

奋力推进南康区内涵式高质量发展

辐射全国 链接全球

——南康“四区融合”助力全省打造内陆地区改革开放高地

邱运平 黄振中 陈莉

改革开放大潮涌动不息，在赣州市南康区助力全省打造内陆地区改革开放高地的征程中，一幅蹄疾步稳、风生水起的新画卷跃然呈现——

拥有辐射全国、链接全球的物流大通道。全国首创“跨省、跨关区、跨陆海港”通关新模式，常态化运行20多条中欧、中亚、铁海联运“三同”班列，累计开行中欧（亚）班列突破1600列，“三同”班列和内贸班列突破2万列。

保税功能及配套更加完善、更为便捷。充分发挥“区港联动”特色，在全省首创综保区内增设副卡直通铁路场站，实现区港所有货品“一次报关、全港区通行”。

打造了“跨境电商+产业带”模式。依托千亿家具产业，打造跨境电商小镇、南康家具品牌运营中心，建设家具展示选品中心，推动“跨境电商+中欧班列”融合发展。

创新组合“保税商品展示+跨境新零售”两大功能，大力发展保税经济、免税经济、首发经济，打造了全省最大的、唯一能够现场清关、提货走人的进口商品集采中心。

立足区位优势，坚持以开放促改革，近年来，敢为人先的南康区，一路奋勇争先、拼搏实干，以更高水平开放促进内涵式、高质量发展。

叩开放大门 推进“四区融合”发展战略

2025年1月1日，新年伊始。一声清脆激昂的汽笛长鸣，首列中欧班列从赣州国际陆港驶出。满载着家具、服装及精密机械等“江西制造”，将穿越满洲里口岸直达俄罗斯。

作为全国第八个内陆开放口岸、江西省首个内陆开放口岸的物流枢纽，成立10年来，赣州国际陆港累计推出创新举措百余项，全国首创十余项，成为以高水平开放促改革、促发展的一个生动实践。

事实上，这一改革始于10多年前。为了实现进口木材直通，解决南康家具原料木材进口多次转运、耗时长、成本高等问题，南康区高举改革开放的大旗，于2014年12月建成全国第一个内陆进境木材监管区。

这个不沿边、不靠海的内陆县（区），从此叩开了对内对外开放的崭新大门，而且这扇门越开越大。

一组里程碑式的时间表，清晰勾勒出开放的进程。

2015年1月，实现进口木材直通运营。

2016年10月，正式批复成为全国第八个内陆对外开放口岸。

2017年4月，全省首次开行中欧班列，助力高质量共建“一带一路”。

在“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”成功列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录之际，1月18日，“非遗贺新春 欢喜过大年”2025来赣州过客家年主会场活动在龙南市世客围盛大开启。此次活动由中宣部文明实践局联合省市相关部门主办、被列为2025年全国“我们的节日·欢乐中国年”主场示范展示活动。

在此期间，唱游赣州达人演唱会、非遗民俗巡游、非遗展演、非遗集市等精彩



近日，位于赣州市南康区的赣州国际陆港货场内，龙门吊在来回装运集装箱。朱海鹏摄

2018年，先后获批进口肉类指定口岸、汽车整车进口口岸。

2019年12月，赣州获批跨境电商综试区。

2020年1月，赣州港获批国际港口代码，纳入全球航运和国际贸易体系。

2022年11月，赣州国际陆港获批国家进口贸易促进创新示范区。

2023年11月1日，规划调整后的赣州综合保税区通过国家部委联合正式验收。

2024年1月9日，赣州综合保税区（新址）正式封关运营。

至此，南康区正式迈入赣州国际陆港铁路口岸与综合保税区、跨境电商综试区、进口贸易促进创新示范区“四区融合”发展阶段，昔日的物流运输通道，变成了现在的物流港、枢纽港、贸易港。

在南康区推进“四区融合”发展战略中，每一项成就的背后，都凝聚着改革的智慧与勇气。

“其中，赣州综合保税区规划调整（迁区置换）至南康，这个重大决定的背后是各级党委和政府解放思想、破除桎梏，破解难题，以改革创新的思维，在扩大高水平对外开放上加力的生动体现。”赣州国际陆港党工委副书记、管委会主任罗永锋介绍，“区港联动”有效整合了综合保税区的政策优势和陆港的物流优势，实现区港一体联动、一体发展。

向改革要活力，向开放要动力。南康区克服内外部环境压力，大胆探索实践“四区融合”的叠加集成优势，大力发展进出口贸易，推动赣州2024年外贸进出口增长18%左右，总额突破1000亿元。

强改革创新 发挥“四区融合”叠加集成优势

2024年12月19日，南康区在赣州综

合保税区进口商品集采中心举办赣州进口商品嘉年华。当日，市民纷纷涌至活动现场，购买进口商品，掀起消费热潮，享受着“逛全球、买全球”的购物体验，销售额超1000万元。

据了解，该进口商品集采中心集供应链平台服务、产业链整合运营、品牌营销、互联网销售、进出口商品等多维一体，产品来自70个国家，6000多SKU（库存单位），有一般贸易商品，也有保税商品，线上线下均可购买。目前，该中心二楼正在规划增设国家馆。

“赣州进口商品集采中心充分利用赣州国际陆港国际物流通道和进口商品供应链优势，在赣州综合保税区规划区范围内，叠加享受进口贸易促进创新示范区和跨境电商综试区相关先行先试政策，实现‘国际物流+保税业务+跨境电商+进口贸易创新’的融合发展。”罗永锋介绍。

不仅如此，首创综保区内增设副卡口，直通铁路场站，实现保税区与铁路口岸物流无缝衔接；创新探索保税区和铁路口岸海关监管代码互认，实现货物在铁路场站即视同进入了综保区，压缩短驳成本；率先在综保区建设了1500平方米的高标准保税仓，实现通过跨境形式进口香水、酒类等特殊商品，满足跨境电商企业的个性化需求……

时间缩短，距离拉近，轻松实现链接全球的背后，是南康区持续创新体制机制改革，不断打通堵点难点痛点，全力推进“四区融合”发展，实现平台功能叠加，进一步彰显内陆地区的开放优势。

目前，南康区引进了中欧国际制造产业园、深圳八达通等40多家保税加工、保税物流、跨境电商、外贸服务企业签约入驻综保区；建设了跨境电商海关监管中心、出口选品中心和企业综合服务平台，开通“9610”“9710”“9810”

“1210”等海关监管模式，实现了跨境电商全模式覆盖、全链条贯通、全天候服务。依托陆港跨境电商通道优势，“跨境电商+中欧班列”融合发展，运营的欧洲海外仓成为江西省、赣州市的公共海外仓。

促优化服务 对照大湾区的营商环境更贴心

在近日举行的赣州国际陆港“四区融合”发展投资环境推介会上，南康区成功与赣州市跨境电商协会签订战略框架合作协议，与意大利克里斯蒂娜·拉莫纳尔家具公司、岳阳市爱达兴智能科技有限公司、广东华球五洲供应链科技有限公司等企业签约15个合作项目。

当天，赣州综合保税区家具出口直通巴西海外仓首单业务开通。同时，还有30辆丰田雷凌出口汽车将通过赣州综合保税区出口，以及从韩国进口的路虎汽车抵达赣州综合保税区。“好政策、好平台、好环境让我们得以在国际贸易中大展拳脚。政府出台的一系列支持外贸发展的政策措施，为我们提供了广阔的发展空间。”广东华球五洲供应链科技有限公司董事长黄振华介绍道。

进一步扩大开放，意味着必须妥善解决规则、规划、管理、标准与国际接轨的问题，并坚定不移地推进市场化、法治化、国际化的一流营商环境建设等一系列改革任务。面对新的开放格局，南康区深知，唯有不断深化改革，才能在竞争中占据有利地位。

“我们坚持实行一个项目、一个专班、一套服务工作机制，为企业提供全方位的商贸和供应链等一站式服务。”赣州国际陆港党工委副书记蔡湖南介绍道。同时，按照“大湾区能做到的，我们也要做到”的要求，全方位对照大湾区，打造一流营商环境。目前，政府审批服务事项基本对照深圳，做到“进一扇门，办成所有事”，惠企政策可以“免申即享、即申即享”，打造“干就赣好”品牌服务，真正让赣州由内陆腹地变成开放前沿。

与深圳开通“深赣欧”班列以及赣深城际高速货运班列“融湾号”，开行发往粤港澳大湾区方向的铁海联运班列近2000列，是深圳港名副其实的“第一内陆港、广州港的第二大喂给港；首创“跨省、跨关区、跨陆海港”通关新模式，使赣州国际陆港成为内陆海港，让赣州的外贸企业享受与粤港澳大湾区一样的贸易便利化水平。

展望未来，南康区将以更加开放的姿态和坚定的决心，持续深化“四区融合”发展战略，不断释放叠加集成优势，推动内陆开放型经济高质量发展迈上新台阶。

年味渐浓 腊味飘香

春节即将来临，腊味飘香。在遂川县各个年货市场，新上市的板鸭摆在了商铺显眼位置，前来选购板鸭的市民络绎不绝。对于客人来说，板鸭是家家户户春节必备的一道佳肴。

“板鸭有很浓的腊香味，而且价格实惠，自己吃、用来招待客人都很好。”忙着把板鸭装箱打包的市民胡小春说。据了解，遂川板鸭在当地被誉为“腊味之王”，历史悠久，具有浓郁的客家特色。板鸭选用当地特有的红毛鸭为原料，经过定型、烤制、风烤、晾晒等10多道工序制作完成，其肉质干爽肥嫩，咸淡适中，味香可口，风味独特。

随着遂川板鸭的热销，作为传统佳肴的板鸭加工厂，也迎来了一年中最忙碌的季节。为保障春节期间板鸭市场供应，当地各加工厂开足马力生产，全面增加线上线下供货数量。市民不仅可以在家门口选购，还可以通过抖音、京东、淘宝等互联网平台线上购买。

据遂川天景湖板鸭企业负责人廖正生介绍，年前是遂川板鸭的销售旺季，企业推出团购优惠、线上特价福利等，尽力满足市民朋友的购买需求，平均日销可达5000至7000只。

如今，遂川县年加工销售板鸭1000万只，实现了品牌化经营和产业化发展，板鸭更是畅销广东、江苏、浙江等地及港澳地区，成为当地的“致富鸭”。（曾昭醒 李书哲）

抱团发展 共同繁荣

近日，南昌市红谷滩区沙井街道商会成立仪式暨江西省首届中小企业组织发展高峰论坛在红谷滩区举行。

沙井街道经过近30年的发展，汇聚了红谷滩区80%的楼宇、60%的商业办公面积和50%的“亿元楼”，是南昌市中心商务区、全省金融商务区核心所在地。近年来，该街道创新打造了绿地中心片区楼宇党群服务中心、新地中心“新兴领域”党群服务中心，积极推进“红小二”服务，扎实开展“红谷连心会”“千企万户大走访”等活动，不断优化营商环境。同时，探索构建“沙井商汇”招商平台，组建街道招商专班，建立健全“周统计、月策划、研判会审、签约落地”机制，服务楼宇招商，助力企业发展。

此次沙井街道商会的成立，标志着辖区企业进入新的发展阶段。“商会是我们所有会员共同的家园，我们将致力于构建一个开放、包容、合作的平台，让每一名会员在这里找到归属感，希望会员企业围绕加强沟通交流、深化资源整合、强化服务支持、落实社会责任等方面，共同为街道的经济繁荣和社会发展出谋划策。”沙井街道商会会长何帮说。

在江西省首届中小企业组织发展高峰论坛上，专家学者、企业负责人分别围绕中小企业如何对内激活对外整合，从而实现高质量发展等话题展开了研讨。（刘艳芳）

设施完善 家园宜居

日前，在芦溪县上埠镇萍瓷社区老旧小区项目改造现场，外墙修复、屋面防水、水电改造等工程正有条不紊地进行着，一派热火朝天的景象。

据了解，萍瓷社区为我国最早生产瓷器的企业之一，是典型的老旧小区。近年来，上埠镇坚持党建引领，奋力推进重理百年瓷窑古镇，建设美丽宜居家园，向上级有关部门争取了多个老旧小区改造项目，逐步完善萍瓷社区基础设施。

在改造前期，上埠镇充分考虑社区实际及群众诉求，组织人大代表、政协委员、党员志愿者深入居民家中，开展调研走访4000余次，通过调查摸底、入户宣传、社区议事等形式，广泛收集各类意见建议1300余条；聚焦老旧小区改造问题把脉问诊，将安装充电桩、改造排水管网、停车位等居民合理诉求纳入规划，做到决策过程公众参与、建设效果百姓评判、发展成果人民共享。

老旧小区改造提升了社区颜值，服务设施也更加便民化，附近居民看着家门口改造新面貌，乐在心头。“老旧小区改造项目惠及居民1800余户，已完成总进度的70%，预计6月底完工。小区改造涉及房屋外立面、雨污分流、车（人）行道等基础设施，以及养老、托幼、停车场、体育健身、瓷窑文化广场等公共服务设施。”上埠镇党委书记易淘介绍，上埠镇以瓷窑博览园为核心，积极布局体验感强、互动性强、效益良好等业态，将萍瓷社区、上埠老街与当地红色文化、瓷窑文化、辣文化深度融合、相互赋能，展现“百年瓷窑古镇”的独特魅力。（贺钰溪 张靖）

邻里帮帮团 治理有妙招

近日，位于萍乡经济技术开发区光丰街道的玉湖社区恒大御府小区热闹非凡，邻里帮帮团正在这里举行揭牌仪式，一场文艺演出、一群小区邻居、一阵阵欢声笑语，让邻里之间尽显融洽。

这是玉湖社区成立的第五个邻里帮帮团。谈起打造邻里帮帮团，玉湖社区党支部书记胡斌说：“玉湖社区辖区的多数小区都是新建住宅小区，我们希望通过邻里帮帮团让更多居民相互熟悉起来，打造睦邻友好型小区，不断提高基层治理效能。”

瞄准这一目标，玉湖社区实施邻里帮帮团机制，开创“有难邻里帮、有事邻里议”服务模式，积极组织邻里帮帮团成员开展志愿服务活动，立足小区雷锋驿站党建服务阵地，由邻里帮帮团成员轮值服务，为居民提供免费理发、裁缝等便民服务。同时，瞄准“一老一小”群体，定期开展“睦邻健康 爱心义诊”、青少年国学课堂等活动。

“我们的大多数成员是小区居民，能更精准对接居民需求。”志愿服务队长钟志荣介绍，今年以来，玉湖社区利用邻里帮帮团调解矛盾纠纷300余起，开展居民议事活动100余次，及时解决居民诉求。

以小网格撬动大能量，用小网格服务大民生，邻里帮帮团让玉湖社区治理更有效率，也更有温度。（刘圆舒）

非遗贺新春 欢喜过大年

2025来赣州过客家年主会场活动在龙南启动

活动在龙南开展。来自赣粤闽三省五地的超百个非遗项目齐聚龙南，中部六省及赣闽粤国家级文化生态保护区的近千名专家学者、非遗传承人代表等嘉宾也汇聚于此，共同迎接首个“世界版非遗春节”。

当日上午9时，启动仪式在喜庆的锣鼓声中开场。九狮拜象率先登场，37名演员带来精彩表演。随后，三节龙、踩高跷、大鼓等非遗项目轮番上演，现场气氛热烈。

启动仪式后，非遗民俗巡游在龙南主要街道举行。瑞狮、舞黄龙、九狮拜象等传统艺术表演队伍身着传统服饰，通过多种艺术形式进行巡游。瑞狮表演活泼，舞黄龙展现客家对龙的敬仰，九狮拜象更是凭借精彩演绎赢得阵阵喝彩。

龙南以世客围和黄道生骑楼为主线，推出新老两条巡游线路，全力打造明清“小南京”IP。同时，持续推进“引客入赣”工程，积极开展招游引客工作，

唱响“来龙南做客，入围又入厨”文旅品牌，加快建设粤港澳大湾区生态康养旅游后花园和世界客家文化名城。

龙南市文化广电旅游局党组书记、局长蔡碧海表示：“此次活动以非遗为纽带、歌舞为媒介，尽显客家文化与非遗的独特魅力和深厚底蕴，让市民游客沉浸式体验地道客家年俗，感受非遗独特韵味，有力推动非遗技艺保护传承，为大家带来了一场精彩纷呈的文化盛宴。”（叶婷婷 肖婉君）

赣州公积金持续深化网点延伸服务

近年来，赣州市住房公积金管理中心（以下简称赣州公积金）持续深化网点延伸服务，建立起“公积金+银行”长效工作机制。2024年，赣州公积金受托银行延伸网点共办理各项住房公积金业务逾4.3万笔，全年贷款业务分流比达76.3%，较上一年度分别提高483.61%和48.28%，其中2024年12月银行贷款业务分流比达94.04%。

网点管理规范化。赣州公积金逐步建立健全网点管理机制，提升网点

服务效能，推动网点住房公积金标识统一化、管理规范化。2024年6月，出台《赣州市住房公积金管理中心受托银行服务延伸网点管理办法（暂行）》，明确了服务延伸网点的准入条件、准入程序及退出标准，构建起受托银行网点准入和退出机制；9月，印发《关于进一步规范受托银行服务延伸网点住房公积金服务标识的函》，统一服务标识设置与业务服务引导流程，进一步规范受托银行服务延伸网点住房公积金服务标识。

网点考核制度化。为充分调动各公积金业务受托银行的积极性，赣州公积金持续强化受托银行业务考核，2024年5月，赣州公积金在去年考核方案的基础上对受托银行的业务考核方案进一步优化完善，提高综合考核占比，按照“总量控制、按笔计价”原则，将委托手续费分摊到每笔业务和企业建缴扩面上，进一步激发各委托银行积极性。截至2024年底，赣州市公积金合作银行数量增至9家，各服务延伸网点达220个，可办服务事项54项，可办业务

数量、网点数量均为全省最多。

网点培训常态化。为进一步深化与各受托银行的业务合作，赣州公积金定期多次组织各受托银行开展座谈会，重点围绕保交楼配套融资、延伸网点服务提升、资金存放等方面进行深入探讨，构建常态化沟通交流工作机制。同时，积极组织各类政策专题培训，前往受托银行开展住房公积金业务专题培训。2024年，共组织开展各类业务培训11场，有力提升受托银行网点人员专业能力。（李本君）