

人勤春来早 奋斗正当时



2月8日,峡江县仁和大桥渡改工程及连接线项目建设现场,工人正在有序施工。新年伊始,峡江县各重点项目建设现场按下“快进键”,抢工期、抓进度,努力实现开门红。

我省湿地保护率已达61.99%

本报讯(全媒体记者杨碧玉 实习生黄鹏)2025年2月2日,是第29个世界湿地日。2月8日,记者从省林业局举办的2025年“世界湿地日”江西主场宣传暨江西省首届湿地保护宣传周活动上获悉,我省湿地保护率已达61.99%,省市区三级已全面建立湿地保护综合协调小组,形成了纵向贯通、横向联动的湿地保护新格局。

我省是长江中下游地区湿地资源最丰富的省份之一,湿地面积1912.99万亩,约占全省国土总面积的7.64%。近年来,我省坚定不移走生态优先、绿色发展之路,持续健全湿地保护法规制度,着力构建湿地保护网络体系、科学实施湿地保护修复工程、不断凝聚湿地保护社会共识。

目前,我省已出台湿地征占用管理、湿地公园管理、湿地恢复费征收等一系列规范性文件和技术标准;在全国首创湿地资源运营改革,严格落实湿地“先补后占、占补平衡”制度,牢牢守住湿地红线。全省已建立湿地类型及以湿地动植物为主要保护对象的自然保护区23处、省级以上湿地公园109处、省级以上重要湿地56处、小微湿地示范点143处;建成鄱阳湖湿地生态系统监测预警平台,对鄱阳湖流域主要湿地生态功能区实施“天空地一体化”监测;持续开展湿地保护专项行动,实施中央财政湿地生态效益补偿项目,有力提升了湿地生态系统功能。

今年世界湿地日的主题是“保护湿地 共筑未来”,旨在强调湿地保护的重要性,动员全社会关心湿地、爱护湿地、参与湿地保护。目前,我省已组织开展“百湿千校万人”自然教育系列活动300余场,着力营造全社会共同关注和支持湿地保护的良好氛围。

驶向春天的31.7公里

(上接第1版)截至2月5日,南昌地铁线网已安全运营3330天,累计客运量突破20亿人次。

“每次出行高峰,对我们都是一场考验。我们通过开行地铁夜间铁路接驳快线、首班车多点发车、在特殊时段延长运营时长等措施,不断提升运力,发挥最大运输效能。”南昌轨道交通集团有限公司运营分公司站务中心值班站长陆斯敏说,南昌地铁线网最小行车间隔,已从最初的8分钟逐步压缩至如今的3分56秒。

将出行“流量”转化为经济“增量”,南昌轨道交通集团引进的两个地铁商业项目接连开业,为南昌核心商圈再添新地标。“依托地铁带来的人流红利,我们不断丰富消费场景,在运营活动上常变常新。自去年7月开业以来,商圈入驻的品牌数越来越多,营收也越来越好。”地铁更新天地项目总经理李媛说。

31.7公里的背后,彰显着产业发展迈向高端的不竭动能。江西中铁工程装备有限公司共下线“南昌造”盾构机27台,其中13台销往省外,1台走出国门;江西华伍交通设备有限公司自主研发、生产的制动系统,打破了南昌地铁车辆制动系统均由国外企业生产的局面……在南昌轨道交通产业园,一批生产车辆牵引系统、制动系统、空调系统等上下游配套企业,抢抓项目建设的契机,加大研发投入力度,闯出一片广阔市场。目前,南昌轨道交通产业园共吸引53家企业落户,2024年实现营收21.29亿元。

把美好蓝图变成幸福实景,3条地铁延长线项目建设正以蛇行千里的劲头,迈进春天里。

丰城托起百姓“稳稳的幸福”

(上接第1版)2024年,该市各项民生支出占全市一般公共预算支出的86.6%。

发展文旅,全域旅游更有人气。丰城市以唯美养生谷、煌盛光年里非遗街、爱情花卉小镇等重大文旅项目为龙头,带动城乡文旅融合发展。在2024年“文旅倍增”行动中,龙舟小镇、秀市早酒小镇业态提升,丽村油菜花节、张巷古村文旅节、白土米粉节、湖塘米粉肉节、蕉坑山货节、杜市拖船冻米糖节、董家富硒农特产文化节等“一乡一品”特色文旅活动轮番上阵,各景区景点接待游客数增长270.4%;特别是省级旅游度假区唯美养生谷接待游客超百万人次,提供家门口就业岗位600个,带动周边村民人均年增收超1.5万元,实实在在为群众幸福“加码”。春节期间,该市结合“一乡一品”特色举办年货节、双品网购节等活动,抢抓落实“嘉游赣”、消费品以旧换新等文旅消费连环招,增添了商气、人气、烟火气。今年,丰城市将持续实施文旅倍增计划,重点打造唯美养生谷二期、冰雪大世界文旅项目,升级爱情花卉小镇、剑邑文化博览园业态,大力发展特色旅游、乡村民宿、康养产业,增强全域旅游发展活力,让百姓享受旅游业高质量发展的丰硕成果。

黎川实现“黎民事”马上办

(上接第1版)帮助解决群众实际问题3900余个,办结率达97.5%。

落实“吹哨”制度,“黎民事”办得好。黎川县全面推行“街乡吹哨、部门报到”机制,将城管、民政、住建等部门纳入成员单位,建立集政务服务、综合治理、城市管理等多项于一体的便民服务团队。居民通过平台反映问题后,所在社区、乡镇派单给职能部门,接单部门在规定时间内提出解决方案,重点解决需多部门协调、群众意见较大的急难愁盼问题。黎川县将该机制纳入基层党建工作重点任务,建立由县委组织部牵头,县委社会工作部具体负责,两办督查室、纪委监委等相关部门配合、跟进落实的机制,确保“哨子”吹得响、难题解得好。2024年,黎川县“吹哨”解决群众实际问题1200余个。

(上接第1版)九江流芳乡村振兴学院负责人陈晓东说:“培训就是要坚持‘学得好、用得上、留得住、带得动’的人才培养目标,坚持把理论教学向田间地头延伸,向学员创新创业一线延伸。”为此,2024年该学院举办的农村女经纪人培训班,精选了现代农产品营销与品牌建设、电子商务与网络营销等课程,并组织学员赴浙江省开化县、龙游县等地开展实地观摩和现场教学。

各地培育机构也纷纷亮出自己的“绝活”,广受农民朋友欢迎。由江西和君数字传媒科技有限公司承办的2024年江西省高素质农民培育水稻产业提升班,除了邀请省内农业农村领域的权威专家,还邀请了于都当地的“土专家”“田秀才”前来授课。芦溪乡村振兴学院打破了以往坐在教室里讲理论、关在教室里搞“实践”的传统授课方式,创新开设了现场直播课程,将教学由课堂搬到了田间地头,又通过直播把教学上传云端进行全国直播,吸引近170万观众在线观看。

据统计,2024年,全省围绕农业农村中心工作,聚焦粮食、油料等稳产保供重点任务开设培训361期,培训18107人;面向家庭农场、合作社、龙头企业等经营主体,开设智慧农业、农村电商、数字技能等相关课程,培训超4万人次;引导和鼓励15个培训班次跨省开展实训,开辟精品实训实训线路。创办农业企业2232家、农民专业合作社3914个、家庭农场4969个、休闲农业经营主体2538个、农村电商网点1860家……培训结束后,一批批“富了脑袋”的“新农人”回到家乡,积极拥抱专业化、规模化、标准化的现代经营理念,成为乡村振兴的中坚力量。截至2024年底,全省累计建立“乡村振兴大学生创新创业协会”93个,吸纳会员1万余人,带动25万群众增收致富。“新农人”的快速成长,为我市农业农村保持稳中向好发展态势提供了有力人才支撑。2024年,全省实现农林牧渔业总产值4494.1亿元,比上年增长3.6%;农村居民人均可支配收入22673元,比上年增长6.2%,增速较城镇居民快1.9个百分点。

宜春探“风”

本报全媒体记者 邹海斌

“强作风、促发展”贯穿全年,市委不制发文件、不设立专班。”2月5日,春节假期后第一个工作日,记者在宜春采访全市“强作风、促发展”动员大会,一股新风扑面而来。

按照往年惯例,每年新春伊始,宜春市委会定好全年的工作主线,制定一套工作方案,抽调人员设立专班,推进落实相关工作。近三年,该市先后以“三拼三促”“三比三争”“大抓落实、狠抓项目”为主题,抓落实、拼项目、促发展,多项主要经济指标逐年攀升。

2月5日上午,宜春市同步举行省市县三级一季度重大项目联动开工暨2025年重大项目推进大会,305个重大项目集中亮相,犹如一颗颗种子扎根大地,带来新的希望。该市拿出“拼”的姿态、“抢”的速度、“争”的干劲、“实”的作风,努力以高质量项目建设确保开门红、实现全年红。

项目是抓手,作风是力量。紧接着,宜春召开全市“强作风、促发展”动员大会,并以视频会议形式开到县市区。记者在会场采访发现,这次会议简约而高效,没有情况通报、没有下发方案,只有一个议题,就是市委书记作动员讲话。

为什么要“强作风、促发展”?重点抓什么?

怎样推进?动员讲话言简意赅,句句说到心坎上,澎湃正能量。

新年新起点,宜春市聚焦“走在前、勇争先、善作为”目标要求,动员全市广大党员干部进一步解放思想、强学风、强工作作风、强生活作风、强领导作风,紧盯改进这“五风”找差距补短板,锻造过硬作风,以改革创新、敢想敢干、善作善成的责任担当,将好作风弘扬在新时代。

“咬定一个目标、发力五个突破、聚力八大攻坚”,宜春大力弘扬求真务实、钉钉子精神,全力以赴“强作风、促发展”,进一步全面深化改革,加快构建新发展格局,推动经济回升向好、社会和谐稳定、百姓幸福安康。

“强作风、促发展”贯穿全年,市委不制发文件、不设立专班,目的是要充分调动各级各部门主观能动性,严防增加基层负担。”市委主要领导表示,将理出一份清单,明确今年“强作风、促发展”要做的重点事项,推动“强作风、促发展”与日常工作有机衔接、互促共进,不断提高工作质效。

在项目建设的赛场上,在产业升级的大潮里,宜春全市一盘棋、上下联动,当好行动派、实干家,推动作风强起来、发展跑起来、攀高向新,向上向好。



2月7日,位于定南县老城镇的赣悦新材料有限公司生产车间内,智能机器人正在抓取光伏玻璃产品。春节过后,该公司开足马力,全力以赴赶制产品订单,为夺取开门红注入了强劲“底气”。

通讯员 张睿摄

项目建设「拉满弓」

本报全媒体记者 杨静

2月8日上午9时,赣江江水裹挟寒风缓缓东流。江面,两座施工栈桥分别从东西两岸向江心相对延伸。这里是赣江新区汇贤大桥建设现场,50余名建设者正在紧张地进行大桥主墩开钻前的准备作业。

“角度向右校准”“稳住!继续下降”对讲机传出的指令此起彼伏。巨型塔吊的长臂划过天际,将25米长的钢护筒缓缓移向7号主墩钻孔平台。

定位、对接、下放……施工人员配合吊机,将十根钢护筒一根根精准“卡”入预留的孔洞,再由重型液压振动锤一一锤打到位。与之隔江相对的8号主墩钻孔平台上,十多名电焊工正奋战在“钢筋森林”间,一束束焊花划出银蓝色的轨迹。

这座全长890米,主跨超280米的特大高低双塔斜拉桥,西起赣江新区儒乐湖新城,东跨赣江接南昌县南新乡,于去年12月开工建设,是赣江新区省级重大项目。2026年底建成通车后,两岸车程将从半小时缩短到3分钟,为新区发展打开一条全新的通道。工地最显眼处,立着施工重要流程控制计划的巨幅展板,7个主节点环环衔接,并标注着精确的开始和结束日期。“大桥处在赣江主航道,常水位13.5米,水深、流急、地形起伏不平,受水文影响大,工程建设时间紧任务重,一天都耽误不得!”中铁大桥局汇贤大桥项目负责人陈长伟告诉记者。

眼下正在施工的7号、8号主墩,是支撑大桥跨越江面的“定海神针”,也是工程的重中之重。“说心里话,大家都想回家,但要确保每项工程进度都按期完成,只能选择在工地过春节。”陈长伟说,除夕夜,项目部组织大伙儿聚在一起,贴春联、剪窗花、包饺子,还搞了一台热热闹闹的“工地春晚”,让坚守岗位的建设者们过个暖心年。

“拉满弓”、抓安全、保进度,这些天工作节奏快,项目安全总监杨志每天走路步数都在2万以上。“等大桥通车那天,带家属来走一走,看看我建的桥,到时候站在桥上看新区,一定很美。”这名河北汉子眼角堆满皱纹,身后,是日新月异的儒乐湖新城。

西湖区以项目大建设培育经济新动能

本报南昌讯(全媒体首席记者宋思嘉)2月5日,42个重大重点项目在南昌市西湖区联动开工,总投资达25.9亿元,其中产业项目27个,总投资20.79亿元,涵盖教育医疗、数字经济、城市建设等多个领域。

位于南昌市中心地带、仅有第三产业的西湖区,改革创新理念,延续去年地区生产总值达到800.08亿元的良好势头,以项目大建设培育经济新动能,塑造未来新优势,“满弓紧弦”助力经济开门红。

“西湖区变营商为暖商的理念是我们决定落户的重要因素。”项目联动开工现场,国坤能源城市新能源物联网平台建设项目负责人饶辉说,“我们计划建设2025座换电站,投入智能换电电池17万组、新国标换电车15万辆,通过构建智能化能源补给网络,助力完善城市智慧交通体系,探索新能源服务创新模式。”

项目引得进,还要落得下、育得好。去年,西湖区聚焦经营主体急难愁盼问题,拨付扶持产业发展专项资金6911.63万元;打造普惠金融服务中心、首贷续贷中心和普惠金融服务站,创新推出“街区贷”“养老集群贷”等信贷产品,累计发放“财园信贷通”贷款1.2亿元,以真金白银提振市场信心。数据显示,该区新增各类经营主体1.91万家,现有区本级经营主体超10.7万家;完成“个转企”87户、“企升规”138家。

“手机电脑上一屏展现,足不出户,减轻了‘人工扫楼’的负担。”眼下,新入驻西湖区双联时代广场的南昌联为文化传媒有限公司经营红火,公司工作人员张梅梅直言得益于西湖区为辖区企业打造的全省首个楼宇经济数字平台,不仅积极引导民营企业“上楼、上云”,还实现企业服务供需“一站式”受理、“精准化”提供。

去年以来,西湖区加快构建现代化产业体系,产业结构不断优化,数字经济活力持续激发。现有数字经济核心产业企业236家,全年数字经济营业收入约126亿元;导入网红IP资源,对区内餐饮、家电、汽车、养老等传统商业进行再赋能,举办“网上年货节”“洪品好物节”等网上促销活动,网络零售额预计全年完成90亿元。

“我们在万寿宫历史文化街区和绳金塔历史文化街区观看舞龙舞狮、皮影戏、采茶戏、滚灯舞等非遗表演,在南昌感受到了非遗传承的精彩和网红城市的魅力。”带着全家来南昌过年的广州游客黄伟告诉记者。

近年来,涵盖了南昌60%左右文旅资源的西湖区,积极招引一批紧跟时代和科技潮流的新型文旅项目,拓展“文旅+”内涵,变文旅“流量”为经济“增量”,做好做优“广场升旗”“玛雅戏水节”“赣江烟花表演”等特色文旅活动,创新打造“华侨城热气球体验”“音乐节”等新消费场景;持续擦亮“光影八一灯光秀”“万寿宫国潮表演”等热门活动品牌。去年,西湖区接待游客超3000万人次,旅游收入达250亿元。