



在萍乡市湘东区麻山镇横岗村,村支书文敏(右二)和村民们一起直播推介当地特产。



2024年11月28日,萍乡市湘东区麻山镇,村民们趁着晴好天气晾晒农产品。

# 乡货变「香」货

本报全媒体记者 张翰林 摄影报道

“沃柑29.8元5斤,快递包邮到家,三、二、一,上链接……”1月8日,在萍乡市湘东区麻山镇横岗村的电商基地里,横岗村党总支书记、村委会主任文敏,正和村民一起直播销售当地特产。

文敏是麻山镇小有名气的“网红”,在网络平台拥有近3万粉丝。2020年回乡后,他了解到不少村民因销售渠道不畅而面临农产品滞销的难题。从2023年起,文敏利用业余时间自学拍摄、剪辑、直播等技术,全力为村民拓宽产品销售渠道找方法。“临近春节,各类农产品的需求特别旺盛,能帮助村民们增收,我非常成就感。”文敏自豪地说。

看到乡货变“香”货,麻山镇多名村支书也纷纷向文敏“取经”。2024年6月,麻山镇成立了萍乡首个村支书联盟直播团,免费为村民和种植大户直播推介农产品,截至目前,销售额已突破1800万元。

如今,麻山镇田间地头经常活跃着一支新农人队伍:农民成为“村播”,手机成为“新农具”,直播成为他们的“新农活”。“以前,我们得挑着担子去农贸市场赶集叫卖,现在只要拿着手机就能把农产品卖光,一年下来,收入增加了2万余元。”村民宁香平对“村播”带来的便利连连称赞。“自从这些村支书帮忙直播后,很多顾客不仅在线上下单购买,线下还到果园来采摘,我再也不用担心销售难题了。”种植大户石华军分享着自己的喜悦。

如今,湘东各式各样纯手工农家土特产,正通过乡村直播间,源源不断销往全国各地,为乡村振兴注入新活力。



文敏用手机拍摄农户晾晒农产品的过程。



麻山镇3名村支书在幸福村果冻橙种植基地助农直播。

# 「峡客行」行天下

本报全媒体记者 吴文兵 吴福清 特约通讯员 陈福平 摄影报道

交通物流,一头连着生产,一头连着消费,是畅通国民经济循环的重要一环。1月9日,在峡江县戈坪乡赣之村食品有限公司,叉车将一箱箱山茶油、酱菜送上县域物流配送车。“临近年关,销量是平常的好几倍,物流车一天要求六七辆。”企业相关负责人李海民一边忙着开叉车一边介绍,“货车装满后,就会开往峡江县赣中现代物流园,货物经过分拣挑选,再送至全国各地。”

在峡江县赣中现代物流园快递分拨中心,一件件包裹经过机器扫描、分拣等,被送往各个乡镇和城市社区。申通快递的司机曾落根负责将包裹从分拨中心运至巴邱镇这条线路,“货车最近常常满载,里面的货物大多是村民网购的水果、干货等各类年货。”

在玉峡医药冷链仓储中心,AGV叉车、AGV智能分拣车自由穿梭,中药饮片、健康食品等产品通过“货到人”的方式送至分拣工作站。智能化、信息化、数字化的公共物流平台,正助力这家医药冷链仓储企业打造成赣中药品集散中心。直播间里,主播与网友火热互动;智能云仓内,工作人员快速打包电商销售的产品,第一时间发货。

在跨境电商产业园,企业在享受优质服务的同时,助力销售我省工业品和农产品,特别是带动峡江生物医药大健康产品走出国门、走向世界。

作为江西省货运物流大县,峡江县拥有货车1.4万辆,从业人员超过3万人。依托这一优势,峡江县打造了货运物流“峡客行”党建服务平台,建设了集智慧物流、冷链物流、快递分拨、网络货运、重型汽车4S店、汽修汽配设施、二手车交易等功能于一体的赣中现代物流园,招引了300余家物流企业入驻,2024年实现营收30亿元。



1月9日,在峡江县赣中现代物流园快递分拨中心,一件件包裹经过机器扫描、分拣等,被送往各个乡镇和城市社区。

扫码看视频



在云逸供应链电商产业园,主播正在直播销售峡江特产。



一辆辆满载货物的货车,在峡江县赣中现代物流园往来穿梭。



在玉峡医药冷链仓储中心,中药饮片、健康食品等产品通过AGV叉车、AGV智能分拣车,送至分拣工作站。