



文艺观察



光影风尚

# 热点背后的2024江西文艺

□ 本报全媒体记者 钟秋兰

1月23日,江西省文艺评论家协会和江西日报社副刊部联合发布2024年度江西文艺热点。我省多部作品获第17届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖等10个文艺热点入选。

“登高使人心旷,临流使人意远。”纵观2024江西文艺热点,我们能看到文艺工作者挟赣鄱自然之美、人文之美,努力书写赣鄱儿女奋斗之志、创造之力、发展之果,全方位、全景式展现着我省新时代的文艺气象。

## 聚焦重大主题 弘扬中国精神

“文艺是铸造灵魂的工程。”“中国精神是社会主义文艺的灵魂。”省评协副主席、省社科院文学与文化研究所所长倪爱珍对我省文艺工作者以强烈的使命感和担当意识,围绕党和国家事业发展中的重大主题推出的一系列优秀作品给予肯定。

获得中国美术奖特别奖的主题雕塑《信仰》,由艺术家吕品昌历时3年领衔创作,71个人物形象、12组历史场景,庄重巍然、气势恢宏,以神圣的“宣誓”动作为基本形象,以圆雕为主要表现手段,生动展示了“以什么样的主体力量”“以什么样的信仰追求”不懈奋斗的中国共产党人形象。电影《志愿军:雄兵出击》,全景式展现了“立国之战”抗美援朝的历史风云,以史诗气概实现了国家记忆的影像重构,票房超8亿元,除获金鸡奖、百花奖等多项大奖外,还获第17届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖。另外,同获第17届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖的广播剧《禾下乘凉梦》,以声传神彰显信仰之美。首尾呼应的典型设计、咏叹式诗意旋律、简白精练的赣鄱特色语言、设计巧妙的音乐和拟声,生动讲述了“杂交水

稻之父”“共和国勋章”获得者袁隆平院士躬耕田野、求真求实、赤诚报国的故事。

同时,围绕庆祝中华人民共和国成立75周年、中央红军长征出发90周年、长江经济带建设等,我省文艺工作者创作了系列作品、举办了系列活动,为礼赞新时代、奋进新征程贡献了江西力量。



稻之父”“共和国勋章”获得者袁隆平院士躬耕田野、求真求实、赤诚报国的故事。

同时,围绕庆祝中华人民共和国成立75周年、中央红军长征出发90周年、长江经济带建设等,我省文艺工作者创作了系列作品、举办了系列活动,为礼赞新时代、奋进新征程贡献了江西力量。

搭建起了江西与英国文明交流互鉴的友谊桥梁;中德艺术家携手开展佳作,展现中德地域不同的文化元素,共同探索艺术的无限可能。

## 厚植为民情怀 与人民同歌

眼纳千江水、胸起百万兵。奋进在从文化资源大省向文化强省迈进的壮阔征程,我省广大文艺工作者顺应社会发展的变化,把握时代进步的要求,聚焦人民群众的期待,回应人民心声,以高质量文化供给满足了人民群众日益增长的精神文化需求。

2024年,我省承办了第十四届中国民间艺术节,来自全国23个省(区、市)的优秀民间艺术团体联袂登台,集中展示全国民间文艺优秀成果;首次与中国舞蹈家协会联合主办全国民族民间舞蹈创作作品汇演,600余名各族演员起舞在光影交错的舞台,欢乐的舞步舞出了民族团结共筑中国梦、昂首奋进新征程的动人风采;另外,我省承办了第十四届全国美术工艺美术与陶瓷艺术作品展,约有17.5万市民游客共享了此次艺术盛宴。

为庆祝中华人民共和国成立75周年、中央红军长征出发90周年,我省还精心策划组织了戏剧晚会、优秀曲艺节目展演、红色文化传播全媒体行动等活动,文艺资源直达基层,2024年,我省6万多名文艺志愿者开展文艺志愿服务活动3700余场,惠及群众245万人次……文艺工作者与人民手拉手、心贴心,环绕着幸福生活的美好画卷一起欢歌跳跃,让文艺百花在人民中绽放芬芳。

## 创新视听作品 作好时代表达

文艺要对人民创造历史的伟大进程给予最热情的赞颂,对一切为中华民族伟大复兴而奋斗的拼搏者、一切为人民牺牲奉献的英雄给予最深情的褒扬。

2024年,伴随着我省文化管理体制、文化企业改革等方面取得的重大突破,江西影视厚积蓄势、态势向好、佳作频出,成为着力推动江西文艺高质量发展的生力军,创新“江西故事”时代表达的新典范。

电视剧《追风者》中大量的江西元素让观众加深了对江西的了解,给江西文旅“上大分”。该剧在央视实时收视率峰值突破2.6%,短短16天成为2024年爱奇艺首部热度破万剧,累计有效播放量超12.04亿,入围第32届中国电视金鹰奖。《大道薪火》《血战松毛岭》《鲲鹏击浪》等作品在类型开拓、视听表达等多方面继续探索进阶,均获第34届中国电视剧“飞天奖”提名。优秀作品层出不穷,展示我省文艺工作者蓬勃旺盛的创新热情,也激发了赣鄱儿女广泛的情感共鸣。

人民的文艺,要让人民“留得住”。文艺深入基层的过程,也是一个传承的过程,因此,尤其要注重与人民群众良性互动,要让文艺的种子种进群众的心田。年前,我省持续推动落实“强基工程”——文艺助力基层精神文明建设行动,提升群众的幸福感、获得感,实现

“结对子、送文化、种文化、传精神”有机结合。春节期间,广大文艺工作者马不停蹄地结对帮扶,省文化馆派出业务骨干,到基层开展专项服务指导、培育文化志愿服务团队等等,这一系列的行动都是要让文艺“留得住”。广大文艺工作者下基层,正是要引导群众从“配角”变“主角”,实现从“送文艺”到“种文艺”的转变。

新时代的赣鄱大地,人民为美好生活不懈奋斗的实践,为文艺创作提供了取之不尽、用之不竭的素材。当前,文艺形式的表现千差万别,不少“唯流量”“博眼球”以及庸俗、低俗、媚俗的作品依然存在,广大文艺工作者应严守底线,不碰红线,坚持守正创新,把好驶向基层的“文艺之舟”,人民的文艺才能让人民爱。



吉安采茶戏《有益同咸》剧照



赣剧《红楼梦》演出海报



文化节目《中国礼·陶瓷季》画面

## 2024江西十大文艺热点

■我省多部作品获第17届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖

■文艺赣军佳绩频传,获国家级文艺大奖数量刷新历史

■为时代泼墨、为人民抒怀,展赣鄱万千气象

■红色主题文艺活动礼赞新中国,唱响主旋律

■深化文化交流,传播江西好声音

■赣鄱好戏连台,驱动舞台创新热潮

■大江奔腾,长江文艺谱新篇

■为时代放歌、为人民起舞,优秀民族民间文艺“繁花竞放”

■以优质文艺资源,赋能乡村振兴

■视听创作量质齐升,创新“江西故事”时代表达



# 让文艺沉入人民中去

□ 曾悦之

人民的需要是文艺存在的根本价值所在。春节期间,我省组织了不同形式的文艺下乡基层活动,让好的作品直面群众。在当前媒介、科技等发生深刻变化的背景下,文艺如何更好地深入基层、更好地服务人民,对于新时代广大文艺创作者来说,是一道“必答题”。

人民的文艺,要让人民看得到,看得懂。当前,我省城乡文化服务水平仍有较大的提升空间,尤其是处于偏远山区的乡村群体,接触到高品质文艺资源的机会不多,打通文艺服务群众的“最后一公里”,要先解决“看得到”的问题,建立健全的供给机制,优化产品供给,提供多样化、特色化的文艺产品。春节期间,我省组织“万名文艺家下基层”,覆盖面广、形式也多,值得称赞。其次,要让人民群众“看得懂”。好的文艺作品,是劳动人民的智慧、

是泥土的芬芳,是生活的气息。从文艺创作上来说,广大文艺工作者,要树立以人民为中心的文艺观,要秉承虚心向人民学习的心态,与人民群众同呼吸共命运,只有“扎根人民、扎根生活”,才能创作出接地气、打动人心的好作品。

人民的文艺,要问人民“要什么”。文艺下基层,对于公众来说并不陌生,写字画画、唱歌唱戏,文艺工作者下去的不少,但各种热闹的场景中也出现过“演员比观众多”等尴尬局面,很多节目不符合人民群众的“胃口”。出现这种结果,说白了是创作者不知道群众要看什么。年前,我省开展“万名文艺家下基层”活动,“魔术”“村晚”等形式多样的文艺主题就备受群众推崇,广大文艺工作者深入基层给群众拍全家福、在路上给归乡的游子写春联,这些活动温暖人心,受到基层群众的热烈

欢迎。又如前不久南昌市组织的文艺下乡基层迎春活动,选取的10项非遗代表性项目,大多数都是非遗代表性传承人最新琢磨出的新形式。考虑到庆新年,非遗代表性传承人便将“进贤白话活字木版雕刻”拓印出新年祝福语,群众只要沾墨、铺纸、刷墨三步就能将做好的文创带回家。为了减轻舞龙师傅的负担,非遗代表性传承人开发出新品,让“龙珠”“龙身”都变得更轻,人人舞得起、舞得欢。这些效果无疑是不错的。

人民的文艺,要让人民“留得住”。文艺深入基层的过程,也是一个传承的过程,因此,尤其要注重与人民群众良性互动,要让文艺的种子种进群众的心田。年前,我省持续推动落实“强基工程”——文艺助力基层精神文明建设行动,提升群众的幸福感、获得感,实现

“结对子、送文化、种文化、传精神”有机结合。春节期间,广大文艺工作者马不停蹄地结对帮扶,省文化馆派出业务骨干,到基层开展专项服务指导、培育文化志愿服务团队等等,这一系列的行动都是要让文艺“留得住”。广大文艺工作者下基层,正是要引导群众从“配角”变“主角”,实现从“送文艺”到“种文艺”的转变。

新时代的赣鄱大地,人民为美好生活不懈奋斗的实践,为文艺创作提供了取之不尽、用之不竭的素材。当前,文艺形式的表现千差万别,不少“唯流量”“博眼球”以及庸俗、低俗、媚俗的作品依然存在,广大文艺工作者应严守底线,不碰红线,坚持守正创新,把好驶向基层的“文艺之舟”,人民的文艺才能让人民爱。

## 红色题材电视剧 凭什么圈粉 “Z世代”

□ 张一弛

2024年位于收视榜首的《上甘岭》,90后、00后是追剧主力;开播即热的《西北岁月》在古偶剧扎堆的网播平台突出重围,上线次日全网点击量突破千万……自电视剧《觉醒年代》掀起现象级热潮以来,近年来红色题材电视剧愈发圈粉年轻人,年轻人不仅成为红色题材作品的“自来水”,还热衷于“二刷”“三刷”红色经典佳作。

网络“催更”、刷情混剪、边查党史边追剧、举办线下观剧沙龙……“Z世代”用独特的方式表达着对红色题材电视剧的喜爱。据国家广电总局发展研究中心发布的《2024年中国剧集发展报告》显示,重大历史题材和重大革命题材分别以46.75%、33.58%的比例占观众喜爱的题材前列。编剧龙平平对此深有感慨:“谁说当代青年不爱看红色题材?他们知道什么是对的,什么是好的,我们不能低估了青年的政治鉴别力和艺术鉴赏力。”从误解到追捧的背后,离不开创作者用新的时代视角和历史认知,以年轻人喜闻乐见的创意表达、诚挚的创作初心,唤起了年轻受众心灵深处的共情与共鸣。

红色题材并非横亘在创作者与年轻人之间无法逾越的大山,纵观近年来破圈刷屏的红色题材电视剧,无不尽显“拥抱年轻人”的创作特质。

在对革命家的人物塑造上,创作者念好了人物刻画的“真”字诀,少了扁平说教,多了平凡真实。如豆瓣评分9.1的电视剧《恰同学少年》,其中刻画的青年毛泽东并非传统意义上的“好学生”。他擅长文史,拙于理科,有着年轻人的倔强、莽撞,会因为不满学校的不合理规定而带头“闹事”,也会在面对困难挫折时产生迷茫和困惑。对革命家人情人性的刻画与丰盈,让原本“高大上”的人有了神、有了魂。人物活了,思想也更灵动,进一步拓宽了年轻人认知历史的视野。

在历史人物的史实还原上,少了以偏概全,多了立体客观。《觉醒年代》打破了非黑即白的叙事套路,对诸多历史人物进行了思虑还原。如历史上的辜鸿铭是一位学贯中西、性格复杂且极具特点的人物。电视剧既从外在形象进行精准刻画,如留着辫子、带着跟班、抽水烟、身边摆着痰盂等标志性特征,又以剧情冲突塑造多元性格,如在北大礼堂演讲《中国人的精神》、与胡适等人在课堂上的辩论等一系列事件和情节,展现辜鸿铭既守旧、清高、偏执,又可爱、正直、热血的复杂性,让年轻观众看到了一个有血有肉、真实可感的文化大家。

在红色题材的资源开掘上,少了陈腔滥调,多了独特新颖。在当代文艺创作中,中国革命史始终是取之不尽、用之不竭的题材宝库。无论是从宏观上展现革命历史进程全貌的电视剧《长征》,还是从微观上聚焦个体命运起伏的电视剧《历史转折中的邓小平》;无论是从地域特色角度深入挖掘的电视剧《西北岁月》,还是从隐蔽战线角度挖掘的电视剧《潜伏》……一系列的多维度挖掘,让年轻观众对中国革命史有了更加全面、系统、深刻的认知与理解。随着党史研究不断取得新进展,红色题材电视剧也不断开拓新的创作路径,朝气青春、还原党史、群像刻画等成为吸引年轻人的关键词。

在表现形式上,少了照本宣科,多了融合创新。年轻人作为文化消费的主力军,不再满足于表面的感官刺激,转而探寻更深层次的内容价值。许多红色题材电视剧开始打破传统的叙事结构,采用更加现代化和多元化的艺术表达,如电视剧《追风者》以红色金融家魏若来的视角展开叙述。魏若来是那个时代众多普通青年的缩影,他们在时代浪潮中不断探索、思考和奋斗,最终找到自己的信仰和人生方向。年龄、社会身份、人生境遇上的接近让年轻观众更有代入感,更愿体悟革命先辈的平凡和伟大。《理想照耀中国》采用系列短剧模式,从浩瀚历史中抓取微小却典型的人物和事件进行重构,融写意、纪实、轻喜剧等多种风格于一体,极大丰富了受众的内容感受和审美体验。

在视听语言的呈现运用上,少了千篇一律,多了质感匠心。正如电视剧《伟大的转折》导演李伟所言,好的历史剧应当是历史真实与艺术真实的科学结晶,是思想性与艺术性的完美结合。红色题材电视剧理应对革命历史的钩沉稽古,还原历史打动人心。如《上甘岭》在场景搭建、道具布置、服装化妆等方面都为精细,专门搭建长达2公里、占地5000平方米的坑道,给观众身临其境的震撼感。《觉醒年代》同样注重还原历史质感,无论古旧斑驳的北大红楼,还是墙上张贴的标语告示,抑或街头巷尾老式牌坊和沿街叫卖的小商小贩,无不使观众代入感十足。

可以说,正是创作者们积极运用年轻人熟悉的语境,给宏大的红色主题作品注入青春形象、青春视角和青春表达,为年轻人打开了一扇通往激情年代的大门。