

“拼”字当头 “干”字为要

■ 本报全媒体首席评论员 邹沛

人勤春来早，开年即“开跑”。一季度新开工项目1534个，总投资6600亿元，年度计划完成投资3653.2亿元；全年要实施4600个以上的大中型项目，总投资3.37万亿元，年度计划完成投资1.2万亿元以上……眼下，全省上下正铆足一股劲，抢工期、赶订单、建项目，赣鄱大地处处洋溢着“拼”字当头、“干”字为要的热潮。

一年之计在于春。一季度作为起步之季，既是推动全年工作的关键期、基础期，也是全年经济的风向标，其重要性不言而喻。开局精彩，开头抓得紧，不但能更好地争取主动，给全年发展打好基础，也有助于强信心、稳预期，努力跑好“第一棒”。今年是“十四五”收官之年，改革发展稳定各项任务更加繁重、责任更加重大，拼出开门红，意义非凡，但绝非坦途。首先，我们在思想上要拉紧弦。全省上下要与时间赛跑，以时不我待的紧迫感、只争朝夕的责任感投入工作，抓紧每一天、干好每一件事，推动各项任务早出成果、多见成效。

“拼”字当头、“干”字为要，离不开“实”字托底。过去一年，面对多重压力叠加、

多重困难交织、多重挑战并行，全省上下顶压前行，以“一月接着一月拼，一季更比一季好”的劲头和势头，实现了全省GDP增长5.1%的目标任务，交出了一份实打实的地方经济成绩单。沉甸甸的收获背后，实干既是要求，更是导向，始终未曾改变。前不久召开的江西“新春第一会”，聚焦“改革”关键词，对省委十五届七次全会通过的《中共江西省委关于贯彻落实党的二十届三中全会精神，进一步全面深化改革、奋力谱写中国式现代化江西篇章的决定》中350项重大改革举措进行了细化，明确了协调单位和牵头单位，各项改革任务目标更加明确、路径更加清晰。突出实干担当，我们要发扬钉钉子精神，按照既定目标一个一个抓落实，聚焦重点工作一件一件抓突破，真正把愿景蓝图转变为发展实绩。要清醒地认识到，实干不是蛮干，既要敢于解放思想，打开格局和视野，也要深入调查研究，从实际出发、从具体问题入手，推动各项工作部署落地生根、开花结果。

事必有法，然后可成。有这样一个故事：

北方的冬天，河面结成厚冰层，怎么从河中取水？方法是找到一个点，集中力量敲击，待镐头深深扎入后，就能把周边冰层掀开。推进工作亦是如此。只有抓住核心关键，才能以精准突破之功收整体提升之效，若面面俱到、“撒胡椒面”，则难以起到应有效果。省委、省政府召开的“新春第一会”，围绕纵深推进经济体制改革、统筹推进教育科技人才一体改革、完善高水平开放体制机制、加快健全绿色低碳发展机制、健全完善基层治理体系等改革攻坚事项提出要求，每一项都是牵一发而动全身的系统工程，必须咬定目标、盯住重点，精准发力、一以贯之，努力做到“一子落”带动“满盘活”。

习近平总书记指出：“抓住一切有利时机，利用一切有利条件，看准了就抓紧干，能多干就多干一些，努力以自身工作的确定性应对外部环境的不确定性。”坚持“拼”字当头、“干”字为要，强化“能多干就多干一些”的担当，把问题找得更准，把措施定得更实，迎难而上，拼搏奋进，一定能拼出开门红，为完成全年发展各项任务奠定基础、赢得主动。

江西“新春第一会”聚焦“改革”关键词

- 要纵深推进经济体制改革
- 要统筹推进教育科技人才一体改革
- 要完善高水平开放体制机制
- 要加快健全绿色低碳发展机制
- 要健全完善基层治理体系

制图：王楠



评论

文旅消费热力折射经济发展活力

■ 罗建华

国内出游5.01亿人次，出游总花费6770.02亿元，分别同比增长5.9%、7.0%；春节档电影票房和观影人次双双创纪录，2025年中国电影市场累计票房超北美，位列全球第一……步入首个“非遗版”春节假期，文旅市场迎来了令人瞩目的开门红，既展现出我国文旅市场的巨大潜力，也见证着中国经济的澎湃活力。

文旅消费是扩大内需的有效途径和经济增长的重要引擎。近年来，我国相继出台多个政策，着力扩大服务消费，促进文化旅游业发展。前不久，国务院办公厅印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》，就是为了深化“文旅+百业”“百业+文旅”，进一步发挥文化赋能以及旅游的带动作用。

今年春节，全国各地围绕过年民俗、美食、冰雪、演艺、时尚、国潮等重点消费需求，举办超过4000项约2.7万场次文旅消费活动，为游客带来丰富的消费选择。高品质的产品供给、多元化消费场景，点燃了国内消费市场的热度和活力。

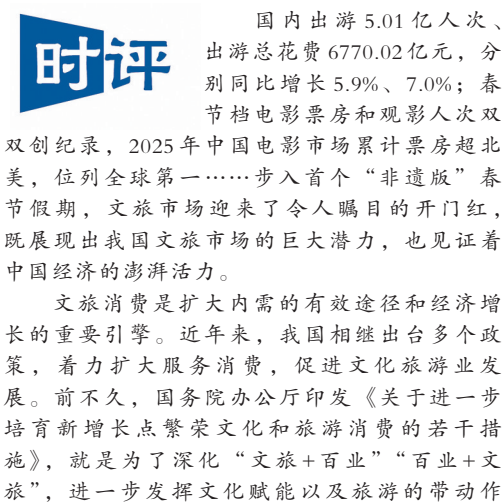
红火的春节市场既是传统消费的回归，也是创新业态的延伸。随着文旅深度融合，新场景、新业态、新动能等多重“新”意持续涌现。这个春节，在240小时过境免签政策以及“免签朋友圈”持续扩容的带动下，入境游成为文旅消费市场一大亮点。体验一次风驰电掣的中国高铁“复兴号”，吃一顿“热辣滚烫”的火锅，来一次说走就走的古城旅拍……一批批外国游客奔赴而来，沉浸式体验着浓郁的中国年味。第三方平台数据显示，今年到中国过春节

的外国游客较2024年增长了150%，创下历史新高。与此同时，春节不断增长的影响力，也助推海外市场的中国年货需求持续走高。比如，在海外电商平台，印有12生肖等春节元素的贴纸玩具、蛇年吉祥物毛绒玩偶、春联等广受消费者欢迎。通过春节这一扇窗口，世界看到了更加开放包容的中国，同时折射出中国市场的内生动力和强大韧性。

不仅是出境游，“冰雪热”也成为“新春经济”的一个新的火热增长点。滑雪、泡温泉、赏冰雕……春节假期，全国多地冰雪游的玩法持续上新，冰雪运动、冰雪旅游的热度持续攀升。近年来，伴随着冰雪运动的全面普及与热潮不断，冰雪“冷资源”正在被赋予全新的活力，冰天雪地逐渐变成金山银山。2024年11月，国务院办公厅印发《关于以

冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》，旨在巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果，推动冰雪经济成为新增长点。去年年底召开的中央经济工作会议再次提出，积极发展首发经济、冰雪经济、银发经济。在政策利好和市场需求的双重驱动下，冰雪经济前景更为广阔。只要各地抢抓机遇，突破单一产业的局限，提供更多精细化、个性化、多元化的产品服务与消费场景，必定能做好冰雪经济高质量发展这篇大文章。

信心比黄金更重要。文旅市场“新潮”涌动，新场景、新业态、新模式不断涌现，点燃了2025年消费市场的“第一把火”，为提振全年经济注入了信心与活力。当这种趋势和场景被生动地呈现在大众面前，我们更能坚定对中国经济发展光明前景的信念与信心。



法治大家谈

守好数据流通“安全门”

■ 吴学安

让新就业形态劳动者权益更有保障

图说世事

新就业形态是重要的就业“蓄水池”。针对这部分劳动者权益保障的短板和弱项，近日，人力资源和社会保障部相关负责人表示，将从支持多渠道灵活就业、强化企业用工指导和监督、健全社保制度、完善劳动纠纷调解等方面积极探索、持续发力，进一步完善政策措施，不断加强新就业形态劳动者权益保障。

近年来，随着平台经济快速发展，新就业形态在稳增长、稳就业等方面发挥了重要作用。目前，我国包括外卖骑手在内的新就业形态人员已有8400万人。关注并解决好这部分劳动者权益保障工作中存在的盲点、堵点、漏点问题，划出权益保障的“硬杠杠”，形成各方环环相扣的责任链，让他们更体面地劳动，才能真正筑牢万家灯火的幸福根基。

(朱慧卿 文/图)

在确保个人权益不受侵害的前提下，推动个人数据的价值释放，为进一步抓好数据安全奠定了制度基础。在抓好《方案》落实的同时，我们还要通过开展数据安全知识宣传普及，提高全社会的数据安全保护意识和水平，筑牢广大群众头脑中的“防护墙”。

数据安全牵一发而动全身。守好数据流通“安全门”，需要多管齐下、多方共治。作为数据的主要收集者和使用者，相关平台、企业应当树立正确的数据安全观，强化自律意识，恪守原则底线，建立健全数据安全管理体系，规范数据的使用流程。要积极承担社会责任，保护用户的数据权益，为用户提供安全可靠的服务。

守法不足以自行。相关监管部门应加大执法力度，探索建立全方位、多层次、立体化的监管体系，实现事前事中事后全链条、全领域监管，确保平台、企业在涉个人信息信息的每一个动作上都能感受到法律的“在场”，对违法违规行径坚持“零容忍”。

确保数据的安全高效流通，还需要从技术层面发力。近年来，随着隐私计算等前沿技术的逐步发展，提供“原始数据不出域、数据可用不可见”的流通范式，用以解决数据权益保障与安全保护的若干问题，取得了突出成效。未来，我们要鼓励前沿技术创新探索，通过加密、匿名化等手段，为数据穿上“安全铠甲”，降低数据流通风险。同时，注重选择合适的流通方式，使技术能力与安全风险相匹配，以成本最小化实现安全最优化，切实守护好、运用好数据的海洋。

为科技创新注入源头活水

■ 丁恒情

观点1+1

研发经费是科技创新活动的源头之水。国家统计局发布的最新数据显示，2024年我国全社会研究与试验发展(RD)经费总量超过3.6万亿元，达到36130亿元，比上年增长8.3%，投入总量稳居世界第二位。这不仅标志我国研发经费迈上一个新的台阶，也勾勒出我国持续加大科技创新投入、助推经济社会高质量发展的蓬勃态势。

研发投入是衡量一个国家和地区科技发展水平的核心指标之一，在科技创新活动中发挥着重要作用。党的十八大以来，党中央、国务院对科研经费投入进行系统的顶层设计，出台一系列政策措施，确保科研经费用在刀刃上，有力激发了科研创新活力，为我国科研事业的稳健发展奠定了经济基础。研发投入强度的持续提升，与我国创新能力的提升交相辉映。2024年，我国新能源汽车年产量首次突破1000万辆，集成电路、人工智能、量子通信等领域取得重要进展，嫦娥六号、深中通道等重大成果持续涌现……这些傲人成绩的背后，离不开我国在关键领域的持续研发投入。

实践证明，要实现创新驱动和高质量发展，必须持续加大全社会研发经费投入，优化和调整经费投入结构，为科技创新注入更多源头活水。

基础研究是构建科技事业大厦的基石。只有夯实基础研究根基，才能更好地增强原始创新和源头创新能力，实现科技自立自强。近年来，我国大科学装置和重大科技基础设施取得重要进展，在量子科技、生命科学、物质科学、空间科学等领域取得一批重大原创成果，无一不是发轫于相关领域基础研究的重大突破。加强基础研究，增加经费投入是关键。数据显示，我国基础研究经费从2012年的498.8亿元增长到2024年的2497亿元，延续上升势头，原始创新能力显著增强。但也要看到，我国基础研究经费占比与世界科技强国相比仍存在不小差距，加之基础研究往往耗资时间长、成果形成慢，需要不间断的资源保障，导致无论是研究质量还是资金额度都受到一定程度的限制。这就要求我们更加深刻地认识到基础研究的先导地位与战略意义，增加基础研究投入，进一步强化基础研究总体布局，特别是要摒弃对基础研究“有用性”的短视倾向，坚持“广撒网”“多栽苗”，给予持续稳定的支持，为经济社会高质量发展提供充沛动能。

众人拾柴火焰高。科技研发离不开全社会的支持，尤其要发挥好企业作为研发投入主体的作用。

近年来，在研发费用加计扣除、支持企业优先申报科技计划项目等政策的引导下，我国企业在创新方面呈现出研发投入快速增长态势，有效推进了传统产业焕新、新兴产业壮大、未来产业培育、新质生产力发展。目前，我国已有570多家工业企业入围全球研发投入2500强，占比近四分之一，成为创新中国的生动注脚。进一步全面深化改革，我们既要舍得拿出真金白银支持企业攻坚“科技之芯”，也要敢于放权赋能、松绑减负，拿出实招好招营造良好科创环境，真正让企业在研发投入上“底气”厚，担当创新主体的“底气”足。

“欲致其高，必先其基；欲致其末，必深其根。”以国家战略需求为导向，以基础性、前瞻性、原创性科研为着眼点，不断完善支持鼓励创新的体制机制，持续加大全社会研发经费投入，中国的自主创新必将“更上一层楼”。