

2025年1月13日  
星期一

智观

发展旅游业是推动高质量发展的重要着力点，红色旅游是旅游业的重要组成部分。2024年是江西省在全国首提“红色旅游”概念25周年。为进一步学习贯彻习近平总书记考察江西重要讲话精神，大力弘扬井冈山精神，推动井冈山大学申请博士学位授予单位建设、特别是中共党史党建学科建设，2024年12月20日，由井冈山大学、江西日报社主办，井冈山大学马克思主义学院、江西日报社理论评论部、江西日报传媒集团智库事业部、吉安市吉州区文化旅游广电局承办的“井冈山精神与红色旅游”学术研讨会在吉安举行。本期特刊发与会专家学者的观点，以飨读者。

——编者

# 加快革命老区红色文化与旅游融合发展

江西省文化和旅游研究推广协会会长、南昌大学教授 朱虹



习近平总书记强调，要着力完善现代旅游业体系，加快建设旅游强国，推动旅游业高质量发展行稳致远，走出一条独具特色的中国旅游发展之路。党的二十届三中全会作出“发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，传承中华优秀传统文化”“健全文化和旅游深度融合发展体制机制”等战略部署，为做好新时代旅游工作指明了前进方向、提供了根本遵循。革命老区发展红色旅游，利用自身红色文化的

独特优势，加快红色文化与旅游融合发展，既能有效推动革命老区高质量发展，又能凸显红色旅游的社会效益、经济效益、生态效益。

革命老区最适合发展红色旅游。革命老区为中国革命事业作出重要贡献，所具有的丰富红色旅游资源是其旅游业高质量发展的先天条件、独特优势和坚实基础。以江西为例，毛泽东、周恩来、刘少奇、朱德、邓小平、陈云等老一辈无产阶级革命家在江西这一片红色沃土上留下光辉足迹，孕育生成了跨越时空的井冈山精神、苏区精神、长征精神，发生了许多历久弥新、感人至深的红色故事。江西1999年首创“红色旅游”概念，可谓是红色旅游的策源地、领跑者，塑造出响亮的品牌，具有红色资源名气大、软硬件服务优、地位特殊、革命烈士和革命旧址遗址多、所处地自然与人文环境美等“名、优、特、多、美”五大特色和优势。同时，发展红色旅游既是加快建设旅游强国的重要内容，又是赋能革命老区高质量发展的重要引擎，运用红色资源保护开发利用的契机，大力推进红色旅游与乡村旅游、生态旅游、康养旅游等业态相融合，延伸、拓展产业链条，将红色旅游资源优势转化为经济优势，弘扬革命精神、传播革命文化，推动经济结构调整，培育特色优势产业，改善基本公共服务，为革命老区经济社会发展提供资源支撑和精神动力。

红色文化与红色旅游密不可分。红色文化伴随着马克思主义在中国的传播而形成，是中国共产党领导中国人民推动中华民族伟大复兴的进程中创造的，在革命、建设、改革和新时代各个时期的实践中积淀、创新、整合形成的一种特定的文化类型，展现了党的性质宗旨、映照党的初心使命，有着深厚

的历史底蕴和丰富的精神内涵，在中国式现代化建设中具有凝心铸魂的时代价值。红色文化是红色旅游的核心和灵魂，前提和基础，为红色旅游高质量发展提供支撑和保障，而红色旅游则是红色文化传播的平台和途径，在红色文化知识建构与传播、红色记忆形成等方面发挥着重要作用，推动了红色文化传播和红色基因传承。革命老区保护红色资源、传承红色文化、发展红色旅游，有助于建构红色文化知识图谱，形成鲜明的红色记忆，涵养人民群众的爱国情怀，是推动革命老区高质量发展的使命必然、逻辑必然、实践必然。

促进红色文化与旅游融合发展。旅游业高质量发展应有之义，自然包括实现红色文化与旅游融合发展，也就是通过红色文化与旅游紧密交融、合成一体，实现“1+1>2”的融合效应，使红色文化成为旅游的灵魂，红色

故事成为旅游的内容。革命老区要立足资源禀赋、发挥自身优势，采用职能融合、资源融合、功能融合、技术融合、人才融合、市场融合等有效路径，一体化推进红色文化与旅游融合发展，科学编制红色旅游发展规划，推动完善统一、高效的工作协调机制，促进红色资源跨区域联合开发，并与当地其他旅游资源同步谋划、同步开发、同步推介，促进人工智能、物联网等数字技术在红色旅游中的融合应用与支撑，加快培育一批兼具历史知识、红色文化及旅游知识、互联网技术的应用型人才，以供侧优化来提升对需求端的适配性，持续改善吃、住、行、游、购、娱等服务配套设施，切实做到以红色文化筑牢红色旅游的精神内核、以红色旅游高质量发展做实铸魂与塑形这两个重心，为革命老区高质量发展赋能助力。

## 井冈山精神与红色旅游新业态

南昌师范学院党委书记、教授 王金平



习近平总书记指出：“井冈山是中国革命的摇篮。井冈山时期留给我们最为宝贵的财富，就是跨越时空的井冈山精神。”井冈山精神作为红色文化资源的表现形式之一，与红色旅游之间有着天然的共生关系，二者相互契合、相互贯通、相互成就。弘扬井冈山精神与发展红色旅游双向奔赴，有助于赋能革命老区高质量发展。

井冈山精神是红色旅游的文化支撑。井冈山精神赋予红色旅游丰富的精神内涵和独特的价值魅力，让信仰的力量得以具象化，使人们在参与红色旅游过程中受到精神的洗礼、信仰的熏陶，彰显出信仰之力。在内蕴着井冈山精神的有形物质载体中，承载着毛泽东等老一辈无产阶级革命家创建中国第一个农村革命根据地这段艰苦卓绝而又辉煌灿烂的革命历史，推动中国革命星火燎原。精神的力量促使井冈山红色旅游具有超越一般自然或城市景观的独特意义，让井冈山“旧貌变新颜”，在进一步全面深化改革、推进中国式现代化的今天，焕发出时代之光。

红色旅游是井冈山精神的传承载体。红色旅游寓教于游、寓游于教，是铸魂育人的生动课堂。井冈山斗争时期，“毛泽东用一根灯芯点亮中国未来”的艰苦奋斗故事、“从军长到伙夫一律都是五分钱伙食费”的官兵平等感人故事，已化为井冈山大地最珍贵的文化标识和红色印记，是深化爱国主义教育和革命传

统教育的有效内容；红四军军械处旧址、井冈山会师地旧址、红军教导队旧址、红军被服厂旧址等一处处见证奋斗的革命遗址，厚重的历史如同一座座精神丰碑矗立在人们心中、闪耀着革命的光辉；1927年工农革命军战士钟步全佩戴的银质党徽、1928年红军教导队学员蔡德华用过的笔记本等一件件诉说历史的革命文物，让人们更直观地想象革命先辈战斗的环境、忠诚的品质、奋斗的情怀。这些都是发展红色旅游的坚实基础，昭示着革命先辈们的崇高理想和价值追求，是新时代弘扬井冈山精神的重要载体。

以井冈山精神赋能红色旅游新业态的发展。以井冈山精神为引领，厚植红色旅游的精神内核，更加彰显井冈山红色旅游的吸引力、感染力、影响力。一是做好传承，让红色旅游“圈粉”又“圈心”，进一步挖掘井冈山精神的时代内涵和价值意蕴，使传承井冈山精神有史可讲、有迹可循、有物可看、有事可说、有情可抒，传播到更广泛的受众中去，做到“红色景点一见倾心、红色教育深入人心、红色文化刻骨铭心”。二是做强品牌，让红色旅游“爆红”变“长红”，凸显“井冈山”这三个自带流量的红色旅游超级IP价值，让井冈山红色旅游品牌立得住、叫得响、传得开、红得久，促使“井冈山”成为每个中国人心中那一抹永不褪色的“红”。三是做精业态，让红色旅游“出新”更“出彩”，推动“一种精神+一个根据地+多元资源+人工智能”深度融合发展，探索“红色旅游+”新范式，开发“红色旅游+绿水青山”“红色旅游+庐陵文化”“红色旅游+科技创新”等产品，延伸红色旅游产业链条，促进红色旅游由“单业态”向“全业态”转变，闯出一条具有井冈山特色、庐陵特质、时代特征的红色旅游发展新路，实现革命热土到发展热土的跃升。

## 守正创新提升红色旅游发展质效

南昌大学江西发展研究院院长、教授 黄细嘉



习近平总书记强调：“守正是根基，创新是动力。守正才能不迷失方向、不犯颠覆性错误，创新才能把握时代、引领时代。”这一重要论断深刻揭示了守正与创新之间的辩证关系，为理解和发展红色旅游、提升红色旅游质效提供了科学指导。

守正与创新的辩证关系。守正与创新是事物发展的两个重要方面，相互依存、相互促进，共同推动事物不断进步。守正就要强基筑根、培元固本；创新就要勇于探索、开辟新境。两者相辅相成，统一于进一步全面深化改革的伟大实践。守正创新，就是既要有道不变、志不改的强大定力，坚持四项基本原则、坚定“四个自信”不动摇，又要有敢创新、勇攻坚的锐气胆魄，推动改革不断取得新突破。

就红色旅游来说，守正意味着坚守初心、保持定力，是红色旅游发

展的根基所在。只有坚守红色旅游的核心价值，才能确保红色旅游的正确方向，避免在发展中走偏。创新则是红色旅游发展的动力源泉，通过源源不断的创新实践，红色旅游才能与时俱进，满足人民群众日益增长的精神文化需求。一是红色旅游“守正”。坚持兼顾“三大效益”，即社会效益、经济效益和环境效益；坚守“红色教育为主”，发展红色旅游的核心是进行红色教育，让干部群众来到红色旅游景点，接受红色精神的洗礼；坚定“促进老区发展”，通过红色旅游促进老区基础设施建设、农业产业化发展、生态环境优化等，创造更多就业机会和增收渠道。二是红色旅游“创新”。业态创新，积极探索红色旅游与文化产业、生态农业、大健康产业、劳动教育、研学旅行等多业态融合创新；政策创新，以更加灵活、更具吸引力的政策支持红色旅游发展；市场创新，既吸引国内游客，又通过讲好中国共产党的创业故事，拓展国际市场，以多维合作拓宽销售渠道和市场覆盖范围；渠道创新，充分利用线上渠道，建立新媒体矩阵，通过大数据分析游客需求和行为习惯，实现精准营销和个性化服务；场景创新，利用

VR、AR等先进技术，打造沉浸式红色旅游体验场景，让游客在参与中感受红色文化魅力。

在守正创新中提升红色旅游发展质效。质效涵盖质量和效益的内涵与外延，但不是简单的质量与效益相加，而是发展效率、经济效益、社会效益、环境效能和实际效果的综合体现。一要提升发展效率，在一定的投入和技术条件下，最有效的使用红色旅游资源以提高红色旅游的投入产出效率。二要提高经济效益，通过创新旅游业态和经营模式，提高红色旅游的经济效益。三要扩大社会效益，通过红色旅游活动，加强爱国主义、革命传统和社会主义核心价值观教育；通过红色旅游项目，促进老区全面发展、乡村振兴；通过红色旅游发展，弘扬中华优秀传统文化、传承红色基因。四要增强环境效能，通过红色旅游发展，加强资源与环境保护，推广绿色旅游方式和低碳旅游产品，引导游客文明旅游、绿色消费。五要注重实际效果，要以红色旅游项目带动老区人民增收致富和就业创业，以红色旅游活动促进老区基础设施建设和公共服务提升，以红色旅游文化推动老区的文化繁荣和社会进步。

## 井冈山红色资源课程开发和红色旅游创新发展

井冈山大学马克思主义学院院长、教授 肖发生



井冈山独具特色的红色资源蕴含着丰富的历史遗产和厚重的文化底蕴，是我们党和国家的宝贵财富。井冈山红色旅游要坚持守正创新，促进红色资源课程开发与红色旅游创新发展深度融合，推进旅游业高质量发展行稳致远。

深刻理解红色资源是红色旅游的基础。红色旅游的本质是以旅游方式让游客感悟和理解其中蕴含的崇高理想信念、高尚道德情操和深厚爱国情怀，核心要义是思想与精神的触动，标准就是真善美。“真”是指符合客观事实，红色资源蕴含的历史一定要真实，反映真实情况，传递真实内容，保证表意的准确性和合理性，不能为了吸引眼球、博取欢心而以“开发”名义随心所欲地对其胡乱编造、大肆渲

染。“善”是道德范畴，即合道德性与合目的性统一。要用积极健康文明的红色资源内容来满足游客“善”的需要，传播主流价值、弘扬优良道德、抵御错误思潮尤其是历史虚无主义，促进文明进步。“美”是“人的尺度”与“物的尺度”统一，既要符合内容之美，又要契合游客的审美愿望、知觉情感等心理规律，是游客日常交往活动和生命情调的舒适体验。

深刻把握红色课程是红色旅游创新发展的核心。课程理念上，红色旅游有别于一般的风景区、文化游、民俗游，而是一场思想之旅、精神之旅和心灵之旅，是以游客为中心的情感体验。课程目标和内容上，红色旅游是以认知、理论、情感、行为等为课程目标，以问题为导向，注重理论与实践、历史与现实的统一，根据不同对象选择针对性的课程，注重不同形态课程之间的搭配，实现“知—情—意—信—行”有机统一。课程形式上，重视运用信息技术，倡导和运用研讨式、案例式、体验式、情景模拟式等多种方式，提高旅游吸引力、感染力。

正确处理红色资源课程开发与

红色旅游创新发展的关系。一是大与小的关系。即大历史与阶段性历史细节关系、革命大道理与生活小道理关系。红色旅游是以红色资源为载体，具有离散性分布特点，当游客以交通线路为逻辑到一个个红色资源点时，很容易陷入孤立的、静止的、碎片化的历史漩涡之中。虽然历史细节更能从心理上贴近微观的个人感受，但也有可能遮蔽其背后的历史规律。同时，红色资源内容具有隐性特点，也容易将鲜活的历史细节淹没于历史的大潮之中，而流于宏大的历史叙事和游离生活的政治话语。二是感性性与理性的关系。红色旅游旨在红色记忆的建构和国家情感的认同。高质量的红色旅游更加注重历史多主体下复杂的历史面相，即立体、系统、多元背景下中国革命的时空特征和深层逻辑。三是知与行的关系。红色旅游的目的绝对不是让游客沉醉于历史的恢宏，更不是躺在历史的功劳簿上享受前人的荫庇，而是激发起全社会的力量承担起时代的重任，将个人发展融入以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的奋斗历程之中。

## 高标准打造红色文化传承高地的吉州实践

吉安市吉州区人民政府副区长 王陶



上探索创新，成功落地全省首例“‘四普’文物+保险管护”新模式，实施“一物一评”“一物一保”“一物一案”，筑牢革命文物安全防线。高端打造红色旅游路线。将散落的历史资源串珠成线、扩点延面，推出“重走毛泽东调查研究之路”研学线路、“千古庐陵、百年峥嵘”红古交映体验旅游线路、钓源古村红色研学打卡线路，使“历史基因”成为可持续的“发展基因”。

打造好红色地标，树立红色文化标识。1931年，毛泽东率部“九打吉安”攻下第一座真正意义上的区域中心城市吉安城。吉州通过改造提升吉安革命历史陈列馆和“九打吉安”陈列馆，再现90多年前“十万工农下吉安”、连续九次浴血奋战攻克吉安城的峥嵘岁月。毛泽东率领工农红军打下吉安城之后，在吉州清吉里建立了省级苏维埃政府，内设财政部、土地部、教育部、军事部等政府职能部门，为中央苏维埃政府的建立积累了重要实践经验。江西省苏维埃政府历史陈列馆全面展现中国共产党在民主建政、民主执政方面的创造

性实践，描绘吉州在中共革命史上浓墨重彩的一页。吉州是毛泽东“没有调查，没有发言权”重要论断的实践地。1930年11月，毛泽东深入吉州李家坊、西逸亭一带开展了农村调查，写出了《李家坊调查》《西逸亭调查》。吉州高标准改造提升李家坊调查旧址，打造调查研究教学广场，研发精品党课。

传承好红色基因，扩大红色名城影响。讲述好吉州红色故事。讲好十万工农下吉安、组建运行全国第一个省级苏维埃政府、吉安城解放、舒行将军从井冈山斗争到抗美援朝的戎马生涯等红色故事，在寓教于景、寓学于史、寓理于事中呈现红色文化的丰富内涵。打造好吉州红色讲解。建立分类分层讲解员培训体系，注重深挖红色故事的感人情节、红色文化的厚重价值，让立体而丰满的红色讲解直抵人心。赓续好吉州红色血脉。精心打造32所“一校一品”红色学校，以沉浸式、体验式等教学方式，实现红色资源有阵地可看、革命历史有故事可听、党员干部有革命精神可学，让红色文化在可感可知中入脑入心。

汪玉奇 江西省社会科学院  
二级研究员

主持人：这次学术研讨会专家们的研讨发言高潮迭起，议论风生，四个词汇出现频率最高，一是红色。红色是我们党革命史、奋斗史、创业史的底色。江西是革命圣地，党的文韬武略在这里都展现过、试验过。这是我们发展红色旅游最重要的资源。二是传承。传承红色基因是我们的时代责任，必须在红色历史中汲取力量，让红色

革命传统代代相传。这是取之不尽、用之不竭的力量源泉，红色旅游的价值就在这里。三是创新。人工智能时代是一个传播方式、途径、效能创新的时代。运用多种渠道开展红色旅游，需要与时俱进、砥砺前行、跟上时代。四是融合。把红色文化与旅游、线上与线下、课堂教育与校外研学、党史学习与实地沉浸式体验融合起来，凸显融合的特别功能。