

构建文旅产业体系 推动向“景区城市”转变

做强城市旅游推动南昌高品质城市建设

曹国新



周刊

学术

今年省两会期间，省委书记尹弘在参加南昌市代表团审议时强调，“要围绕‘城市让生活更美好’的目标，进一步优化城市空间布局，完善城市功能品质，提升公共服务供给，活化利用历史人文资源，建设宜居宜业宜游的高品质城市”。城市是旅游发展的重要载体，旅游是城市发展的重要动能。旅游业能够为旅游目的地带来设施改善、文化传承、充分就业、企业利润、政府税收等多重效益。近年来，南昌加快推进“一枢纽四中心”建设，不断提升省会经济首位度和辐射带动力，拥有打造省会经济圈和推动文化旅游加快发展的雄厚基础。加快培育城市经济新动能、促进旅游产业高质量发展，南昌应当以建设高品质城市为抓手，高水平规划建设、构建现代化文旅产业体系和南昌城市旅游“一盘棋”体系、推动“城市景区”向“景区城市”转变，增强南昌城市旅游的竞争力。

高水平规划建设，构建现代化文旅产业体系。一方面，要以高水平规划引领，抓好重点项目落地落实。准确把握城市发展的阶段性特征，系统谋划区域功能结构和布局优化，拓展高质量发展新空间，着力以高水平规划推动土地利用更加高效、城市服务更加完善，进一步提升城区能级和核心竞争力。以城市更新行动为突破口，立足提升居住品质、改善城区

面貌、增强本质安全水平，完善上下协同、条块结合、精准高效的工作机制。另一方面，要在以旅融城中不断提高区域的宜居宜业宜游水平，坚持以文塑旅、以旅彰文，以“快旅慢游”为抓手，构建富有特色的现代化文旅产业体系。着力构建“全景观打造、全业态布局、全领域运营、全方位服务、全社会参与”的大旅游发展格局。围绕南昌旅游资源富集和生态资源丰富的优势，在景区规划全域化、功能配套全域化、业态布局全域化上下功夫，让城市的公共设施能为旅游产业所用，景区的旅游设施也能为提升城市景观品质和生活品质发挥积极作用，并形成集约发展的旅游总部经济区。

推动“城市景区”向“景区城市”转变。当前，随着文旅融合、全域旅游向纵深推进，各地旅游业的竞争形态已上升为文化资源实力、体制机制活力、跨界整合能力、发展成果魅力的区域竞争、品牌竞争。顺应江西旅游从投资驱动型转向消费驱动型的发展趋势，南昌应先行先试，成为我省率先发展城市旅游的示范。按照“城景合一”“城景相融”的理念，推进城市和景区一体化融合发展。要坚持“大旅游”理念，把整座座城市作为一个大景区进行建设和经营，实现抱团发展、协同发展，努力绘就“城在景中、景在城中”的融合发展蓝图。通过改善交通设施，打造“15分钟旅游交通圈”，使

城市和景区合为一体，使城区和景区实现无缝对接，让城市成为景区的大游客中心。整合全城旅游资源，把景区串珠成链、连线成片，通过充分的资源整合，推动城市旅游吃、住、行、游、购、娱全方位升级，为游客提供更丰富、更优质的服务。

构建南昌城市旅游“一盘棋”体系。一方面，要加快文商旅融合发展。建设老城历史文化街区，串联农贸市场、平价美食街等各类老城记忆节点，打造独具特色魅力的消费地标、消费IP和消费聚集地，整合老城文化、旅游、体育等优质特色资源，培育“购物+美食+旅游+休闲+娱乐”一体化、复合型的消费链条，让老城更加通透和舒适，更具品质和文化，让老南昌的烟火气更加浓郁。另一方面，持续加大城市精细化管理力度，按景区要求进行管护，把精致理念渗透到城市建设的各领域各环节，建设整洁、有序、优美的景区城市，不断提升城市环境质量和城市形象。要大力发展夜间经济，把夜游、夜食、夜购、夜娱充分整合，推出尾箱集市、沉浸式户外实景演出等新项目、新业态，丰富夜间消费场景。

全力建设四大文旅板块。一是八一广场、南昌八一起义纪念馆、万寿宫历史文化街区、胜利路步行街板块。代表古代南昌的万寿宫、近代南昌的胜利路、革命文化的八一起义纪念馆、现代文化的八一

广场，四者紧密相连，形成了集聚优势，应当进行整合打造，构建统一规划、统一管理、统一营销、相互映衬的整体板块，形成合理的游玩线路，最大化地展现南昌的城市文化魅力。二是赣江大桥经滕王阁延伸向南昌大桥的“一江两岸”板块。作为省会城市，南昌有必要率先建成“不夜城”。滕王阁是南昌打造“不夜城”的最佳文化地标，应积极打造“万寿宫—八一起义纪念馆—胜利路”核心文旅商圈和汇聚“滕王阁夜游文旅景区”“中山路夜间潮流消费区”“百花洲夜间文旅街区”的“夜东湖”文旅消费圈，形成南昌市城市旅游业态的核心引爆点。同时，将赣江大桥到南昌大桥的一江两岸纳入旅游板块，通过全面改善城市风貌，科学布局商业业态和城市服务，建成人文荟萃、火树银花、桨声灯影、舞榭歌台的繁盛之地，使游客流连忘返。三是海昏侯板块。除了重点打造博物馆景区，还应将周边乡镇纳入遗址景区，将其建设成以博物馆旅游为龙头，生态观鸟游、乡村休闲游为两翼的文化新城。四是八大山人板块。发展书画艺术文旅品牌，对八大山人纪念馆周边集聚的一批文化休闲项目进行资源整合，以“旅游+艺术”文创个性化发展为中心，将其打造成写生小镇和艺术体验胜地。

（作者系江西财经大学智库建设中心副主任）

讲信修睦的丰富内涵和时代价值

贺超海

讲信修睦是中华民族代代相传的美德，它体现了优秀传统文化中的交往智慧。讲信修睦一词，出自《礼记·礼运》：“大道之行也，天下为公，选贤与能，讲信修睦。”其着重强调了诚信与和睦在人际交往及社会构建中的重要作用。《礼记》将讲信修睦视作大同世界的理想境界，秉持民胞物与、协和万邦、天下一家的理念，它不仅体现出大国的恢宏气度与宽广胸襟，亦深刻表达了古人和谐社会矢志不渝的追求和向往，为当今协调人际关系、维护社会秩序以及促进国际交往等多方面提供了中国智慧。

讲信修睦的“讲信”，指的是诚信。讲信也就是守信，就是讲信义、守信用、重承诺，言行一致。诚与信一体两面、互为印证，故而构成合成词诚信。中华传统文化中诸子百家互鉴共存，他们虽然对于个人的穷通荣辱、国家的治乱兴衰怀着不同的思想和主张，但在倡导以诚实修身律己的观念上却是高度一致，都将诚信奉为社会生活中应该遵循的道德规范。

讲信修睦的“修睦”，从字面意思看，指的是调整相互之间的关系，使之亲密和睦。睦，《说文解字》解释为“目顺”，意思是互相看着顺眼与舒服，引申为敦睦与和平。睦的意思多与和字一致，即和谐、和顺、友善。和睦的目的体现为与己和乐、与人相处、与社会和融、与天地和德，也即己和、家和、国和、天地和。

讲信修睦蕴含着多维度的价值内涵，既深刻影响着个人的道德素养与人际关系的交往融洽，又紧密关联着社会的和谐稳定与全面进步。通过大力推进诚信教育以及和睦文化的传承与弘扬，能够塑造讲信修睦、和谐稳定的社会氛围，为国家的昌盛与发展注入强劲动力、筑牢坚实根基。

讲信修睦是构建公民立身之本。人无信不立。信，作为儒家五常之一，在中国传统道德中被视为立人之道。诚信不仅是人的道德要求，更是人的行动准则。讲诚信既要遵守信用，又要做到知行合一，正如孔子所说的“言必信，行必果”。修睦则有助于建立良好的人际关系。于工作中，积极营造和睦氛围利于与他人缔结深厚情谊；于家庭内，修睦更是维系亲情之要，诸如夫妻间相互体谅，亲子间彼此关爱，和睦家庭氛围可令人倍感温暖与幸福。当一人善于修睦、推崇和合，其与周遭之人的关系便会趋于和谐、融洽。

讲信修睦有助于社会和谐发展。在人际交往中，讲信修睦能够有效增进人际信任，为和谐人际关系的构建提供前提。若人们秉持尊重、理解、宽容与合作的态度，积极主动地去消除隔阂与化解冲突，便能够携手营造出和谐稳定的社会大环境。六尺巷的故事便是讲信修睦的生动例证。清代康熙年间，文华殿大学士兼礼部尚书张英的老家与吴家相邻，两家因宅基地产生纠纷。家人欲仗势让张英出面施压，而张英却回诗一首：“千里家书只

为墙，让他三尺又何妨。万里长城今犹在，不见当年秦始皇。”家人阅罢，主动退让三尺空地。吴家见状，亦深受感动，同样让出三尺房基地，“六尺巷”由此得名。此故事中，双方展现出的对彼此的尊重与包容令人钦佩。张英未仗势欺人，以退为进表达尊重；吴家亦能领会善意，予以回应。这种相互尊重使得双方能换位思考，矛盾随之化解，达成和谐共处，充分彰显了“和为贵”的传统价值观。在面对纠纷时，这种以和谐为导向、寻求共赢的处理方式，正是讲信修睦精神内涵的深刻体现。正如习近平总书记在安徽省桐城市六尺巷考察时强调的，六尺巷承载着中国古人的历史智慧，要弘扬好中华民族传统美德，相互礼让、以和为贵，解决好民生问题，化解好社会矛盾，使我们的社会更加和谐。

讲信修睦能夯实国家稳定之基。诚信乃凝聚天下人心的关键纽带。执政者与民众构建信任关系，在治国理政中起着十分重要的作用。执政者若无法取得百姓信任，便会走向崩塌，唯有将“信”作为基石，方能赢得广大百姓的拥护。国之本在民，“民无信不立，国无信则衰”，历史屡屡验证，此乃亘古不变之真理。

今天，讲信修睦成为中国践行国际承诺、彰显大国担当的重要外交准则。2024年6月28日，习近平总书记在和平共处五项原则发表70周年纪念大会上的重要讲话中指出：“构建人类命运共同体理念与和平共处五项原则一脉相承，都根植于亲仁善邻、讲信修睦、协和万邦的中华优秀传统文化，都彰显了中国外交自信自立、坚持正义、扶弱扬善的精神风骨，都体现了中国共产党人为人类作出新的更大贡献的世界情怀，都展现了中国坚持走和平发展道路的坚定决心，是新形势下对和平共处五项原则最好的传承、弘扬、升华。”当前，世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开，在应对人类社会面临的和平赤字、发展赤字、安全赤字、治理赤字加重的挑战进程中，中国充分展现出重信守诺、勇挑重担的外交风范与责任担当，持续为构建人类命运共同体增添强劲动力，赢得了国际社会的广泛赞誉与尊重。长期以来，中国坚定不移奉行互利共赢的开放战略，与众多发展中国家共同发展，从坦赞铁路到喀喇昆仑公路，从杂交水稻到菌草技术，从青蒿素到新冠疫苗，中国的大国担当广泛惠及全球。中国正与世界携手、合作共赢，共同创造全人类更加美好的未来。

总之，讲信修睦作为中华优秀传统文化的核心内容之一，在新时代新征程中，具有重要的价值构建意义。从个人、社会、国家及国际交往等多个层面来看，讲信修睦不仅有助于提升个人的道德修养和人格魅力，还能为促进社会和谐与团结、推动国家治理现代化和构建人类命运共同体提供思想智慧和价值导向。

（作者系南昌工程学院马克思主义学院副教授）

政治宣传是我们党的一项重要工作，贯穿我们党自成立以来一百多年历史。中央苏区时期，我们党一边同国民党反动派进行着激烈的军事较量，一边进行着十分有效的宣传思想斗争。这些政治宣传，形式多样、内容有的放矢、风格平易近人、效果卓有成效，对今天做好党的宣传思想工作，仍有很大的借鉴意义。

谱写革命歌谣。曲调朗朗上口、易于理解的革命歌谣在反映社会现实与人民心声的同时，表达了对实现革命目标的强烈诉求。在党的领导下，中央苏区人民群众创作了大量革命歌谣。揭穿国民党蒙蔽民众、揭露其压迫剥削本质，是这些革命歌谣的重要主题之一。仅《中央苏区革命歌谣选集》一书，就收录了革命歌谣536首。《（国）民党的写实》《十骂反革命》《国民党四字经》《白色恐怖的龙岩》《恼蒋歌》《土豪放债逼过娘》等都是当时在中央苏区广大民众中广为传唱的揭露国民党反动本质的革命歌谣。革命歌谣还被编制成册印刷发行，有《革命歌曲集》《革命歌曲选集》《儿童唱歌集》等，有的还编入苏区学校教材，如中央苏区列宁小学采用的《革命歌曲》教本。

创制漫画标语。对用漫画标语传播革命理念、影响民众思想意识的有效性这一点，毛泽东同志就曾指出，“很简单的一些标语、图画和讲演，使得农民如同每个人都进过一下子政治学校一样，收效非常之广而速”。在中央苏区，党领导创制的漫画标语数量众多、主题广泛，而揭露国民党本质、回击国民党攻击是这些漫画标语的重要内容之一。这些漫画标语有的刷绘于民房墙体之上，有的刊登于苏区党报党刊之中，有的印刷于传单之上，有的插绘于教科书之中，有的单独印制成册，极大地拓展了苏区民众之接触的范围，影响广泛。如，1933年10月中央苏区编印出版了《革命画集》，壁画《军阀混战》绘制于于都小溪乡杨屋宅内墙之上，标语“国民党十大罪状”刷写在崇义县思顺村一民屋老厅室内壁之上，而漫画《国民党比北洋军阀还要无耻》则刊登在《红星》报上。

编演舞台戏剧。为直接将国民党黑暗真实的一面展现在苏区民众面前，苏区大量编排了这一主题戏剧作品，并向民众公开开展演。如，苏维埃剧团编演了揭露国民党欺骗群众反水的《上了他们的当》，工农剧社蓝衫团学生排演了《反对白色恐怖》，永新县南阳区苏维埃剧团编演了《打倒王东元》《活捉侯鹏飞》，东河戏班社编演了反映革命斗争的大型东河戏《活捉张辉瓒》。高尔基戏剧学校学生更是在不到两年时间里，先后组织演出队六十多支，踏遍中央苏区，广泛接触群众，深受战士、工人和农民喜爱，演出的剧目广受好评。

撰写报刊文章。毛泽东同志曾强调，干革命既要右手拿枪，也要左手拿传单，既要靠枪杆子，也要靠笔杆子。在形势异常复杂艰难的情况下，毛泽东、项英、杨尚昆

等中央苏区领导人及中央苏区众多宣传工作者，撰写了许多揭露国民党真实嘴脸的文章，以应对国民党操纵的舆论攻击。1933年7月，毛泽东同志撰写了《新的形势与新的任务》，文章痛斥了国民党与日本帝国主义签订降约出卖民族利益的罪行，揭露了国民党实行白色恐怖镇压革命群众的暴行，曝光了国民党经济总崩溃给工农民众带来空前浩劫的恶行。1933年8月，毛泽东同志作了《粉碎五次“围剿”与苏维埃经济建设任务》的报告，他在报告中对国民党出卖民族利益的卖国罪行与反人民的本质进行了痛斥。1932年1月，项英同志撰写了《苏区群众和红军大大地向外发展积极地进行革命战争》，文章揭露了国民党的种种丑态，指出“国民党任何欺骗方法，任何派别的欺骗幌子，都被事实和群众的革命斗争，最后揭穿殆尽了”。1933年3月，杨尚昆同志撰写了《拥护中央政府的宣言》，文章在斥责国民党出卖热河与华北的同时，指出国民党“散布着欺骗群众的烟幕弹”。此外，中央苏区的宣传工作者们也纷纷在党报党刊上发表文章，回击国民党反动派对我们党的攻击。

发表实地讲演。实地讲演能让识字少或不识字的民众接受，激发听众情感共鸣。在中央苏区，党与苏维埃政府从“制度构建、空间构建、队伍构建”等维度着手，建立起了相应的讲演工作机制，提出了讲演的各项具体要求，并领导组织开展了苏区各地的实地讲演，批驳国民党的政治宣传是各地实地讲演的重点主题之一。这些讲演地点灵活，草坪、广场、地主屋舍、祠堂庙宇，甚至田间地头都可以是讲演场所。1932年9月，多名志愿加入红军的白军士兵，在工农红军学校于瑞金举行的一场运动会上登台进行了讲演，在讲演中他们“痛陈军阀罪状”。1933年7月，毛泽东同志在工农剧社举行的纪念“八一”节晚会上进行了讲演，在讲演中他揭露了国民党反动派的各种罪恶行径。1933年11月，中央苏区多个群众团体应中央要求组织讲演队，在中央苏区多地举行了公开讲演，揭露国民党军阀的反动罪行与戳穿国民党的反动宣传是讲演的重要主题。

总之，中央苏区时期党的宣传思想工作运用了灵活多变、因地制宜的策略，在形式上讲求多样化，在内容上讲求有的放矢，在言语上讲求百姓喜闻乐见的风格，对赢得民众支持和推动党领导的事业，起到了重要促进作用，对今天的重要借鉴意义，也是不言而喻的。

〔作者单位分别为江西财经大学、南昌师范学院。本文系江西省高校人文社会科学基金项目“中央苏区四大红色报刊意识形态工作比较与当代启示研究”（项目编号：MKS23102）、2024年度江西省高校人文社会科学专项项目（红色文化育人研究）“红色资源赋能高校思政话语体系创新研究”（项目编号：HSWH24035）研究成果〕

中央苏区时期党开展政治宣传的探索与实践

唐霞端 剑锋