



干出一个好年景 拼出一个好气象

——热烈祝贺省两会胜利闭幕



春日盛景将至，又闻战鼓催征。在社会各界的热切关注中，在全体参会人员共同努力下，省十四届人大三次会议、省政协十三届三次会议圆满完成各项议程胜利闭幕。这次盛会开出了对标对表的政治自觉，开出了勇毅前行的坚定信心，开出了团结民主的良好氛围。我们对省两会的圆满成功表示热烈祝贺！

这次省两会，是在全省上下深入学习贯彻党的二十届三中全会和习近平总书记考察江西重要讲话精神，推动高质量发展和现代化建设关键时期召开的一次重要会议。大会期间，全体与会代表委员心系“国之大者”、省之大计、民之大事，高效履职尽责，积极建言献策，展现出饱满的政治热情、昂扬的精神风貌和强烈的使命担当，为奋力谱写中国式现代化江西篇章凝聚了广泛共识、注入了强大力量。

前行路上的铿锵足迹，记录着飞扬干劲和澎湃动能。过去一年对江西来说，是极不平凡、极富挑战的一年，也是虽难犹进、令人鼓舞的一年。全省上下全面落实党中央、国务院决策部署，按照省委和省政府工作报告要求，克难奋进、砥砺前行，展现一月接着一个月拼的昂扬斗志，取得一

季更比一季好的经济运行态势，推动各项工作取得新成效，现代化江西建设迈出新步伐，交出了一份可圈可点的成绩单。这些成绩的取得，根本在于以习近平同志为核心的党中央坚强领导，在于习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引，在于全省广大干部群众勠力同心、苦干实干。

涓涓不塞，是为江河；源源不断，是为奋斗。奋进征程上，每一个人都是主角，每一份付出都弥足珍贵，每一束光芒都熠熠生辉。今年是“十四五”规划收官之年，也是进一步全面深化改革的重要一年。去年底召开的省委十五届七次全会和省委经济工作会议，已经对今年工作作出了全面部署，此次省两会又进一步明确了全省发展的主要目标、重点任务。推动愿景变为现实，还有不少挑战要面对，还有不少矛盾要破解，这需要全省广大干部群众正视困难、坚定信心，每个人都找准努力方向和奋斗路径，每个人都尽一份力、发一份光，积点滴之功成磅礴之势，齐心协力干出一个好年景、拼出一个好气象。

推动目标任务落地，要有干事创业的决心和环境。前行路上有风有雨，有长期积累的矛盾，有尚未啃下的“硬骨头”，有发展中产生的新问题，我们要善于抓住主要矛盾和矛盾主要方面，进一步全面深化改革，用改革的办法破解难题，激发活力、推动发展。要树立干事创业的鲜明导向，为敢于

担当者鼓劲壮胆，为实干能干者提供舞台，激励广大党员干部始终保持开拓创新的勇气、敢为人先的锐气、蓬勃向上的朝气。要汇聚共同奋斗的正能量，以鲜活生动的方式唱响中国经济光明论，展现江西持续向好的经济运行态势，讲述越来越多企业家看好江西、投资江西的故事，把各方面的积极性、能动性充分调动起来。

推动目标任务落地，要有拼搏进取的状态和举措。当前，我省经济持续回升向好，全省地区生产总值连续7个季度总体回升，体现江西特色和优势的现代化产业体系日趋完善，我们要乘势而上，接续拼搏，携手书写新篇章。要用好国家“两重”加力、“两新”扩围的利好政策，以密切沟通对接、及时充分准备争取更多项目纳入国家“大盘子”，结合江西实际出台具体举措，持续挖掘释放消费潜力。要深化落实“1269”行动计划，下大力气整合优化各类创新资源，推动科技创新和产业创新深度融合，加快传统产业改造升级，培育壮大新兴产业，抢滩布局未来产业细分赛道，推动产业逐“绿”向“新”求“智”，向更高端跃升。

用汗水浇灌收获，以实干笃定前行。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，鼓足精气神、携手同心干，做攻坚克难的奋斗者，走不遗余力的奋进路，加快推动全省高质量发展，奋力谱写中国式现代化江西篇章。



提振消费要打好“组合拳”

朱华

消费，关乎经济发展，关乎美好生活。作为拉动经济增长的“三驾马车”之一，其重要性不言而喻。

去年以来，从中央到地方，扩内需、促消费的相关政策和行动频出，让消费潜力逐步释放，消费市场持续回暖。在2025年江西省政府工作报告中，“消费”再次成为高频词，“大力提振消费”已成为今年全省工作的重中之重。

过去的成绩固然令人振奋，但我们仍然要清醒地看到，当前消费市场还存在不少难题有待破解，如优质产品和服务供给不足、消费能力和意愿有待增强、市场潜力有待挖掘等。提振消费是一个系统工程，这要求我们精准锚定重点领域，落实好提振消费专项行动，打出一套行之有效的政策“组合拳”，全力破除制约消费的各类“堵点”“卡点”。

要释放惠民红利，激发群众“愿消费”的热情。以旧换新补贴和发放各类优惠券，都是行之有效的市场激励措施，降低了消费者换购新产品的成本门槛，极大地激发了广大居民的消费热情，释放了消费潜力。今年，用于支持“两新”的资金总规模将大幅增加，更多消费品进入了补贴范围。我们要抢抓政策机遇，把惠民生和扩消费有机结合起来，提振汽车、家电、家居家装等大宗消费，进一步优化补贴流程，让“真金白银”更快、更便捷地直达经营主体和消费者，把优惠惠落到千家万户。

要增加居民收入，赋予群众“能消费”的底气。多年来的实践证明，消费者对未来的预期越稳定，民生层面的后顾之忧越少，消费意愿就越强。只有多渠道充实城乡居民的钱袋子，加大对困难群众兜底性保障力度，降低生活成本，才能为扩大消费提供根本动力，让大家有能力、有底气消费。我们要努力提升教育、医疗、养老等公共服务供给质量，推动高质量充分就业，稳步提高社会保障统筹层次和水平，切实推动中低收入群体增收减负，让人民群众的消费热情水涨船高。

要创新消费场景，点燃群众“乐消费”的兴致。当前，我国消费市场正处于潜力释放、品质升级、方式变革的关键时期，呈现智能化、个性化、绿色化的发展态势。我们要顺势而为，努力推动服务消费向个性化、多样化、品质化转型升级，积极发展首发经济、银发经济，培育数字消费、绿色消费、健康消费、体育消费等新增长点，深度推动文旅产业融合发展。通过创新多元化消费场景，丰富优质消费供给，不仅能满足消费者日益多元化的需求，还能为经济发展持续赋能。

只要我们打好提振消费的“组合拳”，持之以恒深挖消费潜能，全方位提升人民群众的消费能力、意愿和层级，让大家愿消费、能消费、乐消费，就能真正点燃消费“主引擎”，为经济社会高质量发展持续注入强劲动力。

消费新动能如何激发

本报全媒体首席记者 朱华 全媒体记者 焦俊杰

车、电子产品等消费，拿出更多“真金白银”惠及消费者，打造消费新增长点，激活消费“主引擎”。

家电和汽车行业是新政策的两大受益领域。去年1-11月，我省高效比家电和智能家电消费增长24.5%，新能源车消费增长44.7%。

“去年还担心政策只会持续3个月，没想到今年补贴的范围更大了，给我们吃下了一颗定心丸。”耕耘家电销售行业多年的余凌云代表对今年的市场充满了信心。

她表示，近年来家电实体店受电商冲击很大，但自去年第四季度补贴政策出台后，线下消费的人气出现了明显回升，“这3个月的销量相当于之前8个月”。她建议，我省相关部门应研究缩短家电销售企业补贴资金回报周期，提高资金使用效率，使企业能够更积极地参与到家电以旧换新的工作中。

汽车作为大宗消费品，其市场表现一直是消费市场活力的“晴雨表”。按照国家最新的补贴标准，消费者报废旧车并购买新能源车，补贴最高可达2万元；符合条件的国四排放标准燃油车，也纳入可申请报废更新补贴的旧车范围。

戴华代表所在的华宏汽车，是江西本土大型汽车销售商。去年受益于以旧换新政策，该公司汽车销量增长17%、销售收入增长25%，其中新能源车销量占集团总销量的四成以上。“最近几年汽车销售市场‘内卷’很厉害，利润比以前大幅下降，以旧换新政策真是及时雨。”他认为，随着汽车消费促进政策持续加码，今年消费者购车热情有望延续。

戴华代表建议，我省应对标周边省份政策实施效率和补贴标准，加大本省资金配套力度，及时出台有竞争力的汽车置换更新补贴标准，吸引消费者进行汽车消费，从而促进我省经济持续向好发展。

扩大宣传优化流程，让更多商户消费者受益

在南昌前湖酒店大厅，一排以旧换新政策立式宣传广告颇为显眼，引起了众多在此入住的参会代表的注意。

“像这样的政策宣传还应该再多些，形式可以更接地气，让好政策广为人知。”余凌云代表在日常工作中注意到，不少本地消费者对以旧换新政策不了解，或持观望态度。她建议，各级政府要加大宣传力度，深入社区、商场等地，直接向消费者宣传补贴政策的具体内容、适用范围、申请流程等，提高政策的知晓率和覆盖面。

在推进以旧换新政策落地的同时，我省各地还通过发放消费券、举办购物节等形式，进一步激发了市场活力。一些代表委员认为，各地应及时根据消费者的反馈，进一步优化补贴政策，充分发挥政策刺激消费需求的效应。

“消费券投放应更普惠，如果总是用智能手机定时去‘抢券’，这对很多老年人和特殊群体来说

当，确保各项工作能落实、有进展、见成效。

叶建春强调，省政府工作报告明确的重点任务涉及经济社会发展各领域，要突出重点、精准发力，以关键环节突破带动整体推进。要着力稳定经济增长，坚持“三驾马车”协同发力，投资上进一步发挥重大项目推进工作专班作用，推动大中型基础设施项目早开工、早建设，充分调动民间投资积极性，推动产业投资持续迸发活力，消费上用足用好国家加力扩围实施“两新”政策机遇，挖掘释放消费潜力，外贸上实施“一企一策”帮助企业抢订单、抢市场、抢资源，大力培育外贸新业态新模式。要着力做强产业支撑，持续深化开发区管理制度改革，统筹推进传统、新兴、未来产业全面提升、做优做强，

太难了。”省政协常委余军飞建议，我省各地应提高消费券发放量，由政府 and 金融机构、商家通过平等自愿、公平的原则以合理的比例共同出资，在减轻政府财政压力的同时达到刺激消费目的。同时，建议降低使用门槛，拓宽使用领域和渠道，延长消费券使用期限，从而惠及更多小微商户和消费者群体，真正起到“四两拨千斤”的作用。

针对这些意见，相关部门负责人表示，将积极争取各级财政加大支持力度，协调相关机构进一步畅通补贴渠道和流程，持续改善消费者体验。

健全市场补齐短板，进一步激发消费潜能

消费品以旧换新政策的深入实施，在促进新产品消费的同时，也带动了废旧家电、汽车回收利用产业的发展。数据显示，2024年，全省报废机动车回收18.1万辆，增长49.7%；二手车转让交易103.6万辆，增长10.1%；再生资源回收体系加快完善，目前全省拥有大型拆解基地4个，回收站点4764个。

邱熠委员在调研中发现，当前废旧资源回收利用行业还存在着评估机制有待完善、回收渠道仍需畅通、市场机制尚未健全等问题。他建议，尽快出台我省废旧资源评估地方标准，根据其品牌型号、功能状况、使用期限等进行综合鉴定、评估、分级，做到标准统一和报价规范；支持家电家具等二手商品交易市场发展，探索设立寄卖点或“跳蚤市场”，进一步规范废旧资源流通秩序和交易行为，激发消费者更新换新的积极性，促进新旧消费品的替代和循环。

统计数据显示，我省乡村常住人口占比达36.9%，人口基数较大，农村消费潜力巨大。不少代表委员指出，当前的促消费政策多聚焦城市，对农村消费需求、消费特点的关注度还有待提升。

在参加省两会前，黄斌代表对崇义县的农村消费进行了调研。他发现，以旧换新政策在农村存在诸多盲区，消费品类不匹配、后端配套有堵点。比如，农村用途较多的农用皮卡、电动摩托车就不包含在以旧换新产品目录中；很多地区没有电动自行车回收企业，农村消费者难以享受电动车以旧换新补贴。

他建议，我省可以针对农村市场环境，扩大以旧换新政策的支持范围，对匹配度高的产品进行补贴；完善旧消费品回收体系，畅通回收渠道，依托农村现有的供销社、家电销售门店等合理布局农村回收网点，便于农民交售旧家电。

实际上，深挖农村消费潜力这一工作，我省各地各部门也已在着手进行。据悉，今年我省将把促消费和惠民生紧密结合，组织相关企业举办家具家装、绿色智能家电、新能源汽车等“三下乡”活动1000场以上，安排1亿元资金支持农村家装样板间、开展百县千乡家居巡展，让农村消费者在家门口就能享受到更加优质的服务。

坚持目标化、清单化精准招商，推动现代化产业体系建设取得新成效。要着力激发动力活力，持续优化营商环境，促进科技创新和产业创新深度融合，让企业得到实实在在的帮助，不断增强在江西投资增资的信心。要统筹高质量发展与高品质生活、高标准保护、高水平安全，不断夯实发展基础，营造良好发展环境，让人民群众有更多获得感、幸福感。

会上，叶建春还就做好春节前后相关工作进行部署，强调要早谋划、早发力，确保一季度开好局、起好步，要牢固树立“群众过节、干部过关”意识，以科学安排和务实工作，让全省人民群众度过一个欢乐祥和的新春佳节。



代表委员名片：

- 黄斌** 省人大代表、崇义县委副书记、县长
- 戴华** 省人大代表、华宏汽车集团董事长
- 余凌云** 省人大代表、上饶市广信区阳光电器有限责任公司总经理
- 余军飞** 省政协常委、省总商会副会长、江西亚马逊餐饮管理集团有限公司董事长
- 邱熠** 省政协委员、省新联会副会长、江西时刻互动科技股份有限公司总经理

消费是经济增长的重要引擎，是畅通国内大循环的关键环节，是人民美好生活需要的直接体现。

过去的一年，江西在促进消费方面成绩斐然——社会消费品零售总额增长5%左右，消费品以旧换新补贴280余万件(辆)、惠及消费者150余万人……省政府工作报告中的这些数据，让人振奋。我省还提出，今年要更大力度推进消费品以旧换新，扩大支持范围，优化补贴流程，全面提振汽车、家电、家具、家装等大宗消费。

新的政策机遇来临，应该如何把握好？以旧换新补贴和优惠券发放流程，能否进一步优化？农村消费市场，又该如何激活？省两会期间，有关提振消费的话题成为代表委员们热议的焦点。

优惠政策加力扩围，“换”出消费新热潮

开年以来，随着国家和地方加力扩围实施消费品以旧换新的若干措施陆续出台并落地，各地“换新”活动持续火热，内需潜力不断释放。

1月20日，就在省十四届人大三次会议闭幕当天，省商务厅公布了江西最新的3C数码产品补贴政策——在延续实施冰箱、洗衣机、电视机、空调、电脑等八大类家电产品以旧换新补贴的基础上，扩围实施微波炉、净水器、洗碗机、电饭煲4类家电产品以旧换新补贴，新增实施手机、平板、智能手表(手环)3类数码产品购新补贴。

“销售商增加销量，消费者得到实惠，既促进了绿色消费，又助力内需发展，一举多得、惠民利民。”代表委员们纷纷为新政策点赞。

列席大会的省直相关部门负责人也表示，今年要充分用好政策机遇，稳步扩大家电、家装、汽

(上接第1版)推动省政府工作报告明确的目标任务落地落实，用高质量发展的实绩实效兑现对全省人民的庄严承诺。

省政府领导班子成员出席。

叶建春指出，省政府工作报告是今年政府工作的责任状、任务书，也是对全省人民的庄严承诺。省政府在起草完善报告的过程中，也在同步制定任务分工方案，为的就是让任务尽快得到分解、落实。各地各部门要牢牢把握做好今年工作的指导性要求和政策取向，进一步细化任务落实的时间表、路线图、责任人，保持战略定力、积极主动作为，敢于攻坚克难、强化协同配合，在发现问题、解决问题中展现“新官要理旧账”和“不给后任留烂账”的胸襟和担



聚焦“一老一小” 守护“朝夕美好”

本报全媒体记者 卢瑛琦

“一老一小”、“一老”连着“夕阳”，“一小”连着“朝阳”。解决好“一老一小”问题，不仅关乎千家万户幸福，更对促进我国人口长期均衡发展具有重要意义。随着我国人口老龄化进程加快以及生育政策调整，养老与育幼服务需求日益增长且愈发迫切。在此背景下，“一老一小幸福院”的建设显得尤为重要。

“目前，‘一老一小幸福院’建设仍面临不少挑战，如建设运营成本高、场地资源紧张、专业服务人员匮乏等。”省人大代表、江西西洲医药营销有限公司副总经理程琳坦言，由于养老与育幼服务对环境设施和从业人员要求较为特殊，部分乡镇遇到选址难、专业人员储备不足等问题，服务质量难以保障。

为有效推进“一老一小幸福院”建设，促进家庭和谐与社会稳定，程琳今年特地带来《关于推进“一老一小幸福院”建设的建议》。她建议：在政策支持与资金保障方面，制定专项政策、设立专项资金，明确建设标准、运营规范与扶持措施，鼓励各乡镇结合各村实际先行先试；在整合资源与优化场地配置方面，优先选择村党组织作用发挥好、人口多、老人多、村集体经济收入多的村作为试点村，充分整合现有的老年人活动室、村民议事点、闲置校舍等资源，让村头巷尾的闲置资源发挥最大效益；在加强人才队伍建设方面，开展在职人员培训，提升专业素养与服务能力，完善薪酬福利体系与职业晋升通道，提升岗位吸引力；在完善服务功能与质量监管方面，根据老人与儿童需求特点，提供生活照料、康复护理、文化娱乐、教育托管等多元化服务，并引入智能化设备与技术，提升服务效率与精准度。

发展“订单农业” 保障农民收益

本报全媒体记者 卞晔

推动农业产业化发展、促进农民增收，是推进乡村全面振兴的关键所在。“当下，农村依然面临农业信息不对称、资源利用管理手段单一困境。”省人大代表、萍乡武功山风景名胜度假区麻田中学校长朱志辉表示，不少农民由于缺乏高效的信息获取渠道，往往只能依据过往经验或有限的信息来安排种植，使得他们无法精准契合市场需求；收获季节，又因不了解市场供需的实时变化，只能被动接受收购方给出的价格，影响了收入增长。此外，不少农户分散经营、种植技术水平差异较大，导致农产品质量难以保证，影响了农产品的市场竞争力。

为此，朱志辉建议政府大力发展“订单农业”，打破信息壁垒，优化农产品流通渠道，保障农民收益。“可以充分发挥农产品配送中心的纽带作用，打造实体订单信息服务站，搭建企业与农户的沟通桥梁。”他认为，这样一方面可以助力农户收集订单，另一方面还能督促农户依订单要求组织生产。

“同时，要强化种粮政策扶持力度，依据种植面积、产量等指标实施差异化补贴，激发农户参与‘订单农业’的积极性，并制定统一的农产品质量标准框架，倡导企业与农户签订单时，依据框架明确农产品的质量要求。”朱志辉说。