

# 引客 聚客 留客

## ——青原区推进文旅融合高质量发展纪实

本报全媒体记者 周幸

漫步于净居寺的古刹之间,享受难得的静谧时光;探访赣江之畔的庐陵湾,体验传统与现代的完美交融;走进东固畲族乡,品擂茶、尝薯包米果和笋包腊肉……春节假期,不少游人在吉安市青原区与文化、风景、美食有了一场完美的邂逅。

近年来,青原区持续做美生态、做活文化,做大景区、做强品牌,全力以赴打赢打好文旅高质量发展高水平运营攻坚战。2024年,该区入选全国市辖区旅游发展潜力百佳区,白云湖匠心谷景区成功创建国家4A级旅游景区,江右酒寨景区获评国家3A级旅游景区,青原山旅游景区更是入选中国体育旅游精品景区,一个个“国字号”品牌见证了青原区加快推进文旅深度融合的铿锵步履。

### 多元发展 塑造品牌新形象

2月5日,青原区青原山特色文化科普基地项目施工现场一片繁忙景象,机器轰鸣、车辆穿梭。基地全部建成后,将以其科学合理的布局、独具特色的新业态以及强有力的品牌新形象,进一步提升全区旅游产品的品质与内涵。

这是青原区推进文旅产业融合发展

展,激发市场活力的一个生动缩影。该区聚力招大引强、招新引优,先后在东莞、长沙、三明等地举办以“一日青原一世情缘”为主题的文旅招商推介会。推出庐陵文化体验游、研学游、乡村游等多条精品旅游线路,开展“百城百旅访庐陵 百万游客进吉安”等主题活动,吸引全国15个省份100余个旅行社,竞相成为“引客入吉·引客入青”区域总代理。2024年,全区接待游客565.3万人次,同比增长11.12%;旅游综合收入31.09亿元,同比增长15.09%。

### 推陈出新 培育文旅新业态

春节假期,吉安市市民刘蕾一家驾车来到富滩镇烟棚下多彩田园综合体游玩。“只要有空闲时间,我就会带着孩子们过来,亲近大自然,感受农耕文化的魅力。”

富滩镇坚持全景全域全季全业理念,高标准建设烟棚下多彩田园综合体,并引进旅游公司进行专业化运营。通过联合蔬果企业推出农业观光、休闲采摘、劳动研学等农文旅项目,举办桃花节、荷花节、井冈蜜柚开市活动等,将活动“流量”转化

为经济增量。

面对文旅融合发展新趋势,青原区在文化赋能消费方面下足了功夫。白云湖匠心茶、妙造堂茶文创、汉陂好物等文创产品的走红,丰富了游客的购物选择,也提升了当地的文化品位。《东固油墨印刷技艺》《青原箍俚龙》《青原唢呐制作技艺》等6个非遗项目展示视频,吸引大量游客前往现场围观打卡,感受独特的非遗魅力。此外,青原山半程马拉松赛在全网各媒体平台播放量达3100余万,“吸睛”又“吸金”。

青原区还精准把握基层群众对文化生活的期待,结合本地文化特色与群众喜好,在天玉镇临江社区、汉陂古村景区打造城市书房,“跟着书本游青原”活动广受好评。同时,组织专门力量编写乡土教材《青原名人轶事》、编排舞蹈《汉陂说事》、创作歌曲《说唱青原》等,丰富群众的文化生活。

### 产业富民 开辟增收新路子

在富田镇,借助陂下古村景区的高人气,返乡创业乡贤胡名雄带领村民售卖黑木耳。其140亩的种植基地内,120万棒黑

木耳长势喜人。该基地年产值超900万元,为周边120名村民提供了就业岗位,人均增收近3万元。

电视剧《追风者》主角魏若来的一句“我是江西吉安人……”让吉安热度飙升。汉陂古村敏锐捕捉到这一契机,迅速组织村民编排《十送红军》实景演艺节目,吸引了众多游客换装参与。村民们农忙是农民,农闲成演员,参与到红色实景演艺中,丰富了景区的文化内涵,也开辟了一条增收致富的新路子。

青原区将文旅产业打造成富民产业,精心谋划、协同推进,深度挖掘本土文化资源,推动文旅产业多元化发展。一方面,做大做强核心景区,做优做美乡村旅游。加快汉陂古村二期东头片区、庐陵湾农文旅综合体、白云湖匠心谷建设进度,提升旅游厕所品质,打造一批星级旅游饭店和特色民宿。另一方面,丰富“吃住游玩购娱”全产业链要素,不断完善引客留客策略,高度重视游客体验。通过丰富旅游产品供给、优化旅游线路、提升服务质量等方式,让游客乘兴而来、满意而归,真正实现文旅产业与富民增收的有机结合。

### 创新点亮夜经济

### 人文关怀服务优

## 龙虎山景区春节接待游客首次超百万人次

本报鹰潭讯(胡齐 全媒体记者吕玉玺)2月6日,记者从鹰潭市龙虎山景区了解到,春节假期,该景区累计接待游客102.29万人次,同比增长14%。闸机客流量首次突破百万人次,位居全省前列,迎来新年旅游市场“开门红”。

创新点亮夜经济。龙虎山景区通过创新活动形式,将传统文化与现代科技相结合,为游客打造了一场视觉与文化的盛宴。大型行进式多媒体山水实景演出《寻梦龙虎山》回归,山水舞台穹顶帷幕、天然崖壁3D投影、搭配一流服化道与专业演出团队,为游客带来年味十足的视听文化盛宴。在上清古镇,火舞秀等表演热闹非凡。火舞秀表演者的火刀、火壶、火裙舞等绝技引得现场观众惊呼不断。特色商店内,小吃摊前人头攒动,古镇夜经济活力四射。古越水街的打铁花、火壶表演同样人气爆棚,吸引了众多游客,持续带动景区夜间消费增长。

人文关怀服务优。龙虎山景区的“龙虎先锋”党员志愿者服务队成为景区最温暖的“红马甲”。他们分布在停车场、观光车站等区域,设立义务咨询台,为游客提供热水、医药箱等物资。志愿者帮助走失儿童找到妈妈、帮助行动不便游客登车登筏游玩、帮助游客寻找失物等,为游客送上暖心服务。与此同时,景区在游客聚集区域加强秩序维护,积极引导游客文明旅游。龙虎山景区负责人表示,春节假期景区旅游市场火爆,得益于景区丰富的文旅产品供给、优质的旅游服务保障以及良好的市场口碑。龙虎山景区将继续坚持“以文塑旅、以旅彰文”的发展理念,不断丰富文旅产品供给,创新旅游产品,提升服务品质,努力打造世界级旅游目的地,为游客提供更加优质的旅游体验。



### 人勤春早

人勤春来早,宁都县各地村民抢抓农时翻整田地,播种施肥,积极投入农业生产之中,一派忙碌的春耕景象。图为2月8日,该县青塘镇河背村村民驾驶农机翻整田地。

本报全媒体记者 杨文斌摄



2月8日,在江西铭德新材料有限公司生产车间内,工人正奋起直追抢生产、赶订单。新年伊始,萍乡各企业铆足干劲忙生产,力争实现“开门红”。

本报全媒体记者 陈记昌摄

## 寻乌:老旧小区改出居民幸福感

近年来,寻乌县深入贯彻以人民为中心的发展思想,持续推进老旧小区改造提升工作,不仅提升了城市颜值,也让乡村风貌焕然一新,群众获得感、幸福感、安全感不断增强。

春节刚过,笔者在寻乌县文峰乡长举村看到,349户房屋立面打造工程已全面完成。据长举老旧小区改造项目负责人刘跃煌介绍,该项目历时半年,目前已经进入收尾阶段。

长举村79岁的邱大爷开心地说:“装修后的房子美观大气,住在这样的房子里心情也更好了。”不远处,新打造的小广场上表演着文艺节目,成了村民休闲娱乐的好去处。

而在长宁镇三二五村向阳大道,工人们正在进行清水塘(过滤)施工和雨污管道施工;在三二五村范屋营,正在进行路面石铺设施工。现场共有9个班组按图施工范围进行提升改造,目前向阳大道两侧立面及管网工程已基本完成,正进行收尾施工,老旧小区逐渐焕发新貌。

“我在这里生活了几十年,没改造之前我们出行很不方便,路上有很多积水,改造以后环境变得更好,我们住得更舒心。”三二五村村民赖丙文充满期待地说。这段时间,小区改造项目的进度是村民最关心的事,眼见改造工程每天都在发生变化,大家心中充满了喜悦。

据了解,2024年寻乌县已基本完成老旧小区改造1万户,2025年将紧扣群众需求开展城市微改造,实施老旧小区改造5853户,并因地制宜完善配套民生设施,不断提升城市品质。

(王宏伟 刘金龙)

## 抢抓返乡季 搭好“就业桥”

日前,萍乡经济技术开发区光丰街道居民张义霞一大早便乘坐招聘直通车参加“春风送岗 暖心就业”招聘会,与意向企业沟通交流。这是光丰街道坚持把促进高质量充分就业作为重要民生工程的缩影。

近年来,光丰街道持续加大返乡技能人才培养和帮扶和服务力度,鼓励引导各类返乡技能人才留在家乡、建设家乡,为家乡发展贡献更多智慧与力量。

全面摸排信息,搭建人才企业沟通桥梁。光丰街道村(社区)就业专干通过入户走访、电话咨询、发放调查问卷等方式,开展返乡技能人才信息摸排工作,实时掌握辖区返乡技能人才人数、技能类型、回乡就业意愿等基本信息,并根据就业意向及时推荐匹配岗位,动态跟踪就业情况,做到底数清、情况明。

强化政策宣传,营造就业创业良好氛围。为充分利用线上线下渠道加强宣传引导,光丰街道上依托村(社区)网格群、公众号等渠道推送就业政策服务、就业岗位,让求职者足不出户便可了解最新政策,及时掌握周边岗位招聘信息,线下在村(社区)党群服务中心、城市繁华地段发放宣传资料、设置宣传展板等,吸引更多返乡技能人才留在家乡就业发展。

优化就业服务,促进群众就近就地就业。光丰街道结合“春风行动”“就业援助月”等招聘活动,针对性地提供就业指导、技能提升培训、入企参观等服务,满足返乡务工人员多层次、精准化的需求,有效激发返乡劳动力就业创业的热情。

(邱雨欣)

## 龙南:对标深圳规则规制 加快高质量发展

春风浩荡满目新,奋楫扬帆正当时。新年新气象,走进位于龙南市新圳工业园区的江西特莱斯光学有限公司(以下简称特莱斯光学),现代化设备高效运转,身着防尘服的工作人员忙碌其中,一派蓬勃的生产景象。作为专注光学研发制造的高新技术企业,特莱斯光学产品广泛应用于车载、监控、AI智能等多个高端领域,其发展势头正是龙南市经济活力的生动写照。

自2018年通过招商引资落户龙南市以来,特莱斯光学成长迅速,已成为国家级专精特新“小巨人”企业,与海康、小米、比亚迪等国内外知名企业建立合作。特莱斯光学公司总经理李维其感慨地说:“在龙南市发展这些年,公司产值和营收稳步增长,离不开‘妈妈式’店小二式”安商服务,“龙易办”营商品牌让我们安心扎

根。今年,公司计划追加投资扩大生产,加大研发投入力度。”据统计,2024年特莱斯光学营收同比增长43.7%,预计2025年营收增长30%以上。

龙南市的发展成就,离不开对先进地区的学习借鉴。2月8日,龙南市召开对标深圳规则规制加快龙南高质量发展大会。其间,龙南市相关领导、相关部门及70家企业代表共同围绕科技创新、营商环境、政务服务等9个方面对标深圳规则规制,学习深圳经验,共商改革发展大计。着力打造更加开放、包容、高效的发展环境,为龙南市高质量发展注入新的活力。

龙南市作为江西“南大门”、赣州市域副中心城市、“融湾”桥头堡、江西内陆开放型经济试验区先行区,凭借得天独厚的区位优势 and 一流的营商环境,全面融入粤

港澳大湾区1小时交通圈、经济圈、生活圈,不断吸引着优质企业和项目入驻。龙南市秉持“大湾区能做到的、龙南一定要做到”的理念,打造“龙易办”营商品牌,让企业和群众办事“容易办、方便办、最高效、最放心”。

同时,龙南市按照“深圳标准+龙南特色”,梳理高频政务服务“同事同标”,选取企业开办、工程审批等高频事项,高标准对照深圳办理时限和材料清单。此外,与深圳光明区结对合作并签订框架协议,实现190项政务服务事项“跨省通办”,为企业提供更全方位、高质量的服务。

2024年,龙南市实施营商环境对标提升行动,出台进一步保障企业安静发展的若干措施,61项“市县同权”改革事项、87项省市赋予国家级经开区改革事项全面

承接,57项涉企增值服务事项推出,46项“同城通办”改革事项下沉到乡镇。实现全省首个工业项目“竣工即交证”,经验做法获评全省优化营商环境优秀案例。

“我们将对标深圳政务服务规则规制,以利企便民为导向,实施‘同事同标’专项行动,推进数字政府建设,深化‘高效办成一件事’改革,提升政务服务效能。同时,积极打造15分钟政务服务圈,优化惠企政策‘免申即享’,为企业和群众提供便捷、高效、无感服务。”龙南市行政审批局党组书记袁说。

潮起海天阔,扬帆正当时。当下,龙南市正以对标深圳规则规制改革为动力,立足自身优势,不断优化营商环境,提升开放水平,全力打造全国内陆地区改革开放高地。

(李林炬 叶婷婷)

## 全南:以项目建设奋战开门红

2月5日,全南县举行省市县三级一季度重大项目联动开工暨2025年重大项目推进大会。据了解,此次集中开工项目12个,总投资75.45亿元,年度计划投资29.75亿元,涵盖新能源、有色金属和新材料、生物医药、乡村振兴产业等项目,助力该县打造多元化产业集群,推动高质量发展。

今年以来,全南县以“大抓落实年”活

动为抓手,深入开展“十百千万”工程行动计划,聚焦2025年县级调度重大重点项目,初步梳理项目77个,总投资411.27亿元,年度计划投资136.17亿元,以高质量项目建设推动经济社会高质量发展。2024年,该县大力实施项目带动战略,规模以上工业增加值增长约14%,地区生产总值增长5.5%。

一切围绕项目转,一切聚焦项目干。

全南县坚持项目为王理念,抢抓施工黄金期,挂图作战,奋力冲刺一季度,确保实现开门红。该县坚持“要素跟着项目走”原则,强化用地、能耗、用工等要素保障,落实县领导挂点联系、工作专班推进等制度,深入践行“一线工作法”,及时解决项目建设中的难点堵点问题,推动项目早竣工、早投产、早见效。

优化营商“软”环境,提升发展“硬”实

力。全南县对照粤港澳大湾区一流的发展环境,持续擦亮“全速办”营商品牌,深化项目开工、竣工验收等“高效办成一件事”改革,推进涉企服务事项“一网通办”,实现企业开办全流程最快1小时办结,企业登记平均用时15分钟,工业项目审批时限再压减39个工作日,推动重点项目早落地、早见效,助力工业高质量发展。

(郭根平)