐节、“中国辣都·火辣湘东”美食创意大赛等系列辣文化主题活动。同时，向国内友好城市发布吃辣邀请书，制作辣文化视频和《辣都传奇之火辣湘东》微短剧，推出“荷尧大屏-烟雨江口-幸福麻山-云上白竺”辣文化旅游线路，邀请网络名人来湘东区宣传推广辣文化。

打造多元文旅体验。湘东区探索“网红+旅行社+景区”营销模式，通过开展探店活动、加快达人培育，结合湘东文旅资源拍摄微电影、短视频等方式，构建“立体式、全方位”的线上线下文旅宣传矩阵；推进“湘东十大碗”等辣文化主题商标注册、系列文创、动漫产品落地，并开发了辣福娃娃、“火辣湘东”礼盒等系列文创产品。

推进湘东辣文化挖掘和辣美食地图设计。经推广，湘东区表嫂当厨、湘醴林、卫道食品等本地品牌公司生产的辣制品线上线下销售量业绩猛增，同比增长40%以上，以国家农业地理标志保护产品萍乡两头乌猪作为原材料的萍乡小炒肉等湘东辣味食品已逐步打入全国高端市场，在长株潭等地供不应求。

热辣滚烫，活色生香。这个冬天，何不许下一次“萍水相逢、辣在湘东”的约定，共赴一场独特的味觉之旅，享受一次酣畅淋漓的味觉狂欢。



2024年“中国辣都·火辣湘东”美食创意大赛暨展风岭杜仲鸡乡村旅游活动现场



厨师正在烹饪“湘东十大碗”菜肴



“湘东十大碗”



“辣味湘东吃辣大比拼”活动现场



“吃辣挑战赛”活动现场



萍乡小炒肉

(本版文图由萍乡市湘东区委宣传部提供)