



家门口看“村晚”、观灯彩展演、赏非遗民俗、听曲艺……刚刚过去的春节假期，赣南大地充满浓浓年味，多样化民俗活动、品质化产品供给、创新性体验场景，丰富多彩的文化活动让赣州文旅市场年味浓郁、人气攀升，文旅消费活力得到持续释放，城市活力正在迸发。

据统计，春节期间，赣州市推出400余项接地气、暖人心、顺民意的文化和旅游活动，累计接待游客925.03万人次，同比增长12.68%。

一个个数字背后，是赣州市坚持“以文化塑造旅游，以旅游彰显文化”的发展理念，通过文旅的深度融合、传统与现代的碰撞，为旅游业注入新活力，也为游客带来更加丰富多元的旅游体验。

## 春节假期，热腾腾的烟火气传递出令人振奋的信号：赣南大地文旅愈加蓬勃，城市活力正在迸发

# 赣州文旅出圈更出彩

刘新权 本报全媒体记者 鄢朝晖 刘美春

### 人气旺盛 非遗看大戏文化韵味足

从新春灯会到主题游园，从灯彩展演到非遗大集再到看大戏，欢乐祥和的节日氛围，让市民游客充分感受到民俗文化的独特魅力，在传统年味中欢度春节，进一步增强了赣州广大人民群众的文化获得感和幸福感。

春节期间，龙南市栗园围灯火通明，造型精美的花灯点亮围屋、街巷。点满香枝的香火龙，伴随着激昂的锣鼓声快速穿梭，舞者步伐矫健，点点火光装饰着夜色。“以前对客家文化略有耳闻，这次来到龙南，看到这么精彩的非遗灯会和实景表演，让我对客家文化有了更直观、更深刻的认识。”来自广东的游客王家辉惊喜地说。

“这里的活动内容丰富，年味十足。无论是地道的戏曲，还是旗袍秀，都让我们感受到了传统文化的魅力。”赣州游客林亦华由衷地赞叹。大年初一，安远县西街坝民俗古街，身着客家传统服饰的采茶戏演员们，以清脆悦耳的茶腔唤醒古街的宁静，一颦一笑间展现着客家戏曲的艺术魅力。

大年初六，会昌戏剧小镇好戏连台。在赖家老屋广场，《沙之玫瑰》《长颈鹿的世界》《跨越山海而来》等别具一格的戏剧轮番上演，为游客带来一场场视听盛宴。除了引人入胜的戏剧演出，小镇还精心策划了猜灯谜环节。“过年我跟爸爸妈妈一起来戏剧小镇游玩，看了戏剧，还猜了灯谜，赢得了奖品，玩得很开心！”来自安远县的游客陈修一激动地说。

多彩非遗增添年味，传统文化出新出彩。据了解，春节期间，定南客家古城瑞狮迎春表演、寻乌调查·1930红色文旅街区客家闹春系列活动、石城灯彩民俗展演，让游客沉浸式体验别样的过年氛围。此外，市博物馆、市文化艺术中心、市图书馆、市大剧院等场所人流涌动，市民和游客围绕“赣州过客家年”主题，参与歌舞快闪表演、文创展销、手工创意作品展、和谐新年音乐会等特色活动，春节文化年味更加浓厚。

### 丰富业态 培育互动式沉浸式新场景

“看演艺、玩冰雪、品美食、寻年味……”赣州各大景区、街区游人如织，各地文旅部门和企业纷纷推出文旅新产品、新场景、新特色，让年味持续升温，不断满足市民和游客游玩、休闲度假新需求。

巨型国潮花灯灯组、天赐百福团圆烟花秀、南北狮舞……春节假期，赣州方特新春灯会推出系列丰富多彩的新春主题活动，并邀请四川自贡匠人手工打造了“醒狮贺岁”“国潮巨龙”“五路财神”“十二生肖”等多组巨型趣味花灯。“我和家人趁着假期特地来体验赣州方特的新春灯会活动，感觉太棒了。”来自广东惠州的陈先生感受到满满的仪式感。



春节假期，赣州方特新春灯会推出系列丰富多彩的新春主题活动，不断满足市民和游客游玩、休闲度假新需求。（赣州方特东方欲晓主题公园供图）

赣州七鲤古镇度假区将传统年俗与现代文旅创新深度融合，非遗民俗、花火盛宴等各式节目丰富多彩，火龙腾跃、铁花漫天、战鼓雷动、鞭炮摇曳，重现了传统年俗的磅礴气象，以创新表达为游客打造了一场穿越时空的文化之旅，客流量突破15万人次。

春节假期，赣州各地各部门围绕年俗、亲子、家庭、冰雪等主题，提供文旅新产品和新服务，进一步激发文旅市场活力。

玉山旅游度假区推出“蛇岁呈祥瑞 玉山过大年”系列主题活动，篝火联欢、乡村游龙等趣味活动每天不重样；上犹南湖野奢营地，梦幻星空灯光艺术节为广大游客朋友们呈现浪漫的星空花海、时光隧道等打卡美景；安远三百山火山瑶池群“仙”会和全南天龙山祈福文化节，各路财神送上美好新春祝福；瑞金红井景区1万个气球同时飘落，带来景区门票、酒店餐饮折扣券等好礼；崇义上堡万山滑雪场，让游客开心体验冰雪的魅力；南康龙回飞行营地的滑翔伞飞行体验，让游客新的一年乘风而起，越打越勇……

赣州持续增加优质旅游产品供给，通过科技赋能，创新推出丰富多彩的文旅产品，让人们在浓厚的节日氛围中尽享新春文旅盛宴。

### 惠民举措 进一步释放消费活力

老浮桥人文艺村落新春市集、上犹客家非遗集市展销、宁都客家灯会非遗集市、于都“粵民同乐过

▼1月29日，在章贡区七鲤古镇，民间艺人进行民俗表演。  
通讯员 胡江涛摄



大年”文化大集、瑞金象湖里年味流水宴……赣州丰富的商旅文融合消费场景，全面激发市民消费意愿，浓厚节庆消费氛围推动形成假期消费热潮。

为进一步吸引广大游客来赣州过客家年，全市33家国有景区面向全国游客实行门票半价优惠，市民游客在携程、同程、美团、飞猪、美团等线上平台搜索“赣州文旅”，即可在酒店住宿、景区门票、餐饮美食、影院观影等方面，享受满减优惠。

“我们将一如既往地提供优质、贴心的服务，让前来赣州的游客体会这座宝藏城市的质朴真诚、热情好客。”赣州市文化广电旅游局副局长夏涵涵介绍。

春节期间，赣州市商务局组织开展促消费活动275场，市、县(市、区)共发放消费券1885万元，全面激活居民消费潜力，推动形成春节假期消费热潮。同时，举办赣州市2025年百万商贸文旅迎春消费季暨上犹县“高校联动·森宿上犹·相约赣州后花园”活动，发放商贸文旅消费券400万元，首发“森宿上犹”旅游公交快线，推出8条精品旅游线路；龙南文旅商贸好戏连台，吸引粤港澳大湾区游客前来游玩，1月31日旅游饭店入住率达92.62%。

为办好网上年货节，赣州在各大电商平台举办赣南农特产品年货大促、赣品网上行、赣品网前冲、蛇年大“集”等20场网上消费活动，销售额超5亿元。各县(市、区)也结合各自特色，充分利用网红直播、满减折扣、优惠券、限时秒杀等方式，不断开展线上线下促销活动。

章贡区举办2025年赣县区网上年货节系列活动，组织10家电商企业(网红主播)现场直播和46家农特产品生产企业举办优质年货现场展销，带动农特产品销售额达2160万元。

▲春节期间，安远西街坝古街表演采茶戏。  
通讯员 刘思婷摄

为办好网上年货节，赣州在各大电商平台举办赣南农特产品年货大促、赣品网上行、赣品网前冲、蛇年大“集”等20场网上消费活动，销售额超5亿元。各县(市、区)也结合各自特色，充分利用网红直播、满减折扣、优惠券、限时秒杀等方式，不断开展线上线下促销活动。

章贡区举办中国·七鲤辣街

近年来，会昌县结合现有互助养老站点和儿童关爱服务设施，整合闲置场地改造建设。目前，全县已打造15个“一老一小幸福院”，服务8000余名留守老人和儿童。“今后，我们将发挥镇村和理事会作用，管理维护好场所设施，整合社会资源，鼓励志愿者队伍、退休干部和教师参与，常态化开展助餐、文体娱乐、课后辅导等服务，让老人小孩收获更多幸福快乐。”会昌县民政局副局长赖祖芳表示。

近年来，章贡区号召在职党员主动参与小区治理，争当小区楼栋长，着力破解基层治理“小马拉大车”难题。

章贡区根据“个人自荐+群众举荐+社区推荐”的方式，在全区筛选出1024名党员，充实小区楼栋长队伍。同时，建立“1+N”党员队伍体系，由1名党员楼栋长带头，组织发动本栋其他N名党员联系本栋5至10户居民，实现楼栋长包栋、党员联户。建立亮身份、亮职责、亮承诺“三亮”机制，在小区出入口醒目位置公布党员楼栋长和在职党员的姓名及所在楼栋号。开展红色敲门行动，鼓励党员走进本栋邻居家里拉家常、听诉求。不定期召开楼栋长议事会，围绕居民反映的问题、小区品质提升等事项集思广益、群策群力。

章贡区还引导党员楼栋长在小区做好政策宣传员、信息报送员、矛盾调解员、情感联络员，同时通过建立党员楼栋长积分机制，组织开展“优秀楼栋长”评选，增强楼栋长的荣誉感。

1月30日，赣州江南宋城历史文化街区，来自全国各地的游客聚集于此，感受客家年俗的欢乐气氛。  
通讯员 朱尚彪摄

## 赣州护航 消费品以旧换新政策落地见效

本报赣州讯(刘新权 通讯员李晓辉)为深入贯彻落实党中央、国务院决策部署和省委、省政府工作安排，推动消费品以旧换新补贴政策落地见效，赣州市纪委监委驻市财政局纪检监察组主动履职，强化监督，紧盯政策执行、资金管理、干部作风等关键环节，确保政策执行到位、资金使用规范、群众切实受益。

近年来，该派驻纪检监察组深入县(市、区)一线，通过实地走访、座谈交流、查阅资料等方式，重点检查政策宣传是否到位、补贴发放是否规范、群众参与是否便利等问题，督促财政部门优化资金拨付流程，加强资金监管，优化服务保障，着力解决政策执行中的薄弱环节，确保政策惠及更多群众。2024年，赣州市消费品以旧换新累计核销7.96亿元。其中，汽车以旧换新核销2.71亿元，家电以旧换新核销2.17亿元，家装以旧换新核销2.68亿元。

## 定南足球产业发展方兴未艾

本报定南讯(通讯员张睿、郭水华)2月5日，定南县迎来足球产业发展“开门红”：赣南师范大学足球现代产业学院建设项目正式开工，赣州首支中甲足球俱乐部定南赣联足球俱乐部入驻此地，为新的一年足球产业发展注入澎湃动力。

体育赛事经济是定南发展的一大亮点。该县积极引进赣州市首支中乙和中甲职业球队，充分发挥其在青训、引流、促消费方面的带动作用。2024年，定南县承办市级以上赛事35项，吸引各地运动员和球迷纷至沓来，全年消费收入达2.5亿元，有力带动了餐饮、住宿、旅游等产业发展。

近年来，定南县持续探索足球产业发展新路子，普及青少年校园足球、举办系列赛事、引进职业俱乐部、合作办学，完善足球产业链，推动足球与教育、文化、赛事经济深度融合。如今，足球产业已成为当地经济高质量发展的强劲引擎。

## 上犹超八成财政支出惠民生

本报上犹讯(通讯员秦菲)足额拨付优抚对象、低保对象、残疾人、孤儿等补助资金近5亿元，十三项民生支出完成30.08亿元，占一般公共预算支出84.8%……近年来，上犹县持续优化财政支出结构，2024年超八成财力用于民生支出，各项民生事业实现长足发展，人民群众幸福指数不断提升。

去年以来，该县全面落实就业优先政策，统筹做好高校毕业生、农民工、退役军人等重点群体就业，46个“5+2就业之家”投入使用，新增城镇就业1939人，转移农村劳动力3255人。全面完成公办敬老院升级改造，打造中心示范敬老院2个、“一老一小幸福院”5个。持续完善教育基础设施配套，有序推进城区学校扩容增位，办好乡镇中心校和寄宿制学校，促进学前教育普及普惠，推动义务教育优质均衡和城乡一体化。着力提升县域紧密型医共体实体化运行水平，县总医院实体化运行，52项检查检验结果实现互认；县妇幼保健院、疾控中心、第二人民医院主体竣工，第三人民医院开工建设，并成功创建省级慢性非传染性疾病综合防控示范区。

## 崇义大力提升普惠托育服务质量

本报崇义讯(通讯员谢智林)近日，在城南托育综合服务中心，孩子们正在“小小医生体验馆”用玩具听诊器模仿体检；走在县卫生健康委办公大厅，墙上的“三孩家庭奖补公示栏”记录着政策温度；180户家庭累计获得200余万元补贴，居民三孩生育意愿较政策实施前显著提升……

在不久前举办的2024年全国托育建设工程培训班上，崇义县作为唯一县级代表登上发言席。当屏幕上展示出县域内托育率由6.8%上升到11.2%时，台下响起密集的快门声——这个数字不仅超出全省平均水平，更见证着当地托育服务的蝶变。

近年来，崇义县致力于让普惠托育场所成为社区标配，16个乡镇托育机构、城区4所公办托育机构、3所普惠托育机构以及县内6个社区7所托育机构遍布城乡，极大地方便了居民的生活。

## 会昌幸福院让“一老一小”更幸福

本报会昌讯(刘新权 通讯员刘兆春)“幸福院环境好、饭菜可口，设施齐全。没事的时候，我就会来这儿和大伙聊聊天。”谈及村里的“一老一小幸福院”，会昌县白鹤乡水东村村民郭木生言语中满是称赞。

水东村“一老一小幸福院”巧妙利用闲置村小旧址，以党建为引领，在原有基础上精心提升改造。幸福院不仅配备了电视机、冰箱、餐具等，还设有阅览室、棋牌室等多功能区域，为老人和儿童提供多元关爱服务。

近年来，会昌县结合现有互助养老站点和儿童关爱服务设施，整合闲置场地改造建设。目前，全县已打造15个“一老一小幸福院”，服务8000余名留守老人和儿童。“今后，我们将发挥镇村和理事会作用，管理维护好场所设施，整合社会资源，鼓励志愿者队伍、退休干部和教师参与，常态化开展助餐、文体娱乐、课后辅导等服务，让老人小孩收获更多幸福快乐。”会昌县民政局副局长赖祖芳表示。

## 章贡区“党员楼栋长”赋能基层治理

本报赣州讯(通讯员王淮、李俊)近年来，章贡区号召在职党员主动参与小区治理，争当小区楼栋长，着力破解基层治理“小马拉大车”难题。

章贡区根据“个人自荐+群众举荐+社区推荐”的方式，在全区筛选出1024名党员，充实小区楼栋长队伍。同时，建立“1+N”党员队伍体系，由1名党员楼栋长带头，组织发动本栋其他N名党员联系本栋5至10户居民，实现楼栋长包栋、党员联户。建立亮身份、亮职责、亮承诺“三亮”机制，在小区出入口醒目位置公布党员楼栋长和在职党员的姓名及所在楼栋号。开展红色敲门行动，鼓励党员走进本栋邻居家里拉家常、听诉求。不定期召开楼栋长议事会，围绕居民反映的问题、小区品质提升等事项集思广益、群策群力。

章贡区还引导党员楼栋长在小区做好政策宣传员、信息报送员、矛盾调解员、情感联络员，同时通过建立党员楼栋长积分机制，组织开展“优秀楼栋长”评选，增强楼栋长的荣誉感。