

干出好年景 拼出好气象

消费,一头连着生产发展,一头连着民生福祉,是经济增长的重要引擎。在省委、省政府的坚强领导下,全省商务系统开拓创新、多措并举、大抓落实,持续优供给、兴动能、补短板,推动商贸消费稳中向好。2024年,全省社会消费品零售总额超1.4万亿元,增长4.9%,高于全国平均水平1.4个百分点。政策引领,激发消费潜力。省级层面出台了推动消费品以旧换新实施方案、全力支持消费品以旧换新实施细则2个总体性文件,汽车、家电等N个领域配套文件,形成了消费品以旧换新“2+N”政策体系。2024年全年累计补贴各类商品280余万件,惠及消费者超150万人,带动汽车、家电、家居销售额约350亿元。活动驱动,点燃消费热情。抢抓春节、端午、中秋、国庆等消费旺季,举办“2024江西消费促进年”系列活动4000余场。今年,开展“2025江西迎春焕新消费季”

活动1000余场,“网上年货节”配套活动140余场,联动发放消费券1亿元,充分激发新春消费活力。融合创新,拓展消费场景。推动商旅文体健融合发展,积极培育高品质商业街区、夜间经济集聚区等消费新场景,持续建设智慧商圈、智慧商店和一刻钟便民生活圈,推动“江西小炒”火爆出圈,积极培育新型消费增长点,2024年全省网络零售额(监测)增长11.9%,高于全国平均水平5.5个百分点。

促消费 惠民生 稳增长 江西商务系统在行动

新的一年,全省商务系统将坚持把扩消费和惠民生相结合,推动需求供给双向发力,促进城市农村同频共振,构建商旅文体健融合发展的大消费格局,实施提振消费“七大行动”,助推全省经济高质量发展。 实施商品消费升级行动。加大扩围实施“两新”政策,加快推进内外贸一体化发展,加速释放会展经济乘数效应,全力做大商品消费、稳住消费大盘。 实施服务消费提质行动。扩大餐饮消费,提升家政消费,促进养老和托育消费,推动文旅消费,做大体育消费,发展健康消费,培育服务消费新增长点。 实施新型消费培育行动。推动数字消费,发展绿色消费,创新文娱消费供给,加快设施建设,持续打造消费新产品、新场景、新热点。 实施农村消费促进行动。推动优质消费资源下乡,拓展农产品销售渠道,完善农村商贸流通体系,激发农村消费潜力。 实施消费场景创新行动。举办消费融合活动,打造消费融合场景,搭建消费融合平台,充分释放消费升级新活力。 实施经营主体壮大行动。壮大商贸经营主体、文旅经营主体、农村经营主体,促进经营主体提质升级。 实施优化消费环境行动。推动城市商业消费升级,加强农村消费品质安全监管,提升消费服务质量水平,营造更便捷、更安全、更放心的消费氛围。

创新消费场景和业态

南昌

南昌市深入贯彻中央经济工作会议关于实施提振消费专项行动的部署,充分激发消费活力,不断提振消费。用足用好以旧换新政策红利。加大扩围实施消费品以旧换新政策,加大配套资金支持力度,力争打通家装、家电、3C数码等线上渠道,引导汽车置换需求回流,争取做到“限制不高于周边、标准不低于周边”。突出打造“乐购洪城”促消费品牌。在春节期间投入2900万元资金举办年货购物节的基础上,每季度开展至少一次大型促消费活动,持续加大促消费活动宣传力度,营造浓厚消费氛围。提升创新消费场景和业态。培育打造10条以上县市区级夜间经济街区,建设打造30个城市一刻钟便民生活圈;积极发展首发经济,全年引进首店100家以上,扩大品牌消费、服务消费、数字消费,持续强化糖果品牌宣传,大力推进电商“十百千万”行动。大力发展会展经济。培育举办电子信息、铝合金门窗、医疗器械等产业展,升级举办汽车展、家博会、消博会等消费展,全年举办规模以上展会140场左右,展览面积220万平方米左右。

九江

九江市聚力实施“五大行动”,全面提振消费,拉动经济增长。 聚力实施“五大行动”。全面提振消费,拉动经济增长。 聚力实施“五大行动”。全面提振消费,拉动经济增长。 聚力实施“五大行动”。全面提振消费,拉动经济增长。

景德镇

景德镇市立足本地特点,发挥自身优势,促进消费融合发展。以文创市集为平台,点燃创意消费引擎。以陶溪川文创市集为典型代表,手办、摆件等手工艺品巧妙融合现代设计与瓷都古韵。凭借丰富多样的创意展示与互动体验环节,构建起充满活力的消费场景。以商旅文体融合为主线,释放消费潜能。打造集美食、购物、娱乐于一体的“夜珠山”消费带,培育夜经济亮点。优化提升“五陶”(陶溪川、陶源谷、陶阳里、陶博城、陶乐园)等景区,举办中国国际瓷博会公开赛等体育休闲活动,持续提升城市知名度,全方位提振消费市场。以“1819全球陶瓷嘉年华”为创新载体,解锁特色消费体验。通过举办以“春秋大奖”为核心的陶瓷艺术国际影响力系列活动,突出展示景德镇瓷、浮梁茶、乐平戏等本地文化特色,让消费者在领略多元文化魅力的同时,开启独具特色的文化消费新旅程。

萍乡

萍乡市紧扣“促消费、惠民生、稳增长”主线,创新推动消费扩容提质。 特色引领,做强本土品牌。依托“湘赣红”区域公用品牌,组织烟花、腊味、陶瓷工艺品等30余类特色产品入驻电商平台,举办“一县一品”直播带货月月活动,带动农产品销售。 场景升级,优化消费体验。打造南正街历史文化街区等夜间经济集聚区,围绕赣文化主题,推出“中国吃辣看江西,江西吃辣在萍乡”系列活动,依托“中国辣都”品牌,筹划举办“年味、辣味、萍乡味”美食消费季,持续释放消费动能。

新余

新余市创新实施促消费“五大行动”,聚力打造区域消费增长极。 消费供给优化升级行动。引进知名商业品牌,盘活广富城购物中心等存量资源,支持永辉超市围绕生鲜采模式调整,推动京东五星旗舰店、丝芙兰等知名品牌设立首店。 餐饮消费品质提升行动。打响响铃美食品牌,完善特色美食街区,赋予其新的特色定位和发展内涵。 消费供给优化升级行动。引进知名商业品牌,盘活广富城购物中心等存量资源,支持永辉超市围绕生鲜采模式调整,推动京东五星旗舰店、丝芙兰等知名品牌设立首店。 餐饮消费品质提升行动。打响响铃美食品牌,完善特色美食街区,赋予其新的特色定位和发展内涵。

鹰潭

鹰潭市把消费作为推动经济增长的第一动力,深入实施消费提振“七大行动”。 全面实施服务消费提质行动。举办龙虎山半程马拉松大赛、房车露营大会等活动,推出鹰潭方特乐园大型主题演出、NPC互动、烟花秀等高品质文旅活动,推动商旅文体健融合发展。 着力实施新型消费培育行动。引导商业综合体、流量首店等数字化、智能化改造,培育一批具有特色的新型消费示范区;指导鹰潭、贵溪网红创新数智服务、零售业务场景,开展“随舞大赛”等青年主题线下体验活动。 探索实施消费场景创建行动。发展短剧、数字资产等数字内容新消费,推动鹰潭方光影视基地“腾笼换鸟”,提升“江西乡村特色产品”宏鑫水产、“江西十大地域消费品牌”余江眼镜、“中国地理标志农产品”贵溪脚板薯等品牌影响力。

赣州

赣州市紧紧围绕“促消费、惠民生、稳增长”目标,大力推动消费提振。 聚焦以旧换新,促进大宗商品消费升级。开展消费品以旧换新政策扩围行动,组织基层干部和网格员,精准聚焦需求群体,上门宣传以旧换新政策。 聚焦场景上新,培育壮大新型消费业态。制定支持首店首发经济发展若干政策措施,持续推进“百馆千店万商”行动。在国内一、二线城市和海外城市开设“南康家具品牌馆”首店,持续放大南康家具品牌效应。 聚焦服务更新,推动商旅文体健融合发展。用好5500万元商贸文旅消费券,进一步引爆“扶摇直上音乐节”“赣州马拉松”等活动IP。开展赣南客家菜及名优特产“进京入部”活动,力争实现对口帮扶40个国家部委全覆盖。

“三新”服务扩消费

着力培育消费新动能

全力打造区域消费增长极

上饶

上饶市坚持全域联动,促进城乡消费焕新升级。 坚持创新突破,建设消费品以旧换新联合超市。加大实施商品消费升级行动,推动消费品以旧换新,建设消费品以旧换新联合超市,提供金融服务、商家咨询等服务,集中展示现代化家居材料、装饰工艺流程、智能化家居场景、适老改造场景等。 坚持城乡联动,着力提振农村消费。优化农村消费供给,组织家装、家电、新能源汽车“三下乡”促消费活动,提升农民参与度。支持城市流通渠道、品牌、平台企业等下沉农村市场。拓展农产品销售渠道,推进优质农产品进驻高端商超餐饮平台。 坚持活动驱动,推出多元融合活动。按照“政府引导、企业主导、市县联动”的原则,将家政服务、就业服务、图书文化、非遗传承、汽车展示、美食体验相结合,持续开展提振消费系列活动,释放居民消费潜力,助推全市经济高质量发展。

吉安

吉安市把握提振消费在更加突出位置,加快实施提振消费专项行动,全方位多领域扩大内需,激发消费潜力。 在旧换新上精准发力,乘时顺势。加大扩围消费品以旧换新,加大政策宣传力度,优化政策操作流程,加快补贴兑付速度,加强监督指导。鼓励流通渠道、品牌、平台企业等下沉农村市场。 在多元融合上加强联动,求新求变。深入推进农商文体旅融合发展,聚焦消费场景融合、平台融合和活动融合三大行动,培育一批国家级、省级夜间文旅消费集聚区。 在城市商业上挂图作战,真抓实干。打好做强做旺中心城区攻坚战,优化升级六大商圈,建设14个主要商贸项目和7个一刻钟便民生活圈,引导地标商圈、特色街区、商业综合体、流量首店等提档升级,力争新增限额以上商贸经营主体300家。 在服务消费上靶向施策、用心用力。持续开展“庐陵百味”品牌推广,力争餐饮业规增长10%;发展银发经济、儿童经济,优化家政服务“一老一小”服务供给;推进“一城一展”“一产一会”,打造新千箱包展会品牌。

抚州

抚州市多管齐下促焕新,推进消费市场提档扩容。 实施提振消费专项行动,稳住大宗消费,加大力度推进消费品以旧换新,加快建设区域性新能源汽车消费中心,拓展汽车后市场消费,构建“汽车+商贸+旅游+文化+赛事”产业融合发展格局,持续擦亮抚州“绿色之城”新名片。 推动商贸经营主体、消费渠道、产品服务于一体的新型消费载体。 强数赋能,拓展数字消费。探索以“互联网+终端场景”为代表的“数字新零售”模式,加快跨境电商线上服务平台和线下核心园区建设,推动“优品出海”,拓展海外消费市场。

赣江新区

赣江新区在促消费领域推出新举措,展现新作为。 积极搭建大健康产业交流平台。组织辖区内美妆企业与医疗机构对接,促进交流合作,为消费者提供优质的产品与服务。 推出消费补贴政策。对医美消费给予一定金额的补贴,刺激服务消费需求。 鼓励开展特色活动。鼓励医疗机构和美妆企业开展公益医美讲座、义诊等特色活动,提升消费者对医美的认知度和参与度。

促进城乡消费焕新升级

全方位激发消费潜力

多管齐下促焕新

优质服务促消费

宜春

宜春市深入贯彻中央经济工作会议关于实施提振消费专项行动的部署,充分激发消费活力,不断提振消费。 宜春市深入贯彻中央经济工作会议关于实施提振消费专项行动的部署,充分激发消费活力,不断提振消费。

加快构建消费升级新矩阵



图1 2025年2月13日,南昌往返日本大阪客航航线正式复航,助力入境消费 图2 吉安市“庐陵百味”新年大“吉”活动现场 图3 2024年10月,“美好生活焕新季”服务消费促进活动启动,服务消费集市活动现场人气十足 图4 萍乡市武功山中国年新春民俗主题活动现场 图5 2025年1月7日,2025年全国网上年货节启动仪式在九江举行,网上年货节期间全省举办配套活动140余场,实现网络零售额217.7亿元 图6 2024年9月29日,南昌市青云谱区一家电动自行车销售门店开展以旧换新促销活动,消费者正在选购电动自行车 图7 宜春市古井东街“迎春焕新消费季”活动现场