

如何保障群众春节消费需求？

多部门回应关切

春节是传统的消费旺季。国新办1月24日召开新闻发布会，商务部、文化和旅游部、国家体育总局有关负责人围绕保障春节市场供应、满足群众消费需求等话题回应关切。

节前全国生活必需品市场供应充足

“据商务大数据监测，节前全国生活必需品市场供应充足、价格总体平稳。”商务部市场运行和消费促进司司长李刚介绍，1月中旬，全国200家大型农产品批发市场粮食、食用油、猪肉、鸡蛋、蔬菜等库存比2024年底不同幅度增加。1月23日，鸡蛋、牛肉的平均批发价格比月初分别下降1.5%和1.1%，粮食、食用油、猪肉、羊肉与月初基本持平。

李刚说，节日期间，各级商务部门将加强应急值守，密切关注市场形势，持续做好生活必需品保供工作。

强化货源组织，指导各地组织商贸流通企业拓宽货源渠道，加强产销衔接，增加库存备货数量，提高补货上架的频率，保障市场循环畅通。北京在新发地农产品市场启动“第三届年货节”，进一步拓宽供销渠道；上海用好平价菜专柜机制，丰富节日期间市场供应。

做好储备调节，持续加大生活必需品保供力度，积极发挥储备吞吐调节

的作用，指导各地统筹肉菜储备投放，增加节日市场供应。青岛市在市区121个投放点投放政府肉菜储备1.7万吨；新疆乌鲁木齐、宁夏银川等地有序投放平价蔬菜，增加市场供应。

保障便民服务，引导商贸流通企业节日期间正常营业，鼓励重点商超适当延长营业时间。四川协调电商平台增加骑手保障春节期间配送，指导100家重点大型连锁超市春节期间每日正常营业；湖北推动农批农贸市场、商超电商、外卖快递企业“能开尽开”。

消费市场年味浓 人气足 消费旺

蛇年春节临近，李刚介绍，近期消费市场年味浓、人气足、消费旺，总体呈现以下特点：

商品消费亮点多。年货市场供需两旺，各大商超举办了丰富多彩的年货促销活动，特色食品、年俗商品、应季服饰、鲜花等商品受到青睐。以旧换新政策加力扩围，手机、可穿戴设备、绿色智能家电等商品热销。

餐饮消费活力足。年夜饭预订火热，老字号传统美食、地方特色名菜成为餐饮消费热点，北京、上海、四川等地部分热门餐厅年夜饭“一桌难求”“一厢难求”，一些餐饮平台年夜饭订单量同比增长一倍以上。

服务消费需求旺。冰雪游、避寒

游、文博游广受欢迎，逛灯会庙会、赏民俗表演成为热门选择。哈尔滨冰雪旅游热度依旧，旅游订单量同比增长超三成。一批优质的国产影片带动观影热潮，截至1月23日，2025年春节档上映新片预售总票房突破4亿元。

1月7日农历腊八节，“2025全国网上年货节”正式启动，据商务大数据统计，活动开展至今，各地围绕春节餐饮购物、文娱旅游等消费热点，组织配套活动已经超过400场，网络零售额超过7000亿元。

李刚说，下一步，商务部将创新打造“购在中国”活动品牌，聚焦首发经济、国货潮品、文娱旅游、体育赛事等消费新增长点，组织开展精品消费月、国际消费季等系列活动，创新拓展多元消费场景，促进商旅文体深度融合，激发消费活力。

国家体育总局体育经济司司长杨雪鸪介绍，近日，体育总局发布11条春节假期户外运动精品线路，既有冰天雪地的筑雪亚冬冰雪户外线路，也有绿水青山的环漓江户外运动线路，可满足不同人群的体育消费需求。“各地在丰富体育消费场景方面出实招，创新赛事与文旅商融合消费场景，推动体育消费扩容升级。”

备好富足精神食粮 欢欢喜喜过个文化年

“2025年是春节申遗成功后的首

竞争力。培育壮大战略性新兴产业重在强化科技创新和产业创新深度融合，因地制宜发展新质生产力。越是发展任务重，越要重视生态环境保护，推动经济社会发展全面绿色转型。

习近平强调，东北全面振兴，归根到底靠改革开放。抓改革要进一步聚焦问题、突出重点、破解难点，在建设法治政府、优化营商环境、坚持和落实“两个毫不动摇”、完善中国特色现代企业制度等方面多下功夫。现在，我们国家开放的大门越开越大，各级干部要提高在开放条件下想问题、作决策、抓工作的本领。

习近平指出，辽宁农业资源丰富、发展底子较好，要坚持城乡融合发展，推进以县城为重要载体的新型城镇化建设，优化县乡村公共资源配置和产业链布局，扎实推进乡村全面振兴。学习运用“千万工程”经验，要联系实际细化实化抓手，坚持久久为功。要明确责任、到底到边、见事见人地抓好基层治理。

习近平强调，推进文化自信自强，

个春节，放假调休增至8天，群众出游热情更高，文化旅游等消费需求将集中释放。”文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳说，目前“欢欢喜喜过大年”2025年春节主题文化和旅游活动已经在全国全面启动，传承弘扬春节文化、丰富人民群众精神文化生活。

在丰富节日文旅供给方面，推出惠民演出、非遗体验、文博展览等系列活动。比如推出“文艺中国”新春特别节目，举办迎新春美术作品展、“古城过大年”、文博馆里过大年、欢乐冰雪旅游季、海外“欢乐春节”等活动。同时，丰富入境游产品，优化入境旅游服务。

在促进节日文旅消费方面，1至2月持续开展2025年全国春节文化和旅游消费月，助力中小文旅企业拓展销售渠道，实现“惠企乐民”。推出冰雪旅游路线、避寒康养好去处；实施“百城百区”文化和旅游消费行动计划，上线景区门票、演出、餐饮、购物等优惠活动；实施“百城千站”文化和旅游消费行动计划，推出自驾游优惠措施，打造综合性旅游服务驿站。

“我们将备好富足精神食粮、旅游产品，以暖人心、聚人气、接地气的文旅活动，让大家在欢度新春佳节的同时畅享文旅乐趣。”缪沐阳说。

新华社记者 唐诗凝、周玮、韩佳诺（新华社北京1月24日电）

加强社会主义精神文明建设，各级都肩负重要责任。要努力提高文化原创力、推出更多精品力作，深入实施文化惠民工程，通过以文化人更好聚人心、暖民心、强信心，充分激发广大干部群众改革创新、振兴发展的激情和斗志。

习近平指出，必须毫不动摇坚持党的领导，坚定不移全面从严治党。强化党组织政治功能和组织功能，营造和保持风清气正的政治生态，教育引导党员干部做到忠诚干净担当，这些任何时候都必须紧紧抓在手上。要深入贯彻中央八项规定精神及其实施细则，推动各级干部真正求真务实、廉洁自律。

习近平最后强调，春节将至，各级党委和政府要扎实做好关心困难群众、春运调度、保障市场供应、丰富文化生活等工作，加强安全生产，确保人民群众度过欢乐平安祥和的节日。

中共中央政治局常委、中央办公厅主任蔡奇陪同考察。

何立峰及中央和国家机关有关部门负责同志陪同考察。

（上接第1版）习近平对大家说，“菜篮子”、“米袋子”、“果盘子”是民生大事，现在物质丰裕，过年团圆更让大家吃得好、吃得健康。

随后，习近平来到经过集中改造的大东区长安街道长安小区，走进四世同堂的郎素兰家中看望。得知小区改造后居住环境明显改善，各方面服务保障到位，习近平表示肯定。他指出，城市更新要因地制宜，同社区建设结合起来，一切着眼于便民、利民、安民，特别要更好地关心呵护“一老一小”。

社区党群服务中心里，一些社区居民在写春联，孩子们编着中国结。习近平来到他们中间，不时赞赏他们的作品，勉励他们更好传承弘扬中华优秀传统文化。习近平还饶有兴致地欣赏了社区退休人员表演的笛子合奏曲。他深情地对大家说，过好春节意味着新一年有一个好的开端，家家户户幸福生活、老老少少开心快乐，就是人间美景。我们要一起努力，让这美景越来越靓丽。

小区文化广场上，居民们扭起欢快

的秧歌。习近平向大家挥手致意，给大家拜年。

23日下午，习近平来到本溪，考察了鞍钢集团所属的本钢板材冷轧总厂第三冷轧厂。他在企业集控中心察看集控智能系统运行，在车间了解冷轧工序、技术创新、产品性能，并亲切看望劳动模范、青年技术骨干、一线职工代表。习近平指出，制造业要坚持高端化、智能化、绿色化方向，不断提高产品科技含量和附加值，像鞍钢这样的国有大企业要为中国式现代化多作贡献。

24日上午，习近平听取辽宁省委和省政府工作汇报，对辽宁各项工作取得的成绩给予肯定，希望辽宁在推动新时代东北全面振兴取得新突破上勇于争先，奋力谱写中国式现代化辽宁篇章。

习近平指出，辽宁工业体系比较完备，要统筹传统产业转型升级和战略性新兴产业培育壮大，加快建设现代化产业体系。传统产业要强化产业基础再造和重大技术装备攻关，不断提升核心

让这人间美景越来越靓丽

建各项工作。”陈胜说。

共同欢度中国年

沈阳大东副食品商场，红灯高挂，人头攒动，洋溢着喜庆祥和的节日气氛。

“马上过年了，没想到在商场里能见着总书记，他非常关心我们的生活。”回想起见到习近平总书记的难忘一幕，沈阳市民刘金元激动不已。

沈阳副食集团总经理刘艳玲说，集团在大东副食品商场里搭建了一站式年货采购专区，要求所有供货商提供齐全的检测报告，确保食品安全。“我们将牢记总书记的嘱托，保障好‘菜篮子’‘米袋子’‘果盘子’，过年团圆更让大家吃得好、吃得健康。”

春运高峰，在北京地区客流最大的车站北京南站，候车大厅的检票口排满了归家心切的人们。

眼下，多地将迎来今冬以来影响范围最广、强度最强的降雪过程。国铁北京局客运部副主任郭柳明说，为最大限度减少降雪对出行的影响，北京各大火车站利用车站广播、电子显示屏等多种渠道发布正晚点信息，增派人员做好解答问询和重点旅客帮扶服务，并提前做好突发情况应急措施。“我们要按照习近平总书记提出的要求，扎实做好春运旅客出行服务，确保人民群众度过欢乐平安祥和的节日。”

春节是阖家团圆的美好时刻，也是人们休闲放松、尽享精神文化大餐的契机。

学习领会习近平总书记强调的“深入实施文化惠民工程，通过以文化人更好聚人心、暖民心、强信心”要求，江西省横峰县文广旅局局长叶志勇感觉到自己的工作方向更明确了。

横峰县有闽浙赣革命根据地旧址群，红色旅游资源丰富。今年春节，横峰县将举行红色灯谜等文化活动，不断满足市民、游客对春节假日文旅的新期待、新需求。叶志勇介绍，下一步将继续开展横峰红色基因研究工程，利用新技术赋能升级打造更多数字展馆，让更多的

人认识了解横峰的红色印记。

为民服务落实处

正值寒假期间，沈阳市长安社区党群服务中心里热闹非凡。社区居民们在写春联、福字，孩子们在志愿者带领下学着编中国结。

“习近平总书记说，家家户户幸福生活，老老少少开心快乐，就是人间美景，这让我们感到做好社区工作更有意义。”长安社区党委书记曹雪介绍，社区积极引导第三方运营食堂、城市书屋、四点半学堂等，着力打通城市治理的“最后一公里”，解决居民的操心事、烦心事、揪心事。“我们还会利用社区便民商铺，精准帮扶和解决本小区下岗职工、生活困难户的就业问题。”曹雪说。

临近傍晚，宁夏吴忠市红寺堡区，万家灯火，年味儿正浓。这里是全国最大的易地生态移民集中安置区，居住着来自西海固的20多万居民。

从新闻报道中了解到总书记在辽宁考察时再次强调扎实推进乡村振兴，红寺堡区委书记赵志锋很有信心地说：“今年，我们将聚焦群众收入这一短板，把城乡劳动力高质量转移就业等政策措施落实落细，千方百计提高群众收入，让群众的腰包更鼓、日子更红火！”

河北石家庄，在银都花园小区生活的居民们见证了小区的大变迁。这个老旧小区经过改造后，基础设施全面改善，居住环境整体提升，大家的幸福生活指数越来越高。

石家庄市住房和城乡建设局副局长王丽新说：“老旧小区改造，背后连接民心。习近平总书记对这项工作牵挂在心，指出城市更新要因地制宜，同社区建设结合起来。我们将按照便民、利民、安民的要求，进一步加强统筹协调，今年将完成138个老旧小区改造任务，不断提升群众获得感、幸福感、安全感。”

书写振兴新答卷

23日下午，习近平总书记来到辽宁本溪，考察了鞍钢集团所属的本钢板材

国务院办公厅印发《关于推动文化高质量发展的若干经济政策》

新华社北京1月24日电 为全面贯彻党的二十大精神 and 二十届二中、三中全会精神，深入贯彻习近平文化思想，进一步深化文化体制机制改革，推动文化高质量发展，国务院办公厅日前印发《关于推动文化高质量发展的若干经济政策》（以下简称《经济政策》），主要明确了以下政策措施。

一是财政支持。建立健全与文化强国建设和国家财力相适应的财政投入机制，保障文化领域重点规划和项目支出。支持党的创新理论研究，推动构建中国哲学社会科学自主知识体系。提高文化原创力，重点支持文学、艺术、新闻、出版、影视、动漫等领域的精品创作。支持全媒体、文化云等建设，推进主流媒体系统性变革。提高公共文化设施服务无障碍和适老化程度，引导扶持群众性文化活动和赛事。鼓励社会力量参与公共文化服务和文化遗产保护传承。支持对文物资源密集区、文物和非物质文化遗产的系统保护和合理利用，推动历史文化名城和历史文化街区、村镇以及传统村落整体保护和活态传承，支持文化遗产防灾减灾救灾及安全监测体系建设。二是税收优惠。落实宣传文化增值税、转制文化企业税收等优惠政策。三是金融服务。鼓励银行业金融机构提升对文化企业的金融支持力度和服务水平。支持符合条件的文化企业上市和再融资。四是科技创新。探索文化和科技融合的有效机制，支持新闻媒体、文化遗产等领域培育建设全国重点实验室，支持文化领域培育建设国家技术创新中心，加快布局文化科技创新平台。支持有能力的民营企业牵头承担文化领域国家重大技术攻关任务。建设文化领域人工智能高质量数据集，支持文化领域大模型建设。五是用地保障。依法依规保障文化企业合理用地需求。探索适应古遗址、古墓葬、文物建筑、历史文化街区和村镇、传统村落等保护要求的用地管理机制。六是收入分配。落实事业单位绩效工资政策，完善内部分配制度。对承担国家重大文化活动的企业，经认定可单独分类核算、分类考核。七是支持转制企业。转制后原有的正常事业费继续拨付。

《经济政策》要求各地区各有关部门结合工作实际，进一步压实责任，完善政策，推动各项措施落地见效。

聚焦保费高、投保难等问题 我国发布首个新能源车险指导意见

我国新能源车险领域迎来首个指导意见。1月24日，金融监管总局、工业和信息化部、交通运输部、商务部联合发布《关于深化改革加强监管促进新能源车险高质量发展的指导意见》。

指导意见提出了一揽子政策举措，明确将合理降低新能源汽车维修使用成本，创新优化新能源车险供给，更好维护消费者权益，促进新能源车险高质量发展。

新能源车险保费高、投保难、承保亏问题并存。维修成本高是新能源车险保费高的根本原因之一。指导意见要求，推动降低维修成本。丰富新能源汽车维修零部件供给渠道和类型，鼓励推动新能源汽车企业和动力电池企业通过技术开放，提升动力电池的维修经济性，支持其自营或授权网络向社会销售“三电系统”配件。

指导意见还提出，丰富商业车险产品。例如研究推出“基本+变动”新能源车险组合产品，支持新能源网约车根据实际运营情况灵活投保；研究探索“车电分离”模式汽车商业车险产品，为相关新能源汽车提供科学合理保险保障。

在优化车险定价方面，指导意见提出，“优化商业车险基准费率”“稳妥优化自主定价系数浮动范围”。

新华社记者 张千千、李延霞（据新华社北京1月24日电）

民政部等18部门：不得利用困境儿童个人信息博眼球赚流量

据新华社北京1月24日电（记者王明玉）记者24日从民政部获悉，民政部等18部门近日联合印发《困境儿童个人信息保护工作办法》。办法要求，任何组织和个人不得将困境儿童标签化，不得利用困境儿童个人信息博眼球、赚流量，不得利用困境儿童个人信息进行募捐、直播带货等。

办法明确，困境儿童个人信息，是指以纸质、电子或者其他方式记录的能够单独或者与其他信息结合识别困境儿童的各种信息，不包括匿名化处理后的信息。各有关部门通过收集、存储、使用、加工、传输、提供、公开、删除等方式处理困境儿童个人信息，应当依法进行，遵循“谁主管、谁负责，谁处理、谁负责”的原则，并采取严格的保护措施。

办法规定，网信部门要履行监督管理责任，指导网络运营者加强网络信息筛查排查，发现披露泄露困境儿童个人信息的，及时采取有效措施予以纠正，并会同有关部门妥善处置。



洛杉矶地区新山火得到部分控制

1月23日，在美国加利福尼亚州洛杉矶县卡斯泰克，消防直升机参与灭火作业。继洛杉矶县本月初发生多场山火后，该县卡斯泰克市22日又发生名为“休斯”的山火。23日下午晚些时候，卡斯泰克之火得到控制。

新华社/法新