

# 逐“绿”前行 赣鄱生“金”

## ——江西深入践行“两山”理念一线直击

本报全媒体记者 李冬明 杨碧玉

全省森林覆盖率稳定在63.1%以上,保持全国第2位;  
生态质量指数居全国第1位,空气优良天数比率、地表水国考断面水质优良比例均明显好于国家考核目标;  
长江干流断面连续7年、赣江干流断面连续4年保持Ⅱ类水质;  
“万羽翔集”“江豚嬉水”“呦呦鹿鸣”正成为生态江西的亮丽名片。

春暖花开之时,放眼赣鄱大地,青山更青、绿水更碧。绿色生态是江西最大财富、最大优势、最大品牌。2025年是“绿水青山就是金山银山”理念提出20周年。江西如何深入践行“两山”理念,打造美丽中国“江西样板”,推动生态产品价值实现取得新进展新成效?日前,记者深入资溪、婺源和靖安等地,一线直击各地打通和拓宽绿水青山向金山银山转化通道的生动实践。

### 生态佳,才好“生态+”



2月25日,婺源县石门村一隅。 本报全媒体记者 朱兆恺摄

2月24日,记者走进婺源县秋口镇王村石门自然村,只见白墙黛瓦的徽派民居与青山绿水的良好生态交相辉映,河水萦绕、古树参天,月牙形的绿洲环抱村落。这里是世界极度濒危鸟类蓝冠噪鹛的栖息地。

2017年以来,当地投资1000多万元对沿河约3000米的生态岸线和3公顷的裸露湿地进行修复,对村庄环境进行整治,并邀请中国美术学院专家加盟,打造了湿地公园研学基地、蓝冠噪鹛鸟类博物馆等一批生态景观。

“这里的樱花即将开放,我们将冲好咖啡,等您来赏静谥美好。”当天,暖阳洒在石门村的樱花休闲步道,一旁的民宿老板许美玲正在直播。2023年10月,她拿出100多万元改造老宅,开办民宿,去年5月开业至今已盈利20余万元。

和许美玲一样,石门村2023年回家创业村民达67人,发展民宿、农家乐47家,占全村115户村民数量的近一半。村民还通过经营竹筏漂流及售卖农特产品等方式,实现家门口致富。

从事竹筏漂流的村民王新兰说,去年国庆假期,村里竹筏队的40余人中,有的一天收入就达400多元;她一年下来也有近3万元收入。

“好的生态回馈我们财富,我们更注重维护。”村民俞旺金说,去年3月28日,村民发现蓝冠噪鹛已来,较往年提前十余天。村里立即组建护鸟队,每天早上6时开始沿河巡护,防止游客闯入鸟类栖息地。

依托蓝冠噪鹛这一全球独有的生态名片,石门村围绕湿地生态、传统村落文化以及鸟类资源等方面精心打造,形成有特色、有吸引力的旅游IP。

人人都有事做,家家都有收入。2024年,石门村接待

游客65万人次,村民人均年收入由2013年的4000元提升至如今的3.6万元。

启示:“一个村”与“一只鸟”和谐共生、良性发展,这表明优美的自然环境就是乡村振兴的优质资源,必须找到实现生态价值转换的有效途径,让群众得到实实在在的

的好处。近年来,江西积极探索“生态产业化、产业生态化”之路,努力把自然生态优势转化为经济发展优势,培育壮大绿色发展新动能,“生态美”与“百姓富”愈发同频共振。2024年,江西在全国率先开展温室气体自愿减排项目开发试点,获颁全国首张“5A级零碳景区”证书。

### 新路径,才有新成效

2月25日,记者来到资溪县灵芝小镇种植基地,只见绿树掩映下一株株黑灵芝长势喜人。“灵芝对生长的环境特别挑剔,需要优良的空气、土壤和水质等。”仙之缘生态科技有限公司总经理聂慈军向记者上山参观他的“宝贝”。他说,公司以野外种植黑灵芝为主,但由于生长周期长、相对风险高,林地如何流转、林业收益如何保障,曾经都是难题。

2022年,资溪县一项生态产品价值实现机制的改革,让公司抓住了发展良机。资溪县在全省率先成立“两山”转化中心,积极探索生态产品价值实现新路径,打通“绿水青山就是金山银山”的转化通道。

资溪两山林业产业发展有限公司总经理严圣华介绍说,生态保护好了,资溪一度也面临着一些列新的难点、堵点问题,比如林地、农地等分布零散,林农家庭收入占

比低,相关企业融资难且不良率高,生态资源所有者经营意愿不强……

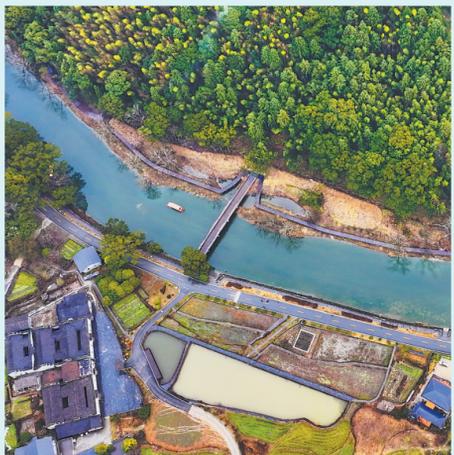
资溪县“两山”转化中心借鉴商业银行的理念,为山、水、林、田、湖、草、茶等生态资源的价值转化提供评估、收储、交易、运营以及金融等一窗式受理、一站式办理服务,打造成为生态产品价值实现机制的综合性平台。2022年,资溪县颁发了全国首张林下经济收益权证,2024年又颁发了“升级版”的全国首张林业经营收益权证,有效解决了确权难融资难等问题。

在灵芝小镇,聂慈军向记者展示了两本“第001号”收益权证。依托机制创新,短短3年间,仙之缘黑灵芝种植面积由2000多亩扩展到4万亩,去年公司销售收入1亿多元,实实在在享受到了绿水青山带来的红利,带动林农增收致富。

资溪县在发展林下经济、开发森林食品、培育生态旅游和森林康养等新业态方面取得长足进步;2024年,特色林下经济实现综合产值45亿元,全县接待游客超千万人次,实现旅游综合收入44.36亿元。

启示:深入践行“两山”理念,必须进一步深化改革,加快制度、体制创新。近年来,江西积极探索政府主导、企业和社会各界参与、市场化运作、可持续的生态产品价值实现路径,并在生态产品“难度量、难交易、难变现、难抵押”四大难题上实现首创性突破。2024年,江西在全国首创林权代偿收储担保机制和林业经营收益权证制度;在全国率先出台生态资产价值评估管理办法、率先将森林碳汇纳入生态补偿机制,并推动了中部地区首单水土保持项目碳汇交易落地;获批成立全国首个生态文明领域国家技术标准创新基地(江西绿色生态)。

### 高颜值,才能高价值



2月20日,无人机航拍靖安县峡口镇港背村。 本报全媒体记者 张翰林摄

2月20日,一场细雨过后,靖安县峡口镇港背村穿村而过的北潦河水雾氤氲,鸭子在水中怡然自得。依托优美环境,村里发展了森林研学、漂流等旅游业态,以及白茶、油茶、蜜蜂、棘胸蛙等种植和养殖业。

然而,曾经的港背村却是另一番光景:村民大肆砍伐,结果“坐吃山空”。“我们这代人昼砍夜伐,高峰时期村里来自省外的伐木工就高达2000余人。”村民包训力说。

过度砍伐很快就让郁郁葱葱的青山变成了“癞痢头”。2005年靖安县全域禁伐阔叶林后,港背村从曾经的“万元村”变为“省定贫困村”。

2021年,港背村将河道经营权通过“两山”平台进行流转,并吸引乡贤包希孟等返乡投资发展旅游产业。2023年8月,玛瑙岩森林小镇投入营业,其中竹筏漂流短短4个月就吸引游客4万人次,带动当地和周边村民104人就业,带动了民宿、农家乐等产业,村民人均年增收约4万元。

好山好水出好物。如今,全村共养殖蜜蜂1200余箱、蛙苗1.5万余只,种植白茶500余亩、新种植油茶180余

亩。港背村还联合周边村庄引进年产300万包预制菜项目和农副产品生产公司;吸引5名乡贤返乡发展电商直播行业,将各类特色农产品通过线上、线下拓宽销路。

启示:“环境就是民生,青山就是美丽,蓝天也是幸福。”港背村的变化是经济增长方式的转变,更是发展理念的进步。从山江湖工程到鄱阳湖生态经济区、国家生态文明试验区,再到国家生态文明建设高地……江西坚持不懈地开展复绿、增绿、添绿等生态环境保护修复与生态建设工程,推动生态资产、绿色资本不断增值、累积和变现。去年,全省仅油茶产业产值就突破600亿元、居全国第2位。

人不负青山,青山定不负人。如今的赣鄱大地天更蓝、水更绿,空气更清新、环境更优美。

从春天出发,沿着习近平总书记指引的方向,江西正深入践行“两山”理念,坚定不移走生态优先、绿色发展之路,努力在生态环境质量、绿色低碳转型发展、生态产品价值实现、生态文明制度建设上走在全国前列,走出一条具有江西特色的人与自然和谐共生的现代化道路。

### 江西生态“足迹”

2014年,江西成为首批全境列入国家生态文明先行示范区建设的省份之一。

2016年,江西成为首批国家生态文明试验区之一。

2017年,江西国家生态文明试验区建设全面启动,实施“六大行动”、形成“二十项制度成果”、推进“六大工程”。

2018年,江西成为全国第一个“国家森林城市”设区市全覆盖的省份。

2019年,《江西省长江保护修复攻坚战工作方案》印发。

2020年,江西国家生态文明试验区重点改革任务全面完成;江西省水生生物保护区和长江干流江西段全面禁止天然渔业资源生产性捕捞,鄱阳湖区域也同步实行全面禁捕,比国家规定时间提前1年。

2021年,江西进入全面深化国家生态文明试验区建设阶段,42项改革成果在全国推广。

2022年,《江西省生态产品总值核算规范(试行)》印发,江西首次对生态产品总值核算作出科学合理的规范要求。

2023年,省委十五届四次全会作出打造“国家生态文明建设高地”决策部署。

2024年,江西成为全国首个将森林碳汇纳入生态保护补偿范围的省份。

(杨碧玉整理)

### 截至2024年底



全省累计筹集流域补偿资金**338.25亿元**  
累计下达跨省流域补偿资金**34.2亿元**

全省碳汇、水权、排污权  
用能权累计交易额**6579万元**



湿地占补平衡指标  
累计成交额超过**1.42亿元**

全省林业类生态产品  
累计成交额突破**138亿元**

生态资源与环境权益  
累计交易额**288.75亿元**



全省现有**4A级以上景区236家**  
**省级以上旅游度假区34家**

制图:杨碧玉 黄鹏(实习生)