

新春走基层

民俗盛宴



2月1日,在婺源县文化广场举行的非遗贺新春活动中,文艺工作者们通过形式多样的表演,为当地群众送上一场民俗盛宴。本报全媒体首席记者 李 劼 摄

文化中国行



1月29日,鹰潭市龙虎山景区的杂技表演,吸引众多市民和游客驻足观看。春节期间,该景区开展一系列年味十足的活动,吸引各地游客纷至沓来。本报全媒体记者 吕玉玺 摄



2月1日,萍乡市湘东区举办“花火”新年户外音乐节,现场表演中国鼓、舞龙、打铁花等节目,让市民游客感受传统文化魅力。本报全媒体记者 赵 影 摄

守护群众舌尖上的安全

本报全媒体记者 蔡颖辉

“老板过年好啊!一定要严格执行进货查验制度,把好食材安全关。环境卫生也要搞好,新年呈现新面貌。”正月初二,节日氛围正浓,南昌市西湖区市场监督管理局南浦分局工作人员已经开始忙碌起来。执法人员来到人流密集的农贸市场和餐饮店,对照检查标准,做好节日市场秩序保障工作。每到一点,执法人员都热情地和商家打招呼。

“一定一定,年前我们就做了大清理,一定要让游客吃得放心。”商家热情回应。“你这个线路有点老化了,得抓紧时间换掉。煮完要及时关闭燃气阀门。”执法人员杨伟强在一家小餐饮店耐心细致地做风险隐患排查工作。

“越是这个时候,安全工作越不能松懈。”杨伟强说,节假日期间,他们通过提醒、警示、宣教以及培训等风险防范工作,持续强化销售者和经营者的安全意识,从源头上筑牢食品安全防线,让百姓吃得安心、吃得放心。

“红糖之乡”年货俏

胡 齐

春节临近,正是年货生产销售的高峰期。1月23日,笔者走进位于鹰潭市余江区潢溪镇店前畲族雷家村的红糖加工基地,只见村民正将红糖产品分类打包装箱,一件一件码齐放好,准备发货。“这一个多月来,我们都在忙着发货,要赶在年前把客户预订的年货配送到位,确保消费者品尝到地道的地方特色美食。”村民周少华一边往车上装货,一边自豪地对笔者说。

耳聪等系列产品,深受消费者喜爱。“红糖是本地人过年必不可少的年货之一,店前畲族雷家的红糖不仅品质好,价格也实惠,公司今年又在村里预订了1000多份红糖大礼包,作为员工过年福利。”看着即将装满的货车,江西保太集团总裁办负责人赵梓涵说,公司把消费帮扶作为“万企兴万村”行动的重要组成部分,既满足了企业需求,又能帮助农民增收,可谓一举两得。

近年来,店前畲族雷家村持续发展特色产业优势,让村民搭乘“产业兴村”致富快车,共享乡村振兴红利。店前畲族雷家村素有“红糖之乡”美誉,该村因地制宜大力发展红糖产业,不仅将红糖“熬”成了致富一方的特色产业,也“熬”出了村民增收致富的甜蜜日子。

“目前,我们的产品销售火爆,部分产品已经售罄。村里的红糖产业2024年产值达700万元,不仅让村集体经济增加50余万元收入,还带动周边约500户甘蔗种植户、13个农民专业合作社、3000余名村民持续增收。红糖产业的蓬勃发展,让村民和村集体实实在在尝到了甜头。”村理事会理事长雷加生开心地说。

“亮丽名片”上的那抹“赣鄱红”

(上接第1版)他们不放过任何一个细节,目光紧紧追随着老兵们的每一个动作,将其牢记于心。每次训练结束后,他们主动找到班长,诚恳地请求加练。军姿不好,就重点练站功;握枪不稳,就铆足劲专攻持枪功。因为表现出色,下连不久,他们先后被编入方队,执行任务。

升好祖国第一旗,凝聚亿万爱国心。一次特殊的升旗仪式让熊宇杰印象深刻。那天狂风大作,暴雨如注。当方队走过金水桥,他看到狂风暴雨中群众使劲撑着伞,坚持在现场观看升旗仪式。“圆满完成任务后,听到观众欢呼‘中华人民共和国万岁’时,觉得一切努力都值得。”回忆当时情景,熊宇杰心潮澎湃。

奏响和平友谊的军乐

2024年8月,在莫斯科举行的第16届“斯帕斯钟楼”国际音乐节开幕式上,伴随着《钢铁洪流进行曲》的旋律,中国人民解放军仪仗司礼大队军乐团帅气登场,赢得阵阵掌声。队伍之中,就有樟树籍战士卢亮明。

“我来自农村,入伍前从未接触过乐器演奏,是部队培养、历练了我。”卢亮明说,“‘好男儿去当兵’是老家的传统。”14年前,他来到军营,因偶然的机缘进入了军乐团。

军乐团的战士既是演奏员,又是战斗员,既要有超高的演奏技巧,又要有军人意志。凭借着江西兵骨子里敢于吃苦、善于钻研的优良品质,卢亮明从乐器演奏的门外汉,逐渐成长为一名专业的圆号演奏员。这些年来,他随队出征,圆满完成了阅兵庆典、迎送外宾等上百起国家级司礼演奏任务。每次执行任务时,他的内心总会涌起同样的激动与自豪。

1月31日下午,军乐团音乐厅内,传出阵阵清脆的鼓点,九江籍战士熊宇杰和战友正在进行打击乐的演奏训练。

2024年,从上海音乐学院毕业的熊宇杰,在人生的十字路口,作出了一个与众不同的选择——报名参军。得知儿子的这一决定后,熊宇杰的父母给予了全力支持。谈及自己的选择,熊宇杰满怀深情地说道:“父亲曾是一名军人。从小耳濡目染,他的军人气质和担当精神深深影响着我,让我心中早早便种下了军旅情结的种子。”

在军乐团的训练场上,一组别具意义的军号雕塑格外引人注目。打头的正是复刻南昌起义时所用军号的雕塑。红色基因涵养了江西兵追求卓越、争创一流的品格,让他们在同年兵中能够脱颖而出。

2024年12月,熊宇杰从新兵连来到军

乐团开始参加训练,一个多月后,就执行了司礼任务,到现在已经参加了4场音乐会的演出。“我愿意把自己融入军营,在火红、沸腾的军队大舞台上施展才华。”熊宇杰说。

帅气的“中国排面”

“向右看!”一声洪亮而威严的口令骤然响起,记者刚踏入中国人民解放军仪仗司礼大队训练场,便听到一阵响彻云霄的呼号声。官兵们铿锵的步伐、炯炯的目光,与整齐的枪线、帽线、腿线一道组成一幅令人震撼的画面。

作为国家和军队形象的“代言人”,仪仗司礼兵在对外展示国威军威的同时,也塑造着大国的礼仪风范。网友们总是用“帅气的‘中国排面’”来称呼他们。

“动作要做到完美无缺,万无一失,就必须用拼搏去获得。”秉持着这一信念,来自上饶的方茂谱在训练中始终全力以赴,因为表现出色,入伍仅仅一年多,就已经执行了2024年中非合作论坛北京峰会、迎接外国元首等仪仗司礼任务近30起,他还被评为“四有”优秀士兵。

和方茂谱一样,在中国人民解放军仪仗司礼大队里,有数十名同批入伍的江西子弟兵,他们怀揣着炽热的梦想与满腔的热忱,投身军旅。从踏入军营的那一刻

起,他们便将成为优秀的仪仗兵作为自己矢志不渝的目标。

于2023年9月入伍的信丰籍战士刘家瑞,在同批士兵中脱颖而出,第一批编入仪仗队,如今已经担任副班长;来自进贤的女兵刘玉芬,瞄准执行重大任务这一目标,训练刻苦、努力拼搏,在新兵营时就被评为优秀新兵;来自赣州市南康区的邱国阳,把每天的训练情况写进日记,每日总结训练经验,不断提高自己……

“近两年,我们在江西征集了许多优秀的兵员,他们在工作生活中勤奋敬业、训练刻苦,已成长为大队各个基层单位中的骨干力量。”谈起江西籍士兵,中国人民解放军仪仗司礼大队杨帆如是说。

“我参军后,家里挂上了‘光荣之家’牌,父母都很自豪。”“过年了,县政府和县人武部工作人员到我家慰问,给家人送上新年祝福。”“每次和爸妈通话,他们都会叮嘱我在部队好好干。”……得知记者来自江西,这群年轻的战士纷纷向记者述说家乡对他们的尊崇和自己对家乡的思念。

“今天是正月初三,我们一起给大家拜个年吧。”采访即将结束时,在一名战士的提议下,数十名江西籍士兵齐声高喊:“祝家乡的父老乡亲金蛇纳福、十全十美、事业有成!”

「航空医疗转运」价格项目在我省落地

转运距离小于240公里启航费为1.5万元

本报讯(全媒体记者洪怀峰)2月2日,记者从省医疗保障局获悉,南昌大学第一附属医院(以下简称南大一附院)申报的“航空医疗转运”价格项目近日获国家医保局、江西省医保局支持并予以价格备案。此举意味着新增“航空医疗转运”价格项目在我省正式落地,在响应国家及省内促进低空经济发展的战略部署中,迈出了关键一步。

省医疗保障局有关负责人介绍,在“时间就是生命”的医疗救援中,航空飞行器受地理空间限制少,时效远高于其他交通工具,但费用高昂、标准化建设不足等问题一直是制约其发展的难点。去年11月,国家医保局公开发布《综合诊疗类医疗服务价格项目立项指南(试行)》,新增“航空医疗转运”价格项目。新增的“航空医疗转运”价格项目涵盖了固定翼飞机、直升机等各类航空器为患者提供的转运服务,对其价格构成进行了明确,让相关服务收费有据可依,为航空医疗救护打开新空间。

据悉,南大一附院申报的“航空医疗转运”项目,采用“启航费+飞行小时费”的收费方式,即转运距离小于240公里的,收费为1.5万元启航费,加上9800元乘以每飞行小时所产生的费用;转运距离大于240公里的,收费为2.5万元启航费,加上9800元乘以每飞行小时所产生的费用。南大一附院是国家紧急医学救援基地、中国民用航空局确定的航空医疗救护联合试点单位。去年12月底,南大一附院正式完成一架航空医疗救援直升机交付,成为我省首家配置自有航空医疗救援直升机的医疗机构。南大一附院在象湖院区建有13吨级的大型直升机停机坪,可启停目前国内所有型号的救援直升机,并可实现24小时全天候起降,目前已形成较成熟的救援体系,独立开展过多次航空医疗救援。通过直升机转运,大大缩短了患者在途时间,极大守护了人民群众的生命健康。

省医疗保障局相关负责人介绍,此次“航空医疗转运”价格项目落地,不仅使空地一体化的紧急医疗救援网络能够将医疗救助的触角延伸至偏远地区和紧急事件多发区域,为更多危重患者架起空中“生命桥梁”,还为推动我省低空经济在医疗领域快速发展形成示范引领效应。



1月30日,在南昌市秋水广场江畔,以“微笑天使”江豚为主形象打造的一座16米高巨型“豚宝”气模,吸引了众多游客打卡拍照。本报全媒体首席记者 李 劼 摄

庐山文旅产业发展迈上新台阶

(上接第1版)同时,不断更新旅游业态,将铸岭街打造成夜间文化和旅游消费集聚区,引入星巴克、漫心府等知名品牌,庐山书屋、祈福美庐、庐山故事等文创产品的推出也为游客带来了更多元化的体验。聚焦打造“节俭庐山”,先后举办庐山民宿产业发展大会、赣台(庐山)经贸文化交流大会、庐山国际爱情电影周、庐山半程马拉松等活动,做到了月月有活动、季季都添彩。

此外,庐山市还陆续推出三月份免票月、背诵庐山诗词免门票和庐山粉丝避暑季等活动,持续赴重要客源地举办宣传推介活动,加强海外社交平台建设,大力实施入境游促进计划,出台自媒体创作者优惠政策及奖励办法,强化与权威媒体、网络平台的深度合作,形成全媒“说庐山、推庐山”的生动局面。

余江区规范宅基地管理建设和美丽乡村

(上接第1版)开展62个电商物流集散点建设,解决农产品上行和工业品下行问题。成立2300余个群众自治组织,形成“村庄事情大家商量着办”的浓厚氛围。同时,探索改造利用、联建利用、整合利用、整治利用、保护利用等五种模式,盘活利用闲置宅基地和闲置农房1406宗。利用乡村振兴衔接资金6857万元,建成产业下沉车间56家,辐射带动1.2万人就业,每年增加就业收入1.7亿元。结合当地特色,大力推进“一尾鱼苗”“一榑木雕”等“十个一”特色产业,打造传统雕刻、工厂化养鱼和民宿等一批富民产业,促进村集体和村民增收。2024年,该区117个村(社区)集体经济经营性收入全部超15万元,实现总收入3940万元;收入百万元以上强村达7个。

墨香琴韵

(上接第1版)漫步孔庙之中,耳旁不时传来阵阵悠扬的琴声,颇有余音绕梁的况味。

“姐姐,这是什么乐器?声音真好听。”一个小朋友好奇地问。

“这是灵璧石琴,它的音色和馆藏的编磬、特磬相似,古时候祭孔大典上会用到编磬和特磬。”萍乡博物馆孔庙管理处主任周馨怡娓娓道来,向游客们讲述祭孔大典的故事。琴音袅袅,如林间清风、山间清泉,沁人心脾。这一刻,人们不由自主地放慢脚步,已然陶醉在传统文化的曼妙风情之中。