

冰雪盛宴 热气腾腾

本报全媒体记者 李征

近日,在靖安国际滑雪场举办的2025年江西省第三届冰雪社区运动会上,140余名冰雪爱好者同台竞技,在火热的赛场上驭雪驰骋、挑战自我,为观众带来一场激情释放的视觉盛宴。

冰雪运动这一北方“专属”的冬季运动,如今在江西迸发出勃勃生机,一幅精彩、唯美的冰雪运动画卷在赣鄱大地迤逦铺展。

冰雪运动“热辣滚烫”

赣鄱大地绽放冰雪运动之花。近年来,随着冰雪运动“南展西扩东进”战略深入实施,冰雪运动已成为江西各地的健身新时尚、新选择,成为一道亮丽风景线。

据统计,目前我省已拥有冰雪场地10余个,已建有铜鼓七星岭国际滑雪场、靖安三爪仑四季滑雪场、靖安国际滑雪场、明月山滑雪场、崇义县万长山滑雪场、赣州蓉江新区泰迪寰球冰雪世界等滑雪场和赣州冰纷万象滑雪场、宜春山道真冰馆等滑冰馆。

走进靖安国际滑雪场,一片银装素裹的世界映入记者眼帘。在雪道上,孩子们嬉笑玩耍,初学者在教练的指导下练习滑雪技巧,而专业滑雪爱好者则尽情享受速度与激情带来的快乐。手持雪杖,脚踏雪板,从雪道俯冲而下……“哇,太好玩了,我感觉自己在飞一样!”来自抚州的丁地楠满脸兴奋,“以前总觉得冰雪运动离我们南方人很远,要想体验得专门跑去北方,如今江西的滑雪场越来越多,我们太幸福了。”

位于铜鼓县排埠镇的七星岭国际滑雪场至今已营业9年,是江西首家野外高山滑雪场。该雪场今年热度不断升温,开园仅两天,游客数量就突破了4000人次。

1月18日,萍乡武功山七星雪冰雪大世界试营业,4000平方米的娱雪区,配有冰

滑梯、艺术冰雕、冰屋等丰富的冰雪主题项目,让游客仿佛置身于北国风光之中;免费体验室内滑雪项目,引得众多游客纷至沓来。七星雪冰雪大世界拥有室内真冰场、室内滑雪馆和室外滑雪场等多个区域,为游客提供多元化、个性化选择。

驭雪驰骋,挑战自我;洁白冰面,翩翩起舞。赣州冰纷万象滑冰场一片欢声笑语。年轻的情侣手牵着手,互相扶持着在冰面上滑行;一群中学生模样的少年,穿着专业的冰鞋,身姿矫健地穿梭其中,不时做出一些花滑动作,引得旁人阵阵喝彩。

记者采访获悉,南昌新势力冰雪大世界建设正如火如荼地推进中,根据规划馆内面积约1.2万平方米,建成后将是南昌首家超万平方米室内滑雪场。

丰富业态点燃冰雪激情

红色土地涌动冰雪运动健身热潮。江西的冰雪运动场馆不仅为人们提供了休闲娱乐的场所,也成了促进全民健身的重要平台。以铜鼓七星岭国际滑雪场为例,这里每年12月到次年3月滑雪季,接待游客约13万人次。滑雪场配备了专业的教练团队,为初学者提供基础教学,帮助他们掌握滑雪技巧,同时也为有一定基础的滑雪爱好者提供进阶指导,提升他们的滑雪水平。许多游客在体验过滑雪运动后,纷纷表示滑雪不仅能够锻炼身体的协调性和平衡能力,还能增强心肺功能,是一项非常有益的健身运动。

为了给游客提供更优质、更舒适的体验,七星岭国际滑雪场在基础设施建设与配套服务提升方面下了功夫。去年12月,滑雪场对游客中心进行了大规模扩建,从原本的2层增加到4层;同时,新增了200余个停车位,有效缓解了游客停车难

问题;此外,在滑雪场周边的七星岭景区新增了十多处民宿。不仅如此,雪场在雪道建设上也进行了升级,新增一条中级雪道,进一步丰富了雪道的种类和难度级别,大大提升了滑雪场的专业性和整体吸引力。此外,该雪场还引入了企鹅、海狮表演,不断为游客提供新奇、有趣的娱乐项目。

除了滑雪场,滑冰场为市民提供了便捷的健身场所,无论是孩子还是成年人,都可以享受滑冰的乐趣。在赣州冰纷万象滑冰场,每天都有许多市民前来滑冰。“这里全年营业,冰雪运动成了四季运动。”一位经常来滑冰的市民表示,“滑冰是一项很好的有氧运动,既能锻炼身体,又能放松心情,家门口就有滑冰场,非常方便,我每周都会来几次。”

冰纷万象滑冰场不仅提供公众滑冰、专业教学及滑冰比赛场地,还积极开展滑冰表演、冰上团队拓展等活动。2024年该冰场开展滑冰课程培训近1.4万人次,接待滑冰顾客超21万人次。

冰雪热创造消费新动能

不断升温的江西冰雪运动热潮,日益将“冷资源”转化为“热经济”。

省体育局群体处一级主任科员张心悦表示,为大力推动落实冰雪运动“南展西扩东进”战略,我省通过开展多项冰雪赛事活动,来保持后冬奥时代人民群众对冰雪运动的热情。“我们通过开展各类的滑冰、滑雪,包括室内冰壶等活动,点燃群众对冰雪运动的热情;打破地域和温度的限制,因地制宜建设一些冰雪运动场地,扩大冰雪运动场地的供给,让群众有场地可以去滑雪;开展冰雪赛事进景区、进街区、进商圈,发挥冰雪运动在扩大内需和促进消费等方面的作用,把‘冷冰雪’变成‘热经济’。”张心

悦说。

冰雪运动的兴起,各类配套产业如雨后春笋般涌现。在南昌一家滑雪装备店内,琳琅满目的滑雪板、滑雪服、头盔等装备吸引了众多顾客。店主表示:“随着来滑雪的人越来越多,我们的生意也越来越好。很多人一开始选择租赁装备,但玩了几次后,就会想买一套属于自己的装备。现在我们店里每个月的销售额都比以往增长了好几倍。”

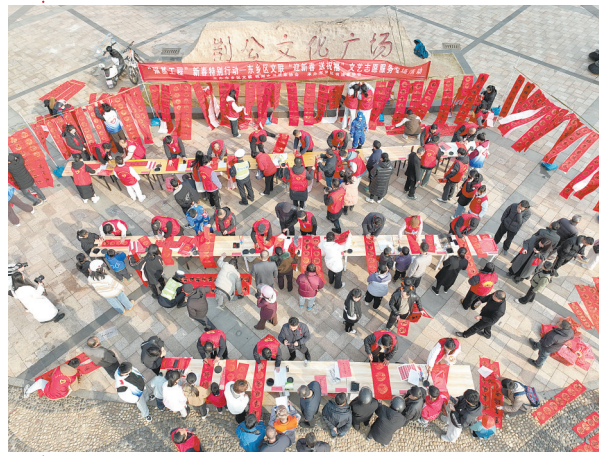
此外,冰雪运动还带动了餐饮、住宿等行业的繁荣。近年来,七星岭国际滑雪场外地游客占比超过九成,每到周末和节假日,雪场附近的餐厅常常座无虚席。一家农家乐老板笑着说:“以前冬天是生意淡季,自从有了滑雪场,每到周末客人都多得忙不过来。大家玩累了就会来吃饭,我们铜鼓的特色美食‘包圆’特别受欢迎。”

在住宿方面,一些靠近冰雪场馆的酒店、民宿也迎来了旺季。为了吸引游客,不少酒店推出了与冰雪运动相关的套餐,如住宿加滑雪门票、住宿加滑冰课程等。

据统计,宜春市依托靖安国际滑雪场、七星岭国际滑雪场、明月山滑雪场等野外高山滑雪场,以及靖安三爪仑四季滑雪场(室内),大力培育冰雪文化、冰雪体育、冰雪旅游新业态,推动文旅商多业态深度融合,全链条协同激发冰雪经济活力。2024年,该市共接待滑雪游客达35.8万人次,冰雪消费规模超3亿元。

不仅如此,冰雪运动的热潮还延伸到了线上。各大电商平台上,冰雪运动装备的销量大幅攀升。许多江西滑雪、滑冰爱好者开始在网上购买滑雪板、冰鞋、防寒服等装备。同时,一些线上健身平台也推出了冰雪运动相关的课程,为无法前往场馆的市民提供了在家学习滑雪、滑冰技巧的机会。

送春联 迎新春



1月23日,在抚州市东乡区荆公文化广场,书法志愿者为当地市民书写春联和“福”字,送上新春祝福。

特约通讯员 何江华摄



1月23日,南昌市青云谱区三家店街道三店西社区,书法爱好者挥毫泼墨,为居民写春联、赠“福”字。

本报全媒体记者 史港泽摄

古侬新生

本报全媒体记者 赵影

1月23日,南方小年。萍乡市湘东区彭国龙工作室,省非物质文化遗产传承人彭国龙,正和儿子彭增协聚精会神雕刻傩面具。过了许久,一副副造型古朴、神态各异的傩面具呈现在游客面前。

冬日暖阳,湘东区麻山镇汶泉村,一支傩舞队正在排演节目,大家和着喜庆的锣鼓欢快起舞。“为了迎接春节,我们组织编排傩舞剧,展现给游客。”湘东区文化馆(非遗中心)副主任何亮说。

在湘东区,流传千年的傩面具和傩舞渐渐与文旅融合,展现出独特魅力。

技艺传承

记者走进彭国龙工作室,浓郁的樟木香扑面而来,捶打钉凿声不断。“年前广东、福建订单多,有的傩舞队需要傩面具,有的收藏傩面具。”彭国龙表示,傩面具以樟木为原料,制作工艺复杂,从选材、雕刻到打磨、上漆,有18道工序,都是手工完成,慢工出好活。

彭国龙13岁时,他的父亲教他画傩。从绘画到雕刻,彭国龙感受着傩的特色魅力。

2006年,湘东傩面具被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。彭国龙和陈团发、赖明德等其他传承人被派往北京、上海等地进修。经过美术、艺术、文化等课程的学习,他们对非遗有了更深入的了解,手艺也更加精进。

回到湘东区后,彭国龙等人“老带新”传授技艺。何亮介绍说,他们为了更好地传承傩面具雕刻技艺,不定期举办湘东傩面具雕刻培训班。同时,他们还积极组织非物质文化遗产代表性传承人前往深圳、广州、上海等地参加文旅产品展销会,积极展示傩面具和湘东傩文化。

“你看,这个面具的形象更和善、漏雕更多,上的是清漆,更凸显了樟木的原色。”彭增协说,他和父亲一直在进行傩面具技艺的创新,以更好地适应不同场景和不同人群的需求。

“通过一系列的举措提升了湘东傩文化的知名度。”何亮表示,2006年以来,韩国安山市议会、丹麦驻上海总领事馆考察团、法国意象艺术节组委会等海外机构和人士来湘东交流傩文化,傩面具雕刻技艺成为国际人文交流的一个窗口。

发展创新

“平时在外地务工,回家过年最期待的就是跳傩舞。”麻山镇汶泉村村民黄和斌表示,家乡的傩舞深植他儿时记忆,长大后,他成了村里傩舞队一员,湘东傩舞也入选了萍乡市市级非物质文化遗产名录。

这几年,麻山镇大力发展乡村旅游产业,春节期间的傩舞表演,成为游客亲身体验傩文化魅力的重要一环。“演出中,游客的赞赏让我非常自豪。”黄和斌说。

临近春节,何亮忙个不停,一边忙着筹备年后开拍傩文化微短片,一边邀请导演指导创作排舞剧。

“这几年,我们在傩文化的传播和推广上下了很大功夫,取得了一定效果。”何亮说,去年,他们将傩文化植入腾讯旗下游戏《光与夜之恋》,让更多年轻人在喜爱的二次元游戏里体验到非遗的魅力。

“近年来,随着傩文化进校园、傩文化文创产品销售、傩文化展览等一系列活动,年轻人对傩文化的接受程度越来越高。”萍乡学院艺术学院院长兼非物质文化遗产研究中心主任陈锋说,去年,萍乡学院舞剧《楚萍侬韵》入选了第九届中国校园戏剧节,年轻人创造力强,他们对传统文化喜爱、支持,将推动傩文化更广泛传播,让傩文化文创产品销售更有竞争力。

开足马力生产

1月21日,位于贵溪经开区的江西易藤电气有限公司智能化学车间,企业正开足马力赶制一季度的订单。
本报全媒体记者 吕玉玺摄



世纪水岸滨水高定联排样板间开放

城市中心、别墅、生态、配套……能集合以上所有关键词的项目,可以说是可遇不可求。依托高端生活圈的载体,屹立朝阳中心的世纪水岸带来了南昌新规墅类产品——官山有溪·滨水高定联排。继顶层复式样板房、联排二次示范区开放后,近日,160平方米海派精装样板间正式公开亮相。

作为南昌新规墅类产品,自官山有溪首次入市以来,不负期待热销出圈。拥揽一站式城市配套,尽享约2300亩象湖湿地公园与千亩华侨城文旅,繁华配套和珍稀自然集萃之处。此次开放活动透露了更多产品细节:上下五层墅境,2楼使用率达300%;四居室三套房设计,2楼至3楼纯粹休憩层合理分区;顶层私享星空露台,地下挑空志趣空间……再次给南昌市场带来震撼。

一席滨水新规联排别墅 同频世界的海派生活

诺伯舒兹在《场所精神》书中说,“人的基本需求在于体验其生活情景是富有意义的”。

江南吴越文化与西方近代文明碰撞,大气兼容的海派文化自此萌芽。在官山



样板间

有溪160平方米海派精装样板间,古典传承与摩登新生,老钱风的优雅与质感悠然呈现,升华出包容的海派风范。它不仅是一处居所的展示,更是对品质生活与文化底蕴深刻理解的物化表达。

官山有溪海派风情的地下空间,层高柱少,更大挑空,是别墅生活最宽裕的延伸空间。

步入样板间地下室,不由得赞叹——别墅的地下空间竟然可以这样做。得天独厚的挑高优势,利用旋转滑梯连接,配合蹦蹦床和攀岩墙的设计,打造成童年游乐场,满足成长时期孩子顽皮的天性;玩乐之后,父母陪伴孩子学习阅读,增加家人间的互动。

此外,这里也是家庭待客聚会的绝佳

之地,定制全家VIP影院、充满活力的健身房、尊贵的私家酒窖……每一个场景皆流露出对生活的热爱。

私享天地院落 打造理想家园

所谓“无墙不成院,无院不藏气”,庭院情节已根植在中国人骨子里。为了一段珍贵的亲子时光,无需特意清空日程和事项,只需步入自家私人庭院……种花养树、喝茶下棋、打太极,或是春日的品茗、初夏的BBQ、秋日的私宴、冬日的围炉煮茶,无论四季何时,或静或动,院子里总有美好上演。

进入室内,官山有溪的联排户型更是突破限制,营造出新空间体验:约8.5米开间、约52平方米客餐厅——创新LDKG一体化,开放式格局直面庭院,无界交互且开阔的生活聚场,这才是惬意人生的正确打开方式。

纯粹休憩空间 居合而不扰

二层作为纯粹的休憩空间,三房设计,其中南向双套房,既让老人方便照料孩子,又各有隐私空间,真正做到了合而不扰,共享天伦的理想生活。

而作为主人房的三层主卧,独自占据了一整层的全部空间。设计以都市高阶圈层的需求为导向布局,自带入户玄关、

开放式衣帽间、洄游式卫生间。最让人心动的是,私享一方星空露台,摆一架摇椅,种一些花草,男女主人对生活的热爱,赋予每个浪漫的日子归属感。

世纪水岸·官山有溪,正如一颗镶嵌在象湖湿地旁的璀璨明珠,散发着迷人的光芒,矗立城市繁华之上,成为引领未来生活方式的新地标。

以时光雕琢,为南昌敬献一个精美的作品,与时间为伴,构建同频世界的生活方式。再美的勾勒,也不及亲眼所见的真实,官山有溪·滨水高定联排海派精装样板间现盛大开放,现已加推,恭迎莅临品鉴。
(玲珑)



样板间