

共享欢乐幸福中国年

■ 黄仕琼



乙巳蛇年春节的脚步越来越近了，亿万中国人民沉浸在迎接新年的喜悦中。近日，“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”成功列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录，进一步彰显了春节所蕴含的全球价值。春节属于中国，也属于世界，以春节为重要载体的中华文化是人类文明的奇迹，也是我们自信的底气。

春节，不仅是中国最盛大的传统节日，也是中华文化的一个重要符号。它以家庭团聚为核心，集庆祝丰收、祭祀祖先、尊老爱幼、社会交往、休闲娱乐等为一体，既是中华民族文化传统的集中展示，也是民族精神的集中体现，更是民族情感的集中表达，承载着铸牢中华民族共同体意识的重要使命。在全球化背景下文化的冲突和融合中，中国人更加清醒地认识到自己的文化身份，也更加自觉地将春节这一传统节日发扬光大。今年春节期间，江西各地将开展一系列特色鲜明的地域文化主题活动。比如，九江的“直播家乡年”非遗新春购物节，景德镇的“欢喜中国年·非遗景德镇”主题活动，鹰潭的“国潮蛇年·非遗新春过大年”主题活动，宜春的“赶个年味集”非遗年货购物节等。北京将推出近万场文化活动，其中包含丰富多彩的庙会灯会游园会、文艺演出、精品展览展示等……一系列的春

节年俗、民俗活动集中展现了中华文化的博大精深，也让世界认识到中华文明的源远流长与旺盛生命力。

每逢中国春节，世界各地纷纷点亮“中国红”，春节丰富的节日元素，让各国民众体验丰富多彩的中华文化，感受不同文明交流互鉴、包容合作、美美与共的魅力。中国结、红灯笼、新年红包、木雕宫灯；买年货、贴对联、挂灯笼、守岁……近年来，承载着中国“年味”的各式年货不断出海，蕴涵着美好寓意的中国节日“玩法”也走向世界，让中国“年味”香飘海外。不久前，“德国人凌晨排队抢购中国烟花”的短视频在网络走红，流传千年的中国烟花“硬控”德国消费者。此外，一些具有中国特色的手工艺品在海外电商平台也大受青睐，尤其是带着“年味”的生肖“盲盒”，销量同比增长200%。我们要充分结合年俗、年味、年货、年物等传统文化元素，做到线上线下融合、国内国外联动，让全球共享欢乐幸福中国年。

除了丰富的节日元素，春节蕴含的人们对团圆的美好愿景和对新年美好的期盼，是中国与人类共享的价值观念与精神财富，与人类社会的未来发展高度契合。比如，守岁凝聚了人们对时光的敬畏、对家庭团圆的珍视以及对新一年的

美好憧憬；年夜饭承载着亲人的相守相望，其中的食材寓意更为丰富，鱼谐音“余”代表“年年有余”，饺子似元宝代表好运，双数菜肴则盼好事成双；压岁钱则寓意把祝愿和好运带给孩子；等等。在世界百年未有之大变局加速演进的时代背景下，人类要应对共同挑战、迈向美好未来，尤其需要这样的精神财富滋养。正如联合国教科文组织保护非物质文化遗产政府间委员会评价：“传统春节不仅有悠久的历史，而且与人类未来发展的重大议题有密切关联。”我们要进一步传递春节蕴涵的团结、友爱、和平、和睦、和谐的人文精神和关怀，不断增进国际社会对中华民族热爱和平、乐观向上、敬畏自然、勤劳勇敢的深度认知与理解，共同为不同文化间的平等对话、相互交融构建起坚实而宽阔的桥梁。

随着我国不断优化过境免签、区域性入境免签、口岸签证等政策，越来越多的外国人能够来到中国亲身体验春节年俗、感受中华文化，给新时代中外文化的密切交流带来更多可能。站在古老的文明、厚重的历史之上，遥望人类未来前途命运，中国人对待传承发扬自身优秀传统文化时那股涌动不息的精神、坚定不移的行动，对待美好生活和未来矢志不渝的追求，必将感染并推动世界人民向着更加光明的未来前进。



评论

为工业强县增添强劲动能

■ 邹卫梅

实践者说

江西要强起来，工业必须强起来。近期召开的省委经济工作会议、省委十五届七次全会和省两会，均就深化落实我省制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划、推进新型工业化作出部署，进一步为加快打造工业强省明晰了方法路径。我们要坚决贯彻落实相关决策部署，主攻项目、决战园区，挺起县域经济跨越式发展硬脊梁。

锚定主攻方向，打好升级“组合拳”。工业是县域经济发展的压舱石，工业稳则经济稳，工业强则县域强。深耕优势主导产业，强龙头、补链条、聚集群、重升级，是县域工业实现高质量发展的必由之路。近年来，永丰县持续深耕电子信息、生物医药大健康等主导产业，特别是立足自身资源优势，组建国有矿业

公司，建强碳酸钙产业技术研究院，举办全国碳酸钙产业大会，推动“矿业+制造业”全产业链蓬勃发展，有力实现工业经济的崛起。面对加快推进新型工业化的时代大潮，我们还应进一步抢先布局、抢占制高点，更好地赢得先机、开拓新局、掌握主动。要坚持以科技创新引领产业创新，着力推进制造业数字化转型，加快传统产业蝶变升级；要抢先布局未来材料、未来能源等未来产业，以新质生产力打造发展新优势。

强化项目带动，增强发展动能。抓项目就是抓发展，谋项目就是谋未来。坚持项目为王，盯牢项目“招、落、建、达”关键环节，唯实、唯快、唯效大干项目，才能为县域工业高质量发展添动力、增活力。大抓项目，重点在谋，要深化落实省招商引资20条指导意见，重塑招商新模式，开展目标化、清单化精准招

商，增强“链主”项目聚合能力，推动产业集聚、集群发展。大抓项目，关键在于，要落实重大产业项目见效年行动，完善重点工业项目调度机制，细化落地建设、达产见效推进举措，以项目建设的“进”促发展之“稳”。

做强园区平台，发挥阵地作用。工业是经济发展的主力军，园区是工业发展的主战场。强化以园兴工、以产立园、以企促产，把园区打造成为产业集聚发展高地，奋力推动工业大突破，才能为工业强县奠定坚实基础。要巩固园区管理体制机制改革成果，完善“管委会+公司”模式，健全以效益论英雄的综合考核评价体系，提高平台公司“投、融、建、管、营”整体水平，让园区更好把主要精力集中到产业发展等主责主业上来。要拓展发展空间、提升承载力，加快扩区调区，完善生产性和生活性服务业配套，打造“产学研用居”一体的

现代化园区，让更多企业能够心无旁骛谋发展。

用情帮企惠企，提升服务水平。营商环境越好，经营主体获得感就越强，市场信心就会越足。营商环境没有最好，只有更好，这就要求我们深入开展新一轮优化营商环境对标提升行动，以一流服务打造一流营商环境，以一流营商环境塑造良好地方形象。要完善企业首席服务管家、亲清连心政企恳谈会、书记县长园区现场办公日工作机制，用真心实意帮助企业争政策、抢订单、拓市场。要深化“高效办成一件事”改革，推广“综合一次查”等新模式，以改革之力为企业减负、释放企业活力。要倡导践行“一线工作法”，常态化开展“每月一课”等实操培训，把党员干部培养成项目、抓招商的行家里手，以干部“硬作风”做优营商“软环境”。

(作者系中共永丰县委书记)



把民生实事办到群众心坎上

图说世事

加大重点群体就业创业扶持力度；提高困难群众救助保障水平；提升残疾人关爱服务水平……近日，江西公布2025年十件民生实事，覆盖就业保障、困难救助、健康养老、教育支持、公共卫生、基础设施建设等多个方面。民之所盼，政之所向。广大党员干部使命在肩，要把“念兹在兹、枝叶关情”的深厚为民情怀，切实转化为脚踏实地的服务行动，以真抓实干、务实笃行的过硬作风，书写出让群众满意、经得起检验的民生答卷。(朱慧卿文/图)

稳岗留人用“薪”更要用“心”

■ 潘铎印

时评

春节将至，一些地方的快递、家政等服务行业出现不同程度的用工紧张。为保障春节期间生产生活的正常运转，各地纷纷通过送补贴、送服务来稳岗，很多企业更是开出双倍甚至三倍的工资来留人。稳岗留人用“薪”更要用“心”，给予外来务工人员切实的尊重、理解 and 关爱，才能让他们留得下来、干得舒心。

稳岗才能稳产，春节期间用“薪”留人是行之有效的举措，也是务实的选择。对地方和企业而言，留下有合作基础、熟悉工作的员工，既省心又安心；对劳动者而言，他们背井离乡，辛勤工作，为的是给家人更好的生活，用人单位想在春节期间留住他们，提供丰厚的报酬是必要的。用真金白银稳岗留人，稳的是岗位，也是人心；留下的是劳动者，也是真情，不仅让留岗劳动者获得更高收入，也切实有效缓解“用工荒”，确保了城市民生服务的稳定供应。比如，今年，饿了么平台已启动骑手春节保障，跑单骑手最高可增收万元，并推出多项春节保障，包括联合各地工会等部门发放礼包、春节返乡车票补贴等；圆通快递表示，春节运营模式期间将为快递员小哥提供并签收的包裹给予0.5元/票的额外派费补贴，并根据揽件时间给予1元/票的有偿派费；等等。

人力资源是维护城市有效运转、激发经济发展活力的宝贵资源。人们选择一座城市，除了它繁华便捷、机会多、选择多等因素外，往往还因其有一种让人被尊重、被认可的归属感。这体现在困难处、逆境时城市给予的格外关注、关爱、关心。稳岗留人不应是一时之策，热情留人也不能止于春节期间，关爱劳动者，功夫要下在平时，更要融入日常。各地相关部门应将心比心、以心换心，在住房、教育、医疗等方面完善相关政策，为劳动者提供更多的支持和帮助，让“异乡”劳动者感受“吾乡”温暖。对企业而言，要从平时做起，从日常做起，切实保障员工权益，让劳动者有尊严地工作和生活，全方位提升员工对企业的认可度。全社会营造尊重劳动、关爱劳动者的浓厚氛围，才能让他们打心底愿意留下来。

读懂火车票打折背后的温情和智慧

■ 关育兵

观点1+1

春运时期的火车票往年都是一票难求，现在居然还能打折？近日，在社交平台上，网友们纷纷晒出自己的打折车票，其中一位网友表示：“南昌到北京只需34.5元！”他分享的截图还清晰地展示了武昌至九江7.5元、九江至景德镇4.5元的低票价。春节期间，为何火车票票价会如此低廉？12306热线工作人员回应称，这是为了充分利用运力资源，引导旅客错峰出行，鼓励反向过年。对春节期间客流不旺盛的旅客列车实施票价折扣，这背后充满了温情和智慧。

打折火车票让旅客获得了真正的实惠。国务院新闻办公室在今年春运新闻发布会上明确提出，要加大票价优惠力度，对部分非紧张时段、方向的旅客列车实行优惠票价，普通车最大优惠低至2折，动车组最大优惠低至3折，让旅客既拥有更多出行选择，也可以得到实惠。现在，铁路部门对部分非高峰时段和方向的旅客列车实行

优惠票价，就是在积极响应这一部署。低折扣的火车票切实降低了民众出行负担，进一步激发了人们的出行意愿，还为春节期间客流不旺盛的旅行目的地的住宿、餐饮、旅游等诸多行业带来了新机遇，有利于进一步挖掘消费潜力、拉动经济活力。票价打折也是铁路部门争夺春运庞大运力市场的明智之举。在多元化运输市场中，各运输业态既要保障春运畅通，又要参与市场竞争，铁路虽是春运的主力军，却也要与公路、航空、水运等争夺客流。对客流不旺盛的旅客列车实施票价折扣，既能充分利用运力资源，提升上座率，又有助于培育市场，合理引导市场需求，让反向团圆成为潮流。

无数中国人都盼望着春运期间能少些拥挤、等待和焦虑，实现更多出行自由。低折扣火车票的出现，就是这种出行自由的体现。这背后，是我国铁路建设的辉煌成就。以今年春运为例，为应对客流高峰，铁路部门每日安排旅客列车超1.4万列，每日可增加座席约50万个，客座能力同比增长4%左右。超强运力的基础是超强的基

建能力。截至2024年底，全国铁路营业里程已达16.2万公里，其中高铁里程4.8万公里，分别较2012年底增长64.2%、392.2%。从曾经的一票难求，到如今部分列车实现打折，切实反映了我国铁路运输事业的飞速发展和运能的充分释放，也得益于航空、公路、水运等交通方式的分流以及庞大交通网络的日益完善，让人们在春节期间“说走就走”的出行变成可能。

作为人类史上最大规模的人口迁徙，在探亲、旅游、返乡等需求的叠加下，春运的规模还将持续扩大，这就要求铁路部门进一步挖掘运力潜能，在全力保障客流相对集中的热门区间的出行需求的同时，通过票价优惠让利于民，激发更多人的出行愿望，为经济活力的提升作出更大贡献。此外，要积极完善突发客流应急响应机制，利用铁路12306客票预售和车票候补大数据，精准分析旅客出行规律，动态研判客流走势，梯次安排运力投放，力求实现运能与需求的精准匹配，让亿万群众的回家路更加智能、便捷。