

编者按

消费一头连着千行百业，一头连着千家万户，事关经济社会发展全局。2月21日，全省提振消费大会在南昌召开，发布《江西省提振消费行动方案》，推出“七大行动”，近期还将出台9个配套政策，坚持把稳定和扩大消费摆在更加突出位置，全面抓好提振消费各项工作，加快推动全省消费升温扩容提质。今年，我省如何打好政策“组合拳”，形成提振消费的强大合力？来看看这张“规划图”——

一图读懂今年江西消费怎么干

提振消费的重点领域和关键环节

- 加力推进消费品以旧换新
- 持续做旺文旅体消费
- 促进服务消费扩容升级
- 培育壮大新型消费业态
- 充分挖掘农村消费潜能

2025年全省消费领域多项目标

- 社会消费品零售总额增长**5%**左右。
- 扩大餐饮消费，力争餐饮业营业额达到**1870亿元**，增长**10%**。
- 力争新增限额以上商贸经营主体**2000家**。
- 力争举办消费类展会不少于**150场**。
- 力争网络零售额（监测值）达到**3000亿元**。
- 力争改造提升**200个**县域商业建设项目。
- 全面推进城市一刻钟便民生活圈建设，力争新增**2个**国家级试点城市。

提振消费“1+9”政策体系
（“1”为总牵头文件，“9”为配套政策）

- 总牵头文件：
《江西省提振消费行动方案》。
- 配套政策：
《江西省促进服务消费高质量发展落实举措清单》；
《江西省2025年加力扩围消费品以旧换新实施细则》；
《关于加快完善现代商贸流通体系 推动批发零售业创新提升若干措施》（暂定）；
《江西省引进和培育知名商贸品牌三年行动实施方案（2025—2027年）》（暂定）；
《关于促进会展产业高质量发展的若干措施》（暂定）；
《关于促进养老服务和老年健康消费的若干措施》（暂定）；
《关于进一步促进农村消费的若干措施》（暂定）；
《关于促进体育消费推动体育高质量发展的实施意见》（暂定）；
《关于提振江西文化和旅游消费的若干措施》（暂定）。

1 “实施商品消费升级行动”

加力扩围实施“两新”政策，加力支持汽车、家电、家装和电动自行车以旧换新，以及手机等数码产品的购新补贴，不断优化政策操作流程，进一步提高农业机械报废更新补贴标准；加快推进内外贸一体化发展，开发适合国内市场需求产品，帮助外贸企业开拓国内消费市场，设立外贸产品销售专区、专柜，引导商业街区组织开展出口产品转内销专题活动；加速释放会展经济乘数效应，深入开展“一城一展”“一产一会”活动，力争2025年全省举办消费类展会不少于150场，力争做大商品消费、稳住消费大盘。

2 “实施服务消费提质行动”

扩大餐饮消费，鼓励国内外知名餐饮品牌在省内开设首店、旗舰店，支持餐饮企业申报“米其林”“黑珍珠”餐厅，持续开展赣菜（江西小炒）品牌推广；提升家政消费，完善江西省家政服务公共平台，推行电子版“居家上门服务证”；促进养老和托育消费，力争2025年建设改造90家以上区域性中心敬老院，新增300家“一老一小幸福院”，加快完善普惠托育服务体系，发放托育消费券；推动文旅消费，创新举办江西“三百”（百县百碗、百县百店、百县百街）文旅消费季等重大活动，推进“引客入赣”工程，实施文旅业态融合计划；做大体育消费，大力发展水上、山地、冰雪等户外运动项目，办好亚洲皮划艇锦标赛，以及中式台球世锦赛、南昌马拉松、南昌国际龙舟赛等自主品牌赛事，力争2025年在全省范围内打造2-3个体育产业聚集区或体育服务综合体；发展健康消费，加快建设康复医院、护理院、安宁疗护机构，推进医、药、养、游融合发展，力争培育服务消费新增长点。

3 “实施新型消费培育行动”

推动数字消费，积极探索虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、混合现实（MR）等技术在文旅、零售、教育、医疗等领域的深度融合，积极推广直播电商、短视频营销、即时零售等电商新业态新模式，力争2025年全省网络零售额（监测值）达到3000亿元；发展绿色消费，促进流通领域绿色包装和“减塑”，推动各类生产设备、服务设备特别是新能源设备的更新改造；创新文娱消费供给，聚焦动画、漫画、新生代影视与现实等青少年群体消费的新趋势、新亮点，打造潮玩“谷子”店、“谷子”经济卖区等消费业态；加快设施建设，加强通信网络、新技术、算力基础设施建设，引导地标商圈、特色街区、商业综合体、流量首店等数字化、智能化提升和跨界融合，力争持续打造消费新产品新场景新热点。

《江西省提振消费行动方案》之“七大行动”

4 “实施农村消费促进行动”

推动优质消费资源下乡，引导商贸龙头企业网点下沉和商贸流通企业向农村延伸，推动品牌消费、品质消费进农村，充分挖掘和释放农村消费潜力，加大力度支持农村地区充电桩建设，2025年底乡镇充电基础设施覆盖率达到100%；拓展农产品销售渠道，开展“数商兴农”系列活动，组织开展农商互联产销对接活动，拓展“赣农宝”业务，推进优质农产品进驻高端商超餐饮平台；完善农村商贸流通体系，积极推进县域商业体系建设行动和县域物流配送体系建设项目，力争在2025年度改造提升200个县域商业建设项目，健全县乡村三级物流配送体系，探索农村客货运、邮政快递、物流、电商等“一网多用、一站多能、多点合一、深度融合”新模式，力争激发农村消费潜力。

5 “实施消费场景创新行动”

举办消费融合活动，开展“美好生活焕新季”“双品网购节”等各类线上线下促消费活动，探索在展览展示、演出、赛事等活动期间，推出一批多元消费融合主题线路；打造消费融合场景，鼓励公园、景区提升运营水平，引入零售、餐饮、书店、文创店等业态，打造一批消费融合集聚区，积极培育高品质美食街和夜经济街区，开展江西省“风景独好”旅游名县、名村（镇）、名景区评选，提高旅游资源开发利用水平；搭建消费融合平台，强化对实体消费赋能，鼓励网络零售、文娱演艺、体育赛事、社区服务等领域企业和机构打造多元化、一站式综合性消费平台，引导游戏休闲、视听服务等社交娱乐类平台带动视听设备、VR设备等新兴电子设备消费应用，力争充分释放消费升级新活力。

6 “实施经营主体壮大行动”

壮大商贸经营主体，完善批发业发展引导政策，加大增量主体培育，鼓励贸易型企业等入库，力争2025年新增限额以上商贸经营主体2000家；壮大文旅经营主体，支持各类文旅企业走专业化、特色化、品牌化发展之路，鼓励演艺、景区、餐饮、住宿、文创、非遗等经营主体发展壮大，创建一批星级旅游饭店、等级旅游民宿；壮大农村经营主体，发展乡村民宿、酒店客栈业态，以品牌和供应链赋能，为农村地区中小企业、个体工商户提供集中采购、统一配送、销售分析等服务，力争促进经营主体提质升级。

7 “实施优化消费环境行动”

推动城市商业消费升级，大力发展社区商业，丰富便民消费业态，2025年培育不少于5个智慧商圈和10家智慧商店，全面推进城市一刻钟便民生活圈建设，力争2025年新增2个国家级试点城市，积极发展首发经济，持续引进和培育知名商贸品牌，推进现代商贸流通体系试点建设；加强农村消费品质量安全监管，加大对虚假宣传、仿冒混淆、缺斤短两等违法行为的监管和处罚力度，对重点服务领域开展质量监测评价，加快农村消费市场相关领域信用体系建设，依法依规实施失信惩戒；提升消费服务质量水平，聚焦消费集中的企业、行业、区域，培育一批放心商店、放心市场、放心网店、放心餐厅、放心景区，提升线下无理由退货的覆盖面和兑现率，发挥12315消费维权平台热线作用，推动“旅游诚信省”建设，力争营造更便捷、更安全、更放心的消费氛围。



本报全媒体记者
殷琪惠整理