江西日報

JIANGXI RIBAO

大江网：www.jxnews.com.cn

赣鄱云

江西新闻客户端

2025年2月

22

星期六

乙巳年正月廿五

江西日报社出版

国内统一连续出版物号

【CN 36-0001】

邮发代号【43-1】

第27527号

今日4版

中央军委主席习近平签署命令

发布新修订的《中国人民解放军内务条令》《中国人民解放军纪律条令》《中国人民解放军队列条令》

新华社北京2月21日电　中央军委主席习近平日前签署命令，发布新修订的《中国人民解放军内务条令》、《中国人民解放军纪律条令》、《中国人民解放军队列条令》（统称共同条令），自2025年4月1日起施行。

新修订的共同条令，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平强军思想，深入贯彻新时代军事战略方针，着眼实现党在新时代的强军目标、把人民军队全面建成世界一流军队，聚焦备战打仗，回应部队关切，创新完善军队内务建设、纪律维护、队列生活各项制度，是新时代军队正规化建设的基本法规和全体军人共同遵守的行为准则。

新修订的《中国人民解放军内务条令》共13章311条，主要完善军人宣誓、军人职责、内外关系、军容风纪、礼节等基本规范；优化值班、内务设置、请假销假、留营住宿等日常制度；充实常态战备、军事训练管理、智能电子设备使用管理、海外任务部队（分队）管理等措施办法。　（下转第2版）

省委常委会召开会议

认真学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神

尹弘主持

本报讯（全媒体记者**魏星**）2月21日，省委常委会召开会议，传达学习习近平总书记近期重要讲话重要指示精神，研究我省贯彻落实意见。省委书记尹弘主持会议。

会议认真学习贯彻习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神，邀请我省参会的两位民营企业家分享体会。会议强调，习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话，深刻阐明党和国家对民营经济的一贯鲜明立场，深入分析当前民营经济发展面临的机遇和挑战，对当前和今后一个时期促进民营经济健康发展、高质量发展作出全面部署，体现了对民营企业和民营经济的关怀和重视，意义重大、影响深远。我们要深入学习贯彻，把思想和行动统一到党中央对促进民营经济发展壮大的决策部署上来，坚持和落实党和国家对民营经济发展的基本方针政策，推动民营经济健康发展。要狠抓惠企政策落实落地，完善民营企业政策直达快享和诉求快速响应机制，推动更多政策实现“免申即享”“应享尽享”，以精准有力的政策激发民营企业发展活力。要营造民营经济发展良好环境，健全支持民营经济发展壮大体制机制，有效破除民营经济发展的障碍堵点，依法保护民营企业和民营企业家合法权益。要促进民营经济人士健康成长，大力弘扬企业家精神和新时代赣商精神，引导广大民营企业和民营企业家在全面建设社会主义现代化江西中展现更大作为。

会议强调，要认真学习贯彻习近平总书记致第38届非洲联盟峰会的重要贺电精神，持续加强对非交流合作，建好用好赞比亚江西经济合作区，做好援非医疗工作，为构建新时代全天候中非命运共同体作出江西贡献。

会议审议并原则通过了《关于进一步提升基层应急管理能力的若干措施》，强调要加强党对应急管理工作的全面领导，完善基层应急组织指挥体系，压实责任、明确权责，推动力量下沉，加强日常监管，抓实基层安全风险防范，提升基层应急实战能力。

会议审议并原则通过了《江西省政协2025年协商计划》，强调要围绕全省中心大局，深入调研协商，扎实开展民主监督，健全协商议政成果转化机制，提高参政议政的实效性和精准性。

会议还研究了其他事项。

尹弘在全省提振消费大会上强调

以精准务实举措推进提振消费专项行动 全方位推动消费市场大发展大繁荣

叶建春主持

本报讯（全媒体记者**魏星、刘斐**）2月21日，全省提振消费大会召开。省委书记尹弘出席并讲话，他强调，要深入贯彻习近平总书记关于促进消费的重要论述和考察江西重要讲话精神，牢牢把握扩大内需战略基点，开拓创新、担当实干，以精准务实举措推进提振消费专项行动，全方位推动消费市场大发展大繁荣，为奋力谱写中国式现代化江西篇章提供坚实支撑。

省长叶建春主持，省领导李红军、黄喜忠、陈敏出席，夏文勇通报全省消费总体情况、对提振消费专项行动作总体安排。商务部党组成员、部长助理唐文弘出席并讲话。

尹弘指出，近年来，全省上下深入实施扩大内需战略，全面开展商贸消费提质扩容三年行动，创新举办“江西消费促进年”活动，消费运行更加稳健，以旧换新成效显著，消费结构向优向新，消费基础持续夯实，消费市场稳步增长。

尹弘强调，消费一头连着千行百业，一头连着千家万户，事关经济社会发展全局。提振消费是融入构建新发展格局的大势所趋，是稳住全省经济基本盘的发展所需，是增进老区人民生活福祉的使命所系。我们要准确把握形势任务，充分认识提振消费的重要性紧迫性，坚持把稳定和扩大消费摆在更加突出位置，全面抓好提振消费各项工作，加快推动全省消费升温扩容提质。

尹弘聚焦重点领域和关键环节，就全面激发消费市场新动能新活力提出要求。他强调，要加力推进消费品以旧换新。坚持政策活动齐发力，推动线上线下同联动，统筹收旧换新一体化，发挥各级各类补贴政策的叠加效应，高质量谋划实施促消费活动，更好释放消费者换新需求。要持续做旺文旅体消费。积极发展赛事经济、夜游经济，创造更加丰富、更有特色的文旅体融合新品，着力提升消费层级，创新市场营销方式，唱响“江西风景独好”品牌，不断增强文旅体消费热度。要促进服务消费扩容升级。围绕衣、食、住、行等基础型消费，持续扩大餐饮消费，提升家政服务品质，加快发展健康消费，进一步拓展文娱消费，充分激发改善型消费，全面释放服务消费潜力。要培育壮大新型消费业态。积极探索消费新业态新场景新模式，拓展数字消费空间，全面推广绿色消费，积极发展首发经济、银发经济，加强养老服务供需适配，不断打造消费市场新的增长点。要充分挖掘农村消费潜能。加大高质量消费品投放力度，推进家居家装、家电、汽车下乡，着力补齐县域商业设施短板，畅通商贸流通渠道，促进消费资源要素向农村流动，全面提升农村消费水平。

尹弘强调，要坚持系统综合施策，加强组织实施，完善配套政策，合力打好提振消费的攻坚战整体战。要切实增强消费能力，强化稳就业促增收，完善社会保障体系，让消费者“愿消费”“敢消费”。要激发经营主体活力，加快培育骨干型企业，加大助企帮扶力度，不断优化企业经营环境。要持续营造良好氛围，深入宣传消费政策，强化市场监管，保护消费者权益，更好引导消费预期，共同推动全省消费高质量发展。

叶建春主持时指出，要把提振消费摆在今年经济工作的重中之重，集成政策持续加力，切实打通消费堵点、激发消费活力。要聚焦重点精准用力，夯实大宗消费基础，促进服务消费提质惠民，大力发展新型消费，推动优质消费资源下乡，深挖释放消费潜力。要紧密配合协同发力，按照行动方案明确的分工，各司其职、各尽其责、通力合作，持续浓厚消费氛围，共同营造安全放心的消费环境。

唐文弘讲话时指出，商务部将认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，扎实推进提振消费重点任务，聚焦商品消费升级、稳住大宗消费，抓好服务消费提质、引领消费增量，培育新型消费、增强消费动能，创新消费场景、激发消费活力。将大力支持江西做好提振消费工作，为促进全省经济持续回升向好、推动高质量发展发挥更大作用。

会议以视频形式开至设区市、县（市、区），省商务厅、省文化和旅游厅、省体育局和南昌市、赣州市作了发言。

掀起消费新热潮 点燃经济新活力

● 本报全媒体评论员 ●

提振消费是扩大内需、做大做强国内大循环的重中之重。从中央经济工作会议将“大力提振消费”作为今年重点任务之一，到省委经济工作会议、省两会提出要多措并举提振消费，再到昨日首次召开全省提振消费大会出台七大行动，省委书记尹弘强调“以精准务实举措推进提振消费专项行动，全方位推动消费市场大发展大繁荣”，江西正以系统性、前瞻性布局，全力塑造提振消费“新图景”。

作为拥有4500多万常住人口的消费市场，江西去年社会消费品零售总额突破1.4万亿元，增速位居全国第八。“江西小炒”风靡全国，“唱游江西”“诗旅江西”消费持续火热，限额以上家电、家具、家装、汽车零售额增速均高于全国平均水平，彰显了江西消费市场的蓬勃活力和无限潜力。但也必须看到，我省消费运行还存在供给不够适配、业态融合不丰富、消费配套服务体系亟待完善、居民消费意愿不强等问题。要加快推动消费潜力持续释放，必须精准施策、攻坚突破，聚焦重点领域和关键环节持续发力。

推动消费潜力持续释放，就得更了解消费者需求。今年以旧换新全面加力扩围，家电产品以旧换新由原来8类增加至12类，实施手机等数码产品购新补贴。新政策体现人性化设计，降低消费门槛，有效提升了“用户体验”。我们要更大力度实施消费品以旧换新，发挥各级各类补贴政策的叠加效应，切实稳住消费基本盘。再进一步看，还要持续推动服务消费扩容升级。当前居民消费正从“有没有”实物型向“好不好”服务型加快转变，只有不断强化产品和服务创新，深入挖掘衣、食、住、行等紧贴群众日常生活的基础型消费潜力，强力激发健康、文娱等改善型服务消费活力，才能更好满足人民群众消费需求。

提振消费，江西有巨大的潜力。我省文旅体资源丰富，红色、绿色、古色交相辉映，“四大摇篮”“四大名山”等闻名于世，陶瓷文化传承千年，赛艇、皮划艇等体育项目全国领先，提振文旅体消费大有文章可做。我们要深入挖掘自身资源优势，创造更加丰富、更有特色的文旅体融合新品，持续引爆江西消费热度，让“诗和远方”触手可及。我省还是农业大省，农村市场增长潜力巨大。下一步，要深入研究农村居民消费需求，推动商贸主体、消费渠道、产品服务下沉，全面提升农村消费水平。多措并举，充分释放乡村消费潜力，满足广大农民对美好生活的向往，定能为推进乡村全面振兴注入源源不断的动力。

激发消费潜能，还需培育新的消费增长点。日新月异的互联网时代，消费新场景、新业态、新模式不断出现。这些新特点形成了新趋势，蕴藏着新商机。新型消费，不仅让生活更智能，也让未来更可持续。要精准把握其特点和趋势，积极发展首发经济，吸引一批国内外品牌首店、首发活动落地，持续引燃城市消费热力。当前我国60周岁及以上老年人口比重超20%，要立足老年人需求的结构和特点，大力发展银发经济，让老年人共享发展成果、安享幸福晚年。要发展数字消费、绿色消费、健康消费，让更多江西“好物”出圈出彩。

提振消费涉及行业领域广、制约因素多。我们要坚持以系统思维抓消费，细化完善实施提振消费专项行动的配套政策，坚持稳就业促增收，完善社会保障体系，让消费者“愿消费”“敢消费”。要激发经营主体活力，持续营造良好氛围，打好提振消费的攻坚战整体战。

赣江春潮起，千帆竞发势如虹。以此次大会为契机，让消费这驾“马车”跑起来，江西收获的将是更加澎湃的发展动能和高质量发展的强大底气。

■ 特别报道

一图读懂今年江西消费怎么干

◀ 见第4版 ▶

全方位提振消费 激活经济新动能

——全省提振消费大会侧记

本报全媒体记者 **刘斐 殷琪惠**

消费是经济增长的重要引擎。

2月21日，全省提振消费大会在南昌召开。会议深入贯彻习近平总书记关于促进消费的重要论述和考察江西重要讲话精神，释放出把提振消费摆在更加突出位置的强烈信号，鲜明传递了省委坚决贯彻落实党中央决策部署，大力提振消费，全方位扩大内需，为经济高质量发展提供强有力支撑的政治自觉思想自觉行动自觉。

上午8时30分，与会人员早早来到会场，手中的会议材料上，“政策赋能消费升温”“让‘商贸流量’变‘消费增量’”“新场景拉动新消费”等关键词句被反复勾画，纸页翻动声里跃动着时不我待的责任感紧迫感。

有一组数据：2024年，江西“一月接着一月拼，一季更比一季好”，全年GDP超3.4万亿元，GDP增速从首季的4.0%一路回升到全年的5.1%。

还有一组数据：2024年，全省社会消费品零售总额突破1.4万亿元，增长4.9%，增速位居全国第八，交出了“一业兴百业旺”的亮眼答卷。

两相对照下，一方面，反映了去年我省举办“江西消费促进年”、系列消费品以旧换新等一系列促消费的活动举措加快落地，“真金白银”直达消费者，居民消费需求持续释放。另一方面，充分证明消费这驾“马车”，有力支撑了江西全年经济增长。

说成绩、谈经验，以消费之“进”促经济之“稳”的共识进一步凝聚。

促销活动纷呈、商圈气氛火爆、业态场景“上新”……刚刚过去的春节消费季，全省各地热气腾腾的消费市场，映照出活力满满的经济高质量发展图景。

假日经济是观察经济的一个窗口。“2024年，我省文旅消费提质扩容，消费结构不断优化，融合业态频频涌现。”省文化和旅游厅党组书记、厅长梅亦说，仅春节、国庆及寒暑假，集中吸引全年43%的省外游客，有效推动全省假日经济持续火热。

火热的文旅市场，新业态、新模式竞相涌现。新余将仙女湖马拉松赛与蜜橘文化节融合举办，推出“仙马套餐”旅游线路。　（下转第3版）

改革攻坚 典型引领

坚持以改革创新精神推进党建引领基层治理——

江西奋力绘就基层善治新图景

本报全媒体记者 **卢瑛琦**

基层强则国家强，基层安则天下安。

近年来，省委深入学习贯彻习近平总书记关于基层治理的重要论述，坚持以党建为引领，深入实施治理强基战略，以改革之举、创新之策抓党建、强引领、优治理，推动党建引领基层治理改革向纵深发展。

省委主要领导挂帅出征，领衔推进党建引领基层治理改革，大力实施基层党建“书记领航”行动，推动出台《关于推进党建引领基层治理改革的意见》等制度文件，为我省全面深化改革树立标杆。

省委组织部、省委社会工作部认真履行牵头部门责任，会同有关部门完善政策体系、健全工作机制、强化部署推进；各设区市、县（市、区）党委书记一线破题，基层党组织书记跟进领题，层层抓党建、层层促落实，推动改革任务落地见效：

——基层治理战斗堡垒持续夯实。整顿提升软弱涣散村（社区）党组织；95个园区和629家重点企业建立团组织；储备村党组织书记后备力量4万余名；选树宣传1093名新时代赣鄱先锋，带动175.4万名党员承诺践诺；16.53万名流动党员纳入流出地与流入地双向协同共管；摸排出新就业群体党员2.95万余名……一组组数据的背后，是全省上下深化改革的坚定决心，是鲜红党旗高高飘扬的有力指引。

——基层治理底板不断筑牢。指导县级全面建立乡镇（街道）协调响应评价机制，推动职能部门解决事项1200余件；提升村（社区）治理水平，推动各地搭建议事协商平台1.79万个；开展专项治理行动，　（下转第3版）

2月21日，石城县农业农村局执法大队开展农机检查，确保春耕备耕顺利开展。　刘新权摄

■ 本版责任编辑　熊亚光 刘潇