

# 直面问题 给出答复 作出承诺

## 九江电视问政助力办好15项民生实事

本报九江讯（全媒体记者周亚婧通讯员孔颖）推行“一站式”服务、完善门诊预约诊疗服务、实行门诊“一次挂号管三天”、实现检验检查结果共享互认……近期，一项项惠民惠政改革，先在九江市直医院推行，随后向县（市、区）医院延伸，受到了九江市民的热烈欢迎。医疗服务水平的提升，要从九江市推出的一档电视访谈节目《把实事办好——电视问政“面对面”》说起。

回应群众诉求，是否听得见声音、看得见态度、拿得出成效？2024年9月，九江市推出一档电视访谈节目《把实事办好——电视问政“面对面”》，聚焦15件民生实事的办理和推进情况，邀请11家职能部门“一把手”走进演播室与主持人进行深度访谈，现场与政协委员、社区工作者、群众代表面对面交流。

殡仪馆乱收费、重复医学检查检验、不动产登记难、打着环保幌子搞“一刀切”问题整改……每件事都与民生息息相关，一期期电视问政节目通过九江市融媒体中心全媒体平台与广大群众见面，引起广泛而热烈的反响。为确保节目问及症结、问准实情、问出实效，摄制过程以主持人现场问答主线，穿插群众现场提问，全程直播，不喊“暂停”、不允许“重来”，含糊其词、套话连篇的回答被直接喊停，让节目实现“真互动、真促进、真实效”。

在每场节目的提问环节，11家职能部门“一把手”直面问题、给出答复、作出承诺。“下播后，我们会指派劳动保障维权中心的工作人员组成专班，核实群众反映的欠薪情况是否属实，找清楚项目属地，召集项目行业主管部门、施工单位的负

责人，研究处理解决办法，确保农民工兄弟能及时足额拿到应得的劳动报酬。”在2024年9月23日晚播出的《把实事办好——电视问政“面对面”》第八期整治政府项目、国企项目欠薪问题节目中，九江市人力资源和社会保障局党委书记、局长徐永平面对镜头，向农民工作出了承诺。

节目播出以来，社会各界人士纷纷转发、留言或评论，为相关部门的整治成效点赞或就问政主题提出建议，节目综合浏览量达500万次以上。

“问政”之后重在整改。针对农民工反映的共青城某项目拖欠工资几百万元的情况，节目结束后，九江市人力资源和社会保障局立即行动，该局劳动保障维权中心对涉及该起欠薪问题的相关案卷笔录、合同协议、资金拨付凭证和监管平台数据进行了认真核查，厘清各方责任，

分析产生欠薪投诉的原因，指导共青城市人力资源和社会保障局妥善处置。

针对群众反映的电动自行车充电价格虚高的问题，在节目之后，九江市市场监管部门依法加强电动自行车充电价格监督检查，督促充电桩运营企业严格落实明码标价要求，推行“价费分离”，实行“充电电费和电费分别标示”，让消费者明明白白消费。第一批公示了九江市中心城区109个小区电动自行车充电收费价格（按充电电度计费），第二批公示了127个小区电动自行车充电收费价格（按充电电度计费）。

《把实事办好——电视问政“面对面”》共播出15期，通过一系列实际行动，该节目不仅成为政府与群众沟通的新桥梁，更成为了推动政策落地、解决实际问题的有效工具。

## 软式曲棍球国家队落户赣州

本报讯（全媒体记者李征）1月10日记者从省体育局获悉：1月9日，局地合作共建软式曲棍球国家队签约仪式在赣州举行，国家体育总局手曲棒垒球运动管理中心与于都县签约，标志着软式曲棍球国家队正式落户赣州。

据悉，在国家体育总局手曲棒垒球运动管理中心、全国青少年体育联合会的大力支持下，赣州市成功组建了软式曲棍球精英队，承办了全国青少年U系列软式曲棍球锦标赛、第二届中国大学生软式曲棍球锦标赛等赛事，探索形成了“政府主导、部门主抓、学校主责、学生主体、家长参与、社会共建”的体教融合发展模式，软式曲棍球运动普及率、影响力持续提升，为局地合作共建国家队打下了坚实基础。

## 摄影文化进万家活动启动

本报讯（全媒体记者黄锦军）1月8日，省摄影家协会、九江市摄影家协会组织摄影志愿者走进永修县吴城养老院，启动“我们的中国梦——摄影文化进万家”文艺志愿服务活动。

在吴城养老院，摄影志愿者为老人们拍摄长寿照，一声声“咔嚓”的快门声，把老人们的笑脸定格在镜头里。摄影志愿者当场把照片打印出来，装入相框送给老人们，同时还送上省摄影家协会制作的精美摄影挂历，为老人们送去新春祝福。

此项活动始于2012年。10余年来，省摄影家协会每年元旦春节期间，组织全省各地摄影志愿者为群众免费拍摄、制作、装裱照片，并赠送摄影挂历。

## 南城选聘118名预任村干部 助力乡村振兴

本报南城讯（全媒体记者徐立鸣）“采收茭白时，不要伤到根系，不然会影响其生长。”近日，南城县浔溪乡浔溪村的茭白生产基地内，该村茭白种植技术员、预任村干部丁海正手把手地教茭农采收茭白的要领。去年6月，他成为村里的预任村干部以来，利用掌握的茭白种植技术，为村里300亩茭白的丰收“保驾护航”。

为解决村两委干部新老交替断层问题，培育储备优秀村两委人选，南城县委探索实施村两委预任制，从“引、用、留”三方面吸纳优秀青年人才扎根农村，参与村党组织领办合作社、领办集体经济项目，激发乡村振兴活力。目前，该县已选聘预任村干部118名。

南城县委完善选育机制，拓宽培养路径，丰富选拔方式，选拔了一批有能力、讲奉献的优秀青年成为预任村干部。118名预任村干部平均年龄不超过35岁，大专及以上学历者92人，占比达77.97%。为充分发挥预任村干部作用，该县以训提能，构建了县、乡（镇）联动，课程联设，师资联派的培训机制，通过邀请讲学、现场观摩、座谈交流等方式，提升预任村干部履职能力；组织预任村干部到乡镇跟岗锻炼、跟班学习，全面了解乡村事务；常态化开展“揭榜挂帅”活动，将乡村中心工作划分为若干“榜单”，让预任村干部“揭榜破题”；建立“二对一”导师帮带机制，由乡（镇）、村两委干部帮带。同时，聚焦待遇留人，根据岗位实际发放务工补贴，预任村干部可享受与村两委定补干部同等奖补政策。按照“一人一档”原则，该县还建立了预任村干部个人档案，择优将其推荐为村两委干部人选。去年以来，32名优秀预任村干部通过考核并按程序进入村两委班子。



### 体验「速度与激情」

1月11日，位于靖安县中源乡的靖安国际滑雪场，众多游客正在体验冰雪运动。他们穿戴好雪具，从山顶一滑而下，享受冰雪运动带来的“速度与激情”。

本报全媒体记者 洪子波摄

# 在南昌遇见诗和远方

纵观国内拥挤的文旅赛道，南昌无异于一匹“黑马”，在这场“眼球争夺战”中尽显“团宠”气质。

2024年前11个月，南昌共接待游客2.18亿人次，同比增长7.97%；旅游综合收入2196.36亿元，同比增长9%。数据的背后，是人气的持续走高和文旅消费市场的火热升温。

两年来，南昌蓄力冲击各大榜单，强势跻身2023年中国十大旅游目的地必去城市和“中国最佳表现城市”前十，昂扬向上的热度曲线，见证了这场颇为瞩目的文旅突围。

不沿边、不靠海的南昌，靠什么保持长久的热度和流量？一个人奔赴一座城，是什么力量让他们彼此吸引？



都说唯有美食与爱不可辜负。多少人遇见南昌，是从南昌美食开始的。当清晨的第一缕阳光洒在赣江江面，大街小巷升腾的烟火气就此打开了南昌一天的活力。在大士院街区，早起的人们排队探寻南昌老味道；在珠宝街，各种特色美食勾勒出独具特色的市井生活。行走在南昌的大街小巷，拌粉、瓦罐汤、油条豆浆，多种味道彼此交织，一场味蕾盛宴碰撞出一个美好的清晨。

只需一个早晨，就足以了解一座城市的性格。晨昏熹微中，晨跑爱好者在磨盘山森林公园打开富氧空间；登上梅岭牧云峰，人们举起手机，等候一场最美日出；走进人民公园花鸟市场，喧嚣与静谧相互映衬，挽留每一个匆忙的脚步……

从晨食、晨运，到晨购、晨游，“豫章早七点”里，隐藏着一个个热气腾腾、活色生香的南昌。在这里，远道而来的游人纵情解锁南昌晨间美食、古色新业态等趣味体验和新鲜玩法。

如果是傍晚，赣江两岸霓虹闪烁，千古名楼矗立其间，八一大桥车水马龙，最美城市天际线与最美江景彼此映照，仿佛是一场蓄谋已久的穿越，细腻中带着一种久别重逢的快乐与浪漫。迎着晚风，只有到赣江边看一次“梦中情海”，才能感受这座城市的温柔与长情。

晚上，万寿宫历史文化街区游人如织，“光影八一”酷炫灯光秀如约而至，滕王阁的国风秀场令人魂牵梦绕，蛤蟆街和紫荆夜市更是让无数吃货迈不开腿。人们迎着月光走出家门，在夜市美食间翻腾味蕾，在徐徐晚风中寻觅潜藏的风景，对话一座城

市的含蓄与张扬。

如果赶上周末或节假日，潮涌南昌更是让人惊叹。除了滕王阁、万寿宫、摩天轮等网红打卡点，横渡赣江、骑行夜跑、南昌马拉松等赛事火热上演；八一公园的“小黄鸭冲浪”，万寿宫的“武林大战”，还有月月不断的大型音乐演出，怎能让人不自发“种草”。

这里有一种都市少有的宁静与松弛。人们到孺子书房邂逅午后书香，在博物馆遇见“顶流”国风国潮，在保利大剧院感受梦幻音乐盛典，在五星白鹤小镇近观一场候鸟的舞会，还可以在街头与路人对话，回望这座城市的悠悠文脉，或是开启一段“集章式旅游”，把城市专属记忆带回家。

这里也有活力与张扬。鲜辣的街头小炒，全城出动的烟花晚会，热情奔放的路边驻唱，晚间健身房里“撸铁”“飙汗”，青春洋溢的集体跨年，热血沸腾的主场赛事，或者随时打卡一场明星演唱会，舞动一次青春的激情，感受南昌的动感与活力。

一个人相遇一座城，总有一种力量彼此吸引。潜藏在这深街老巷的人间烟火，像一首疲惫生活中的抒情诗，疗愈人们倦怠的情绪，促成一场说走就走的旅行。

很多人说，每次来南昌都是一次解锁新奇的旅程，都有新发现、新体验。在不断迭代的文旅赛道和日趋激烈的流量争夺中，南昌到底靠什么“引流”“保鲜”？

产品更新吸引人。产品始终是文旅消费的核心驱动力，要成为“一年四季没有淡季”的城市，就得不断上新“招牌菜”。南昌是懂得如何用“花式整活”来拿捏流量的，除了升旗仪式、烟花晚会等特色活动，老街新貌、秋水长天等特色场景，麻辣小吃、烟

火小炒等特色味道，还有更多文旅产品迭代上新。到八一大桥桥头打卡白猫黑猫，到滕王阁挑战背《滕王阁序》通关，到海昏侯国遗址公园领略汉风古韵，到大士院街区寻找人间烟火，与众不同、好玩有趣，人们才会“种草”打call，才会甘当“自来水”。说到底，消费的背后秀的是“内功”，拼的是“内涵”。

业态创新留住人。文旅走过“看山望水”的阶段，人们早已不再满足于景点好看、门票亲民，业态不够多样、配套是不是齐全，都是影响流量变现的“关键变量”。在人气商圈内解锁都市时尚新生活，在“寻梦滕王阁”实景演艺和“一支麦”脱口秀剧场中感受潮流文化新表达，在网红打卡点遇见现代城市新魅力，只有来到这里，才明白“放心把假期交给南昌”的含金量。在南昌，无论是来一场黄金线路citywalk，还是到顶级商超自由shopping，无论是遇见潮流吃法与玩法，还是一部手机解锁“吃住行游购娱”，当便捷、松弛和多样业态吸引更多人与城市深度对话，人们也就愿意为这趟旅程的品质和体验买单。

情绪触达满足人。有学者认为，文旅消费本质上是一种情感体验的过程，花钱的目的就是“买开心”。从“世界那么大，我想去看看”到“一场说走就走的旅行”，情绪正成为文旅消费的“触发器”。行走在南昌，惊喜和浪漫无处不在。如果要触摸诗和远方，就凭眺赣江看一次“南昌的海”；如果要寻找人间绝色，就到南昌相遇一年四季的五彩斑斓；如果要体验动感与活力，就跑一次“英雄马”，在主题音乐节里和年轻人一起狂欢。把准情绪消费的逻辑通路，提供极致的情感体验，当城市为游客成就一段完美的“多巴胺”旅行，游客也将倾心为城市点燃消费的烟火气。



“光影八一”灯光秀

李章/文  
(图片由南昌市文化广电新闻出版旅游局提供)