

# 乘改革之风 扬奋起之帆

## 省建材集团攻坚克难开创发展新局面

### 深化改革 强基赋能

作为省属大型国有企业,江西省建材集团有限公司(以下简称省建材集团)深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会以及习近平总书记考察江西重要讲话精神,在持续深化改革提升中统一思想,在攻坚克难中开创集团高质量发展新局面。

2024年,省建材集团聚焦建材产业,以改革深化提升行动为统领,优化体制机制,紧紧围绕全省“1269”行动计划,挺起产业脊梁,因地制宜发展新质生产力,以“匠心”和“创新”推动产业逐“绿”向“新”,加大新型建材投入,“小步快走”推动工艺革新,寻找新产业新领域新出路,提高企业核心竞争力。

深入学习领会习近平总书记关于全面深化改革的重要论述,深刻认识国企改革战略意义,牢牢把握改革正确方向,全力落实好各项关键任务,以更高站位、更大力度把国企改革向纵深推进。省建材集团紧扣高质量发展首要任务,充分发挥政治优势和组织优势,把落实改革深化提升行动作为加快企业高质量发展的总抓手,进一步明确功能定位和主责主业,深入推动“三项制度”改革,激发内生驱动力,推进集团内部机构优化,激活体制机制动能,提升治理效能。

持续搭建科学的考核体系。2024年,省建材集团持续建立健全内部竞聘上岗制度,制定相关办法并修订完善管理考评办法,实现了岗位动态考核,优胜劣汰的流动机制,构建起“KPI指标+重点任务指标”的考核框架。KPI指标聚焦不同单位的核心功能,以

成本控制、利润贡献为核心,鼓励价值创造。重点任务指标聚焦改革深化、人才培养、三基管理等方面而增设,设置底线目标、目标值、封顶目标三档阶梯目标。同时,指导并督促所属各企业制定管理人员竞争上岗及末等调整、不胜任退出相关制度,制度覆盖率达100%。

持续推进高效的流动机制。绩效考核作为贯穿三项制度改革工作的出发点和落脚点,在建立科学的绩效考核体系的基础上,推行“一人一表”全员绩效考核,并实施考核等次“ABCD”四个等级的评定。2024年,省建材集团竞聘上岗的管理人员共75人,占全部新聘管理人员的78%。此外,通过考核评价,5名经理层成员被评为末等予以降职并调离岗位,120名不合格员工退出原岗位并安排转岗培训。

持续建立激励的薪酬体系。对照行业和市场,坚持业绩变动与薪酬兑现弹性同向变动,在年薪标准不

变的前提下,省建材集团提高员工与企业效益和实际贡献挂钩的浮动工资比重,降低年终奖和增发绩效的总额,并列入月度考核,增强月度考核绩效薪酬的比重,合理拉开薪酬差距。2024年,对103名考核为末等的员工,予以降薪级,做到薪酬能增也能减。

“以实绩论英雄”,打破岗位的铁交椅,管理干部能上也能下,员工能进更能出,薪酬能增也能减。省建材集团落实全面从严治党政治责任,深化“大监督”体系建设,把好专业部门、基层单位、纪检监察的三道防线,持续释放人才队伍的内生动力和发展活力,一系列成效显现——所属水泥类企业在成本控制、市场拓展和资源整合等方面取得突破;优化生产流程,降低能源消耗和原材料成本,生产效率持续提升;积极开拓市场,拓展销售渠道,产品市场占有率持续提升;优化人力资源配置,提升劳动生产率,2024年减少用工成本8500余万元。

### 创新求变 逐绿前行

2024年,全省首条采用水洗、蒸发结晶析盐技术的水泥窑协同处置飞灰项目在德安成功投产;第一批四个光伏发电项目已全部建成并网发电,增加装机容量4700KW;积极推动风力发电在水泥熟料基地的应用实施,目前已进入论证阶段……面对新形势、新要求,省建材集团围绕绿色低碳安全高质量发展主线,不断优化产业格局,积极推进重大项目储备,为加快推动绿色转型不断努力。

深化落实全省“1269”行动计划,延链补链强链多线发力。2024年,省建材集团联合南昌大学、江西现代职业学院组建江西省建材行业产教融合共同体,在基础建材产业与战略性新兴产业两端发力,发挥水泥产业链链主企业优势,为全省建材产业链高质量发展发挥引领带动作用;省建材集团研究院携手相关单位成立绿色低碳工程材料研究中心,主动面向行业关键技术难题和市场需求开展创新研发,获授权发明专利5项、实用新型专利5项;围绕固废建材化利用技术、产品开发及应用,绿色低碳建材产品,UHPC应用技术推广等方面与政府、各相关上下游企业开展横向合作,持续推动传统产业向高端化、智能化、绿色化发展。

优化产业布局结构助力转型,推动数智赋能、科技创新再上台阶。围绕“双碳”目标,省建材集团紧扣战略规划和转型发展需求,持续提高研发投入强度。通过实施超低排放技术改造、熟料生产线复合脱硫技术应用、中

控智能优化控制系统等项目研发,持续开展科技活动项目和技术创新评比,提升创新能力,所属4家企业获得中热水泥生产许可证,满足不同客户的需求,丰富水泥品类……以提高技术、节能、降耗、减排等标准为牵引,加快培育和发展新质生产力。2024年,德安公司获得国家两化融合AAA级证书和省级智能制造标杆企业称号,万年水泥厂、瑞金公司入选工业和信息化部2024年5G工厂。

绿水青山就是金山银山。党的十八大以来,省建材集团的经济发展与生态环境保护更加协调,绿色发展空间进一步拓展,发展“含绿量”“含金量”实现双提升。在德安万年青生产工厂,拥有一条日产6600吨新型干法水泥熟料生产线,配套了12MW余热发电系统、年产300万吨建筑骨料生产线及一条年处置5万吨危险废物生产线。该厂已获得国家级绿色工厂和省级绿色矿山称号。至2024年底,集团水泥板块的省级以上绿色工厂占比92.3%,省级以上的绿色矿山占比80%,熟料板块实现省级以上绿色工厂全覆盖,商砼板块有2家国家级绿色工厂、4家省级绿色工厂,万年水泥厂成为我省首家获得绿色低碳水泥认证证书的企业。

围绕产业链,布局创新链,以科技创新赋能产业转型升级。省建材集团将依托江西省建材行业产教融合共同体等平台,夯实人才支撑,探索建立“企业出题、联合答题、市场判题”机制,打通科技成果向现实生产力转化的“最后一公里”。



德安公司获国家两化融合AAA级证书

万年水泥厂获省内首家绿色低碳水泥认证证书

### 党建引领 深化担当

国家统计局数据显示,2024年,全国累计水泥产量为18.25亿吨,下降9.5%,创下自2010年以来同期最低值。面对市场需求下跌、建材行业竞争愈发激烈的现状,省建材集团毫不动摇坚持和加强党的全面领导,切实把党建优势转化为发展动能,为推动全年重点工作任务顺利完成提供坚强政治保障。

持续深化“四题”党建品牌。省建材集团“四题”党建品牌的创建是在历史机遇、行业需求、市场竞争以及企业战略定位等因素下产生的。党建品牌自创建至2024年底,共破解了1500余个难题,党员干部职工参与逾3万人次,党建活动与党支部“三会一课”、群建团建、QC(质量控制)等现代管理工具“三结合”,直面生产经营中的重点、难点、薄弱点,党建与中心工作紧密结合,切实把党建品牌独特优势转化为发展胜势。

解题过程更加科学规范。省建材集团从提高解题的科学性、规范性出发,引入PDCA闭环管理理念和QC管理工具的应用,PDCA理念即为提出计划、定期调度、查找不足、及时指导,基层党组织每月制定小



开展群建团建活动,深入推进“青马工程”

目标,依托“三会一课”开展小循环,穿插使用各类QC管理工具,用于数据登记、问题查找、原因分析等过程,商讨解决最佳途径。

党建品牌有名更有实。省建材集团党委连续两年将“书记领航”行动确定为提质增效类项目,基层党组织书记带头领题,形成书记带动党员、党员带领团员、职工群众广泛参与的局面,促进了党建工作与生产经营、改革发展相融共进、同步提升;赣州水泥厂创建绿色矿山项目破题后,省建材集团及时将其做法在各单位推广,使得“绿色工厂”“绿色矿山”在集团内全面开花,绿色低碳发展迈上了新台阶;万年



万年水泥厂开展安全生产月宣誓签名活动

水泥厂的矿山车间党支部领题“党员带头自主维修,降低委外维修费用”,对症采取加强培训、技术比武等措施解决难题,降低生产成本……集团“四题”党建品牌持续擦亮,在省国资国企系统中作为企业党建品牌代表多次分享经验,高质量党建有力引领和保障了企业发展。

2024年,省建材集团进一步提升了市场占有率,巩固了江西水泥行业龙头企业的地位,连续三年上调社保和公积金缴费基数,提升员工归属感和幸福感;连续五年参加“慈善一日捐”活动;落实乡村振兴帮扶责任,2024年捐赠资金及物资价值519万元,展现国企担当。

坚定信心,鼓足干劲,是迎难而上的动力所在,更是向着更高目标进发的必然选择。作为江西水泥产业链的龙头企业,省建材集团以党建品牌为笔、以科技创新为墨,时不我待,抓住机遇,调动力量,深挖潜能,锐意进取,让更多绿色技术应用于赣鄱大地,为奋力谱写中国式现代化江西篇章贡献建材力量。

(本版文图由省建材集团提供)



师徒结对攻坚克难促发展



赣州公司技能比武活动现场



万年青水泥生产中控室



开拓光伏项目服务生产