



# 新春走基层

## 冬修水利“战正酣”

本报全媒体记者 熊修吉

新年伊始，兴修水利正当时。近日，记者来到乐平市鸬鸨乡对家村的乐平水利枢纽工程施工现场，只见机械作业轰鸣，施工人员头戴安全帽，身着鲜艳的反光衣，穿梭在银灰色的钢筋丛林中，呈现出一幅火热的冬日建设场景。

乐平水利枢纽工程位于乐安河中游，以防洪、灌溉为主，兼顾航运等功能。工程建成后对提高乐安河中下游的防洪安全水平、保障农业灌溉用水促进粮食生产等具有重要意义。

“当前正在对枢纽主体工程左右岸一期泄水闸和厂房工程施工。”长江设计公司乐平水利枢纽全咨项目部负责人李斌对记者说，正抢抓晴好天气紧张施工，参建各方共投入近200人参与施工建设。

“每年枯水期是水利项目水下作业面施工的黄金期，汛期只能对项目的水上区域进行施工。项目推进迟缓一天，整个年度施工计划就会被打乱。”李斌指着初见雏形的泄水闸告诉记者，按照施工计划，今年三月底汛期到来之前，乐平水利枢纽左岸五孔泄水闸必须具备过流条件，并启动围堰拆除工作，确保工程安全度汛。

“必须”二字的底气何来？面对记者的询问，李斌如数家珍道：“来自相关部门的通力配合，项目专班多举措做好项目要素保障服务；来自‘每日一梳理、每周一专报、半月一调度’的高效管理方式；更来自一线建设者坚持日夜不停抢工期的付出。”

工人老张是乐平水利枢纽工程建设者中的一员。他说：“这一年在项目上就待了11个月，实话说，在陪伴上我们对家里人有所亏欠，但这些‘亏’吃得值。当初来的时候这里是一片山地，现在乐平水利枢纽已拔地而起，我很自豪。”

“春节期间项目施工不停工不停产。”李斌向记者介绍春节的安排，“除夕，工地食堂安排了丰盛的‘团圆饭’，还有各类庆祝活动……总之，这里的年味一点也不淡。”

兴修水利工程，不仅为了抵御水旱灾害，也是为了守护岁稔年丰。

抬田工程也是乐平水利枢纽工程建设的重要内容。记者跟随工作人员来到桐坡叶家抬田片，多台土方作业机械正在现场作业，目之所及是大片已经抬起数米之高的标准农田。“所谓‘抬田’就是把施工过程中产生的土石方弃渣作为抬田工程垫高层的材料，不仅实现了工程‘零弃渣’，还把原先的农田抬至库区蓄水位以上。”李斌说，桐坡叶家抬田片是最大的抬田，足有两千多亩。

有了好田地，丰收有底气。正在现场参加抬田验收的村民笑着说：“我们村民不仅参观了抬田的示范田，还参与了农田验收，这些抬好的田块平坦整齐，使用农机也方便，新的一年更有盼头了！”

2月3日晚，游客在宁都县州城文化街观赏非遗表演田埠马头桥帮灯和翠微街道竹马灯。

本报全媒体记者 杨文斌摄

## 灯彩“点亮”新春

本报全媒体记者 蔡颖辉

2月2日，正月初五，石城县街头巷尾张灯结彩，处处洋溢着欢乐气氛。“走，看灯彩去！”街上，几个年轻人一边快步走着，一边兴奋地谈论着晚上的演出，期待夜幕降临。

随着客家风情广场的舞台灯光亮起，石城县农民灯队贺新春“灯彩之夜”文艺演出拉开帷幕。民间艺术团队唱腔婉转，一招一式尽显功底。演出过程中，互动环节将气氛推向高潮。领头队员大声喊出“一帆风顺”观众高兴地回应“有！”紧接着，“两全其美”“三阳开泰”等祝福语接连不断，声声祝福饱含着大家对新年的美好期待，温暖又热烈。

石城方言中，“灯”“丁”同音，因此舞灯便有祝愿人丁兴旺、家宅吉祥之意。石城县文广旅局相关负责人介绍，石城县有灯彩贺新春的传统习俗，每年自正月初一开始，一直到正月十五元宵夜，龙灯、茶蓝灯、狮灯、蚌壳灯等各种灯队穿梭城镇乡村，挨家逐户舞灯祝福，“点亮”新春。

## “红马甲”的贴心服务

本报鹰潭讯（全媒体记者吕玉玺 通讯员刘志琨）“妈妈你在哪，妈妈你在哪……”2月1日下午，在鹰潭市龙虎山景区游客中心卫生间门口，一个小女孩边跑边哭，口中一直喊着找妈妈。正在一旁协助游客的党员志愿者舒志刚看到后立即上前安抚，并拿出手机让小女孩给妈妈打电话，经过一番沟通寻找，终于让孩子和妈妈汇合。“太感谢你们了。”小女孩的妈妈一边感谢舒志刚，一边抱起孩子安慰。

据了解，春节期间，龙虎山景区活跃着一支身穿红马甲的“龙虎先锋”党员志愿者服务队，他们走进停车场、观光车站、经营点，设置义务咨询台，配备热水、医药箱、文明旅游宣传材料等，为游客拍照、答疑解惑。党员志愿者们还在游客聚集区、竹筏码头、游客中心等区域维护秩序，引导游客快速通行。

## “开心”过大年

本报全媒体记者 周亚婧

2月3日，开心麻花演艺新空间在九江市浔阳区大中路历史文化街区落成。这块喜剧“金字招牌”入驻浔阳区，为九江市中心城区打造文化消费新地标、构建“文旅商贸”生态链注入生机活力。

此次在大中路历史文化街区落成的开心麻花演艺新空间是全国第56家、江西首家开心麻花剧场。为了打造九江市喜闻乐见的经典剧目，该剧持续对剧目进行本土化创新，预计3月开始线上售票，一系列精彩剧目将纷至沓来。

融合“文旅商贸”，解锁“流量密码”。春节期间，大中路历史文化街区一片欢乐祥和，整个街区打造了“金蛇祈福”新春主题，处处都是和谐吉祥的氛围。舞龙舞狮热闹开场，带来新春的喜悦与活力；动感街舞秀酷炫登场，展现青春潮流；滑板表演赛，引得观众阵阵欢呼；校园民谣达人秀，歌手用歌声传递温暖与希望；“财神”在现场派送礼物，为大家送上新春祝福。此外，“恰是浔阳”新春市集集聚了特色美食、非遗文创好物、年货特产等，烟火与文艺气息交织，为九江市民带来别样的新春体验。



2月5日，宜春文化艺术中心南广场的非遗民俗展演精彩纷呈。

本报全媒体记者 邹海斌摄

## 春节档电影票房创新高

本报讯（全媒体记者曾悦之）2月5日，记者从省电影局获悉：我省2025年春节档票房达2.95亿元，观影人次为593.17万，同比分别增长21.9%和17%，票房和观影人次均创历史新高。据悉，2025年春节档全国电影票房创新高，我省位列全国第14。其中，我省票房前三影院为：上饶市信州区万达影城、九江市濂溪区万达影城万达广场店、上饶市广信区星映影城。票房前三设区市为：南昌市6173.82万元、上饶市4281.8万元、赣州市4098.36万元。

2月4日，在新干县大东门历史文化街区，一场英歌舞表演吸引众多游客观看。

特约通讯员 李福孙摄

## 既有历史底蕴，又有现代活力——香港市民南昌过大年

何芳 本报全媒体记者 徐黎明

“变化太大了！40年后的今天，我又来到了南昌市。”来自香港的林先生对南昌市发生的巨变发出惊叹，“整个城市都更新提速了，交通尤其便利。”

67岁的林先生在20世纪80年代曾乘飞机来到南昌市，那时的南昌城在他眼中是“破旧的、狭窄的”。如今这座城市焕然一新，让他感觉既有历史底蕴，又有现代活力。

1月29日，正月初一中午，林先生从香港西九龙站搭乘高铁出发，4个小时后，抵达南昌东站。此次与他一起同行的，共有300名香港市民。

这是南昌2025年开年迎来的首批跨境旅游团。4天的豫章新春之旅，300名香港游客有何体验和感受？

### 站在历史的现场，掩不住的激动

一开年，南昌文旅出手就是大手笔。邀请香港市民乘专列来南昌过大年，感受深厚的历史底蕴和浓浓的年味。

300名香港市民正月初一带着好奇与期待来到英雄城，迎接他们的是蛟桥锣鼓表演，以及当晚的烟花晚会。

赣江之滨，当诗句“东风夜放花千树。更吹落、星如雨”的盛景穿越时光河流，扑面而来；当“七彩祥云”漫天飞舞，长空作画时，绚烂的烟火映来自香港的雷姓兄弟的眼帘，他们惊叹：“这么大规模精彩的烟花表演，回去可以和同学朋友炫耀一下了。”

他们不但感受到了南昌市冬日的诗意与浪漫，还通过烟花秀和灯光表演了解到这座城市的历史古迹与风俗人情。

正在读大二的杜小姐就是冲着南昌丰厚的历史文化来的。她的本科专业是历史与文学。之前她在观看《海昏侯》纪录片时就许下的心愿，有机会一定要去遗址现场看看。当全家人讨论今年春节去哪儿旅游时，她当即拍板去南昌看海昏侯。

一阙海昏侯，千年大汉风。良金美玉、青铜礼器、竹筒木牍。“隔着屏幕看，和你站在文物的面前，完全不一样。”先祖的智慧和灵气，大汉侯国的气度与风貌，只有在一流的考古、一流的保护、一流的展示前，才会有观者此刻眼中的星光。杜小姐笑言，她当时激动得满眼都是小星星。

4天的南昌之旅，让杜小姐过足了瘾。她和家人如数家珍，这几天去的4个景点都有千年以上的历史，它们是安义古村、南昌汉代海昏侯国遗址公园、滕王阁景区和万寿宫。

“我们这次邀请香港市民来南昌过大年，就是为了全面提升香港人对南昌的了解和兴趣，让更多香港市民感受到南昌的独特魅力和乡土人情。”据南昌市文化广电旅游局相关负责人介绍，此次香港游客“引进来”的背后，起因是南昌文旅主动“走出去”推介。

### 流连忘返一座城

据了解，近几年来，南昌文旅积极拓宽“朋友圈”，探索合作路径，去年已赴马来西亚、柬埔寨、埃及、印度尼西亚、中国香港等地开展系列文化旅游交流推介活动，展示南昌山水交融、古往今来的独特魅力。

此次300名香港市民游南昌，就是源于去年10月，南昌在港举办的文旅推介会。

走出去请进来，热情周到地迎客、待客、留客，成为南昌文旅拓展市场的组合拳。就拿此次香港市民来南昌过大年来说，为了让香港游客不虚此行，南昌市民旅部门安排了4天精品旅游线路，并精心策划了“古村迎新”“海昏贺岁”“登阁祈福”“万寿闹春”等颇具特色的文化体验活动，并会同该市公安局、交警等多部门提供服务保障。

热情好客的南昌人为香港客人献上了一桌精彩纷呈的文化民俗盛宴。耳目一新的旅游体验，沉浸式的节日场景，香港市民在南昌度过了一个充实且欢乐的蛇年春节。

来自香港的陈女士这次带着两个小孩一起来南昌过节，她告诉她的亲友们，在南昌市不但能吃到当地美食，酒店厨师还会根据他们的饮食习惯调整菜品口味。游览时，景区安排了粤语导览。朋友们看到陈女士发来的南昌旅行照，都很羡慕，表示下次也要来南昌市走一走。

“南昌是一个来了不想走，走了还想来的城市。香港是现代都市，而南昌一江两岸，也非常有国际范。”香港市民林先生已经两次来南昌，目前正在筹划第三次。“我还要来南昌看美景，品美食，再喝两杯南昌啤酒。”

### 南昌文旅瞄准海外市场

采访中，记者了解到，在留住国内流量的同时，南昌文旅的目标又瞄准了海外。

众所周知，当前文旅市场竞争已白热化，海外市场越来越成为各地文旅必争之地。

南昌文旅一直以开放的姿态直面市场，从“显山露水”到火爆“出圈”，核心秘诀就是在不断求新求变，丰富文旅供给，尤其将传统历史文脉和现代科技融入旅游产品，既为传统景区注入新的活力，又赋予了城市开放包容的文化特质。

随着开放政策赋能，南昌市已加入外国人过境免签24小时“朋友圈”，下一步，南昌市将强化海外推介力度，积极打造独具特色的文旅品牌，持续提升“物华天宝”的生态城市、人杰地灵的英雄南昌”城市品牌国际美誉度和影响力。采访中，南昌市民旅局相关负责人如此介绍。据此次春节带香港团的王导游介绍，她所在的旅行社，今年2月至4月的境外来南昌市的旅行团已全部排满。

