

进一步全面深化改革 奋力谱写中国式现代化江西篇章

如画江西 繁花竞放

——2024年江西文旅融合高质量发展回顾与展望

2024年,对江西文旅来说,是极不平凡、极为重要的一年。全省文化和旅游系统推进文化强省、旅游强省建设取得新成效。2024年全省接待游客近6亿人次,外省游客占比超三成,居全国前列。“风景独好”的江西日益成为人们向往的诗和远方。

如画江西,繁花竞放。下一步,江西文旅将紧紧围绕新时代的文化使命,锚定建设文化强省、旅游强省战略目标,以进一步深化改革为动力,推动文旅深度融合高质量发展取得新成效。

回顾篇

文旅融合

力度大、成效好

这一年,我省与文化和旅游部签署省部合作共建葡萄酒里斯本中国文化中心协议,实现我省文旅宣传推广阵地的新突破。与故宫博物院深化战略合作,“御瓷归来”主题特展成为江西省博物馆首个单展观众人数过百万的“现象级”展览。

经过精心策划,我省与故宫博物院开展战略合作,在省博物馆设立的“故宫厅”于今日正式揭牌并推出首展,成为继新疆之后全国第二家常设“故宫厅”。“艺海流金·情满赣鄱”内地与港澳文化和旅游界交流活动等14项全国性会议活动落地江西。优秀旅游服务城市创建等17项工作入选全国文化和旅游工作典型案例,文旅产业赋能、非遗保护传承等8项工作在文化和旅游全国峰会上作经验交流,特别是在今年1月3日召开的全国文化和旅游厅局长会议上,我省就文旅融合高质量发展作典型发言,江西文旅在全国的影响力全面提升。



客家擂茶

文旅服务

提质效、暖人心

这一年,江西文旅紧紧围绕提高人民群众文旅获得感、满意度,不断优化文旅产品供给,推动文旅公共服务提质增效。

艺术创作硕果累累。我省实施艺术创作“四名工程”,推进民族歌舞《八一起义》、吉安采茶戏《有盐同咸》、赣剧《红楼梦》等一批精品剧目。发挥江西文化艺术基金孵化引领作用,扶持重点项目33个、一般项目105个,16个项目获国家艺术基金1064.1万元资助,160件作品入选“第十四届全国美展”。

文化惠民成果丰硕。我省实施文博场馆“百馆晋级”工程,新增6家国家一级博物馆,总数增至17家,居全国第五位。播子书房、莲花书屋等一批公共文化新空间成为“网红”,到文化场馆“坐馆游”成为赣鄱大地一道亮丽风景。常态开展“赣鄱好戏”“百馆千万场,服务来共享”等群众文化品牌活动4500余场,服务群众3200余万人次,“永不落幕的百姓大舞台”越演越精彩。

旅游服务立口碑。2024年,我省在全国率先启动“旅游诚信省”建设,率先开展优秀旅游服务体验城市试点创建。筹集5000万元资金全面推行旅游购物诚信退换货制度,全年累计退赔金额75.58万元。进一步规范旅游投诉处理,受理旅游投诉案件2231件,办结率100%,无一起被行政复议和行政诉讼。全省旅游市场服务总体满意度超92%。我省旅游服务质量提升工作入选全国旅游市场服务质量提升体系建设试点。

赣鄱文脉

绽芳华、焕新彩

这一年,江西文旅聚焦文化传承,着力提升文物保护利用与文化遗产保护传承水平,努力推动千年赣鄱文脉绽放时代芳华。

景德镇申遗取得重大突破。集结国家和省市6支考古队完成申遗考古“大会战”,开展国际研讨交流,扎实推进申遗项目建设。景德镇申遗文本基本定稿,国家文物局已将申遗文本作为2026年我国世界遗产申报项目报送联合国教科文组织全国委员会,将于1月底正式报送联合国教科文组织世界遗产中心。

文物保护利用取得显著成效。在全国率先制定加强书院文化保护传承发展实施方案,制定文物主题游径建设专项规划,建立文物保护公益诉讼协作机制。扎实推进第四次全国文物普查,“三普”文物复查率100%,进度居全国前列。革命文物保护出新出彩,成功创建井冈山革命博物馆——江西师范大学国家革命文物协

产业发展

再提速、超预期

这一年,江西文旅聚焦将旅游业打造成战略性新兴产业,深化文旅融合,推动文旅产业提质扩容。

全力育主体。坚持项目带动,全省新签约文旅项目76个,投资总额165.62亿元。争取2.4亿元全国超长期特别国债支持文旅项目建设,6家企业获评国家文化产业示范基地。深化产融对接,工行江西省分行给予文旅领域300亿元意向性融资支持。加大“文旅贷”惠企力度,26家文旅企业累计获授信金额1.27亿元。

全力创品牌。上饶篁岭成功创建国家5A

级旅游景区,全省5A级旅游景区达15家,数量居全国第六位;南昌梅岭度假区成功创建国家旅游度假区,全省国家旅游度假区达5家,数量居全国第四位,实现连续多年每年获评国家级重磅文旅品牌的目标。构建“风景独好”旅游名县、名景区、名镇村旅游品牌评价体系,评定推出2024年度“三名”名单,文旅高质量发展基础进一步夯实。

全力优供给。推进“文旅+百业”“百业+文旅”,策划推出“跟着诗词游江西”“跟着赛事游江西”“跟着演出游江西”等主题活动,特别是

品牌推广

奏强音、频出圈

这一年,江西文旅持续擦亮“江西风景独好”品牌,打出系列品牌推广组合拳,“如画江西”的美誉享誉中外。

媒体宣传有强音。实施媒体领航计划,“发现江西”海外新媒体传播力始终保持在前三,“江西文旅”官方抖音账号粉丝量突破100万,跻身全国第八,“江西风景独好”新媒体矩阵

五次进入全国省级新媒体传播力指数前五。深化与头部媒体合作,央视《国家宝藏》《非遗里的中国》等栏目先后将镜头对准江西,全网累计曝光量超60亿次,赣鄱文化更加出圈出彩。

营销推广有创新。实施“乐游江西”国内文旅推广计划,省市联动赴重要客源地举办70余场“如画江西 风景独好”宣传推广活动,做到季

同研究中心,推出首批革命文物保护利用示范点。古村落、历史街区等保护利用可圈可点,万载古城、抚州流坑、吉安钓源古村、赣州江南宋城等古村古街焕发新彩。

非遗保护传承取得系列成果。创新实施“非遗点亮生活”江西行动,推进非遗进景区、进社区、进街区、进校园、进商圈,联动设区市办非遗与旅游融合周、共赏非遗过大年等系列展示展销活动500余场,全省270个非遗项目,600余名传承人参与。推进非遗系统性保护,24人入选国家级非遗代表性传承人,4家单位入选国家级非遗生产性保护示范基地。

“诗旅江西”悄然兴起;环鄱阳湖自行车大赛、仙女湖马拉松赛、武功山顶星空派对等成为市场“新宠”;“唱游江西”持续火爆,5000人以上的大型营业性演出活动增长45.4%,省外观众占比超五成,拉动消费逾20亿元。

全力促消费。深入实施“引客入赣”工程,整合资金2000万元用于全省各地引客奖励,推出“龙行赣麓 乐游江西”全球学子嘉游赣、背诵诗词江西GO门票减免等系列优惠政策,吸引超10万龙年属游客和超千万学子前来江西打卡。深入开展“嘉游赣·惠生活”和“三晋”文旅消费季等活动,全省累计开展1.7万余项特色文旅活动,推出2300余项文旅优惠政策,发放文旅消费券近1.5亿元,文旅市场热热闹闹、欣欣向荣。

季有主题、月月有推介。联动中旅、携程等平台资源,推出“江西风景独好”主题游轮、高铁、巴士、飞机,构建“海陆空”立体式宣传营销。

对外交流有深度。实施“FOLLOW江西”海外文旅推广计划,成功举办“江西风景独好”东南亚文化和旅游推广季启动仪式暨马来西亚“江西日”活动,开展“百名香港校长看内地——江西历史文化之旅”,以及“江西风景独好”港澳文化和旅游宣传推广月等一系列活动,联动中旅集团,分别成立江西文旅(香港、澳门)宣传推广中心。



八一广场升旗仪式

展望篇

扎实做好非遗系统性保护传承。深耕“非遗点亮生活”江西行动,打造江西非遗保护传承品牌。加快推进江西省非遗建设区、非遗工坊建设。推动非遗与旅游融合发展,建设一批非遗传习基地、非遗体验店、非遗展示馆,创新举办非遗过大年、非遗市集等活动,让赣鄱非遗更非凡。

持续激发艺术创作生产活力。把更好满足人民精神生活需要作为艺术创作的出发点和落脚点。深入实施艺术创作“四名”(名剧、名曲、名展、名家)工程,打造一批具有江西特色、江西气派的精品剧目,培育一批优秀青年艺术人才。举办第三届全国高腔优秀剧目展演、“赣地长歌”第九届江西艺术节、2025“赣鄱好戏”优秀剧目展演等大型艺术活动。精心培育“瓷上江西”“赣首百美——江西青年美术作品双年展”“中国当代油画艺术作品三年展”等重点美术展览品牌。持续深化国有文艺院团改革,加快推进省市共建江西省采茶戏剧团,加快构建以省赣剧院为龙头的全省戏曲院线联盟。

加快提升公共文化服务效能。持续深化公共文化服务标准化、均等化,加快构建现代公共文化服务体系。加快补齐基层“三馆一中心”设施短板,创新拓展“城市书房”“文化驿站”等主客共享的新型公共文化空间。推进全省文博场馆“总分馆”制建设,加快省博物馆“故宫厅”落地,推出一批高质量的精品大展。策划开展“赣风赣韵”系列群众文化活动,大力培育“一县一品”地域特色文化公共活动品牌。加强旅游厕所、生态停车场等旅游基础设施建设。

着力构建赣鄱文化标识体系。推动赣鄱优秀传统文化创造性转化、创新性发展。加快推进景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区、长江国家文化公园(江西段)建设,加快推进长征国家文化公园建设项目转化利用,编制出台《长江国家文化公园江西段建设保护规划》。实施赣鄱文化阐释工程,持续深化江西诗派、江西画派、江西戏曲以及陶瓷文化、书院文化等赣鄱特色文化的研究阐释利用。推进考古遗址公园建设提升,古村落古建筑和江西书院的活化利用,推出一批江西特色鲜明的文旅“新航线”。加大文物保护工作力度,扎实推进全省第四次全国文物普查,全力推动2026年景德镇申遗。推进省考古标本库房建设。持续开展红军长征革命文物保护利用,加快革命文物协同研究中心成果转化。

持续唱响“江西风景独好”品牌。深入推进“引客入赣”工程,持续引爆江西文旅新热度。实施“乐游江西”国内文旅推广计划,赴长三角、京津冀、海西、西北、东北等地开展“如画江西 风景独好”文化和旅游宣传推广季活动。实施“Discover Jiangxi”海外文旅推广计划,加快完善全省入境旅游支持政策,打造一批有影响力的人境游精品线路,提升入境旅游服务水平。推进“景区出海”行动,组织庐山、三清山等重点景区赴日韩、东南亚、欧洲等主要客源国举办“如画江西 风景独好”海外文旅系列宣传推广活动。推出“丝路回望 瓷上中国”当代陶瓷艺术家主题创作展,加快打造新时代“陶瓷丝绸之路”品牌。推动省部共建葡萄酒里斯本中国文化中心今年下半年投入运营,落实好与毛里求斯中国文化中心省部合作、港澳台文化旅游交流等项目,向世界讲好江西故事,传播江西声音。



省博物馆举办的“御瓷归来”主题特展



图1:婺源晒秋 图2:雄伟的江西美术馆 图3:著名红色景点——瑞金 图4:景德镇御窑博物馆 图5:“背诵诗词江西GO”吸引众多全球学子参与

(文图由江西省文化和旅游厅提供)