

民俗活动更有创意 国潮焕发蓬勃生机 申遗后的首个春节这样过

百节为首，四季春为先。
当乙巳新春款款而至，赶春运、互拜年、共团圆……熟悉的年味扑面而来。
中国人庆祝千百年的节日，如今又有崭新的注脚——一个多月前，“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”成功列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。
从“传统节日”到“文化遗产”，从“中国年”到“世界年”，乙巳春节的年味，更懂人们的心意。
“和”的向往，更如意——
过年回家，回家团圆。春节期间丰富多样的活动，寄托着中国人对“和”的向往。

据交通运输部等部门预计，2025年春运期间，全社会跨区域人员流动量将达到90亿人次，总量将创历史新高。
“流动的中国”见活力，也见实力：今天，国家综合立体交通网里程达到600万公里，交通基础设施网络加速布局，“家”的时空距离越来越短，换来更快捷、更易得的团圆。

充满仪式感的团圆饭，也有新味道。
据商务大数据监测，节前各地大型农副产品批发市场生活必需品库存充足，价格总体平稳。越来越多重点商超适当延长营业时间，开通配送到家服务。
美团数据还显示，“年夜饭预订”“年夜饭餐厅推荐”相关搜索量环比提升256%，年夜饭线上预订量同比增长305%，“非遗美食”需求激增。
从全家囤货到随买随吃，从自己做到下馆子，从吃家常菜到吃各地特色菜……品尝着越来越美味、越来越省心的团圆饭，中国人的和文化流淌在餐桌上。
“美”的追求，更丰富——
“青城双妹”重现《白蛇传》故事，华



1月30日，演员在兰州市2025年春节文化庙会活动现场表演西园军鼓舞。当日，以“烟火兰州闹新春 非遗传承过大年”为主题的甘肃省兰州市2025年春节文化庙会在兰州全城举行。

彩神州系列灯组恍若仙境下凡……1月17日晚，2025年“非遗贺新春·点亮中国灯”蛇年灯会灯彩展示主会场活动在四川自贡启动，汇聚全国15个省市27项灯会灯彩非遗代表性项目。
古老的赏花灯、逛庙会、闹红火习俗里，中国人对美的追求始终如一；先进的声光电技术加持下，春节之美呈现越来越丰富的表现形式。
今年，文化和旅游部重点推进10项“非遗贺新春”系列活动，其中不少都与新技术、新创意相关：“文脉颂中华”春节非遗宣传推广活动开展线上集中宣传展示；“我的家乡年”视频直播活动让各地

群众在网上分享和感受家乡年味；“非遗贺新春 AI中国年”春节非遗文化传播活动以科技赋能非遗传承和传播。
更有创意、更广范围的春节民俗活动和非遗实践，让年味更浓，让生活更美。
“新”的时尚，更蓬勃——
“新”是年的定语。
“准备看什么新片？”“春晚上的新歌听了没？”“走亲戚穿哪件新衣？”新年的选择，如今更多了。
观影已成为新年俗。据国家电影局统计，大年初一票房为18.05亿元，观影人次为3515.12万，创造了新的单日票房和观影人次纪录。

旅游也是过年新时尚。
同程旅行平台数据显示，除夕当天全国各地主要景点的客流量较假期前一天上升了四成多，尤以主题乐园、人文古迹等适合家庭出游的景点客流量增幅最大。除夕夜吃完团圆饭，全家一起逛景点成为不少市民的守岁新选择。
越来越多新年俗正在成长：逛大集、买潮玩、抢红包……在年轻人“花式”过节的时尚中，非遗国潮、春节年俗焕发新的蓬勃生机。
“潮”的味道，更出圈——
近日，“新春有礼 一起过节”——2025年中国文创新春海外推广活动在全球多地拉开帷幕。以春节文化主题文创产品为桥梁，这一活动向海外友人寄送承载中国精神内涵的文创好礼、发出节日问候。

在全球多个角落，外国朋友沉浸于中华文化的独特韵味之中：阿联酋迪拜，专业模特试穿起马面裙；西班牙格拉纳达，中外友人一起品茶论道；沙特阿拉伯利雅得的“新春大集”上，文创展示的非遗魅力吸引当地观众驻足……
当“China Travel”成为2024年全球热词，升格“世界年”的春节引起更多人瞩目。
携程数据显示，春节假期入境游市场进一步增长。近1个月，海外游客“灯会”“京剧”“川剧变脸”等非遗类项目门票订单同比增长超6倍，预计非遗体验项目还将迎来更高增长。
始终和美、永远新潮，春节因此辉光日新。
怀着最美好的期盼，向着新的春天，愿我们的生活“巳巳”如意，我们的文化生生不息。
新华社记者 徐壮
(新华社北京1月30日电)



万家团圆时 他们在坚守

1月30日，在湖南省永州市道县中通快递分拣中心，工人在分拣快递件。春节假期，万家团圆，许多劳动者坚守在岗位上，默默奉献。
新华社发（何红福摄）

今年将研究制定个人养老金支持政策

新华社北京1月30日电（记者姜琳）人力资源社会保障部养老保障司相关负责人近日表示，将会同有关部门抓紧研究制定个人养老金相关支持政策，进一步增强个人养老金制度的吸引力，引导更多具备条件的群众参加进来，增加一份积累，让老年生活更有保障。

个人养老金制度是我国多层次、多支柱养老保险体系的重要组成部分，具有政府给予税收优惠，个人自愿参加、个人缴费完全积累以及市场化运营等特点。截至2024年11月末，已有7279万人开通个人养老金账户。
从2024年12月15日起，个人养老金制度推广至全国，在中国境内参加城镇职工基本养老保险或城乡居民基本养老保险的劳动者，都可以参加。国债、特定养老储蓄、指数基金也被纳入个人养老金产品范围。

2025年总台春晚获专家肯定

据新华社北京1月30日电 中央广播电视总台2025年春节联欢晚会在内容创新、美学表达、文化传承、技术亮点、国际传播、履行社会责任等方面获得专家肯定。
中国传媒大学戏剧影视学院教授关玲说，今年总台春晚将中国传统文化与现代元素巧妙结合，数字技术赋能舞台呈现，创新视听传达方式，为全球受众奉上了一场兼具时代性、时尚感的精彩演出。
“蛇年总台春晚将诸多非遗元素与文化展演进行创新结合，展示出中华文化的东方美学与大国气韵。”北京师范大学社会学院民俗学教授萧放说，“春晚是以中华优秀传统文化激活时代精神、促进国际交流的一次生动艺术实践。”
中国社会科学院世界传媒研究中心研究员冷沁说，今年总台春晚积极促进不同文明间的相互理解、尊重、互鉴与交融，让世界各地的人们感受到中华文化的深厚底蕴和春节的温暖氛围，进一步推动全球范围内的文化和情感共鸣。

一架客机与一架军用直升机相撞后坠河，已致超30人遇难 空难凸显华盛顿空中交通拥堵问题

美国一架客机与一架军用直升机29日晚相撞后坠河，已造成超过30人遇难。观察人士说，这起空难凸显美国首都华盛顿及周边地区空中交通拥堵问题。
美国东部时间29日晚9时许，美国太平洋西南航空公司一架庞巴迪CRJ700支线喷气式客机在华盛顿里根国际机场降落过程中，与一架军方“黑鹰”直升机相撞后坠河。客机上64人中，超过30人已确认遇难，搜救人员尚未发现生还者。
据路透社30日报道，里根国际机场的跑道长度较短，超过90%的进出港航班都在最长的一条跑道上起降，因此这条跑道堪称美国最繁忙的跑道之一，在白天时段几乎每分钟都有飞机起降。
这座机场的飞行空域不仅供民航使用，军用直升机也是“常客”。美国政府问责局2021年所作一份报告显示，2016年至2019年三年间，共有8.8万架次直升机飞过里根机场上空半径48公里的空域，其中3.3万架次为军机。
美国交通部长肖恩·达菲30日在记者会上说，联邦航空局将在“必要时”采取行动修改航线，以确保民用飞机和军机飞行的空域尽量不重叠。
王宏彬（据新华社微特稿）



约旦向加沙运送援助物资

1月29日，在约旦首都安曼的阿卜杜拉二世空军基地，载有人道主义援助物资的直升机准备前往加沙。约旦29日用16架直升机向加沙地带运送了20吨人道主义援助物资。据约旦通讯社报道，约旦与其他一些国家合作，将连续8天，平均每天用16架直升机向加沙地带运送援助物资。
新华社发（穆罕默德·阿布·古什摄）



1月30日，演员在澳门大三巴牌坊前表演舞狮。



1月30日，小朋友在山东省枣庄市鲁南书城阅读书籍。



游客在西安城墙南段上观赏花灯(1月29日摄，无人机照片)。

锚定新目标 发力拼开局

——1月全国各地经济社会发展观察

开年首月，各地相继召开的地方两会奏响全力以赴拼经济搞建设的“奋进曲”，文旅活动持续上新激活“年经济”，春运拉开大幕折射“流动中国”的新活力，一批批重大项目开工筑牢经济社会发展“硬支撑”。2025年1月以来，全国各地干字当头、迎难而上，实事求是谋发展、稳扎稳打开新局。

观察之一：地方两会奏响经济发展“奋进曲”

广东5%左右、河南5.5%左右、山东5%以上、江苏5%以上、四川5.5%以上……1月份，地方两会密集召开，各地纷纷锚定2025年经济增长目标，经济发展的底气与信心不减。
在山东济南，中华老字号名优产品展、消费品以旧换新展等扮靓“新春消费季”。参展的济南市益康食品厂有限公司总经理何海波说：“现在正是销售旺季，订单接连不断，工厂加班加点生产。”
着力实施提振消费行动，认真落实扩围支持消费品以旧换新等政策，制定扩大消费一揽子政策——山东省政府工作报告将全方位扩大内需作为十个重点发力方向之首，并提出具体工作措施。
观察今年各地政府的政策着力点，

“扩内需”居于重要位置，“两重”“两新”、新质生产力、科技创新等成为高频词。
福建持续开展“全国乐购”等活动，壮大汽车、家电、家装厨卫等大宗消费；云南把发展特色优势产业作为主攻方向，壮大19个省级先进制造业集群；北京构建以国家实验室为引领的央地协同创新体系，大力推进集成电路、生物医药等专项攻关行动……

观察之二：文旅活动火热激活“年经济”

华灯初上，霓虹璀璨。200余座冰雪雕景观和67万平方米的冰雪娱乐空间，让长春冰雪新天地成为梦幻般的冰雪王国。长春冰雪新天地总经理任鹏说，目前外地游客已在景区中占主导地位，预计春节假期日均客流量能突破3万人次。
在“长江首城”四川宜宾，以实景剧《长江山河令》、“樊道盛景”行进式演艺等为代表的系列文旅新场景，唤醒冠英古街、竹里香街等大街小巷的历史记忆，带

领游客穿越千年时光。
中国春节申遗成功后的首个春节，群众出游热情高涨，文化旅游需求集中释放，各地相继推出消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施。
【记者观察】有文化、有内容、有故事的旅游体验成为群众过年刚需。各地深挖传统佳节文化内涵，增加旅游产品的“年味”和“文化味儿”，不仅推动“年经济”持续升温，更为群众假期美好生活赋能添彩。

观察之三：春运启幕折射“流动中国”新活力

今年春运从1月14日持续到2月22日，广铁集团预计发送旅客7450万人次，同比增长4.2%。其中，节前发送3075万人次，增长4.6%；节后发送4375万人次，增长3.9%。
据交通运输部等部门预计，今年春运全社会跨区域人员流动量将达到90亿人次，铁路、民航客运量有望分别突破5.1亿人次和9000万人次，均创历史新高。
新高峰、新站线、新体验……“全球最大规模人口迁徙”再次上演，春运路上是一个活力满满的中国。
人物其行、物畅其流。立体的交通网覆盖神州、通达世界，“流动中国”映照出

经济社会发展的温情脉动和勃勃生机。
【记者观察】春运既是“流动中国”的温暖剪影，也是“奋进中国”的铿锵步伐。各地坚持安全第一、以人为本，统筹配置运输资源，加强综合运输服务协同，让旅客出行更便捷高效，也为经济更好开局蓄势聚力。

观察之四：重大项目部署开工筑牢“硬支撑”

1月份，多省市开年“第一棒”聚焦“重大项目开工动员”，着重强调项目投资提质、提效、提速。
各省开工项目中，先进制造业和战略性新兴产业占比提升，着力塑造转型发展的新动能和新优势。
各地持续优化审批流程，加大要素保障，用好超长期特别国债和政府专项债等支持政策，确保重大项目尽早转化为实物工作量，真正形成有效投资。
【记者观察】重大项目对经济回升向好有压舱石作用。开年以来，各地抓项目节奏快、干劲足、作风实。要进一步对接国家重大战略、用好国家政策红利，大力支持民间投资，筑牢经济发展的“硬支撑”。
新华社记者（据新华社北京1月30日电）